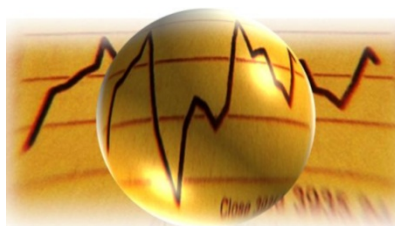




INFORME DE RESULTADOS
PERSPECTIVAS ECONÓMICAS SEGUNDO SEMESTRE
2012



Lima, agosto 2012

FICHA TÉCNICA

TÉCNICA

Entrevista personal auto-aplicada a través de una plataforma web de GRM (GRM Encuestas Web).

UNIVERSO

Ejecutivos y profesionales de primer nivel que ocupan posiciones gerenciales en la ciudad de Lima

MUESTRA

El tamaño de muestra fue de 150 ejecutivos

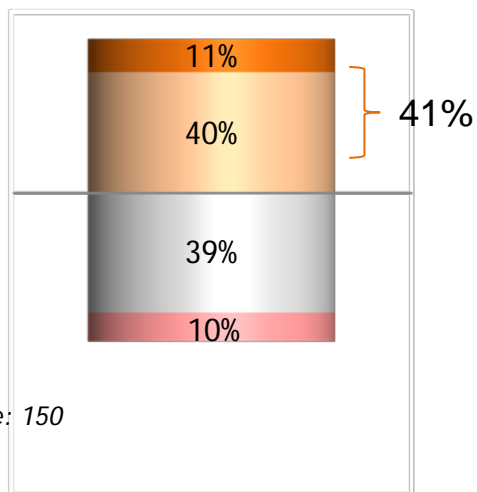
FECHA DE CAMPO

Los días efectivos de campo fueron del 19 al 23 de Julio del 2012.

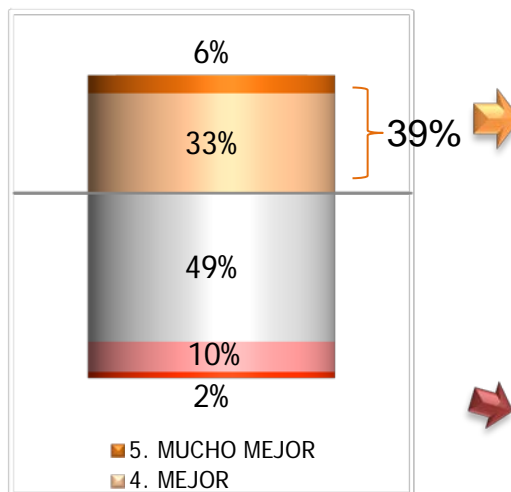
PERCEPCIÓN DE LA PROPIA ECONOMÍA

En estos seis primeros meses del año 2012, ¿cómo le fue a nivel personal (económicamente)?

MARZO 2012



JULIO 2012



Base: 150

- 5. MUCHO MEJOR
- 4. MEJOR
- 3. IGUAL
- 2. PEOR
- 1. MUCHO PEOR

MUCHO MEJOR/ MEJOR

RAZONES	Top to box: 39%
Incremento o mejora salarial	29%
Hubieron mayores ingresos	26%
Aumentó el trabajo	14%
Mejore económicamente	10%
Aumentaron/ mejoraron las ventas	10%
Dieron bonos/ utilidades	7%
Cumplimiento de proyectos personal	7%
Hay mayor estabilidad	2%
Pude ahorrar	2%
No precisa	12%

MUCHO PEOR/ PEOR

RAZONES	Bottom to box: 12%
Mis expectativas fueron mayores	23%
He tenido imprevistos	15%
Tuve mayores gastos	15%
Mis ingresos bajaron	15%
Por los problemas de fuera	8%
Otros	31%

