



Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera 2012

Principales Resultados



Un concepto de innovación más amplio

Definición de innovación (manual de Oslo y de Bogotá):

Introducción de un ...

- **Producto** (bien o servicio)
- **Proceso**
- Método de **comercialización**
- **Organización** de prácticas empresariales, organización del ámbito de trabajo o relaciones externas

... nuevo o considerablemente mejorado

ya sea para el mercado internacional, mercado nacional o para la propia empresa.

Un concepto de innovación más amplio

Empresa innovativa: Es la que desarrolló al menos una actividad de innovación durante el periodo.

Empresa innovadora: Son aquellas que efectivamente introdujeron innovaciones al mercado, sean de producto, proceso, comercialización u organización.

El universo de la encuesta es la pequeña, mediana y gran empresa. No incluye microempresa.

EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN TAMAÑO, JUNIO 2012

Tamaño de empresa	Número de empresas		Ventas (Millones de S/.)	
	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	134 940	100,0	148 170	100,0
Microempresa	126 970	94,1	5 455	3,7
Pequeña empresa	6 427	4,8	10 281	6,9
Mediana empresa	610	0,5	5 443	3,7
Gran empresa	933	0,7	126 992	85,7

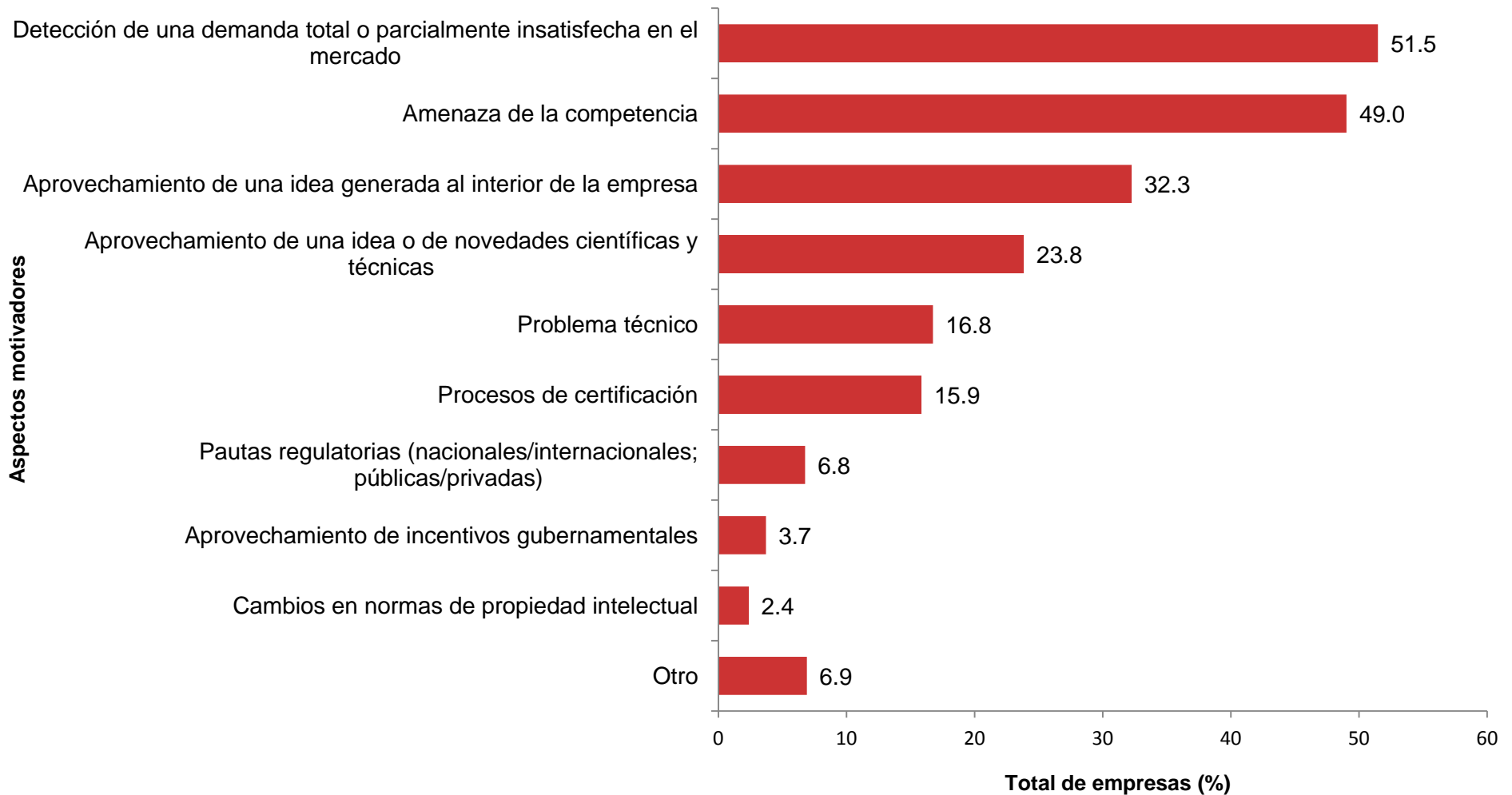
Fuente: INEI - Directorio Central de Empresas 2012

Universo de estudio de la Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera



La motivación principal para innovar es el mercado

Aspectos que motivaron la puesta en práctica de actividades de innovación en las empresas innovadoras, 2009-11
(Porcentaje)

