



GLOBAL RESEARCH  
MARKETING

INFORME DE RESULTADOS  
PERSPECTIVAS DE LA MUJER 2013



Lima, Mayo 2013

PQ - 001297

## TÉCNICA

Encuesta face to face en hogares.

## PERFIL DE ENTREVISTADOS

Mujeres, madres de familia, entre los 18 a 55 años de los niveles socioeconómicos A, B, C y D, residentes en Lima Metropolitana.

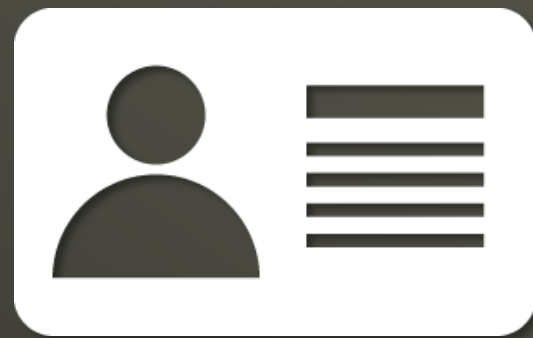
## MUESTRA

El tamaño total de la muestra estimado fue de 300 encuestas, con un margen de error total estimado de  $\pm 5.7\%$  a un nivel de confianza del 95% con un  $p/q=1$  (máxima dispersión).

## FECHA DE CAMPO

Los días efectivos de campo fueron del 10 al 16 de abril del 2013.

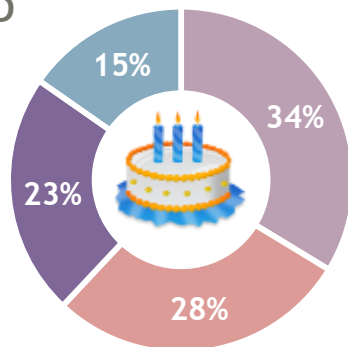
# PERFIL DEL PÚBLICO



# PERFIL DE LAS ENTREVISTADAS

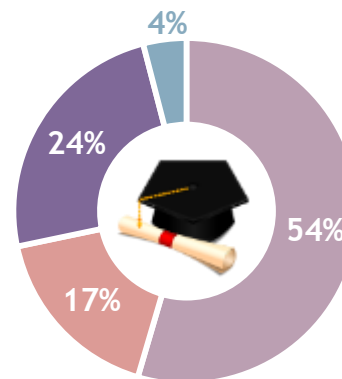
## EDAD

- 18 a 25 años
- 26 a 35 años
- 36 a 45 años
- 46 a 55 años



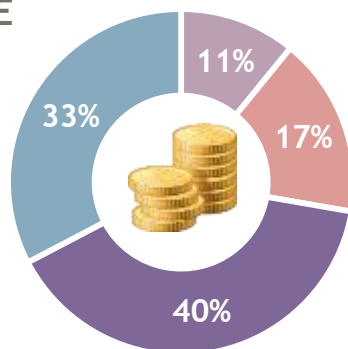
## NIVEL DE INSTRUCCIÓN

- Secundaria
- Carreras Cortas / Técnicas
- Universidad
- Maestrías / Post Grados



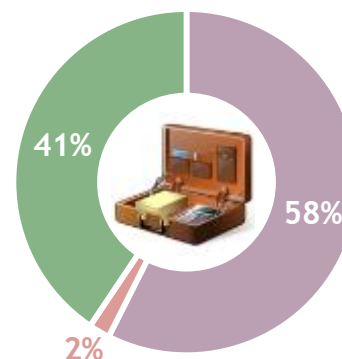
## NSE

- NSE A
- NSE B
- NSE C
- NSE D



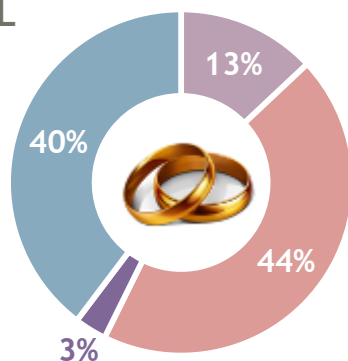
## ACTIVIDAD

- Exclusivamente a la casa
- Exclusivamente a su trabajo
- Trabajo y casa



## ESTADO CIVIL

- Soltera
- Casada
- Divorciada
- Conviviente



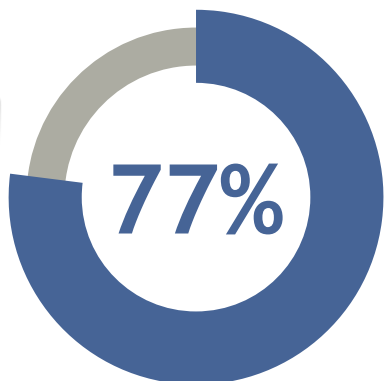
Base = 300 casos





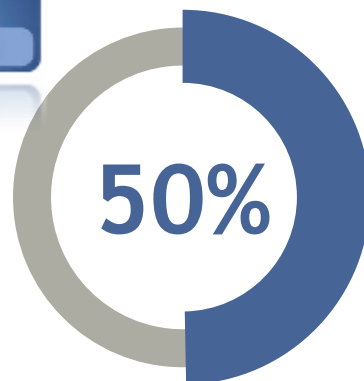
¿Tiene teléfono celular?

SI



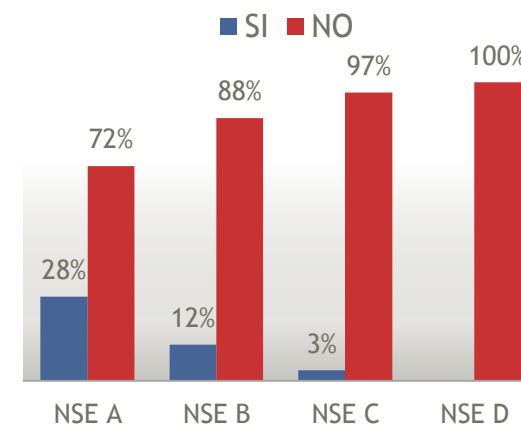
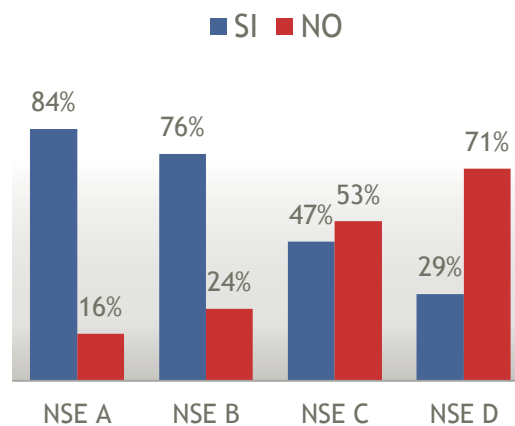
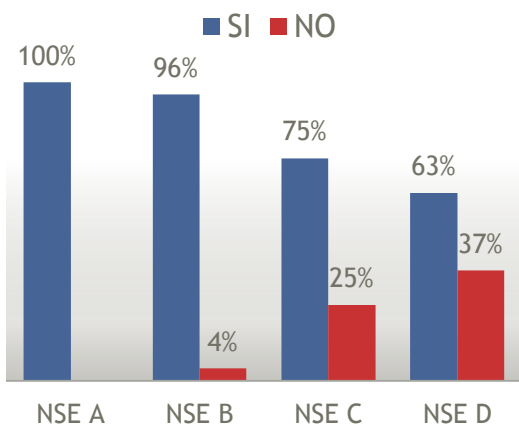
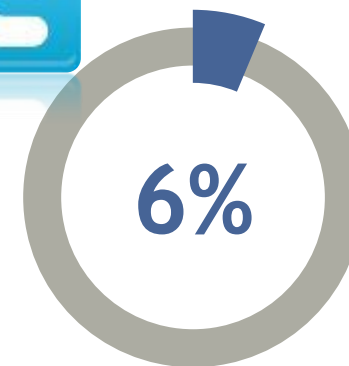
¿Tiene cuenta en Facebook?

50%



¿Está en Twitter?