COMPRAS IMPORTANTES

- Primer semestre vs. lo que resta del 2012 -

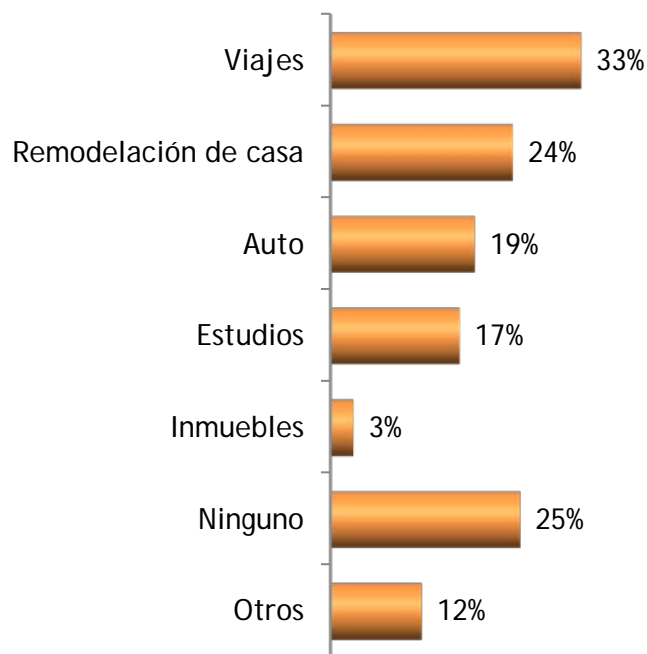
En este primer semestre del año 2012, ¿qué compra, gasto, inversión o adquisición importante realizó?

MARZO 2012



Base: 150

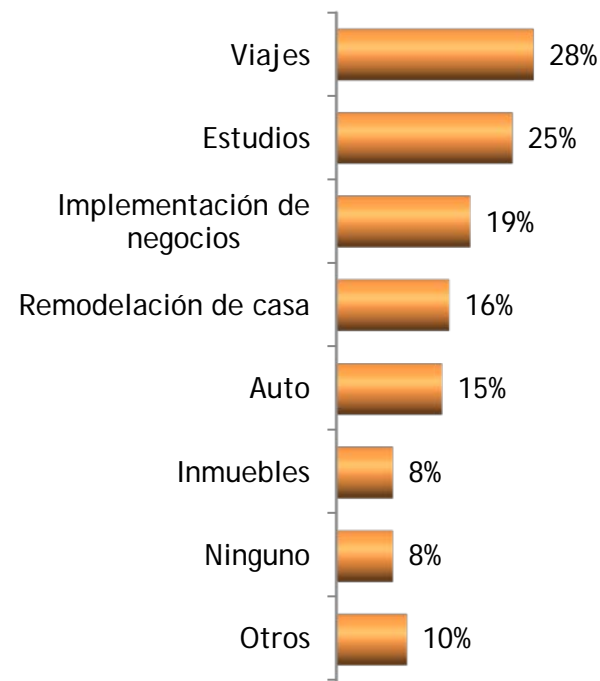
JULIO 2012



Base: 150

En lo que resta del 2012, ¿qué compra, gasto, inversión o adquisición importante planea hacer?

JULIO 2012



Base: 150

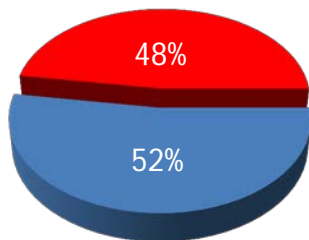
AHORROS EN EL 2012

- Primer semestre vs. lo q resta del 2012 -

En este primer semestre del año 2012, ¿generó usted ahorros?

MARZO 2012

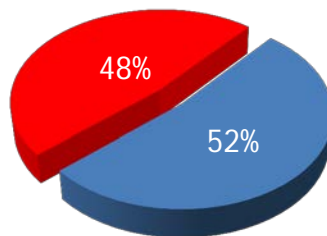
■ SI ■ NO



Base: 150

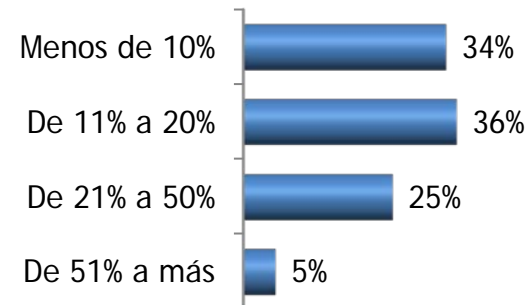
JULIO 2012

■ SI ■ NO



Base: 150

¿Cuánto es el porcentaje de sus ingresos que destino al ahorro?

