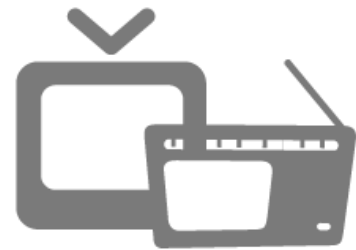


Estudio de actitudes, hábitos y opinión sobre la radio y televisión 2013



Ficha técnica

Encuesta realizada por Ad Rem S.A.C.

Periodo de campo: julio y agosto de 2013.

Cobertura: 17 ciudades del Perú (Lima y Callao, Ayacucho, Arequipa, Cajamarca, Chiclayo, Chimbote, Cusco, Huancayo, Huánuco, Huaraz, Ica, Iquitos, Piura, Pucallpa, Puno, Tacna y Trujillo).

Universo: personas de 18 años a más.

Muestra: 8.435 personas: 1.213 en Lima y Callao y aprox. 450 en cada una de las 16 ciudades restantes.

Margen de error: $\pm 1.1\%$, asumiendo la máxima dispersión en los resultados ($p=q=0.5$) y una confiabilidad del 95%.

Las referencias a un estudio anterior corresponden a la Encuesta sobre las actitudes, hábitos, evaluación y opinión hacia la radio y televisión en el Perú realizada en el 20011 por Ad Rem S.A.C a pedido del CONCORTV. Más información en www.concortv.gob.pe.

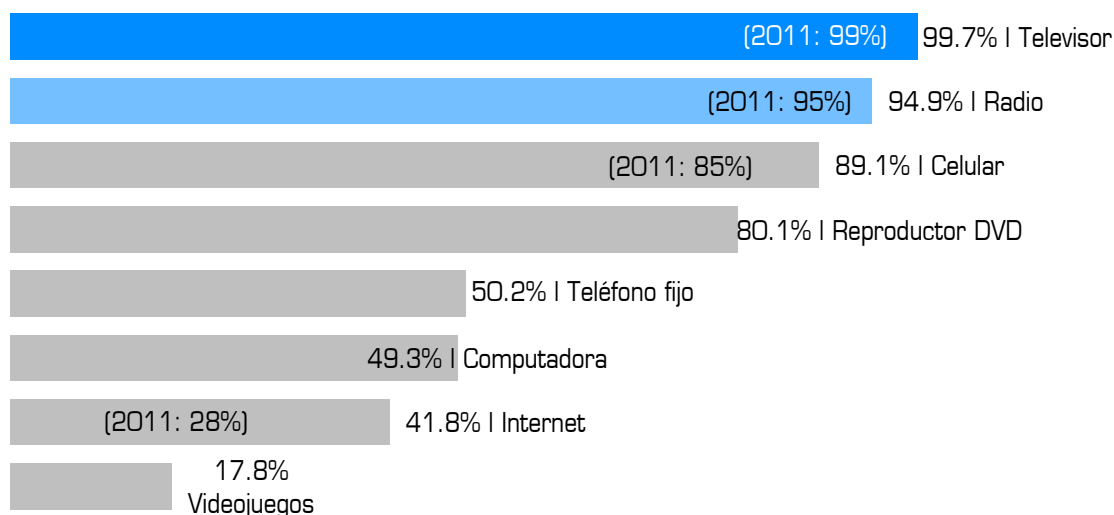
Documento realizado por el Área de Comunicaciones e Imagen del CONCORTV.

1. Tenencia de equipos

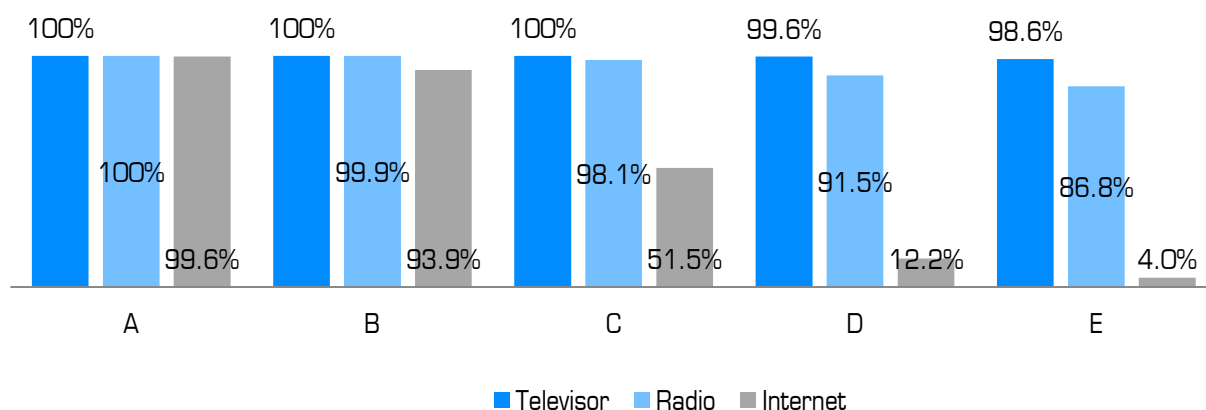
El televisor (99.7%), y la radio (94.9%) son los equipos más presentes en los hogares peruanos. Dicha tendencia se mantiene casi intacta en todos los niveles socioeconómicos, a diferencia de Internet cuya penetración en hogares de los NSE C, D y E desciende considerablemente.

“El equipo más presente en los hogares es el televisor (99.7%), incluso por encima de la cocina (98.2%)”

Penetración de equipos



Penetración de equipos según NSE

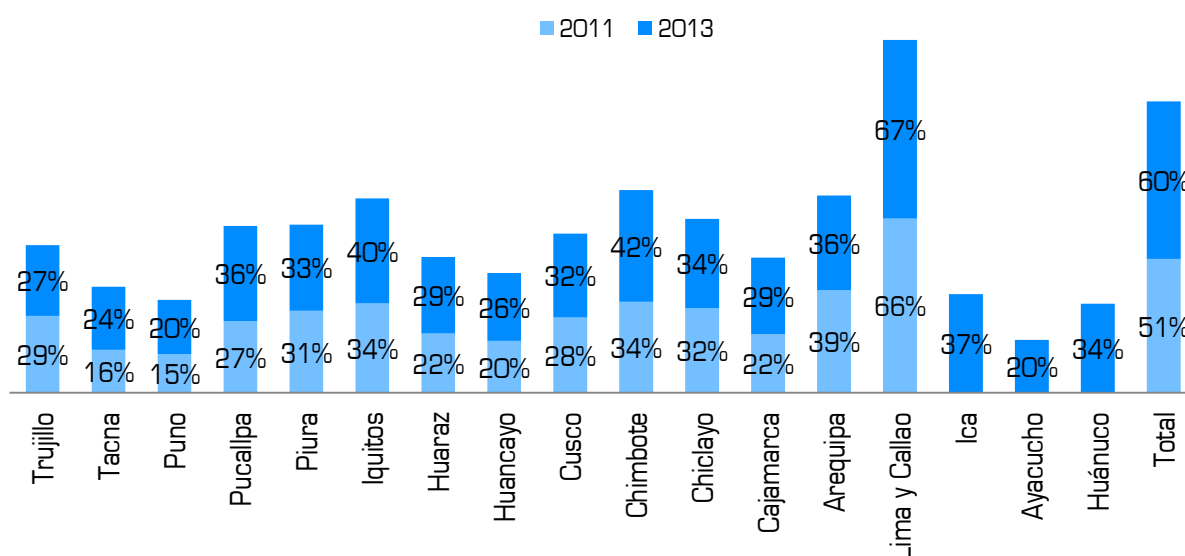


2. Televisión por suscripción

La penetración de la televisión por suscripción se incrementó en 9% a comparación de hace dos años, siendo Pucallpa (+8.8%), Chimbote (+7.9%), Tacna (+7.6%) y Cajamarca (+6.6%) las ciudades con mayor crecimiento. Las principales razones por la que cuentan con este servicio son: la variedad de programas (51.7%), mejor captación de los canales (39.2%), el entretenimiento (36.3) y porque están insatisfechos con la programación nacional (22.1%).

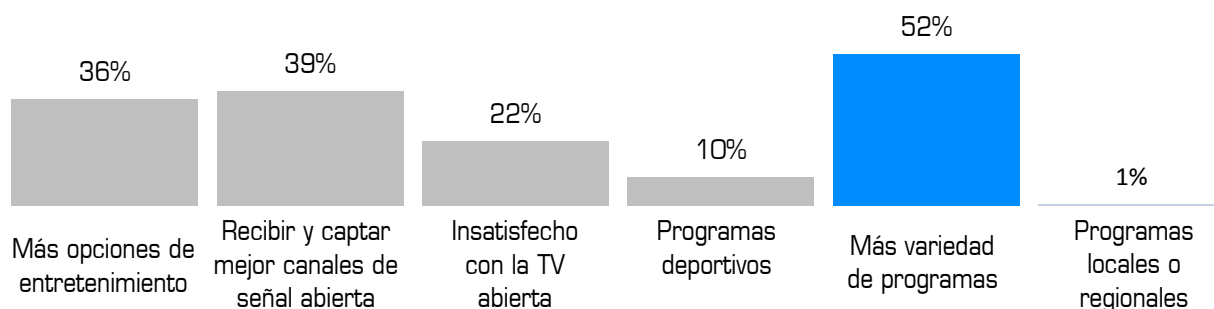
“El 59% de los encuestados cuenta con TV pagada en su hogar, principalmente para tener una programación más variada”

Penetración de la televisión por suscripción según ciudades



Para el estudio de 2011 en referencia no se investigaron las ciudades de Ica, Ayacucho y Huánuco.