6%

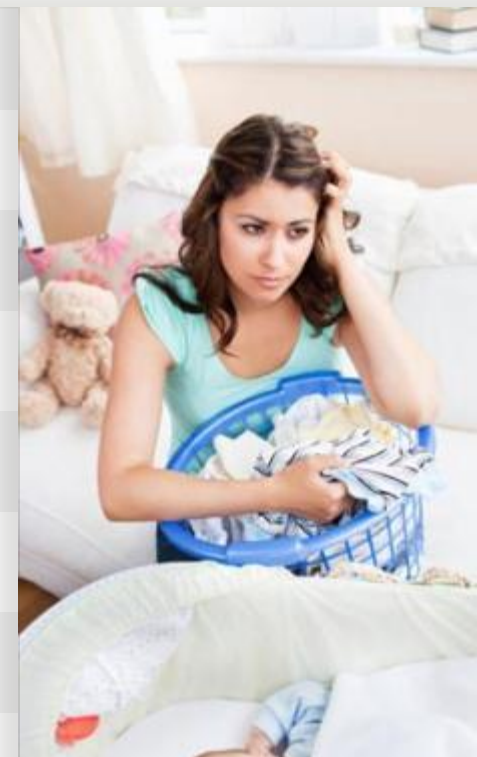
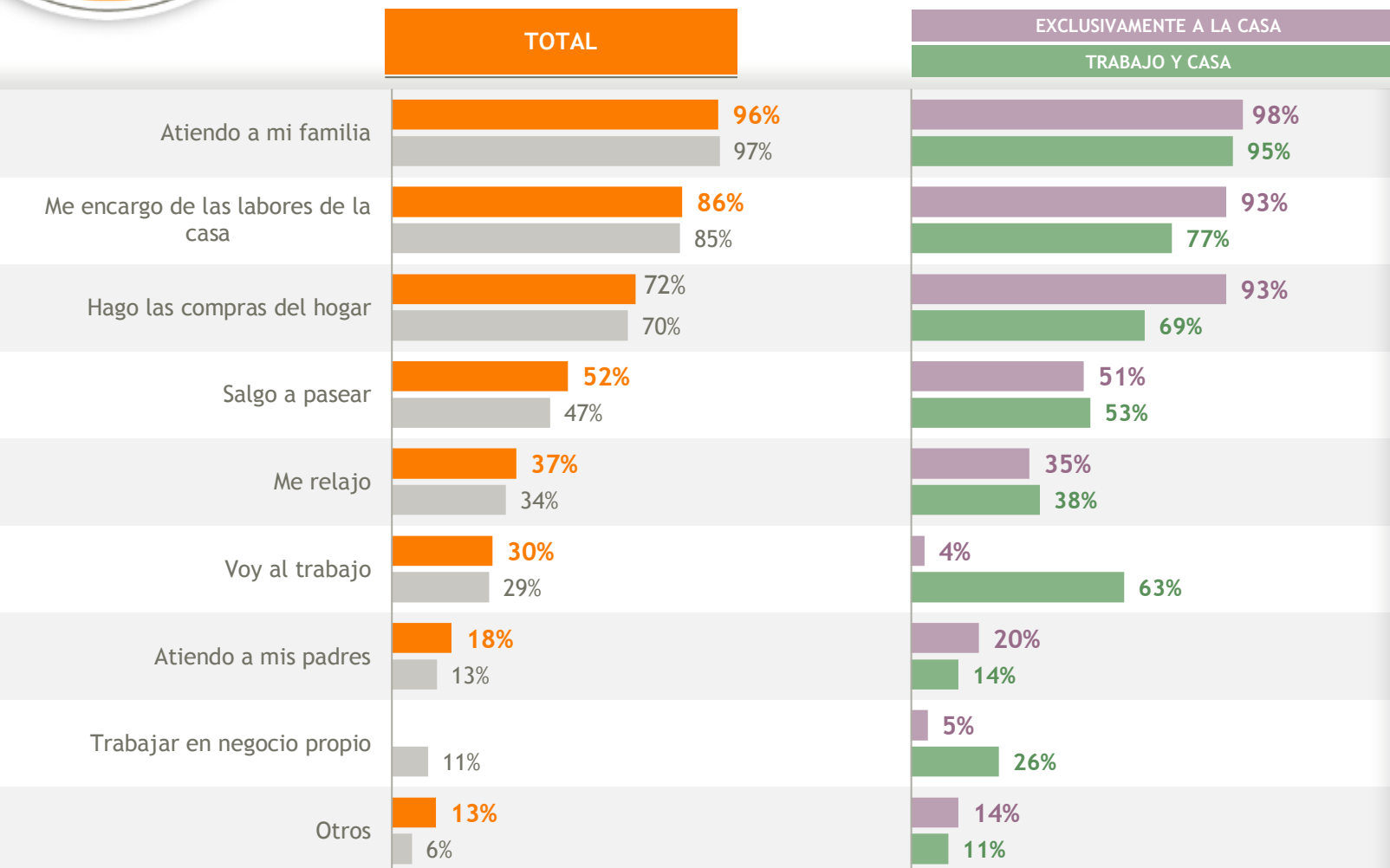


Base = 300 casos

# LA MUJER EN SU VIDA COTIDIANA

# ACTIVIDADES QUE REALIZA

¿Qué actividades realiza un día cualquiera? (ASISTIDA - RM)



Atender a la familia es una actividad en la que casi todas las entrevistadas participan en un día cualquiera

■ 2013 ■ 2012  
Base = 300 Base = 300

■ EXCLUSIVAMENTE A LA CASA  
■ TRABAJO Y CASA  
Base = 173 Base = 122

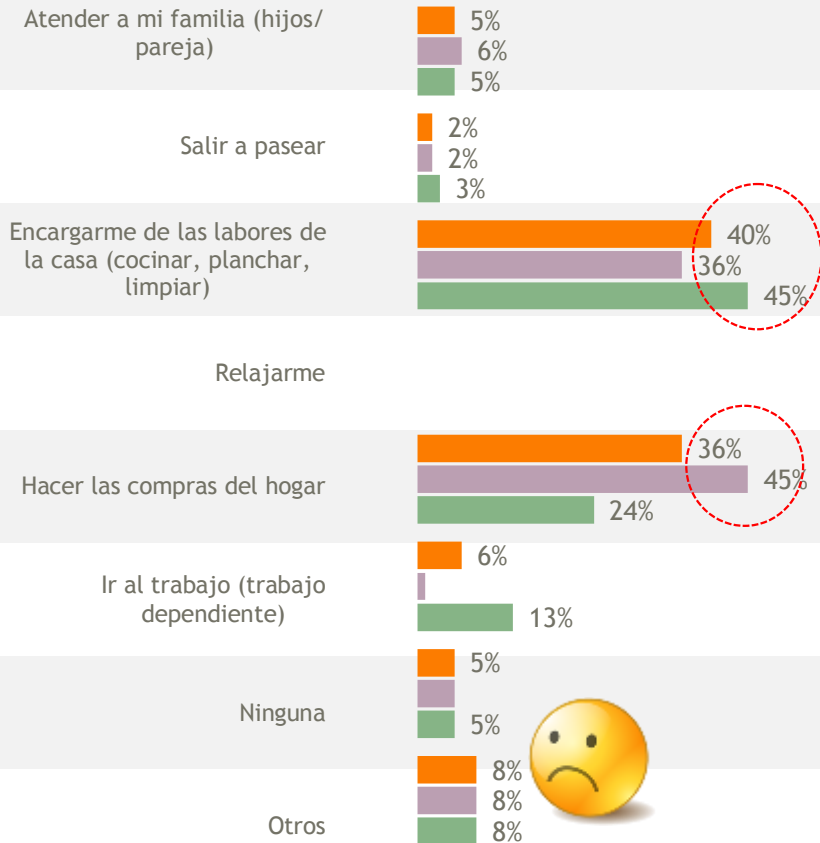
La atención a la familia continúa siendo la principal actividad que realizan las madres entrevistadas.

# ACTIVIDADES DE MAYOR AGRADO

¿Cuál de estas actividades disfruta menos y más? (RU)

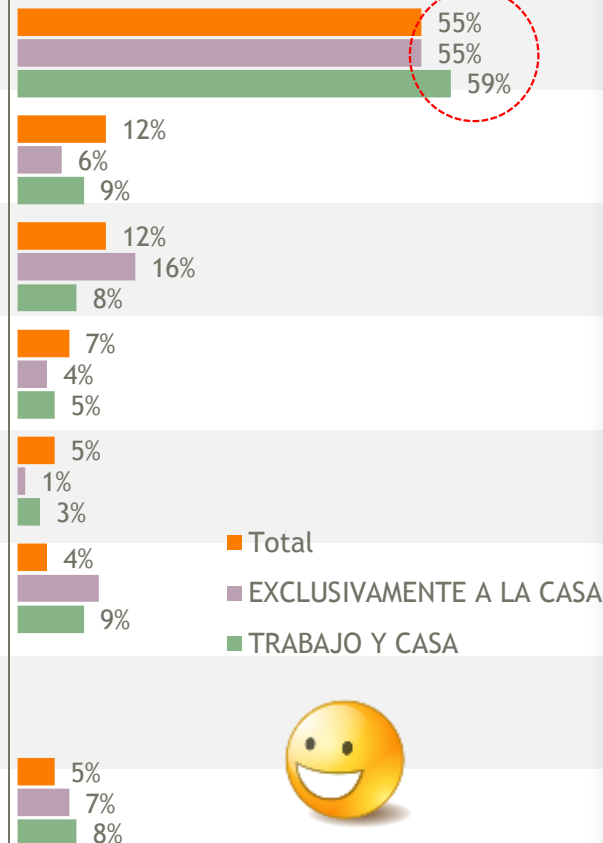
Actividades de menor agrado

Actividades de mayor agrado



Base = 300

Las actividades que menos agradan a las madres son realizar “las labores de la casa” e “ir al mercado/supermercado”.