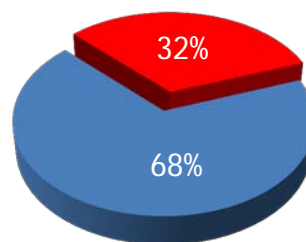


AHORROS EN EL 2012

- Percepción actual vs. lo q resta del 2012 -

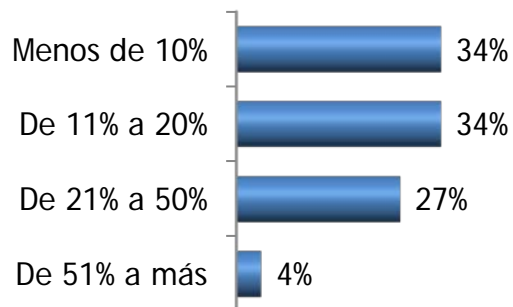
Usted, ¿piensa generar ahorros en lo que resta del 2012?

■ SI ■ NO

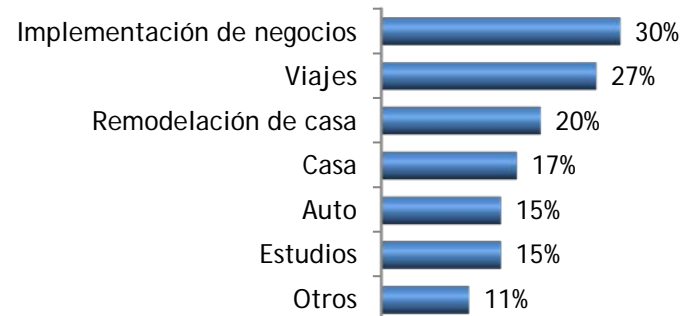


Base: 150

¿Qué porcentaje de su sueldo destinará para estos ahorros?



¿En qué le gustaría invertir sus ingresos este año?

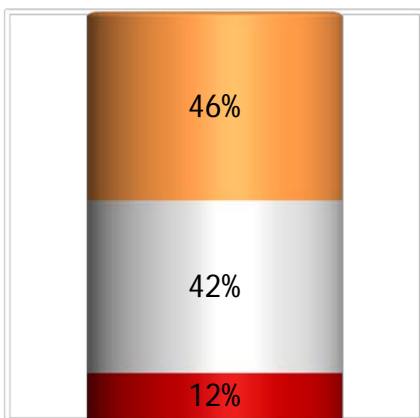


PERCEPCIÓN DE LA ECONOMÍA -SEGUNDO SEMESTRE 2012-

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

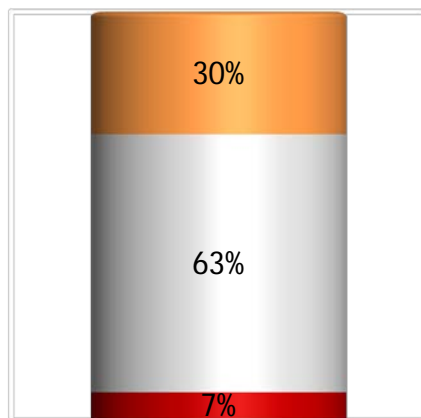
¿Usted diría que sus ingresos en lo que queda del 2012...?

MARZO 2012



Base: 150

JULIO 2012

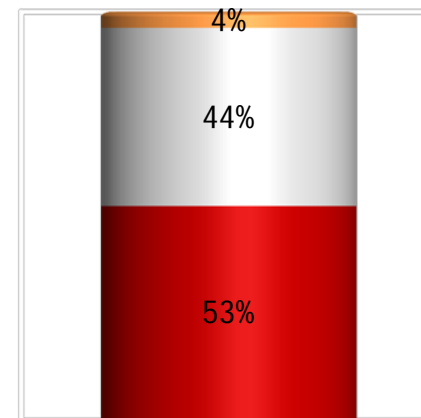


Base: 150

- SE INCREMENTARAN
- SE MANTENDRAN
- DISMINUIRAN

¿Cuál cree usted que será la tendencia/ cambio del dólar en los siguientes meses, diría que se incrementarán, se mantendrán estables o disminuirá?

JULIO 2012



Base: 150

- SE INCREMENTARAN
- SE MANTENDRAN
- DISMINUIRAN

PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA

- En lo que resta del 2012 -

¿Cómo cree que será la situación económica en lo que resta del 2012?