Razón por la cual cuentan con TV por suscripción



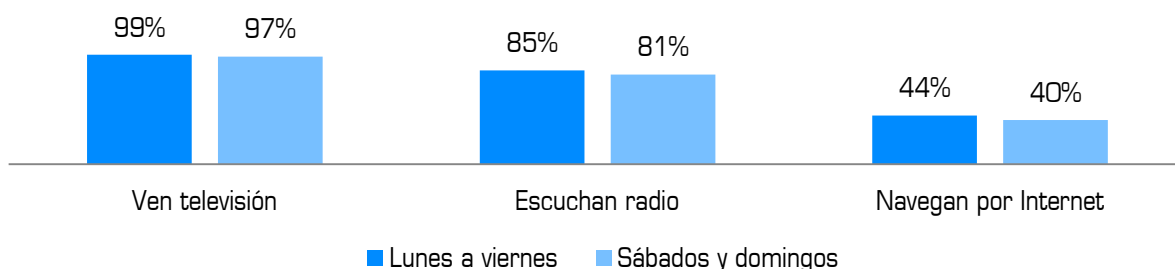
Respecto de los que tienen TV pagada

3. Hábito de consumo de medios

A nivel nacional la televisión es el medio de comunicación más consumido, llegando a alcanzar el 100% en ciudades como Iquitos y Pucallpa. El uso de Internet ha crecido en 2% (de lunes a viernes) y en 3% (sábados y domingos), mientras el consumo de TV y radio se ha mantenido a comparación de 2011.

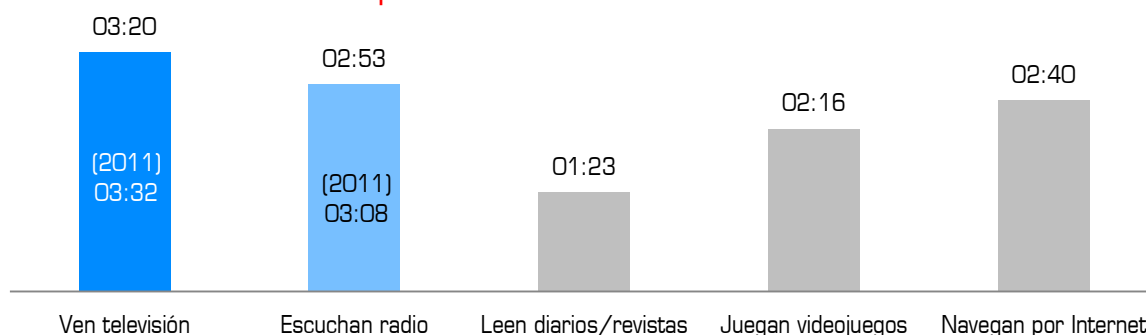
“El consumo de Internet (de lunes a viernes) ha crecido en 2.2% a comparación de 2009”

Penetración de medios de comunicación



Las ciudades con mayor consumo de televisión de lunes a viernes son Iquitos y Pucallpa (100%) y la de menor consumo Puno (95.3%). En el caso de los fines de semana, las ciudades con mayor consumo de televisión son Pucallpa (99.6%), (Huaraz (99.3%), Huánuco (99.3%) e Ica (98.9%) y las de menor consumo son Puno (90.7%) y Cajamarca (91.8%).

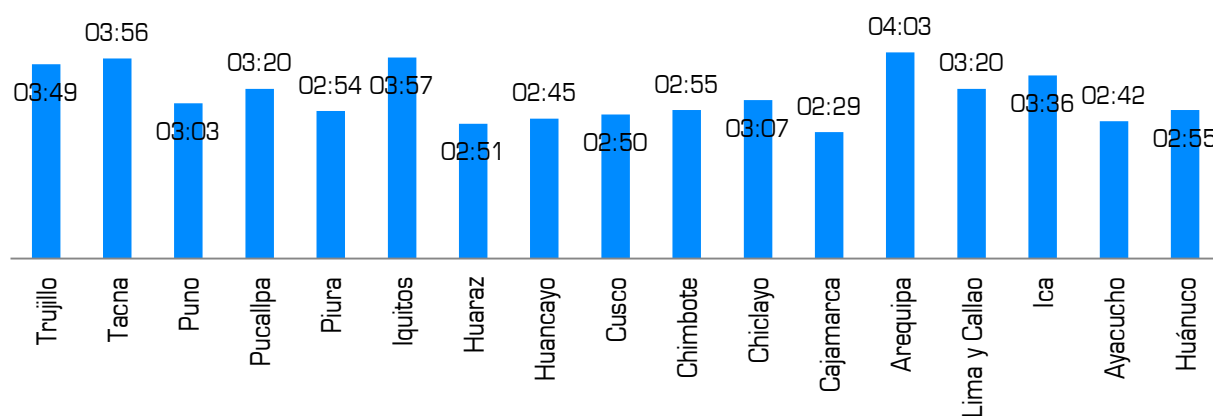
Horas promedio dedicadas a cada medio



“Los peruanos le dedican más de 12 horas al consumo de medios de comunicación”

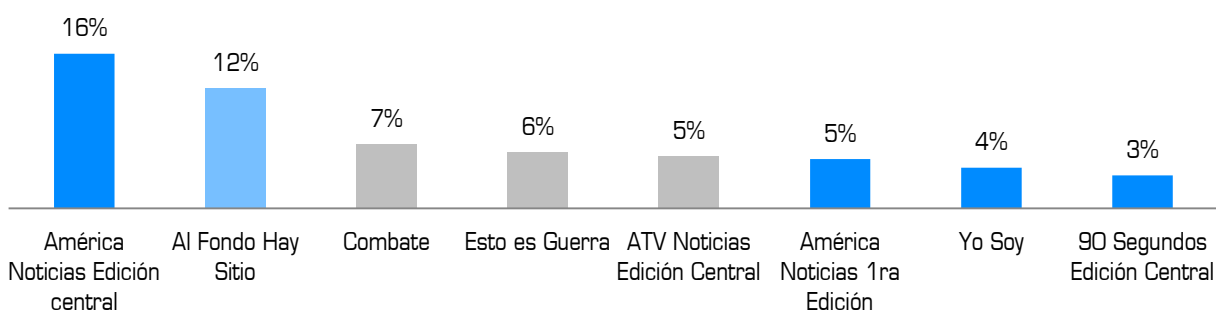
Entre ver televisión, escuchar radio, leer diarios/revistas y navegar por Internet, los peruanos le dedican más de 12 horas con treinta minutos al consumo de medios de comunicación.

Horas dedicadas a ver televisión (de lunes a viernes)

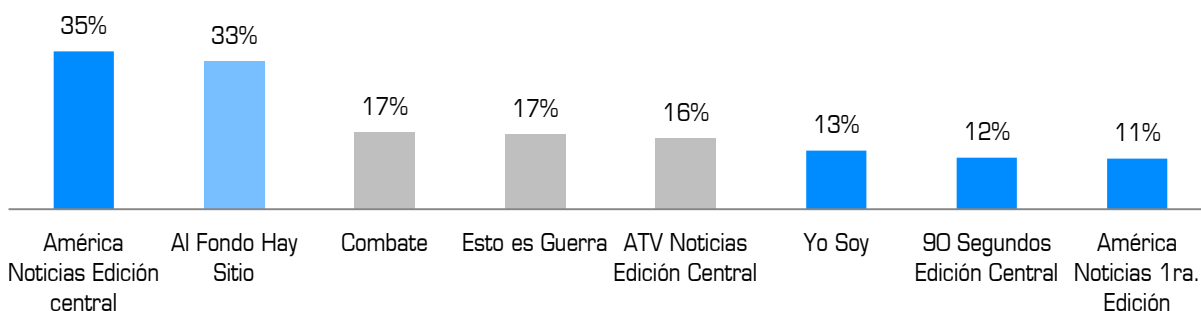


En el top of mind de los programas más vistos en la televisión tenemos con 16% a América Noticias Edición Central, Al Fondo Hay Sitio (12%), Combate (7%) y Esto es Guerra (6%). Al preguntar a los entrevistados por los 4 programas de televisión más vistos, éstos mencionaron en un 35% a América Noticias Edición Central, Al Fondo Hay Sitio (33%), Combate y Esto es Guerra 17%.