Base = 173

Base = 122

La actividad de mayor agrado para las madres entrevistadas es “la atención a su familia (hijos/pareja)”, con una ligera mayor preferencia en las madres que se dedican al “trabajo y casa”.

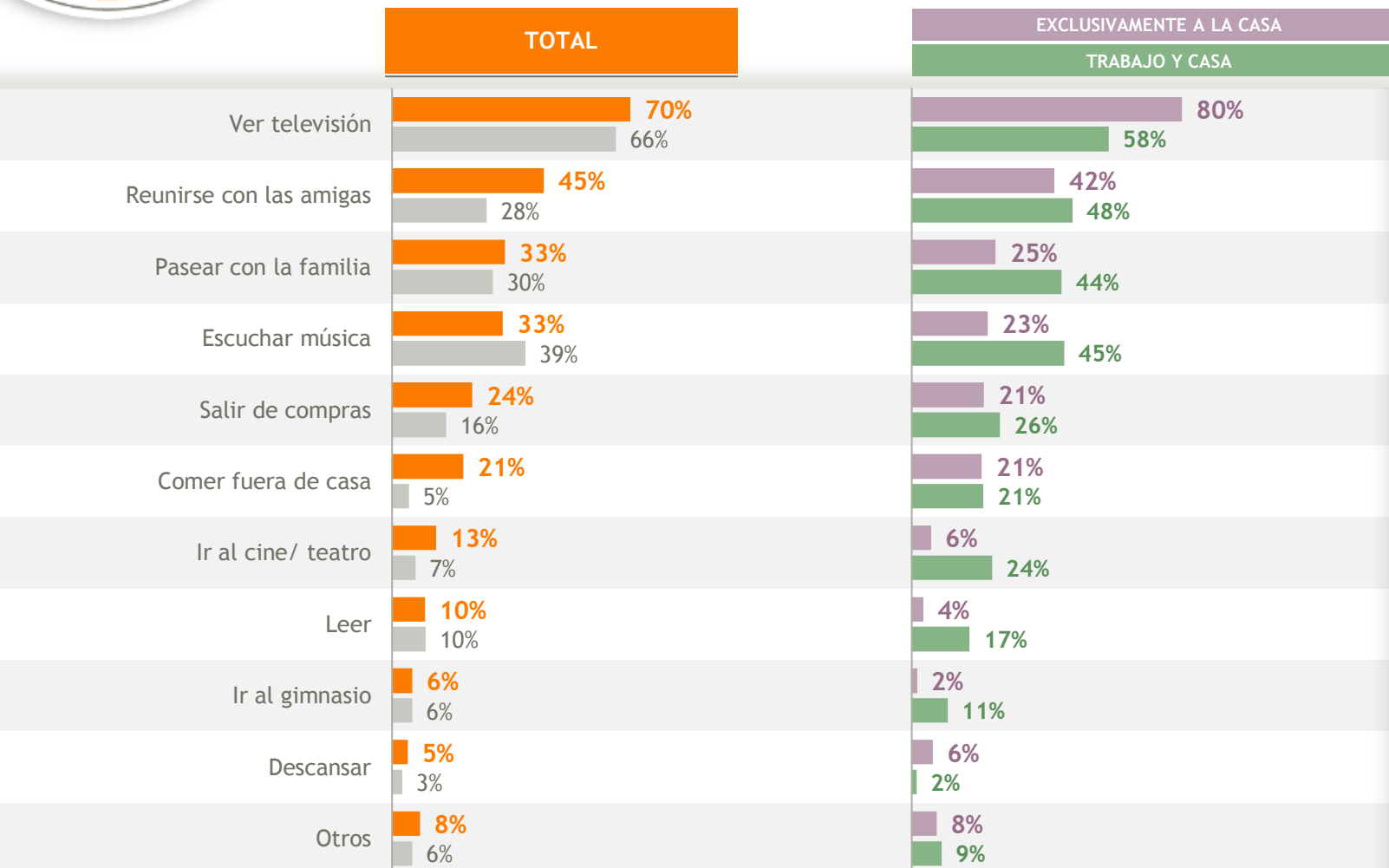


Más del 50% de entrevistadas manifiesta que atender a su familia es la actividad que más le gusta realizar.



# ACTIVIDADES DISTRACTORAS

¿Cuáles son sus principales actividades de distracción o relaxo? (ESPONTÁNEA - RM)



■ 2013 ■ 2012  
Base = 300 Base = 300

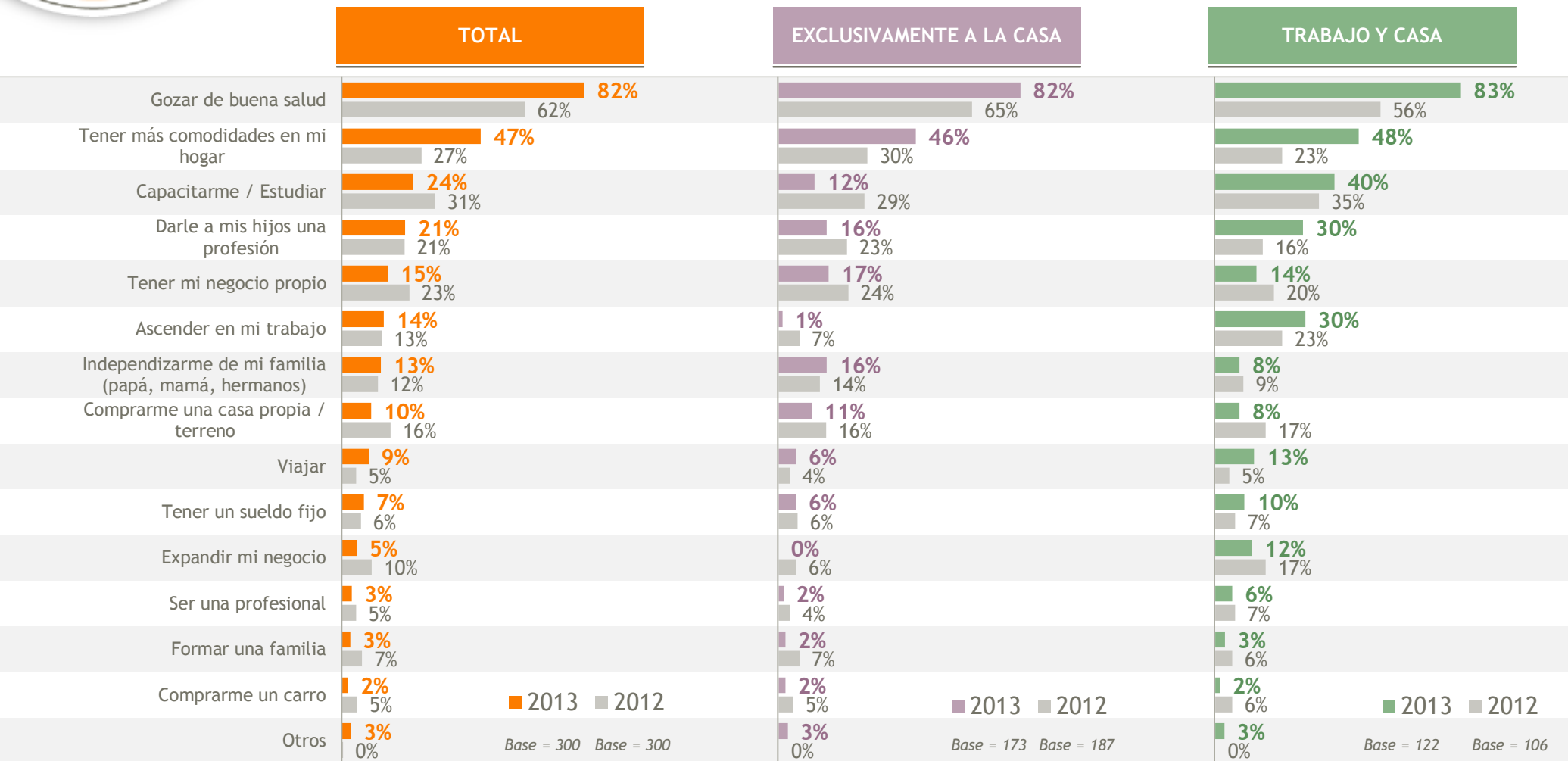
■ EXCLUSIVAMENTE A LA CASA  
■ TRABAJO Y CASA  
Base = 173 Base = 122



Las madres que trabajan tienden a distraerse escuchando música, reunirse con las amigas y pasear con la familia.