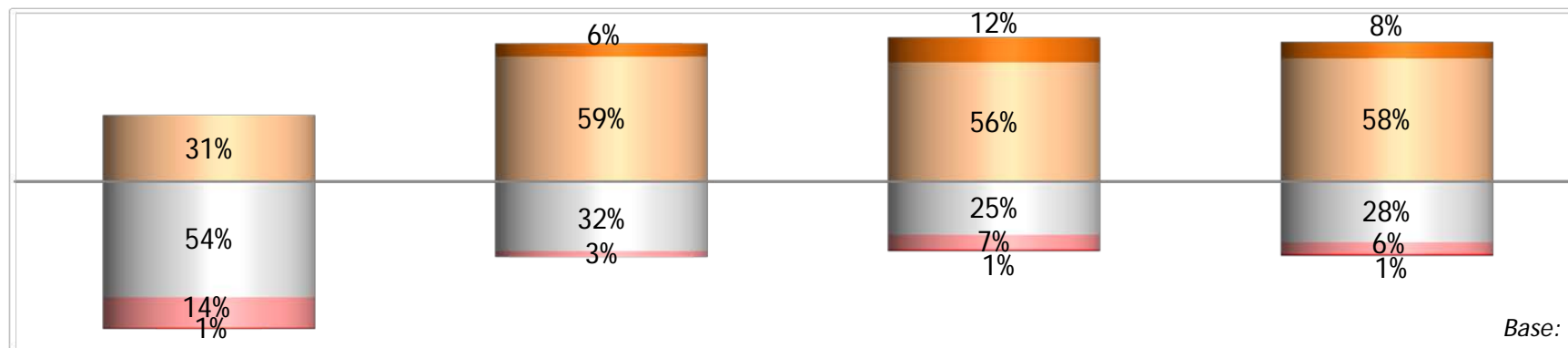
A NIVEL MUNDIAL

EN EL PERÚ

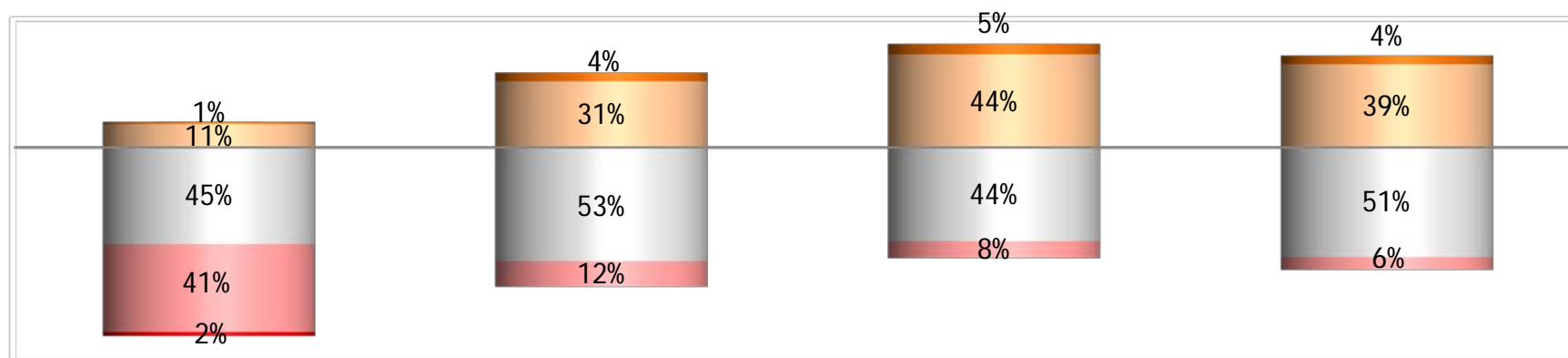
EN SU EMPRESA

A NIVEL PERSONAL

MARZO
2012

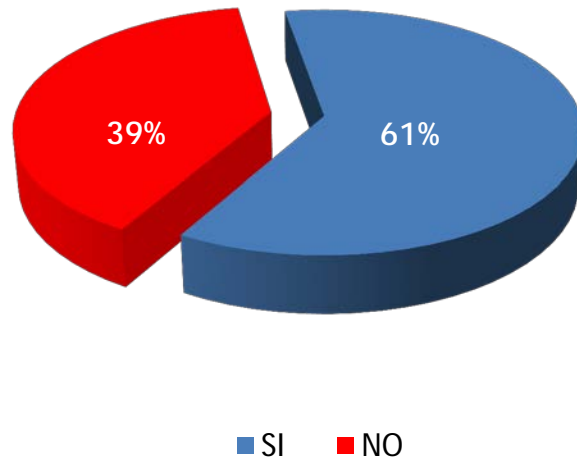


JULIO
2012

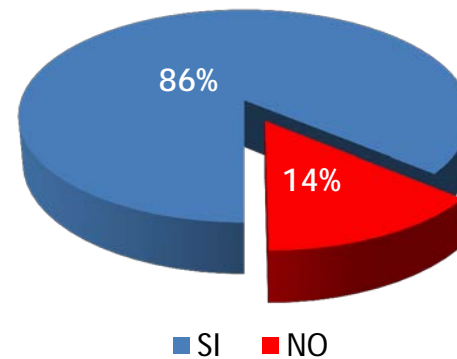


- MUCHO MEJOR
- MEJOR
- IGUAL
- PEOR
- MUCHO PEOR

¿Aprecia o visualiza algún indicador de desaceleración en la economía peruana?



¿Considera que la crisis europea impactará a la economía peruana?



Base: 150

RIESGOS DE LA ECONOMIA PERUANA

¿Cuáles son los mayores riesgos que enfrentaría la economía peruana en el segundo semestre del 2012?



- En comparación al primer trimestre, un 10% considera que a nivel personal las cosas no habrían mejorado sino que se habrían mantenido. Por otro lado, dos de cada cinco personas considera que este primer semestre del presente año le fue mejor y mucho mejor, principalmente porque los dependientes tuvieron incrementos salariales y los independientes porque tuvieron mayores ingresos.
- En cuanto a gastos, al igual que en el primer trimestre, se mantiene la realización de viajes con un 33%, uno de cada cuatro ejecutivos remodeló su casa y el 19% y 17% compraron un auto e invirtieron en estudios respectivamente. Y en cuanto a gastos que piensan realizar en lo que resta del año, el 28% piensa realizar viajes y a diferencia de los gastos realizados hasta ahora, el 25% de los ejecutivos piensa invertir en educación y 19% en la implementación de un negocio.