Programas de televisión más vistos - top of mind

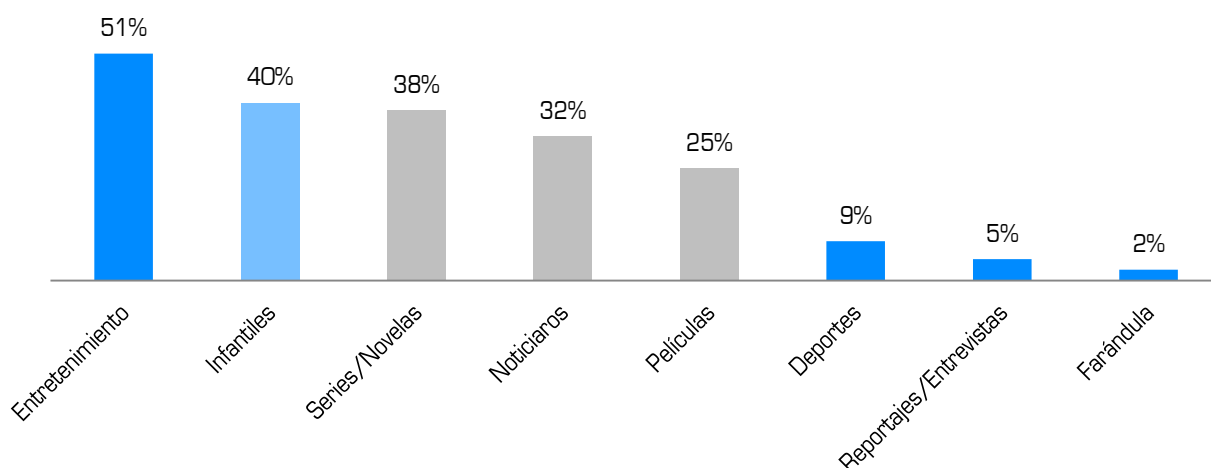


Programas de televisión más vistos - total de menciones



Los principales tipos de programa de TV que se consumen en familia son los de entretenimiento, infantiles, series/miniseries/novelas, y los noticiarios. En la radio los programas más escuchados en familia son los musicales (78%), noticiarios (43%) y programas de entretenimiento (10%); existen casos puntuales donde los noticiarios obtuvieron un porcentaje más alto que los programas musicales, por ejemplo, en las ciudades de Iquitos (90%), Tacna (86%), Huánuco (77%) y Puno (66%).

Tipos de programas de TV más vistos en familia

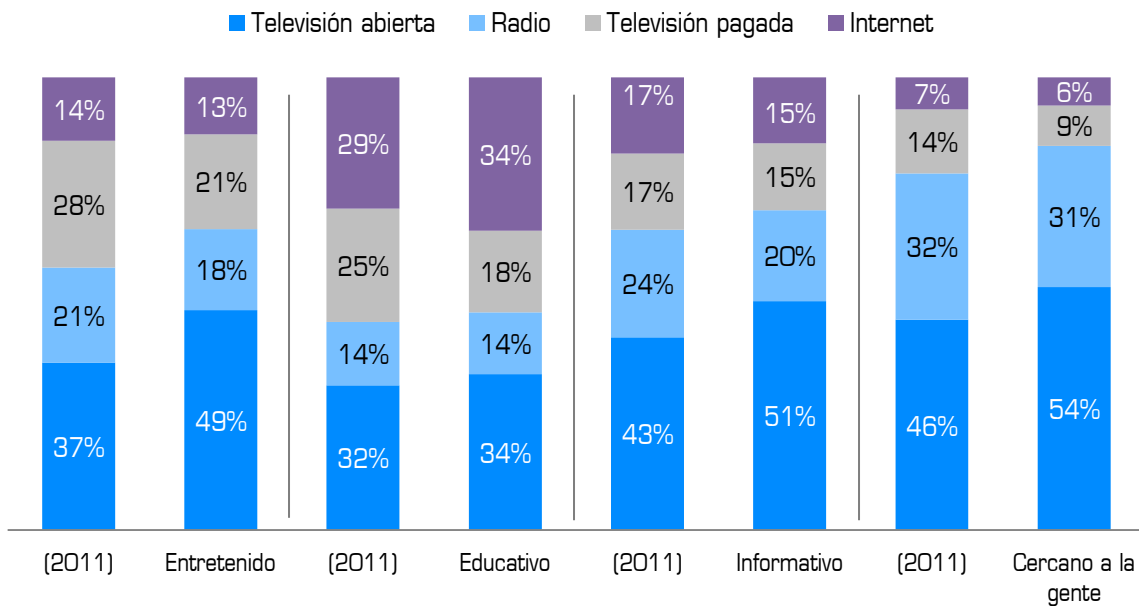


Respecto a los que ven TV en familia. Entrevistados que tienen niños menores de 14 años.

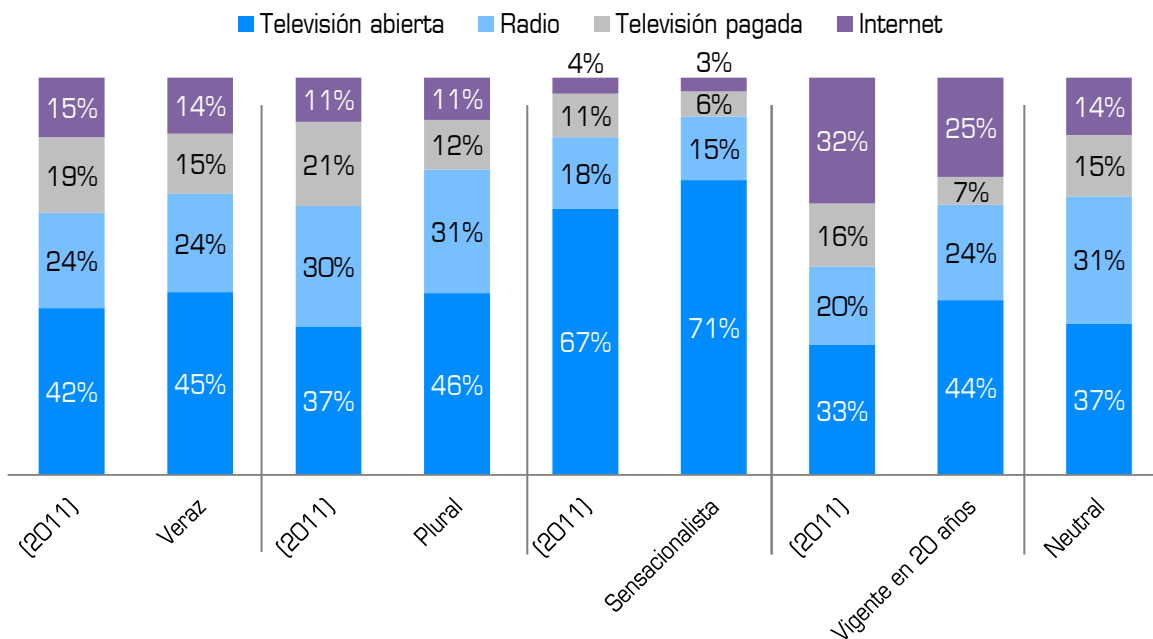
4. Evaluación de los medios

Para los peruanos, la televisión es el medio por excelencia, al ser considerado el medio más entretenido, educativo, informativo, cercano a la gente, veraz, plural y el que seguirá vigente en 20 años. Sin embargo, también es considerada el medio más sensacionalista, al igual que hace dos años.

Evaluación: ¿Cuál es el medio más... ?



Evaluación: ¿Cuál es el medio más... ?

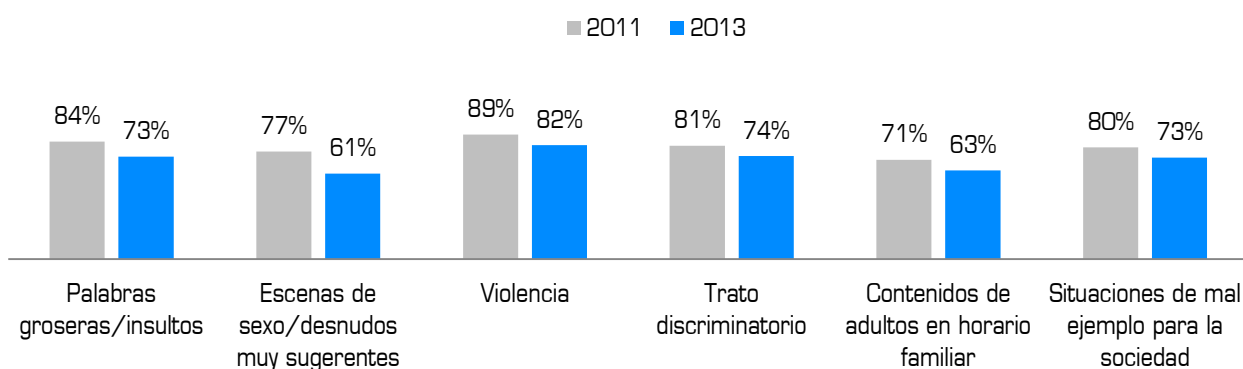


La característica "neutral" fue agregada para el estudio de 2013.