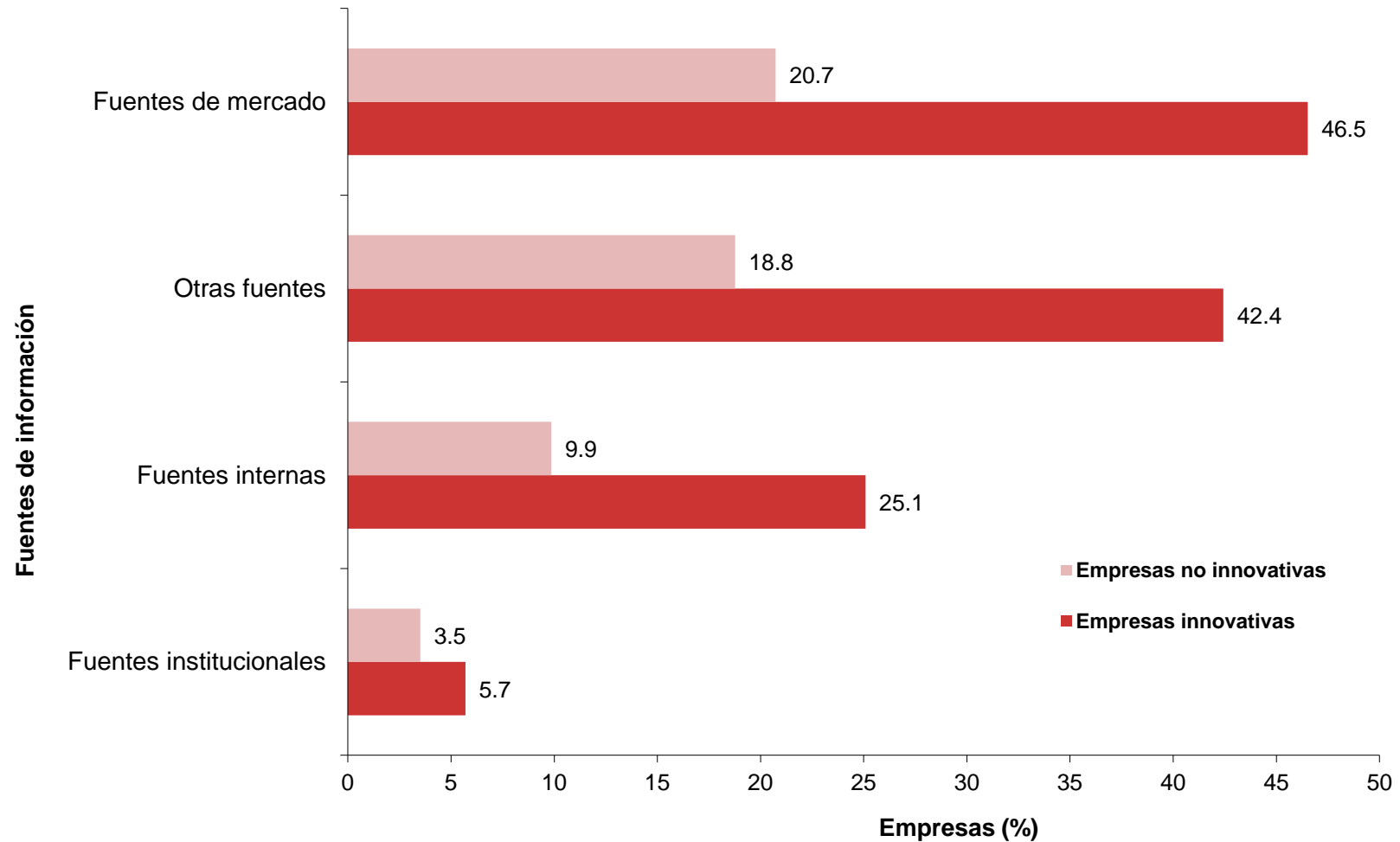


Otras características

- La propensión a innovar es mayor cuanto mayor es el tamaño de la empresa: 81% la grande, 71% la mediana y 54% la pequeña.
- Las empresas empiezan su actividad innovativa a los 4 años.
- Las empresas con formas jurídicas más sofisticadas son más innovativas, pero lo más determinante es el tamaño.
- Las empresas con capital extranjero son más innovativas.

La información para las innovaciones proviene del mercado

Fuentes de información para el desarrollo de las actividades de innovación, 2009-11
(Porcentaje)



El nivel de innovación en el Perú es relativamente alto ...