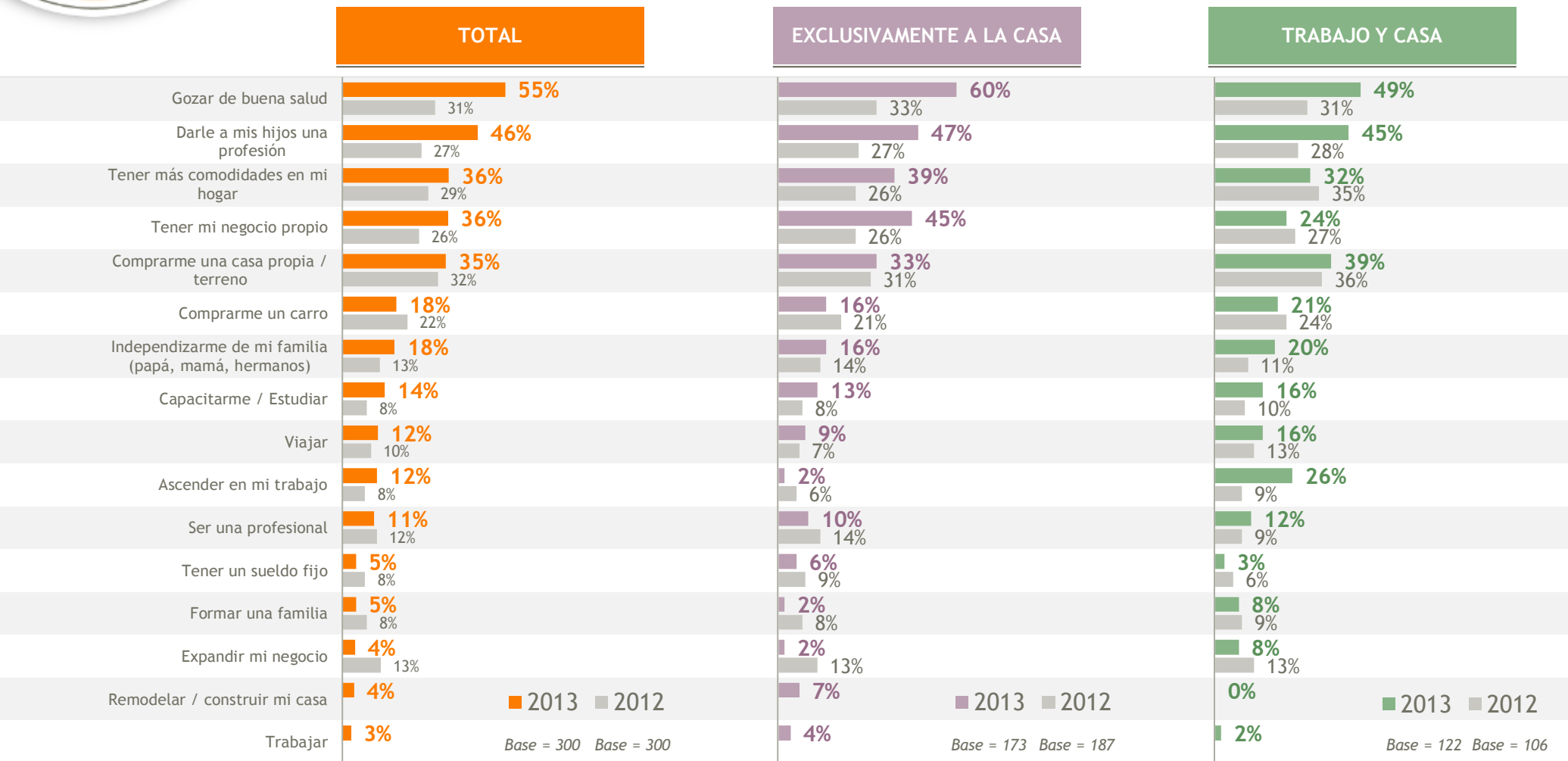
# EXPECTATIVAS Y ANHELOS

¿Qué expectativas tiene para el próximo año? (ASISTIDA - RM)



“Gozar de buena salud” se mantiene como la principal expectativa para el próximo año, seguido de “tener más comodidades en su hogar”.

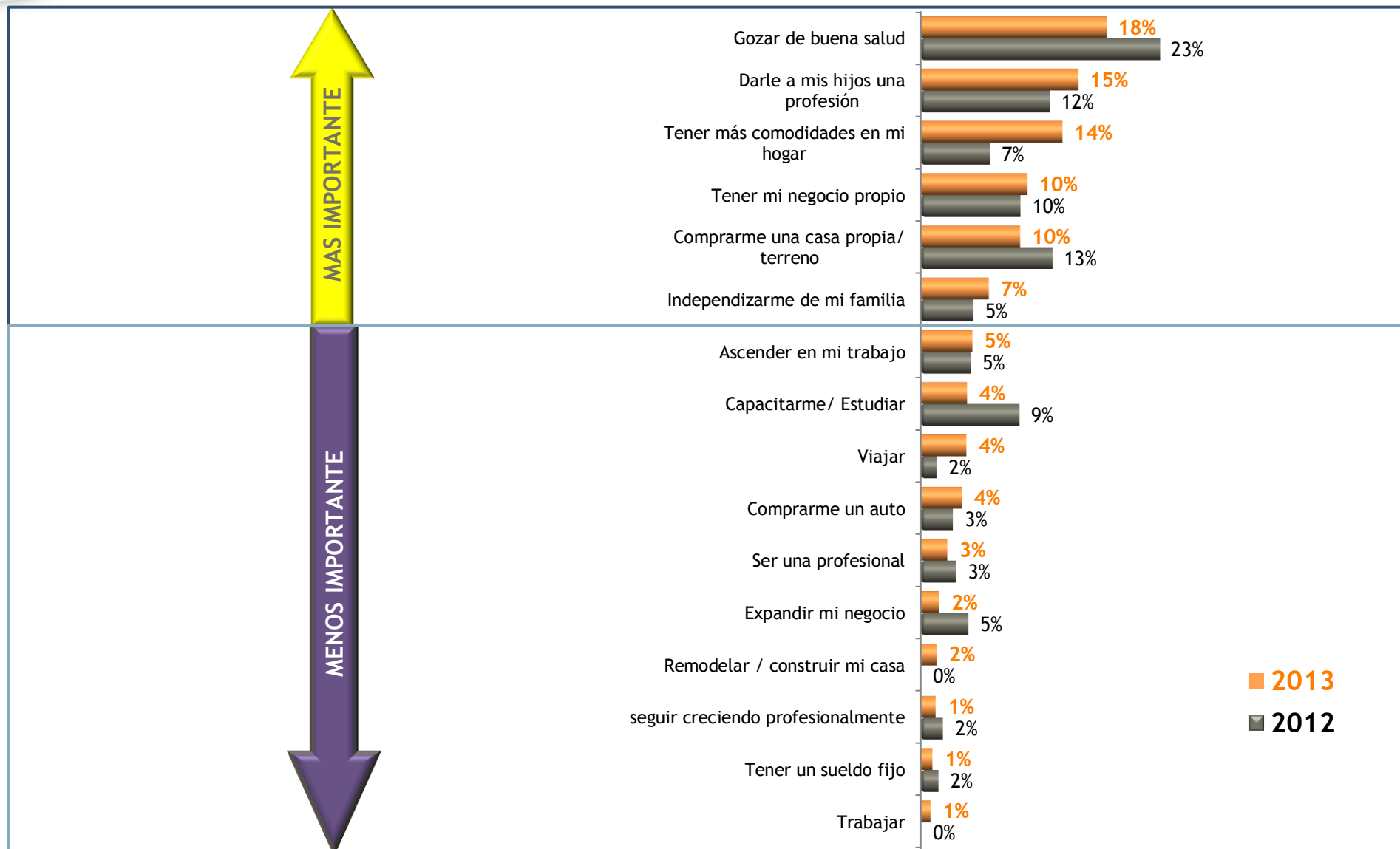
¿Qué expectativas tiene para dentro de 5 años? (ASISTIDA - RM)



“Gozar de buena salud” se mantiene como la principal expectativa para los próximos 5 años, principalmente en las madres dedicadas exclusivamente a la casa. Seguido de “darle a sus hijos profesión”, “tener su propio negocio” y “comprarse una casa propia o terreno”.