“La televisión es considerada el medio más entretenido y educativo, pero también el más sensacionalista”

La percepción de la presencia de contenidos inadecuados en la radio y televisión ha disminuido prácticamente en todos los casos, sin embargo la presencia de violencia (82%) continúa siendo el caso más recurrente según los encuestados. Las disminuciones más significativas se dieron en la presencia de escenas de sexo/desnudos muy sugerentes (-16%), palabras groseras, insultos o de doble sentido (-11%) y contenido para adultos en el horario familiar (-8%).

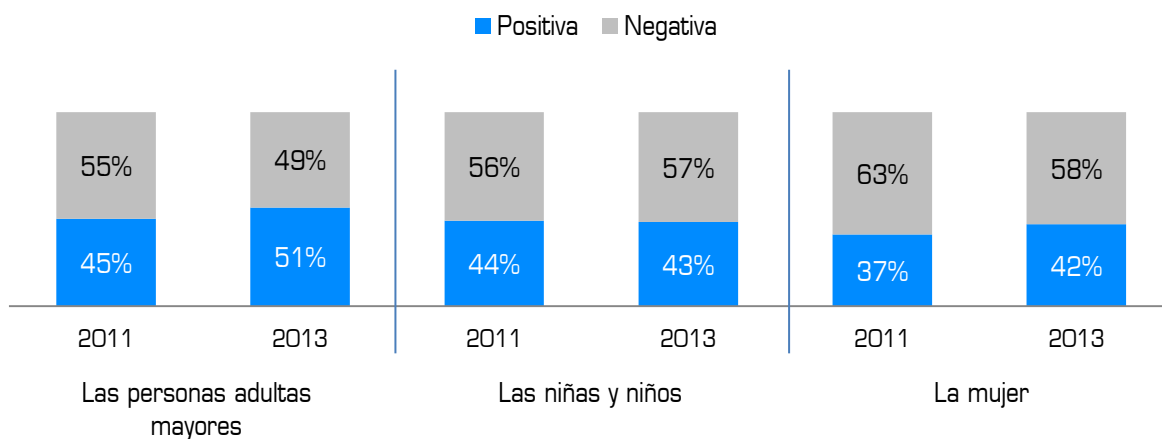
Presencia de contenidos inadecuados en la radio y televisión



La percepción de cómo la televisión muestra a las personas adultas mayores, niños y niñas, y a la mujer es en general negativa y se ha mantenido en comparación al 2011.

“La mayoría de peruanos percibe que la televisión muestra negativamente a las personas adultas mayores, a los niños y niñas y a la mujer”

Percepción de si la televisión muestra positiva o negativamente a ...

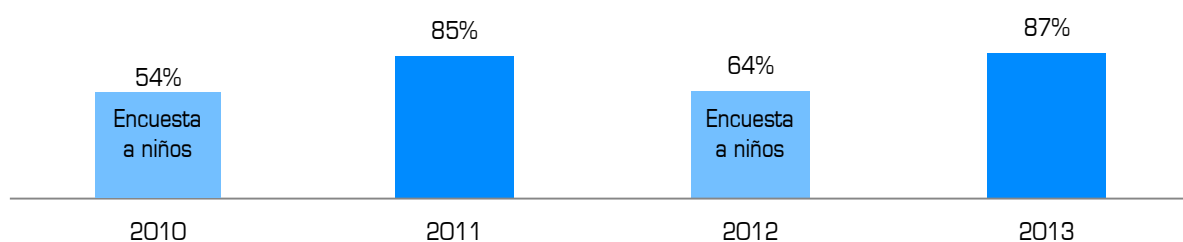


5. Control parental

Del 62% de hogares que cuentan con niños menores de 14 años a nivel nacional, el 87% de los encuestados afirma que existe algún tipo de control en el hogar sobre el tiempo y/o programas que los niños ven en televisión, un incremento de 2% a comparación de hace dos años. Este resultado contrasta con las respuestas de la misma pregunta formulada a los niños y adolescentes, quienes en una encuesta realizada en el 2012 solo el 64% afirmó que les habían puesto reglas o condiciones para ver televisión.

“El 87% de adultos afirma que existe control parental de TV, pero solo el 64% de niños y adolescentes lo confirma”

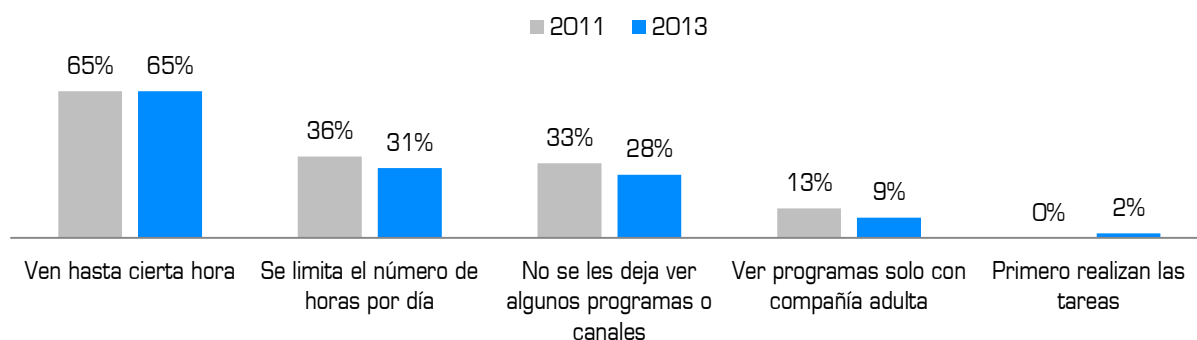
Existencia de control del tiempo que los niños ven televisión



Respecto de los que tienen menores de 14 años en el hogar. 2010: Encuesta a niños y adolescentes sobre la radio y televisión realizada Arellano Marketing a pedido del CONCORTV. 2012: Encuesta a niños y adolescentes sobre la radio y televisión realizada por Ad-Rem a pedido del CONCORTV. Más información en www.concortv.gob.pe.

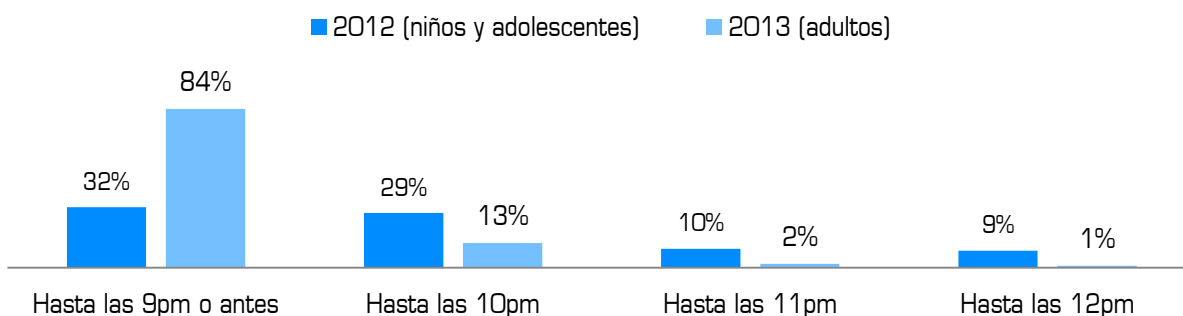
La principal forma de control utilizada en los niños es dejarlos ver hasta cierta hora (65%), principalmente hasta las nueve de la noche o antes (84%), aunque dicha cifra disminuye considerablemente cuando se les consulta a los propios niños (32%). El tipo de control a través del visionado de programas con compañía adulta ha disminuido de 13% a 9% en dos años.

Forma de control utilizada en los niños para ver televisión



Respecto de los que tienen menores de 14 años en el hogar y en los que existe algún tipo de control.

Hora máxima que se les deja ver TV a los niños



Respecto de los que tienen menores de 14 años en el hogar. 2012: Encuesta a niños y adolescentes sobre la radio y televisión realizada por Ad-Rem a pedido del CONCORTV. Más información en www.concortv.gob.pe.

6. Regulación en medios

La creencia de que existe alguna entidad que regula la radio y televisión ha pasado del 41% al 40% en dos años. Las ciudades en las que dicha cifra ha descendido más son: Tacna (-19%), Arequipa (-18%), y Huancayo (-13%), en comparación a las cifras del estudio realizado en el 2011.