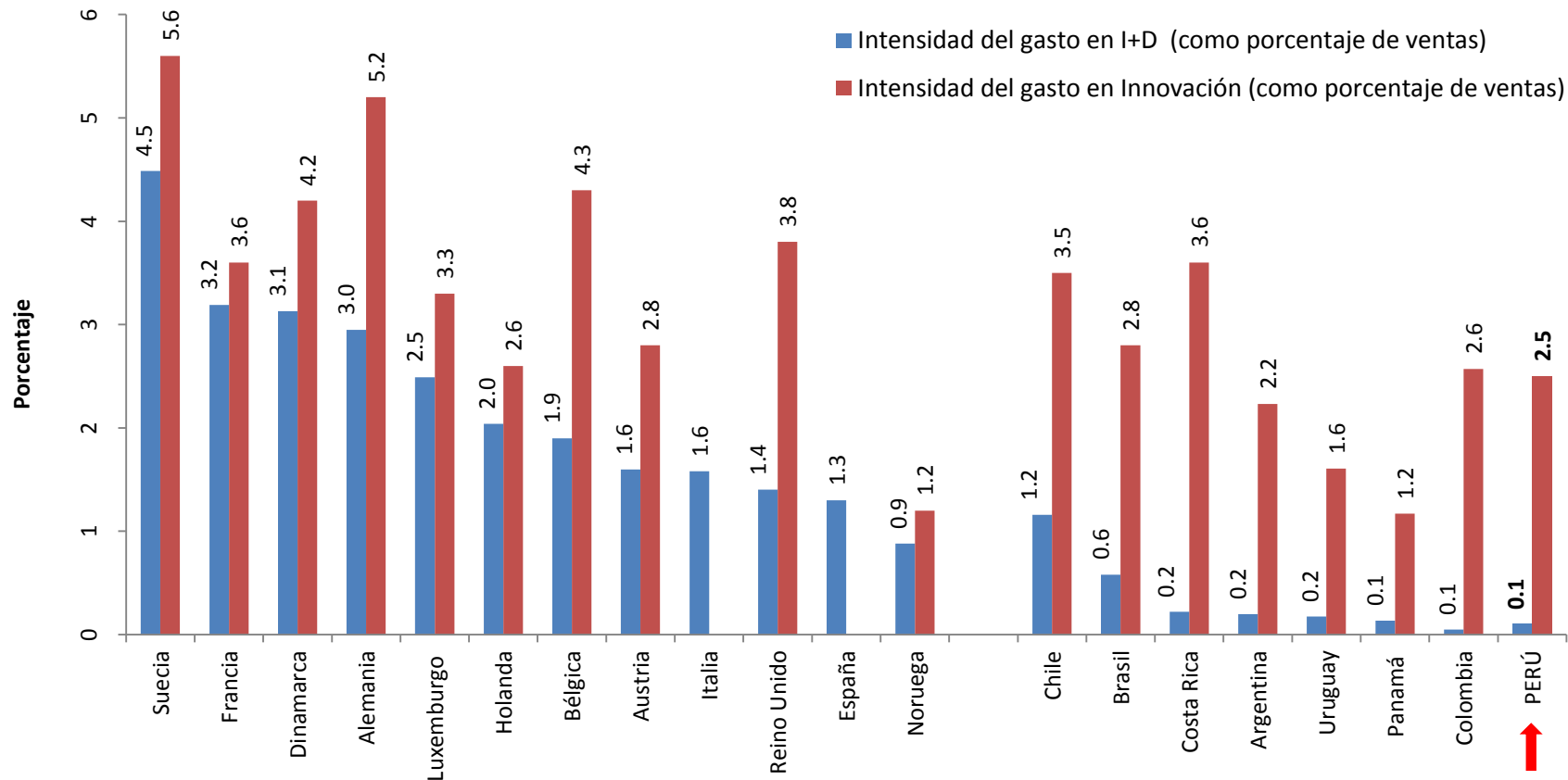
Conducta innovadora de las empresas manufactureras

Conducta innovadora	Total de empresas (%)
Realizaron actividades de innovación (empresas innovativas)	65,5
<u>Alcanzaron resultados de Innovación</u>	63,3
<u>No alcanzaron resultados de Innovación</u>	2,2
No realizó actividades de innovación	34,5
Total	100,0

Fuente: Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera 2012

... pero, el monto de gasto comparativamente es muy bajo

(Porcentaje)



Fuente: BID 2010 y Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera 2012

Las inversiones se hacen principalmente en maquinaria y equipo

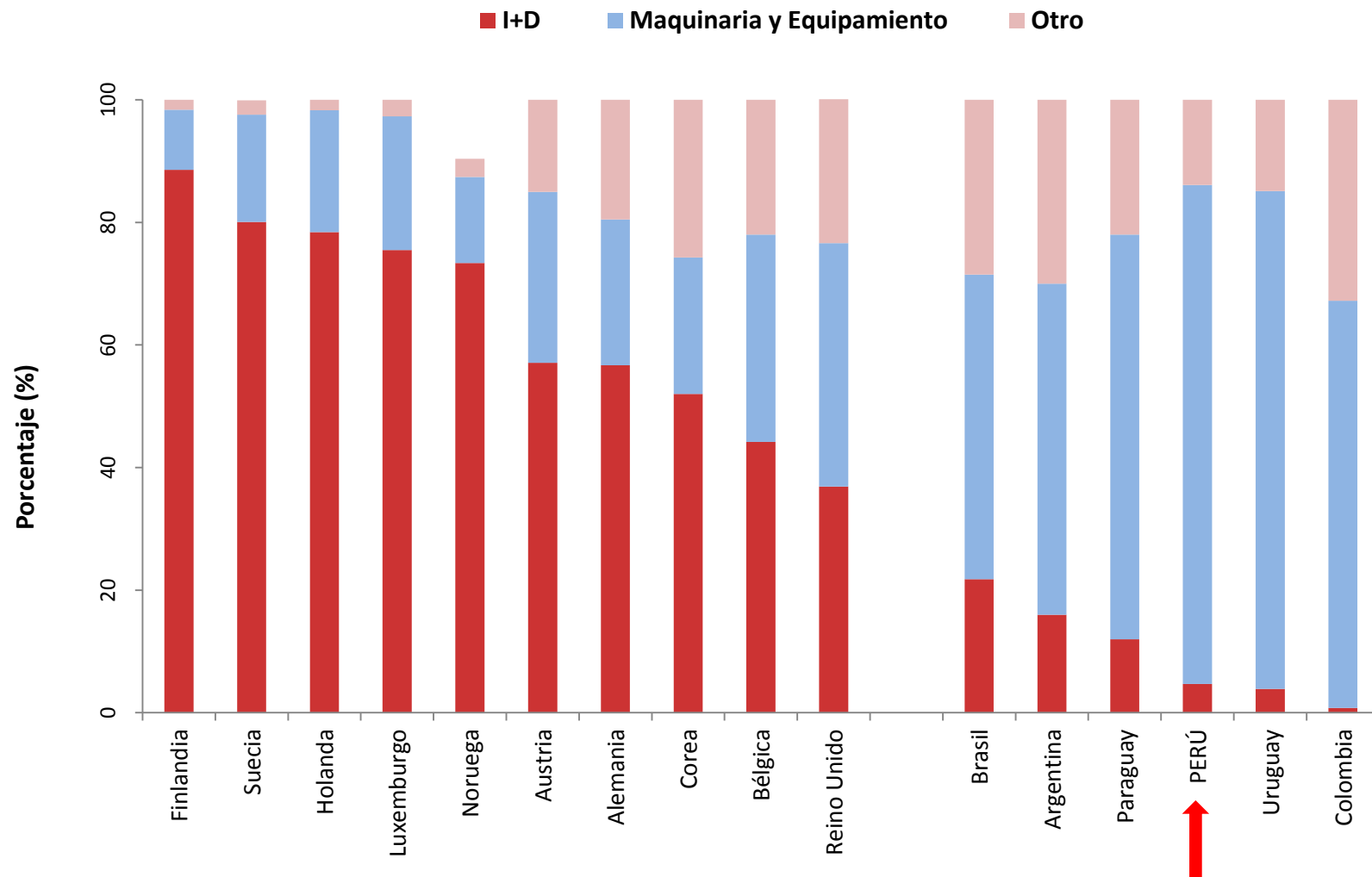
Perú: gasto en actividades de innovación en la industria manufacturera, 2009-2011
(En millones de nuevos soles)