# IMPORTANCIA DE LAS EXPECTATIVAS

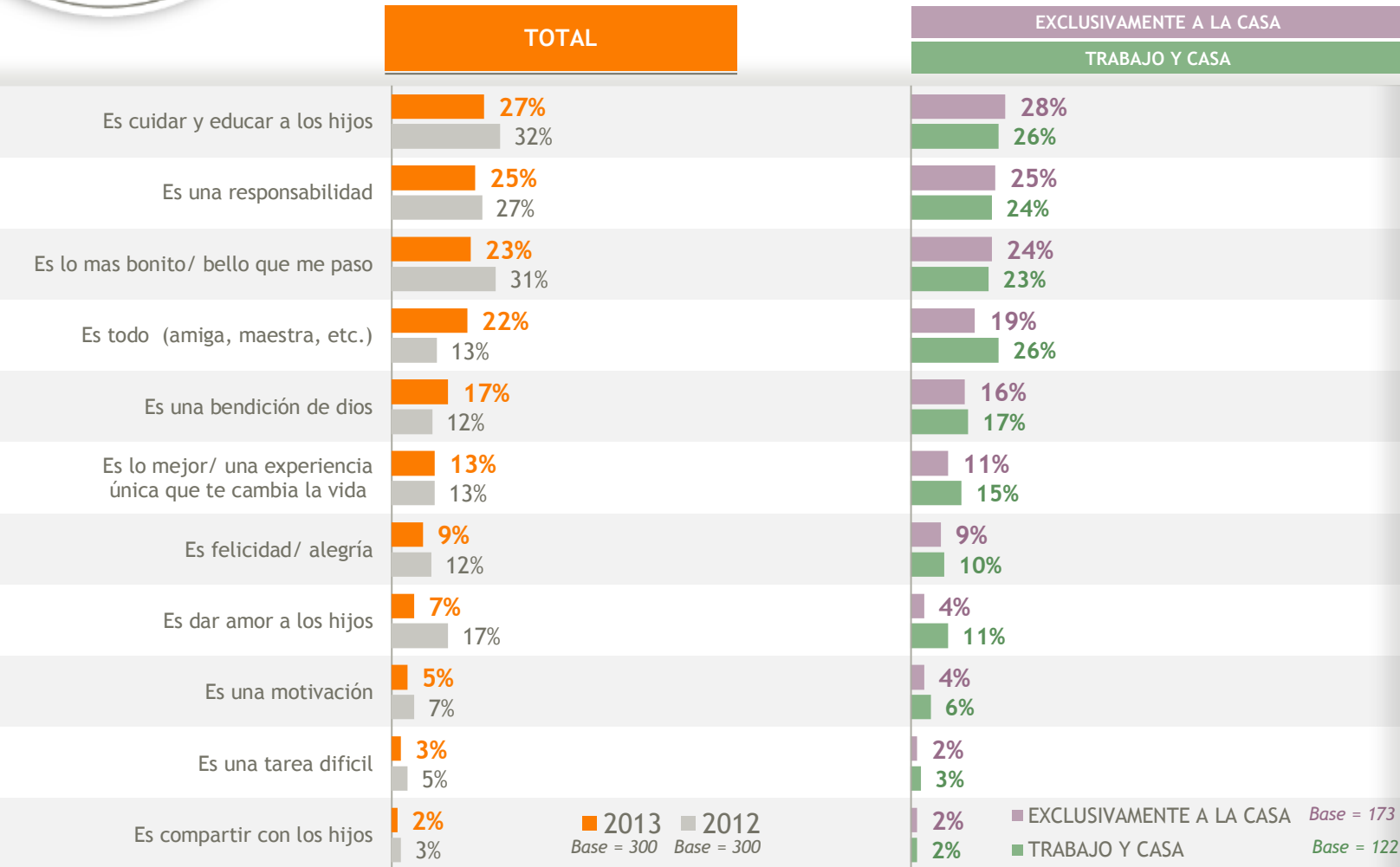
En general si tuviera que priorizar, de las expectativas que ha mencionado ¿Cuál considera que seria la más importante en su vida?



# ROLES Y DEBERES

# SIGNIFICADO DE SER MADRE

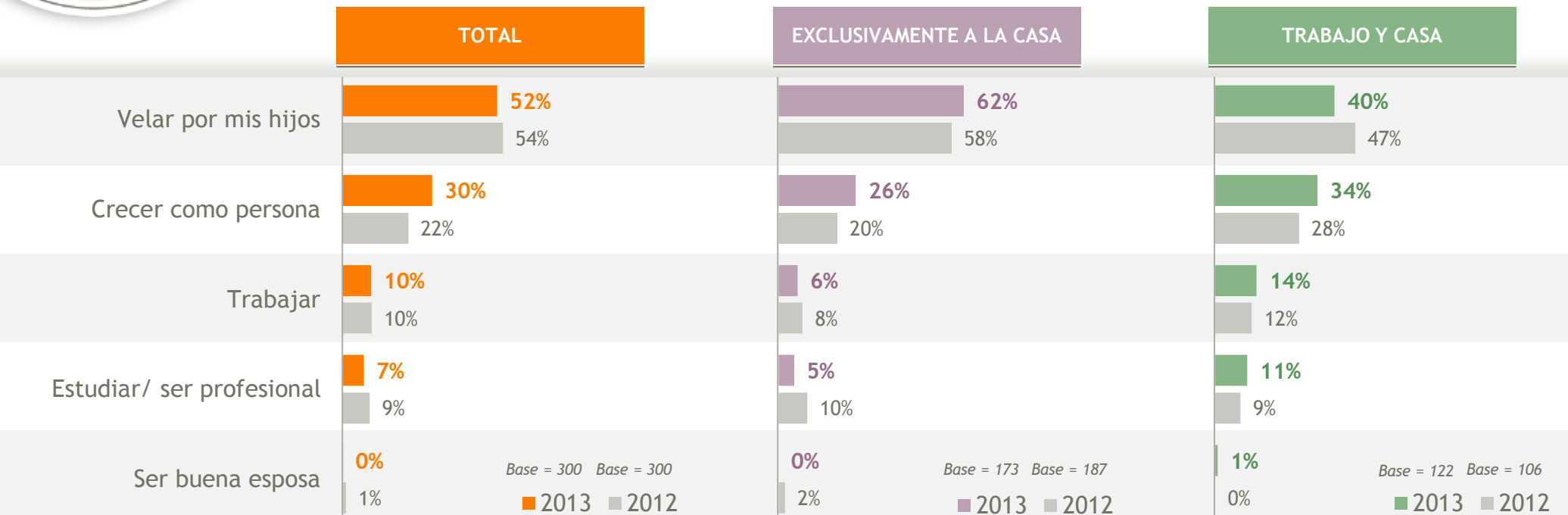
¿Qué significa para usted ser madre? (ESPONTÁNEA)



En promedio, el 26% de madres entrevistadas consideran que ser madre “es cuidar y educar a los hijos” y “es una gran responsabilidad”.  
 Seguido de los significados “es lo más bonito/bello que me paso” y “es todo (amiga, maestra. etc)”.

# PRINCIPAL DEBER DE LA MADRE

Como mujer, ¿cuál es su principal deber? (RU)

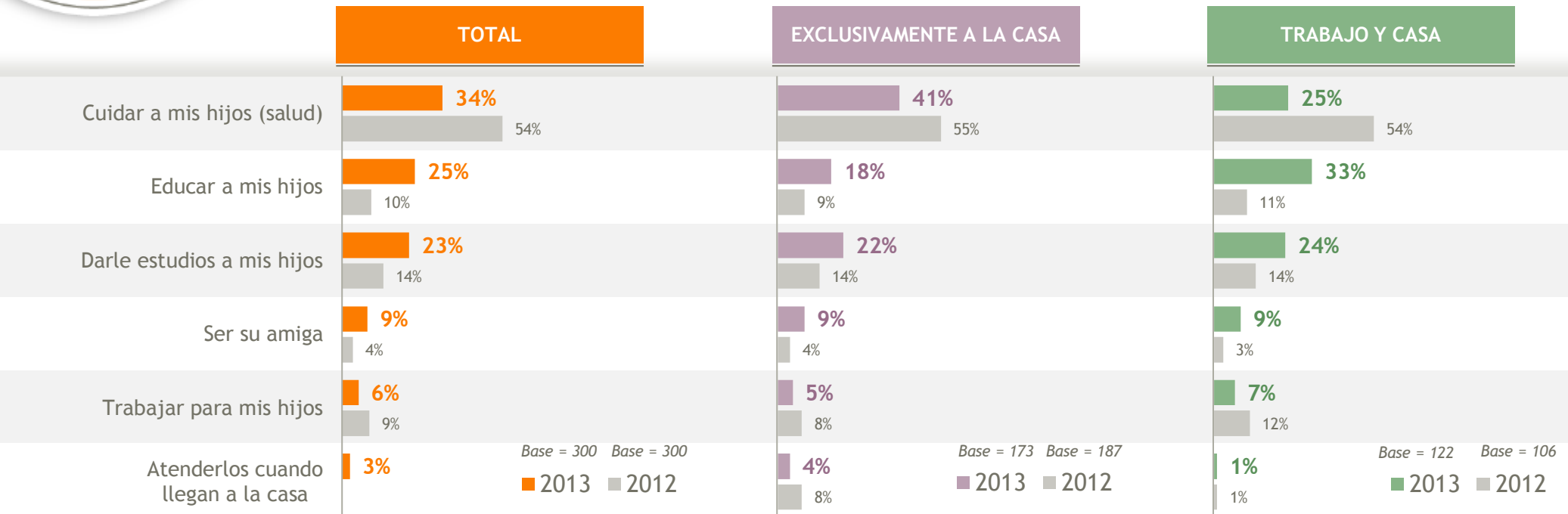


Más del 50% de entrevistadas manifiesta que su principal deber como madre es “velar por sus hijos”, principalmente las madres dedicadas exclusivamente a la casa.