- En lo que respecta al ahorro, se estaría manteniendo la proporción de personas que ahorraría en ambas mediciones. Solo el 52% de los ejecutivos pudo ahorrar y el 68% piensa generar ahorros en lo que resta del año. El 70% de estos ahorros corresponderían a menos del 20% de sus ingresos y consideran que la implementación de un negocio y viajes sería los rubros en los que invertirían estos ahorros.
- En comparación al primer trimestre, habría un 19% de ejecutivos menos que consideraría que la situación económica de su empresa mejoraría, pues en este primer semestre el 49% precisa que la situación será mejor y mucho mejor. Por otro lado, un 30% menos considera que la economía en el Perú estaría mejor/ mucho mejor, siendo el 35% de encuestados lo que lo creen; además a nivel mundial, el 12% considera que la situación económica mundial mejorará.
- En cuanto a los riesgos que enfrentará la economía peruana en este segundo semestre el 26% de los ejecutivos considera que disminuirán las exportaciones, el 23% la menor inversión, dos de cada cinco ejecutivos precisa la crisis mundial y 17% los conflictos sociales entre los principales aspecto.

INFORME DE RESULTADOS

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS SEGUNDO SEMESTRE 2012

RESPONSABLES DEL PROYECTO

Giuliana Reyna
Gerente General

Hugo Cornejo
Director de Estudios

Mishelle Wong
Analista de Estudios

Queda prohibida la reproducción o transmisión total o parcial del presente informe bajo cualesquiera formas electrónica o mecánica, incluyendo el almacenamiento en algún sistema de recuperación de información, o el grabado, sin el consentimiento previo y por escrito de GRM

GRM GLOBAL RESEARCH MARKETING SAC

Grimaldo del Solar 275 - Miraflores
Teléfono: 243-2700
Lima - Perú



<http://www.grmkt.com>