Actividades de Innovación	2009	2011	Variación 2011/2009 (%)	Estructura 2011 (%)	% Ventas en el 2011
Total	2 603	3 774	45,0	100,0	2,5
Adquisición de Bienes de Capital	2 113	2 957	39,9	78,4	1,9
Diseño e Ingeniería Industrial	123	198	61,0	5,2	0,1
Transferencia de Tecnología	79	139	75,9	3,7	0,1
I+D Interna	70	127	81,4	3,4	0,1
Adquisición de Hardware	48	117	143,8	3,1	0,1
Adquisición de Software	88	112	27,3	3,0	0,1
I+D Externa	33	47	42,4	1,2	0,0
Estudios de Mercado p/Innov.	27	43	59,3	1,1	0,0
Capacitación	22	34	54,5	0,9	0,0

Nota: La inversión del año 2009, deflactado en términos constantes en base a deflactor del PBI.

Fuente: INEI, Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera 2012

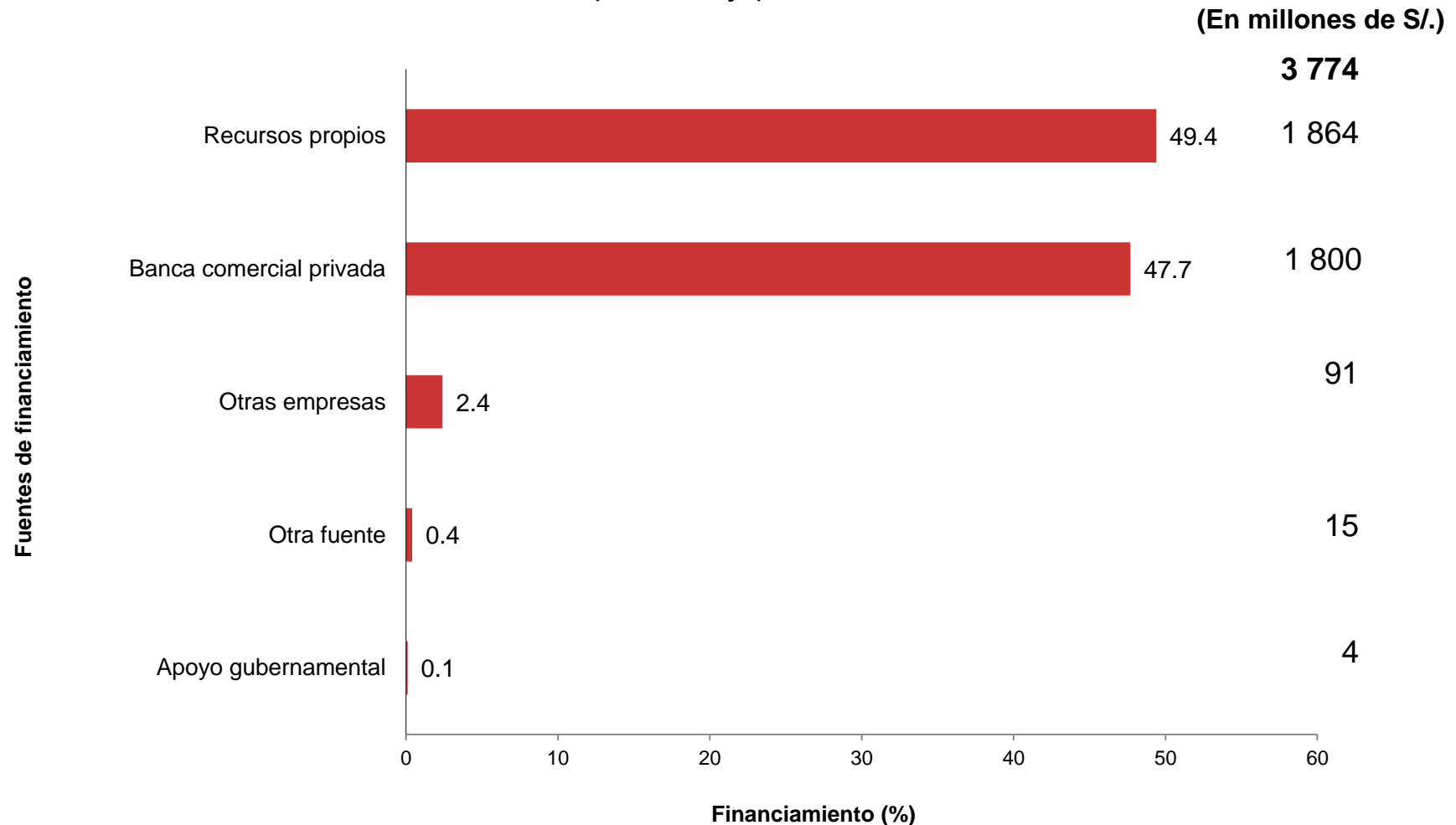
En los países desarrollados el principal gasto es en I + D