# PRINCIPAL DEBER CON LOS HIJOS

Cómo madre, ¿cuál es su principal deber con sus hijos? (RU)



Se observa una disminución de 20 puntos porcentuales en la frase “cuidar a mis hijos” respecto a la medición 2012, sin embargo se mantiene como principal deber de las madres con los hijos.

Casi el 50% de madres considera que “darle educación/estudios a los hijos” es el principal deber de la madre con los hijos.



# DRIVERS - POR TOTALES

¿Qué tan de acuerdo se encuentra con cada una de las siguientes frases? (ASISTIDA - RU)

	TOTAL	TOP TWO BOX 2013	TOP TWO BOX 2012
Lo más importante para mí es tener un ingreso extra para mi familia y mi hogar	49% 43%	92%	89%
Como mamá me siento realizada y reconocida por los logros que he obtenido en mi vida	47% 36%	82%	77%
Una mamá siempre debe trabajar	47% 32%	78%	77%
Para mí lo más importante es tener mi negocio propio	36% 34%	70%	80%
Mi trabajo contribuye a alcanzar mis metas y ofrecerle a mis hijos mejores oportunidades	34% 32%	66%	77%
Me gusta probar productos nuevos	54% 11%	65%	73%
Siempre consigo lo que me propongo	43% 22%	64%	81%
Me gusta comprar cosas que me diferencien del resto	24% 12%	36%	38%
Me gusta darle a mis hijos productos de marca	21% 14%	35%	25%
Creo que mi destino ya está escrito	15% 9%	24%	43%

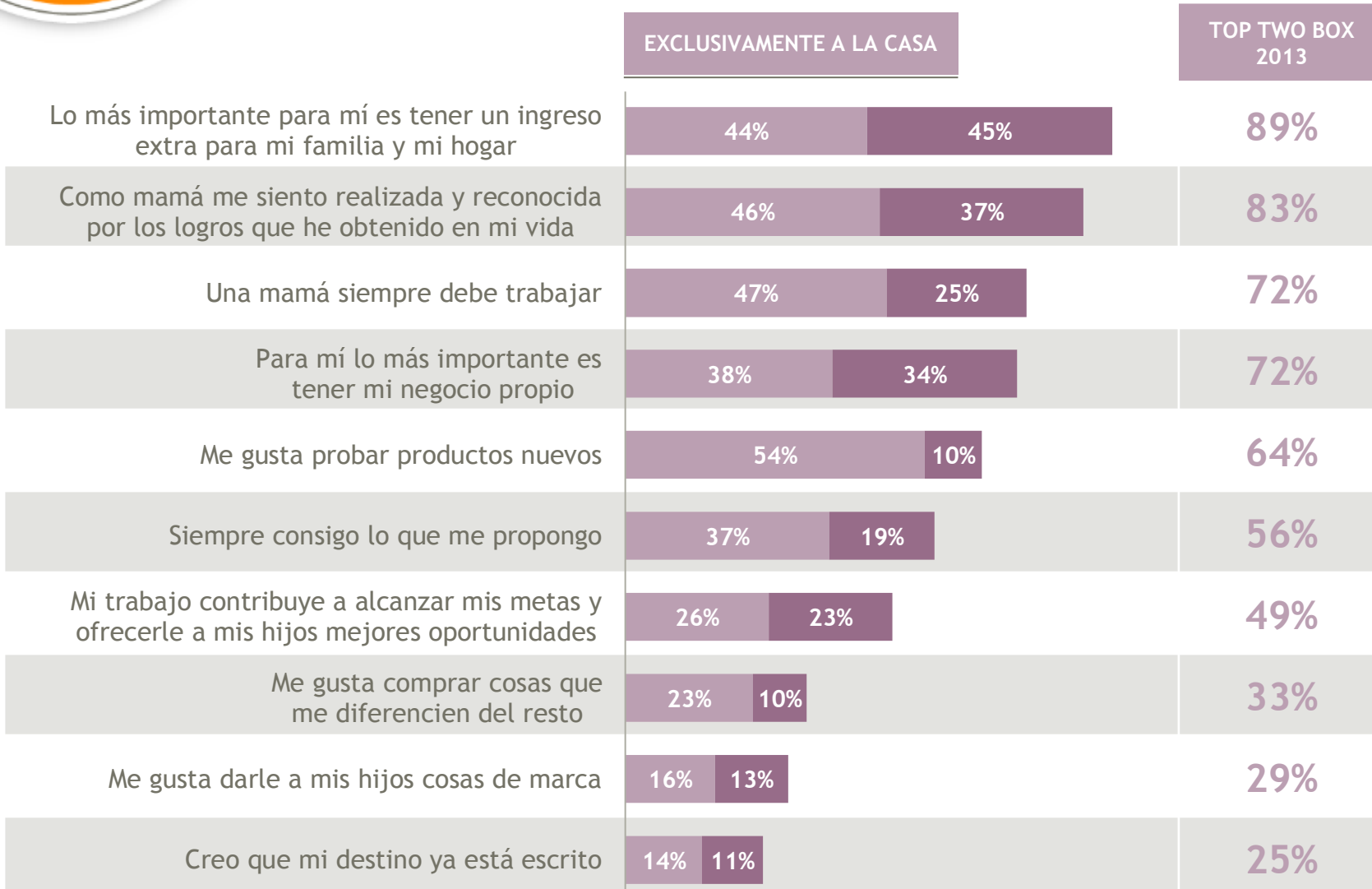
■ Acuerdo ■ muy acuerdo

La frase más importante para las madres entrevistadas es “lo más importante para mi es tener un ingreso extra para mi familia y mi hogar”

Base = 300

# DRIVERS - MADRES DEDICADAS EXCLUSIVAMENTE A LA CASA

¿Qué tan de acuerdo se encuentra con cada una de las siguientes frases? (ASISTIDA - RU)