Creencia de que existe alguna entidad que regula la radio y TV, según ciudades

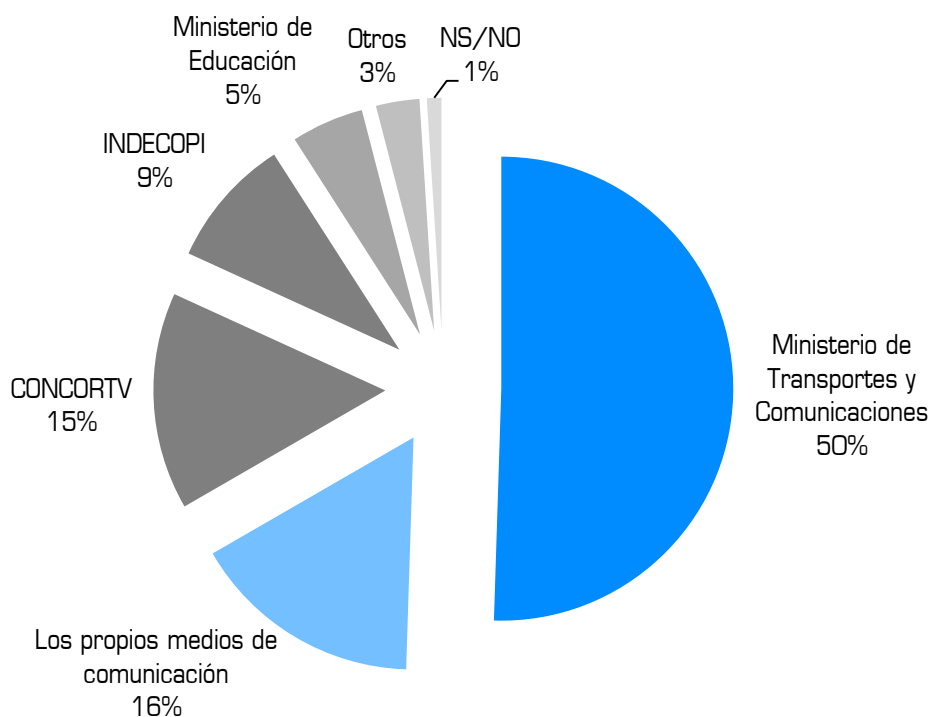
Ciudad	2011	2013
Trujillo	39%	46%
Tacna	40%	21%
Puno	22%	28%
Pucallpa	44%	59%
Piura	40%	29%
Iquitos	38%	40%
Huaraz	27%	29%
Huancayo	55%	42%
Cusco	40%	44%
Chimbote	33%	34%
Chiclayo	39%	35%
Cajamarca	37%	26%
Arequipa	42%	24%
Ica	-	41%
Ayacucho	-	29%
Huánuco	-	52%
Lima y Callao	42%	41%
Total	41%	40%

Para el estudio de 2011 en referencia no se investigaron las ciudades de Ica, Ayacucho y Huánuco.

“Solo el 40% de los peruanos cree que hay una entidad que regula la radio y TV peruana”

Sobre cuál es el organismo que regula actualmente la radio y televisión peruana, el 50% afirmó que es el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, porcentaje que se incrementa en ciudades como Huaraz (72%), Arequipa (56%) y Puno (53%), en el grupo etario de personas adultas mayores (66%) y en los hombres (53%).

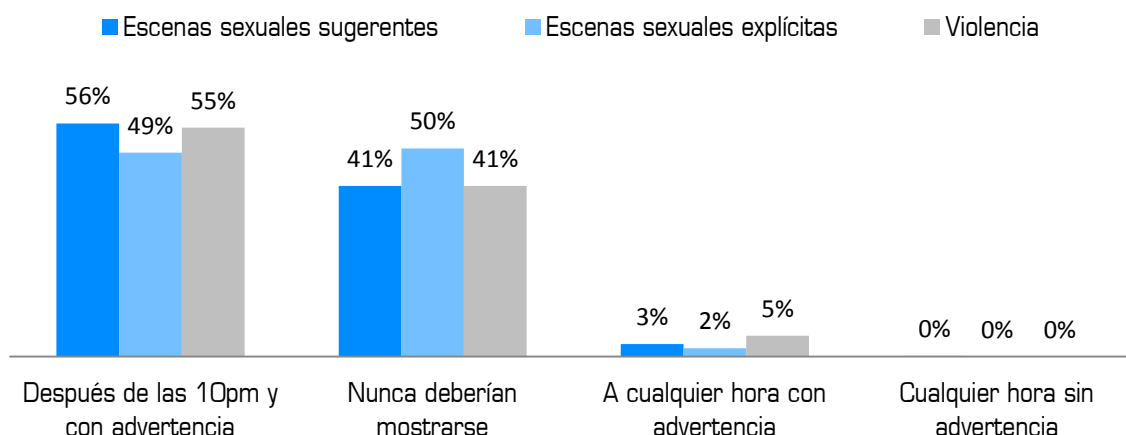
¿Quién regula actualmente la radio y TV?



“El 43% de los peruanos quiere que una entidad del Poder Ejecutivo regule la radio y TV. El 29% pide un organismo multisectorial”

La posición sobre quién debería regular la radio y televisión en el Perú se encuentra dividida entre los que consideran que debe ser el Estado a través de un organismo dependiente del Poder Ejecutivo (43%), un organismo independiente integrado por el Estado, los medios y los usuarios (29%), y los propios medios de comunicación sin participación estatal (25%).

Posición respecto a la exhibición en TV de...



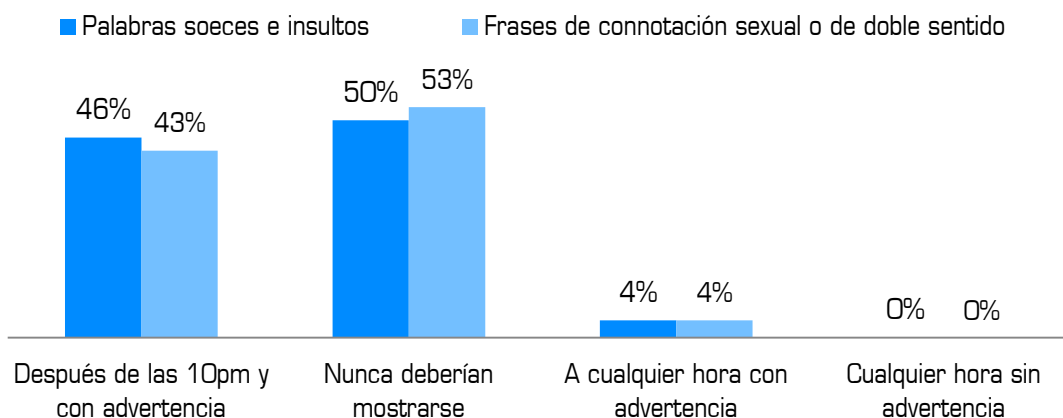
Para el 56% de los peruanos, las escenas sexuales sugerentes deben presentarse solo después de las 10 p.m. y con advertencia, siendo el resultado más pronunciado en Tacna (71%), Arequipa y Chimbote (66%). En Huancayo el 72% considera que nunca deberían mostrarse.

En cuanto a las escenas sexuales explícitas, el 50% considera que nunca deberían mostrarse en la televisión, el 49% indica que puede difundirse después de las 10 p.m. con advertencia y solo el 2% opina que debería mostrarse a cualquier hora con advertencia.

“55% de peruanos pide que escenas violentas se emitan después de las 10 p.m., 41% considera que nunca deberían mostrarse”

Con respecto a la violencia, para el 55% de los encuestados solamente debe difundirse después de las 10 p.m. y con advertencia, mientras que para el 41% nunca debería emitirse en la televisión, siendo el porcentaje más alto en ciudades como Huancayo (78%), Puno (72%), y Trujillo (57%), y en las personas adultas mayores (61%).

Posición respecto a la emisión en radio de...

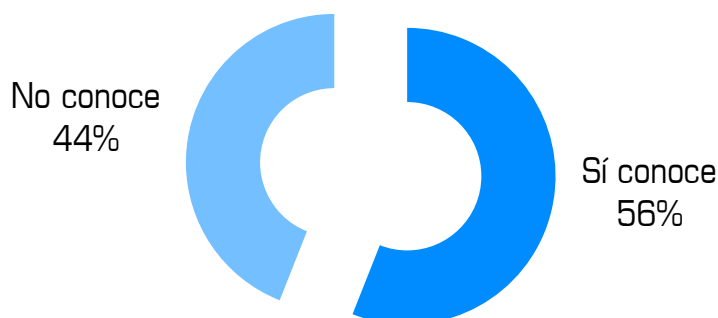


“La mitad de peruanos considera que nunca deberían emitirse insultos y frases en doble sentido en la radio”

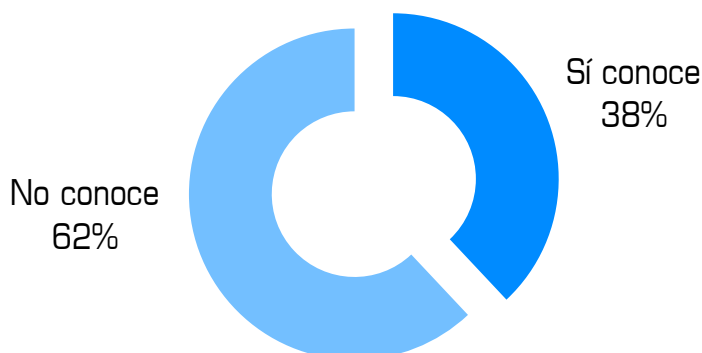
Para el 50% de los encuestados las palabras soeces e insultos nunca deberían emitirse en la radio, siendo más pronunciado en ciudades como Huancayo y Puno (81%), en los niveles socioeconómicos más bajos (58%), en las mujeres (55%) y en las personas adultas mayores (64%).