Fuente: BID 2010 y Encuesta Nacional de Innovación en la Industria Manufacturera 2012

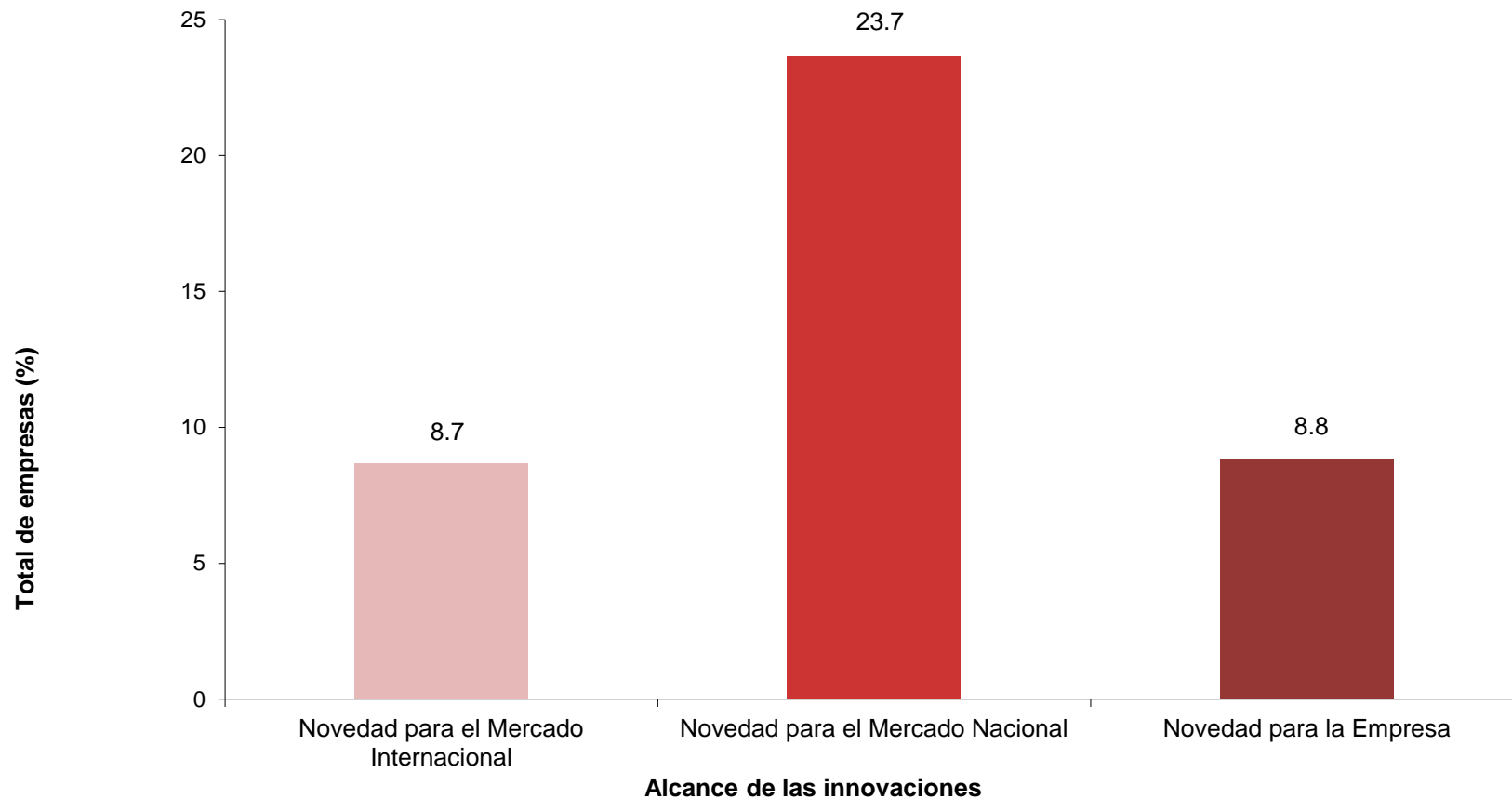
El financiamiento es con recursos propios y bancos por la concentración de gastos en maquinaria y equipo