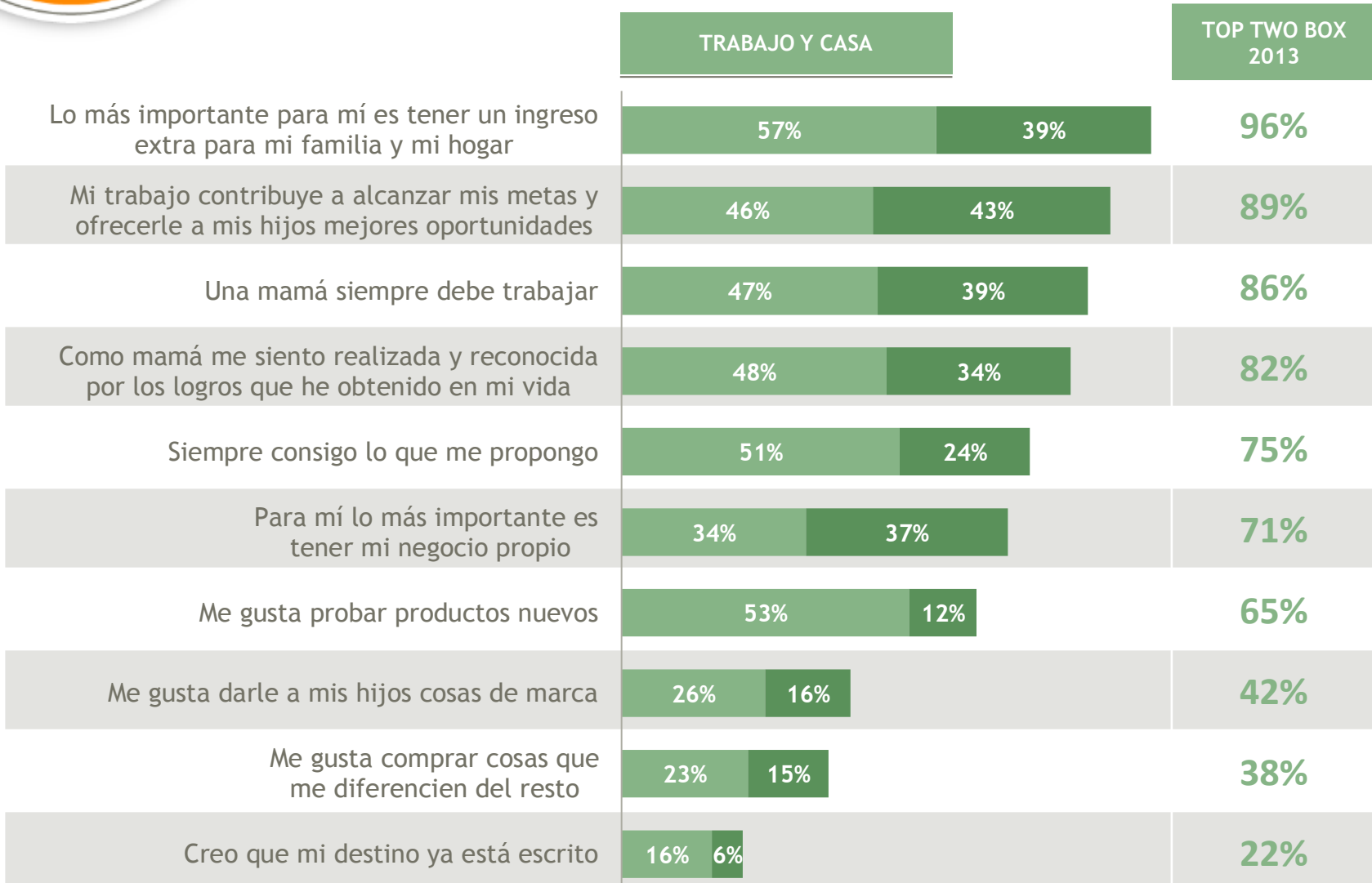


■ Acuerdo ■ muy acuerdo

Las madres que se dedican exclusivamente a su casa consideran que es más importante tener un ingreso extra para su familia, se sienten realizadas y reconocidas. Consideran importante tener un negocio propio.

Base = 173

¿Qué tan de acuerdo o no se encuentra con cada una de las siguientes frases? (ASISTIDA - RU)

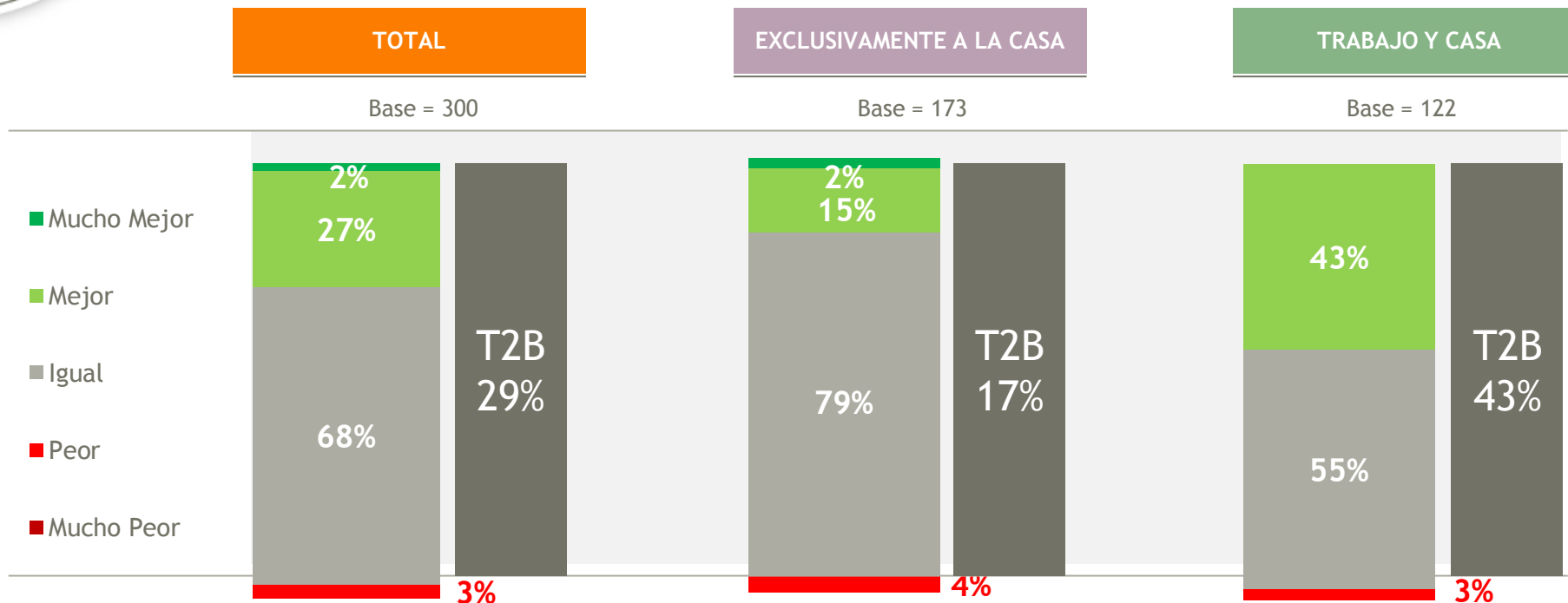


■ Acuerdo ■ muy acuerdo

Las madres que se dedican al “trabajo y casa” consideran que trabajar es importante para alcanzar metas y ofrecerles mejores oportunidades a sus hijos, asimismo están de acuerdo que una mamá siempre debe trabajar y que es importante tener ingresos extras en el hogar.

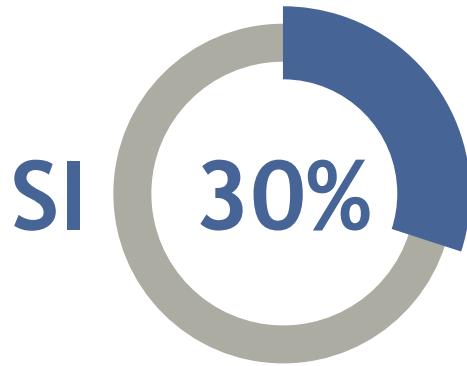
# PERSPECTIVAS ECONÓMICAS

En este primer trimestre del año 2013, ¿económicamente como le fue a nivel personal? (ASISTIDA - RU)

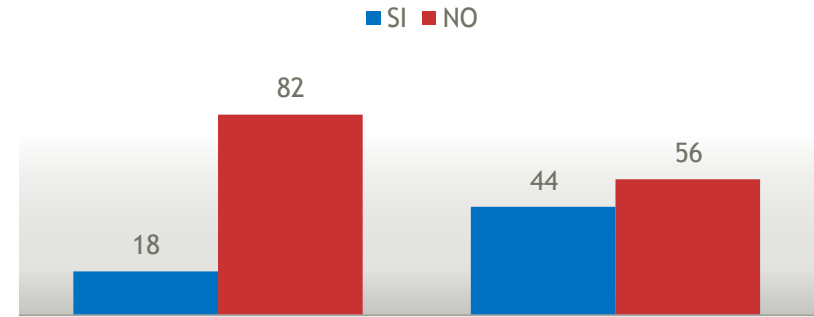


El 29% de las madres entrevistadas considera que su economía personal esta “mejor/mucho mejor”, principalmente en las madres que se dedican al “trabajo y casa”

En este primer trimestre del año 2013, ¿generó usted ahorros?