Del mismo modo, el 53% de los encuestados considera que las frases de connotación sexual o de doble sentido nunca deberían emitirse en la radio. Dicha cifra se incrementa en ciudades como Huancayo (86%) y Puno (82%), en los niveles socioeconómicos más bajos (60%), en las mujeres (58%) y en las personas adultas mayores (66%).

Conocimiento del horario familiar



Conocimiento del derecho del usuario de radio y TV de quejarse por contenidos inadecuados en horario familiar

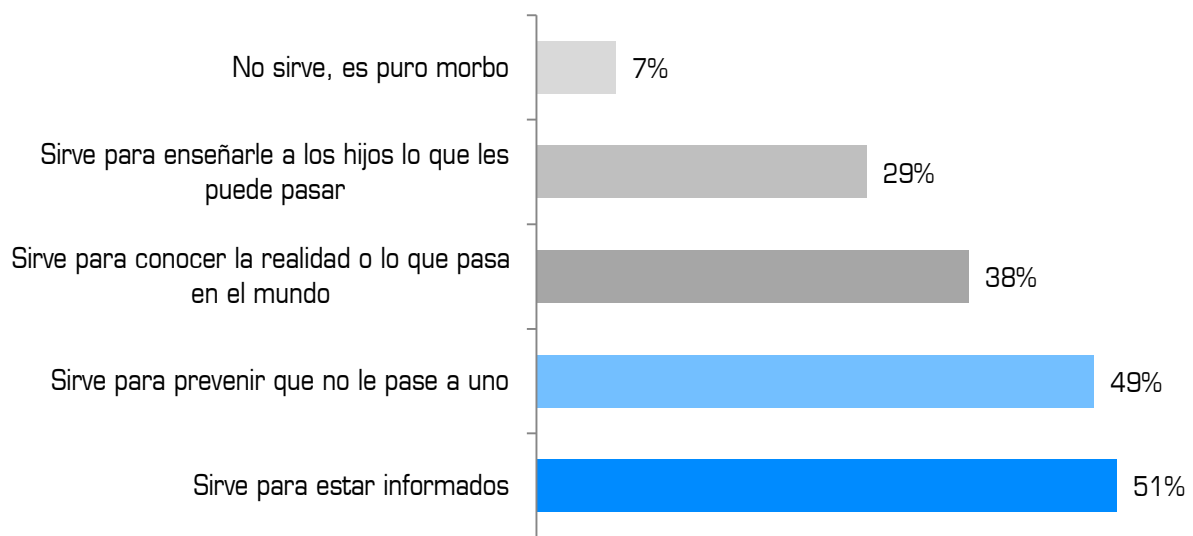


El 56% de los peruanos tienen conocimiento del horario familiar que va de las 6:00 a las 22:00 horas, donde se prohíbe la transmisión de contenidos inadecuados. Las ciudades en las que dicha cifra asciende son Trujillo (71%), Huancayo (65%) y Lima y Callao (60%). Mientras que entre las ciudades con mayor porcentaje de desconocimiento del horario familiar figuran Puno (79%), Tacna (72%), Ayacucho (71%) y Cajamarca (70%).

“Más de la mitad de peruanos tiene conocimiento del horario familiar; pero solo 38% sabe que puede quejarse ante los medios de comunicación cuando no lo respetan”

Solo el 38% de peruanos sabe que puede quejarse ante el propio medio de comunicación por los contenidos que atenten contra el horario familiar. Esta cifra asciende en ciudades como Iquitos (61%) y Pucallpa (56%).

Utilidad de ver noticias sobre delitos

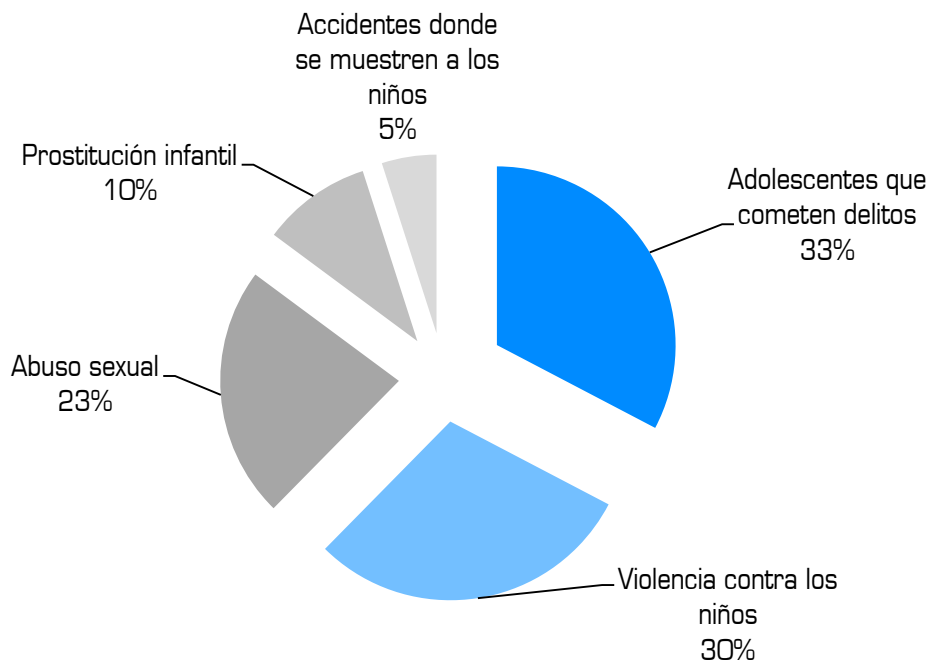


El 51% de peruanos opina que ver noticias sobre delitos contra las personas sirve para estar informados. Esta cifra se incrementa en ciudades como Pucallpa (79%), Tacna (76%), y Arequipa (73%); en los niveles socioeconómicos más bajos de la población (56%), en los hombres (52%) y en los adultos entre 45 y 64 años (53%). El 7% de la población peruana no le encuentra utilidad a las noticias sobre delitos, calificándolas de morbosas.

Casi la totalidad de las noticias o hechos delictuales en televisión que han llamado más la atención de los ciudadanos en los últimos tiempos involucran adolescentes y/o niños, entre ellas destacan con un 33% las noticias sobre adolescentes que cometen delitos, seguida muy de cerca por las noticias en las que los niños son víctimas de violencia (30%).

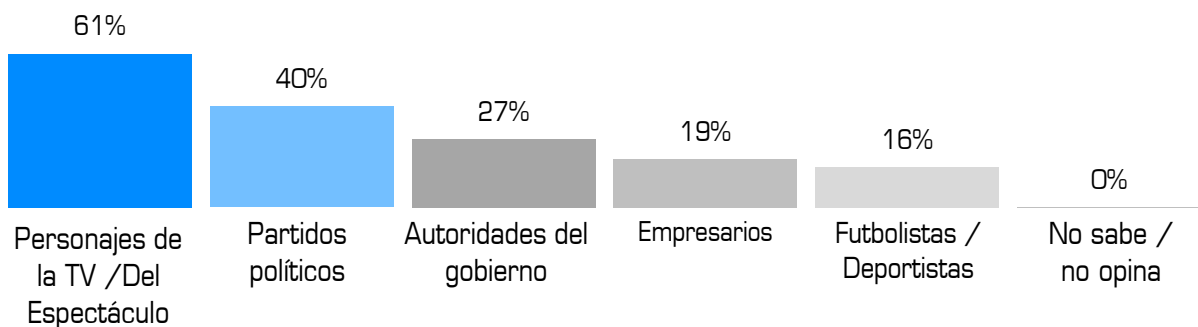
En la ciudad de Pucallpa la prostitución infantil obtiene el 42% de menciones y en Huánuco la cifra es de 37%, valores muy por encima de los registrados en el resto de ciudades.