Perú: fuentes de financiamiento para las actividades de innovación en la industria manufacturera, 2009-11
(Porcentaje)

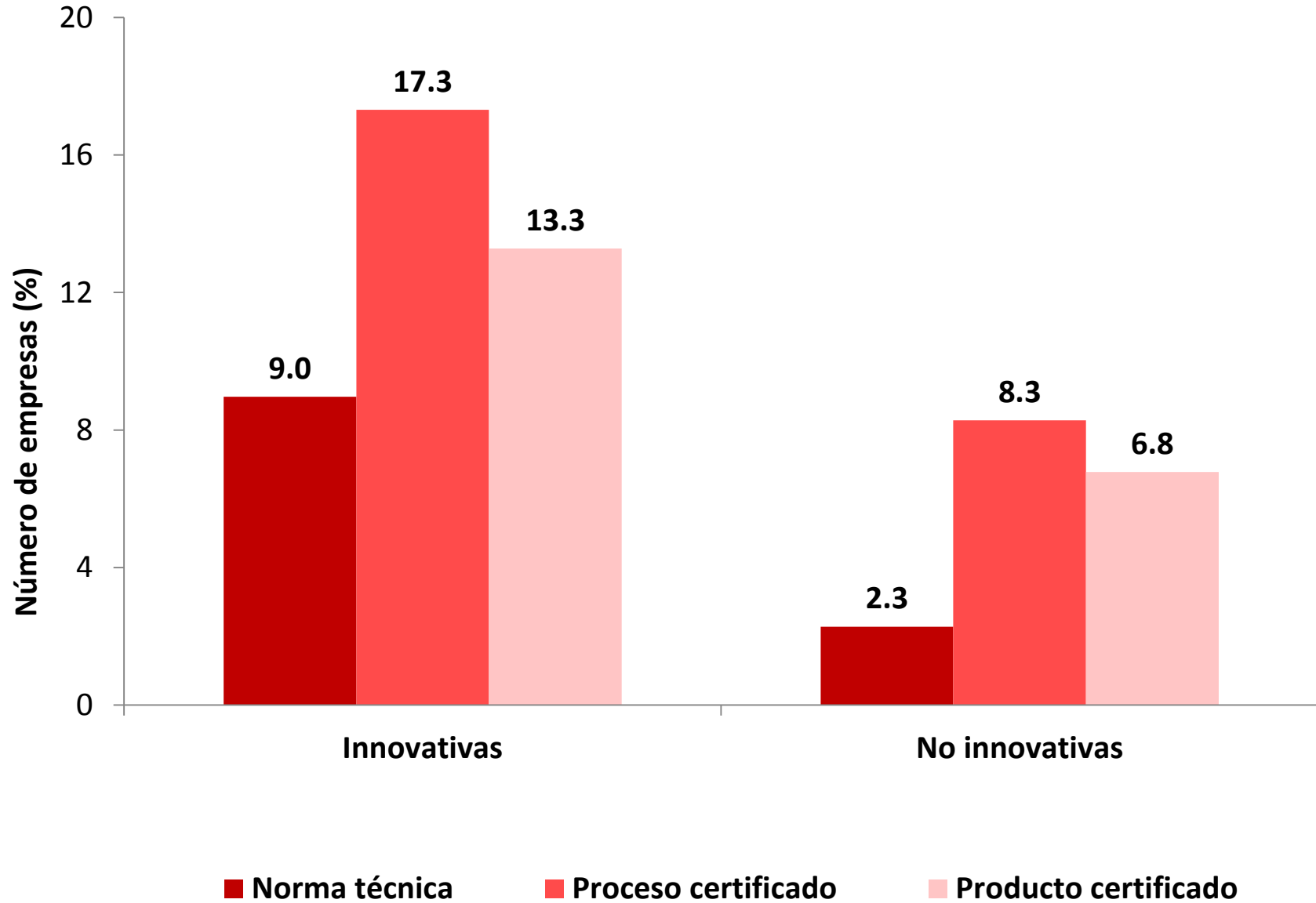


Las innovaciones se orientan principalmente al mercado nacional

Perú: empresas innovadoras según grado de novedad de las
Innovaciones de producto, 2009-2011
(Porcentaje)