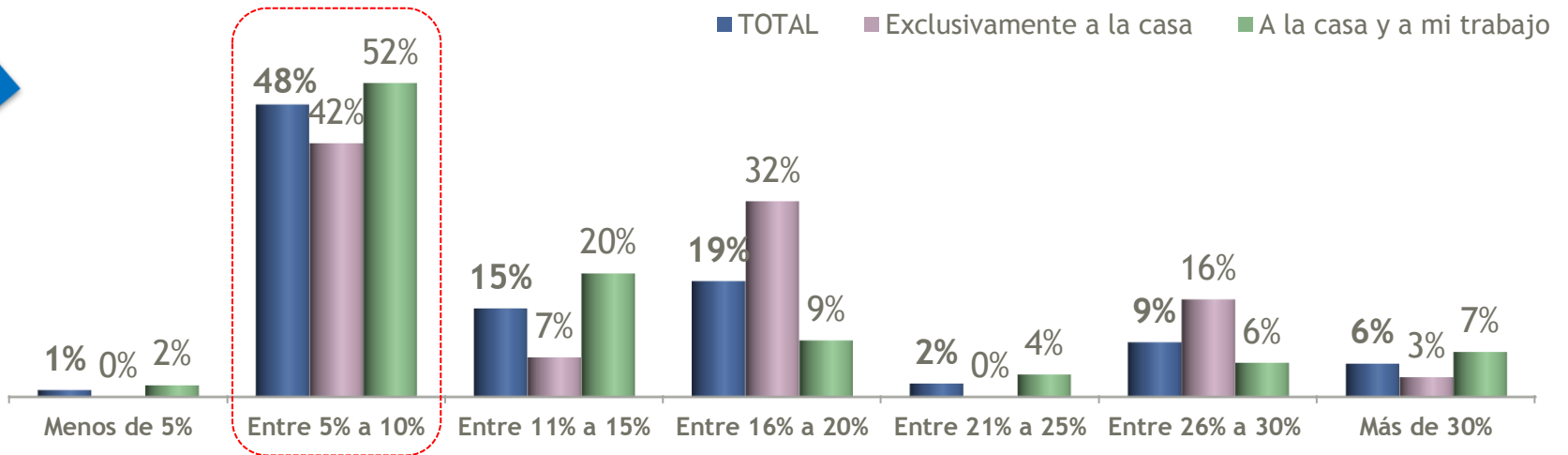
Base = 300



Exclusivamente a la casa    A la casa y a mi trabajo

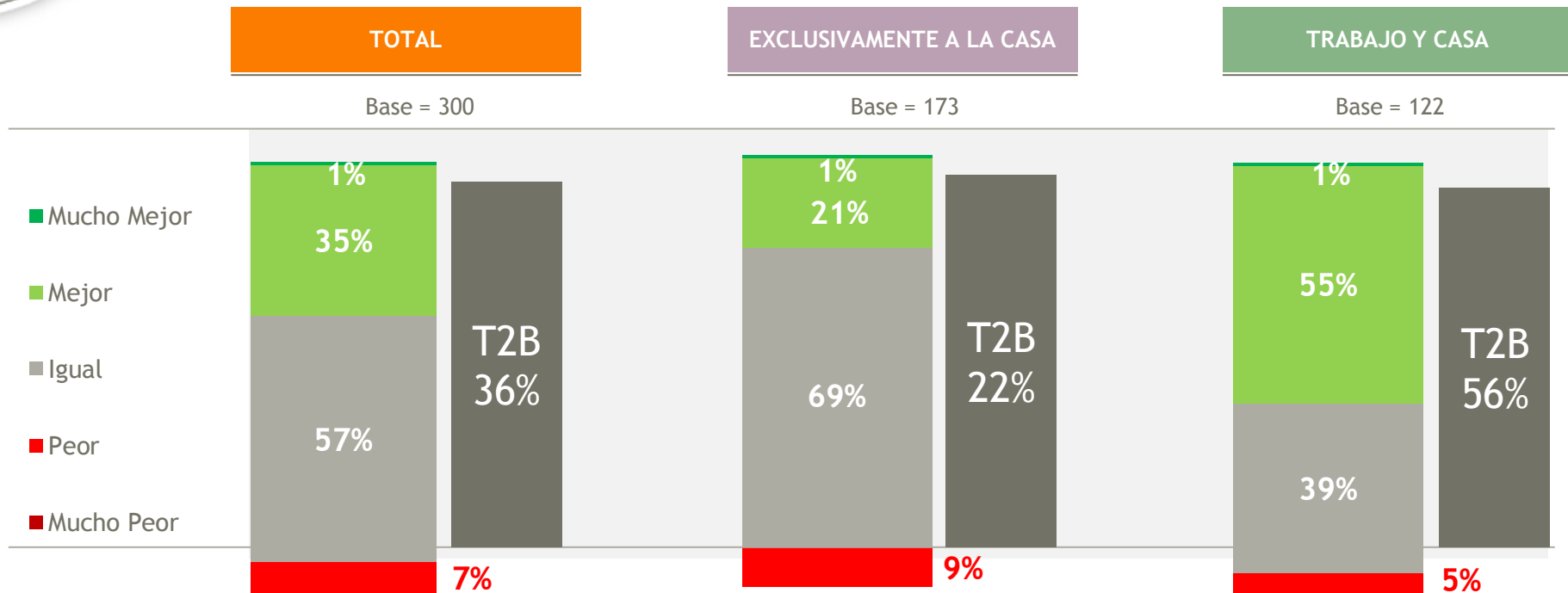
3 de cada 10 madres entrevistadas generó ahorros en el primer trimestre del año.

¿Cuánto es el porcentaje de sus ingresos que destino al ahorro? (RU)



# SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PERÚ

En general, ¿Cómo cree que será la situación económica del Perú en lo que resta del 2013? (ASISTIDA - RU)



**PERÚ**



El 36% de las madres entrevistadas considera que la situación económica del Perú en lo que resta del 2013 será “mejor/mucho mejor”, en mayor proporción en las madres que se dedican al “trabajo y casa”.



# RESPECTO A LOS INGRESOS EN EL 2013

En general, ¿Usted diría que sus ingresos en el 2013 se incrementarán, se mantendrán estables o disminuirán?

■ Disminuirán    ■ Se mantendrán estables    ■ Incrementarán

TOTAL



Base = 300

EXCLUSIVAMENTE  
A LA CASA



Base = 173

TRABAJO Y CASA



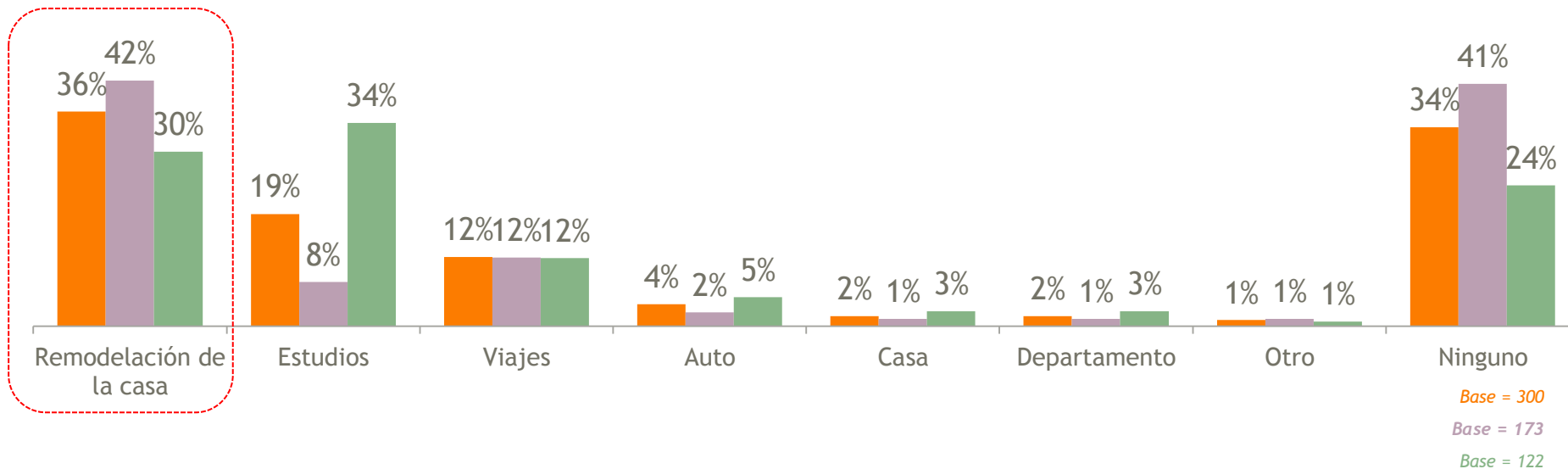
Base = 122



El 43% de “las madres dedicadas al trabajo y casa” creen que sus ingresos se incrementarán en lo que resta del 2013.

En lo que resta del 2013, ¿Qué compra, gasto, inversión o adquisición importante planea hacer? (ESPONTÁNEA - RM)

■ TOTAL ■ Exclusivamente a la casa ■ A la casa y a mi trabajo



El 36% de las madres entrevistadas piensa remodelar su casa en lo que resta del 2013, en mayor preferencia en “las madres dedicadas exclusivamente a la casa”.

## RESPONSABLES DEL PROYECTO

Giuliana Reyna Mönch  
*Gerente General*

Paulo Rivas  
*Director de Proyectos*

Oscar Levizaca  
*Analista de Investigación*



**GRM** GLOBAL RESEARCH MARKETING SAC

✉ [consultas@grmkt.com](mailto:consultas@grmkt.com)

☎ 243-2700

🏠 Grimaldo del Solar 275 | Miraflores | Lima | Perú

[www.grmkt.com](http://www.grmkt.com)