Noticia violenta en TV que le ha llamado más la atención



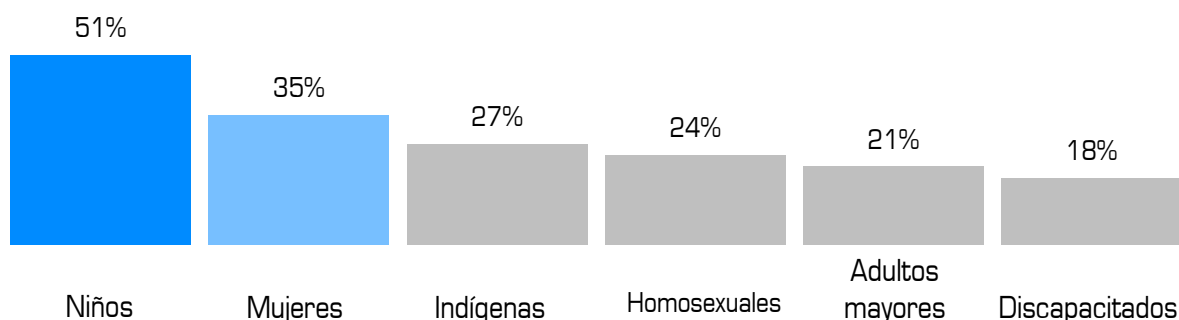
Para el 61% de encuestados los personajes de TV o del espectáculo son quienes aparecen favorecidos en la televisión. Dicha cifra se incrementa en ciudades como Huaraz (77%), Tacna (74%), y Arequipa (67%); en los niveles socioeconómicos más altos (66%), en las mujeres (63%), y en los adultos jóvenes (65%).

Actores o grupos sociales que son o aparecen favorecidos en TV



“El 61% de peruanos considera que los personajes del espectáculo aparecen favorecidos mientras que el 51% opina que los niños aparecen perjudicados en la TV”

Actores o grupos sociales que son o aparecen perjudicados en la TV



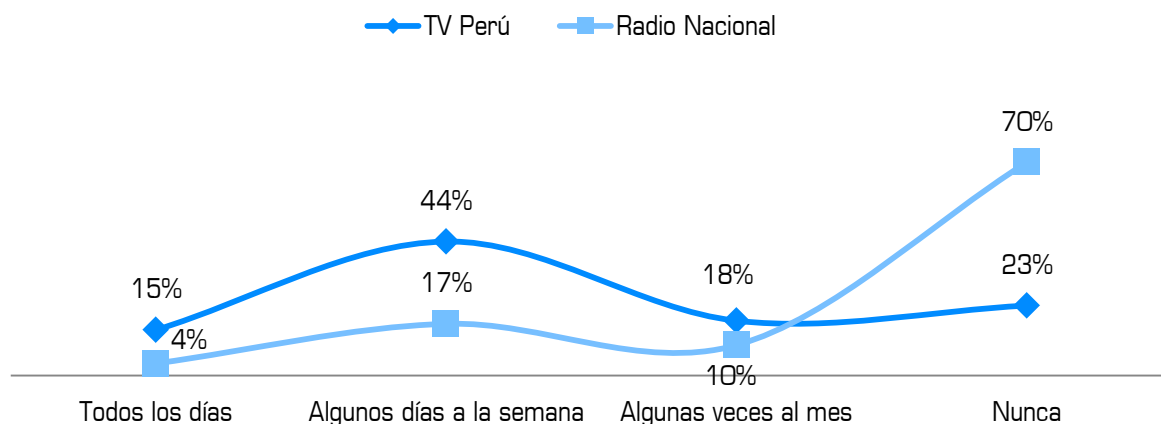
Más de la mitad de peruanos (51%) opina que los niños son quienes aparecen perjudicados en la televisión. Esta percepción se incrementa en Ayacucho (69%), Ica (66%), y Huancayo (56%); también en los sectores socioeconómicos más bajos (56%), en las mujeres (52%), y en los adultos entre 30 y 44 años (52%).

7. Radio y televisión estatal

El porcentaje de personas que ven TV Perú al menos una vez al mes alcanza el 77%, mientras que en el caso de Radio Nacional la cifra se reduce (30%). En ambos casos, la mayoría consume la radio y televisión estatal solo algunos días a la semana.

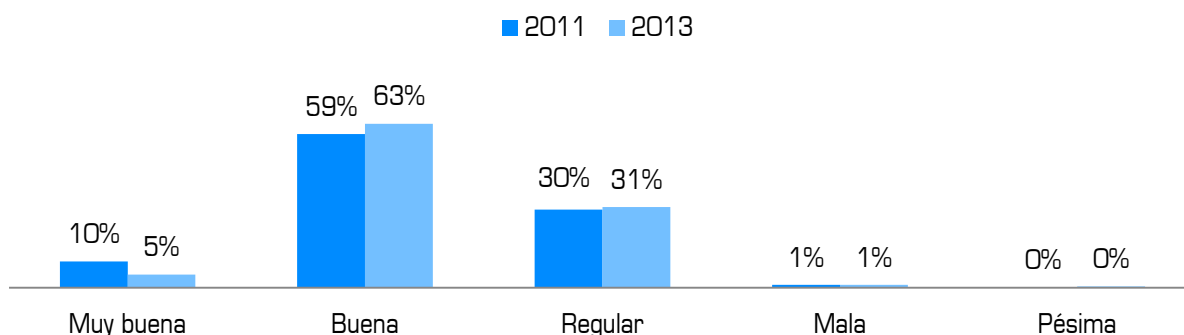
“70% de peruanos nunca escucha Radio Nacional y el 68% considera que TV Perú tiene una buena programación”

Frecuencia de consumo de TV Perú y Radio Nacional



Las personas que ven en mayor porcentaje TV Perú diariamente viven en Huaraz (36%), Pucallpa (34%) y Arequipa e Ica (24%). De otro lado, las ciudades donde hay más entrevistados que mencionan que nunca ven TV Perú son Cajamarca (49%), Puno (36%) y Chimbote (33%).

Calificación de la programación de TV Perú

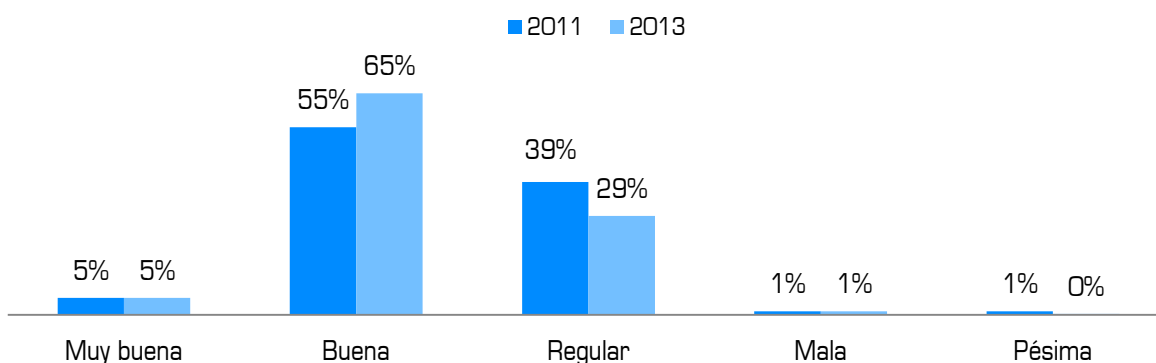


Respecto de los que ven TV Perú

La calificación de la programación de TV Perú ha decaído muy levemente con respecto al 2011, pasando de 69% a 68% el porcentaje de personas que la consideran buena y muy buena.

La calificación positiva de la programación de Radio Nacional se incrementó en 10% con respecto al 2011, pasando de 60% a 70%.

Calificación de la programación de Radio Nacional



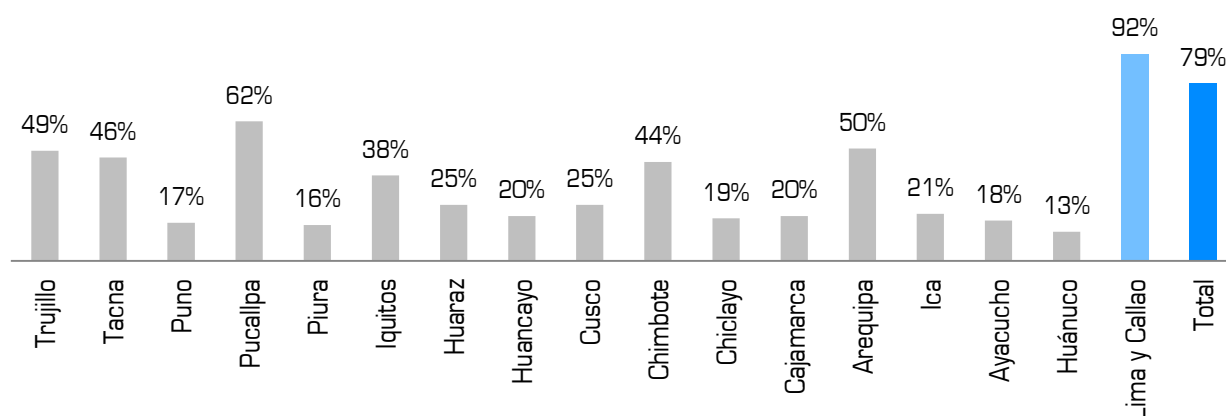
Respecto de los que escuchan Radio Nacional

TV Perú es considerada por la mayoría de los encuestados como un canal vocero del gobierno de turno (76%) que es entretenido, informativo y de calidad (75%). Asimismo, es considerado un canal que recoge todas las voces del Perú (69%), en el que uno se entera de lo que le sucede en su localidad (62%).