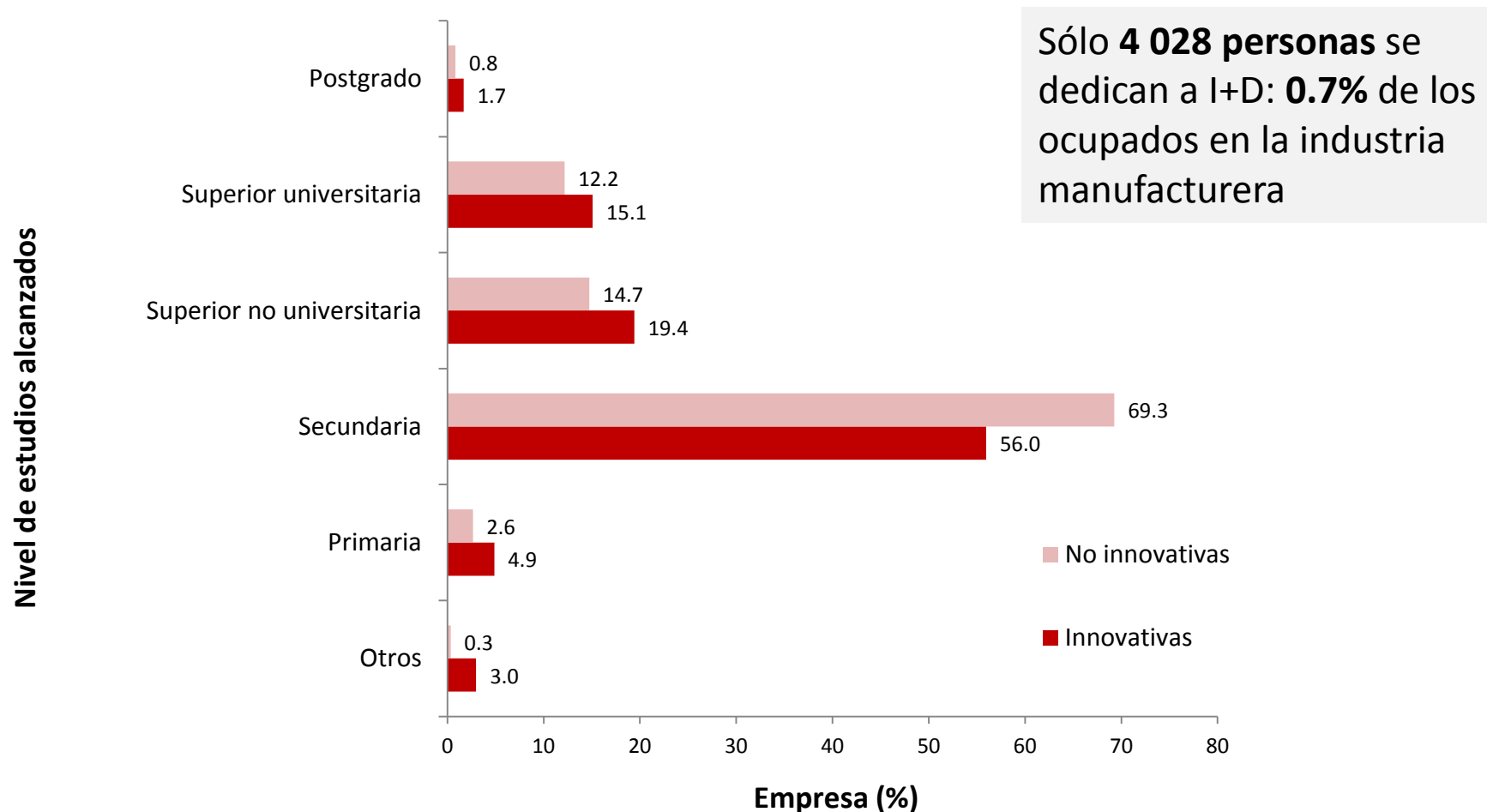


Las empresas innovativas tienen prácticas de aseguramiento de la calidad



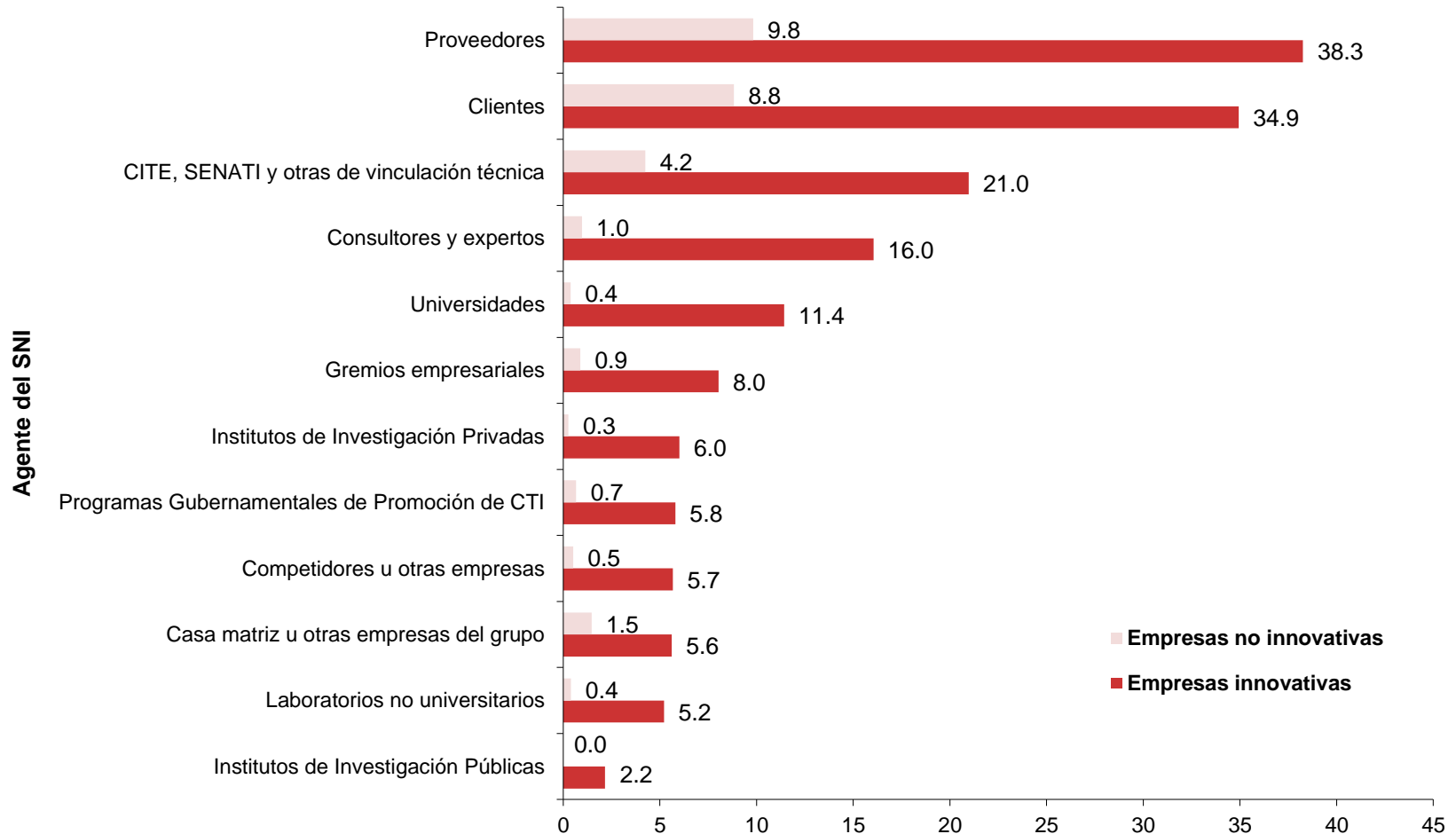
Las empresas que innovan tienen personal con mayor grado de instrucción

Personal ocupado según nivel de estudios alcanzados, 2011
(Porcentaje)



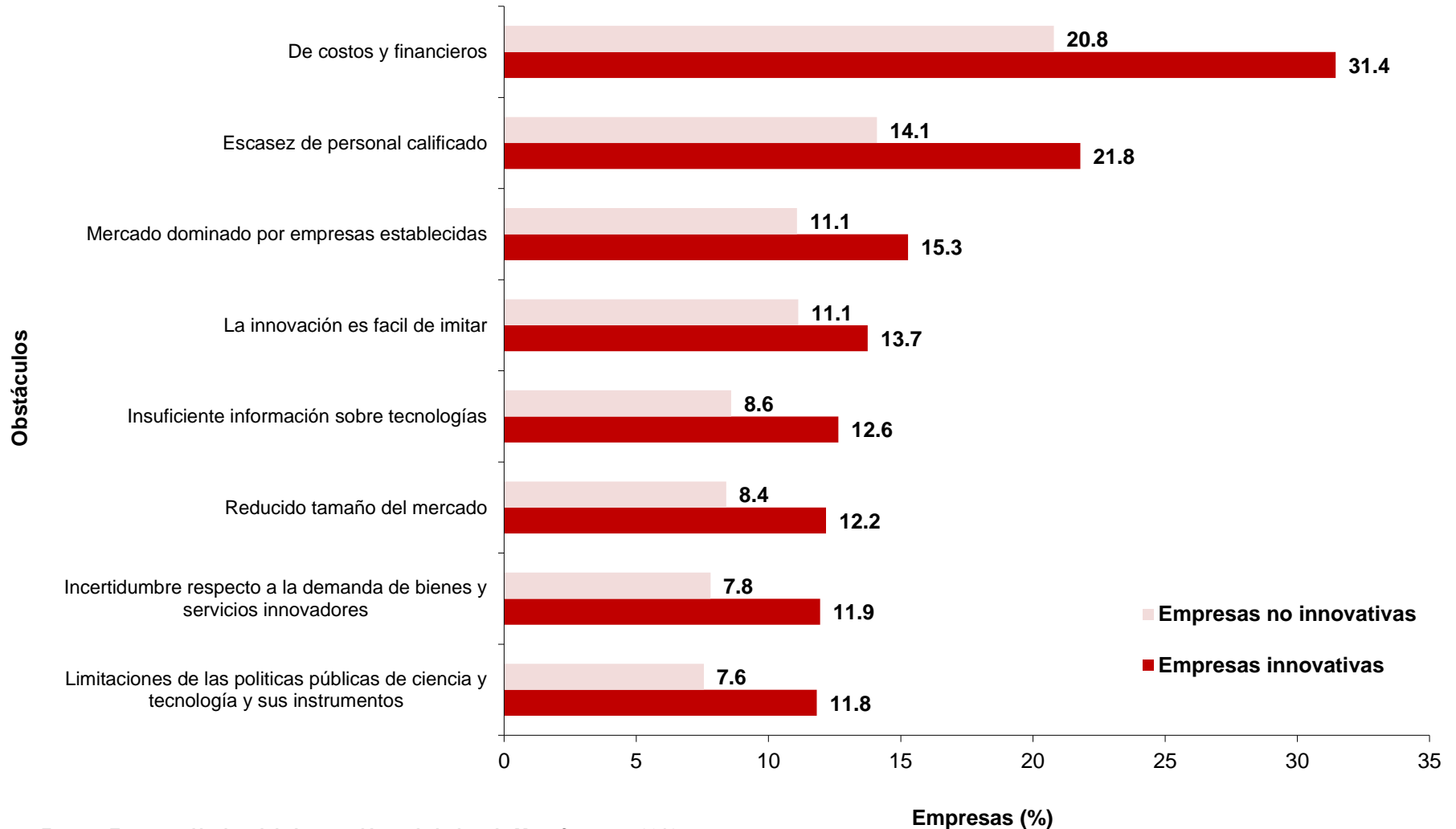
Las empresas que innovan se vinculan con un mayor número de actores

Vinculación con el sistema nacional de innovación según agente y conducta innovadora de la empresa, 2009-11
(Porcentaje)



El acceso a financiamiento y el personal calificado son los principales retos

Principales factores que obstaculizan la innovación según conducta innovadora de la empresa, 2009-11
(Porcentaje)





GRACIAS