8. Radio y televisión local

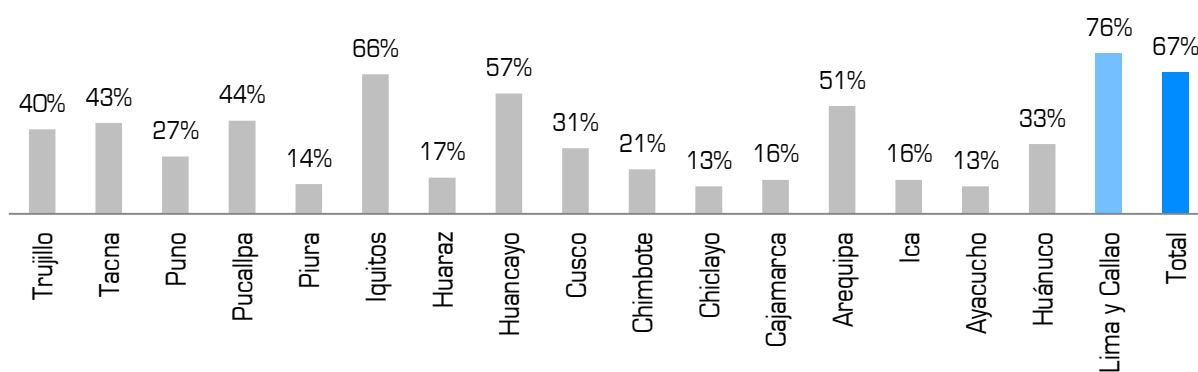
El porcentaje de consumo de la televisión local de forma diaria es dispar, dependiendo de las ciudades encuestadas. Los mayores consumidores diarios de televisión local (sin incluir Lima y Callao) se encuentran en Pucallpa (62%) y Arequipa (50%), mientras que en Huánuco (13%), Piura (16%) y Puno (17%) el consumo diario es bajo.

Personas que ven TV de su localidad todos los días, según ciudades

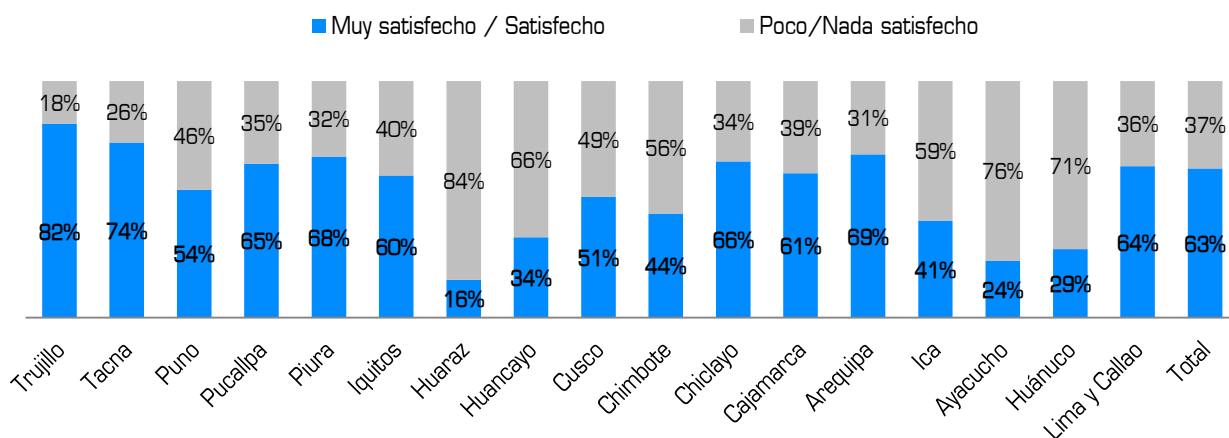


En cuanto a la radio local, el 67% afirma escuchar radio de su localidad todos los días. Sin incluir Lima y Callao, la cifra se incrementa considerablemente en ciudades en Iquitos (66%) y Huancayo (57%), mientras que en Chiclayo y Ayacucho (13%) el consumo diario es bajo.

Personas que escuchan radio de su localidad todos los días, según ciudades



Grado de satisfacción con los canales de TV locales, según ciudades

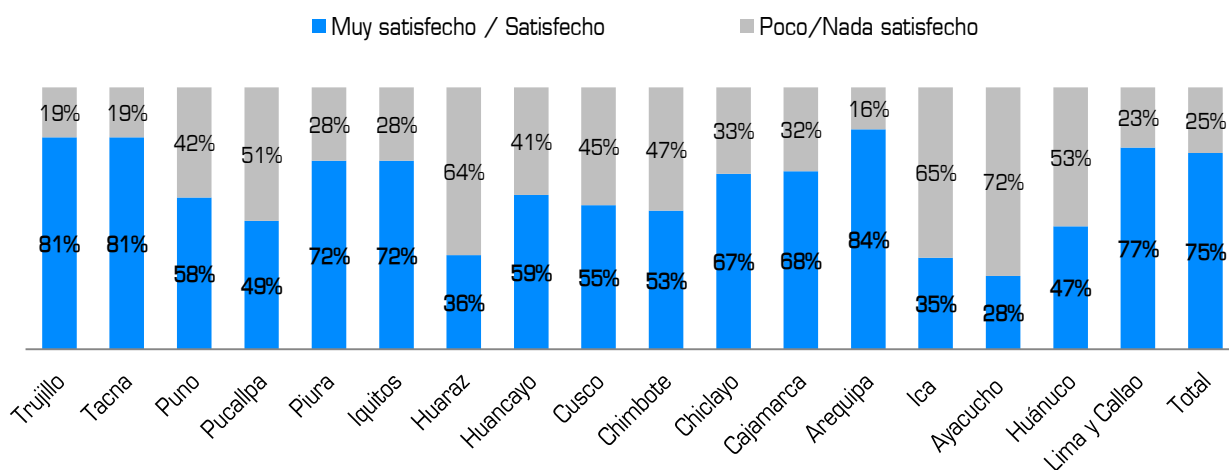


Respecto de los que ven TV de su localidad

El porcentaje de satisfacción de los encuestados con los canales locales es de 63%. El mayor grado de satisfacción se encuentra en Trujillo (82%), Tacna (74%) y Arequipa (69%).

En el caso de las radios locales, el porcentaje de satisfacción se ha incrementado en 10% para llegar al 75% en dos años. El mayor grado de satisfacción se encuentra en Arequipa (84%), Trujillo y Tacna (81%).

Grado de satisfacción con las emisoras de radio locales, según ciudades



Respecto de los que escuchan radio de su localidad

Asimismo, es importante señalar que el tipo de contenidos que prefiere la mayoría de peruanos en los programas locales son los noticiarios (74%) seguido de los programas de entretenimiento (46%).

9. Televisión Digital Terrestre

La Televisión Digital Terrestre (TDT) sigue siendo un tema desconocido para la mayoría de los encuestados. En dos años, el conocimiento de este tema bajó en un 5%. Los menores porcentajes de conocimiento se dan en Puno (6%), Tacna (8%), Arequipa, Ica y Cajamarca (10%), en los niveles socioeconómicos más bajos (13%) y en las personas adultas mayores (14%).

“75% de peruanos no ha escuchado hablar sobre la Televisión Digital Terrestre”

Han escuchado hablar sobre Televisión Digital Terrestre,
según ciudades

Ciudad	2011	2013
Trujillo	36%	21%
Tacna	41%	8%
Puno	14%	6%
Pucallpa	9%	21%
Piura	25%	15%
Iquitos	12%	14%
Huaraz	15%	23%
Huancayo	24%	25%
Cusco	16%	13%
Chimbote	38%	13%
Chiclayo	31%	18%
Cajamarca	27%	10%
Arequipa	42%	10%
Ica	-	10%
Ayacucho	-	16%
Huánuco	-	24%
Lima y Callao	31%	28%
Total	30%	25%

Para el estudio de 2011 en referencia no se investigaron las ciudades de Ica, Ayacucho y Huánuco.

Los encuestados consideran principalmente que la TDT trata de una mejora de la calidad de audio y video (41%), seguido por ver televisión con televisores LCD/Plasma/LED (35%), y ver televisión pagada con un decodificador digital (25%).