

# Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

## Diciembre 2013

En el mes de diciembre de 2013, los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS		
DICIEMBRE 2013		
ÍNDICE DE PRECIOS	DICIEMBRE 2013	ENE - DIC 2013
Al Consumidor a Nivel Nacional	0,23	3,08
Al Consumidor de Lima Metropolitana	0,17	2,86
Al Por Mayor 1/	-0,11	1,55
Maquinaria y Equipo 2/	0,57	6,38
Materiales de Construcción 2/	-0,04	2,06

<sup>1/</sup> Nacional

<sup>2/</sup> En Lima Metropolitana

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

**Jefe del INEI**  
Dr. Alejandro Vilchez  
De los Ríos

**Subjefe del INEI**  
Dr. Anibal Sánchez  
Aguilar

**Director Técnico**  
José García

**Directora Adjunta**  
Lilia Montoya

**Director Ejecutivo**  
Guillermo Gómez

**Directores**  
Rebeca Uribe  
Carlos Palomino

**1. El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional**, en el mes de diciembre subió en 0,23%, respecto al mes inmediato anterior. La variación acumulada durante el año 2013, llegó a 3,08%.

**2. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, en el mes de diciembre registró una alza de 0,17%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación anualizada del año 2013, fue de 2,86%.

**3. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de diciembre bajó en -0,11%. En el período enero-diciembre 2013, acumuló una variación de 1,55%.

**4. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de diciembre del presente año, aumentó en 0,57%. Acumulando en los doce meses del año una variación de 6,38%.

**5. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, en el mes de diciembre disminuyó -0,04%. La variación anual del período enero-diciembre 2013, fue de 2,06%.

**Para mayor información ver Página Web:**

[www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)

# I. Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional (Base Diciembre 2011 = 100,0)

## Diciembre 2013

El INEI informa que en el mes de diciembre de 2013, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, con base Diciembre 2011=100, registró un crecimiento de 0,23%, acumulando en el periodo enero – diciembre

2013, una variación de 3,08%.

Las variaciones porcentuales de las 12 divisiones de consumo son las siguientes:

### ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL: VARIACIÓN SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO DICIEMBRE 2013

DIVISIONES DE CONSUMO	PONDERACIÓN (Dic.2011 = 100)	VARIACIÓN %	
		DICIEMBRE 2013	ENE - DIC 2013
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,23	3,08
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,481	-0,48	1,28
2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,143	0,28	7,10
3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,763	0,28	1,96
4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,296	0,32	4,92
5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,241	0,36	2,56
6. SALUD	3,202	0,45	3,76
7. TRANSPORTES	12,444	1,74	4,77
8. COMUNICACIONES	3,659	-0,06	-1,80
9. RECREACIÓN Y CULTURA	4,945	0,07	1,21
10. EDUCACIÓN	8,360	-0,01	4,81
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,772	0,42	5,85
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,693	0,15	1,72

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.



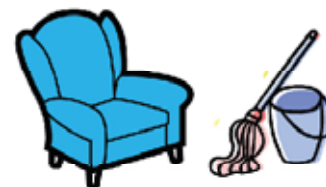
En el resultado de diciembre, influyó a nivel nacional el alza de precios del **Transporte**, que presentó la mayor variación con 1,74%, incidiendo el pasaje en ómnibus interprovincial con 12,7% (23 ciudades), mayor demanda por las fiestas de fin de año; en igual sentido, aumentó el precio de la gasolina en 4,0% (24 ciudades), el pasaje aéreo internacional con 3,9% y el nacional 1,8% (13 ciudades), y el pasaje en taxi 3,6%. En tanto que, presentó disminución de precios el petróleo diesel con -0,4% (14 ciudades) y el GLP vehicular -0,2%.

Otras divisiones que tuvieron importantes alzas de precios fueron **Salud** con 0,45%, por los mayores precios en el servicio dental con 1,5%, el servicio de hospital 0,6%, los aparatos y equipos terapéuticos 0,4% y los productos medicinales y farmacéuticos 0,4% (antibióticos y antisépticos oftálmicos 3,0%, normolipimiantes e hipocolesteromiantes 2,4%, antiplaquetarios y hipoglucimiantes 1,3%, analgésicos-antipiréticos y antigripales 0,6%).



**Restaurantes y Hoteles** subió en 0,42%, influenciado por las alzas precios en los servicios de alojamiento 0,7%, los servicios de comidas en restaurantes 0,5%, entre ellas: chicharrón de chancho 1,5% (6 ciudades), caldo de gallina 0,7% (8 ciudades), arroz chaufa 0,6% (7 ciudades) y menú en restaurante 0,5% (14 ciudades); y el servicio de bebidas en restaurantes 0,3% (jugo de frutas 0,5% y cerveza blanca 0,1%).

**Muebles, Artículos para el Hogar y la Conservación del Hogar** con 0,36%, principalmente por el aumento de precios en los servicios domésticos con 0,8%, productos textiles para el hogar 0,3% (cortinas 0,8% y sábanas 0,7%) y muebles y accesorios con 0,3%.



**Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros** con 0,32%, incidiendo los mayores precios del gas propano doméstico con 0,7% (15 ciudades) y la energía eléctrica residencial 0,2% (19 ciudades). Igualmente, presentó alza de precios el consumo de agua residencial con 0,5% (en seis ciudades: Puno 8,6%, Cusco 7,8%, Huancayo y Chimbote con 3,8%, Trujillo 3,3% y Huánuco 3,2%).

**Bebidas Alcohólicas y Tabaco** creció en 0,28%, influenciado por los mayores precios de los cigarrillos con 0,3% y la cerveza blanca 0,2%.



**Prendas de Vestir y Calzado** con 0,28%, destacando el calzado con 0,3% y la ropa para hombre y mujer con 0,3%, cada una.

Contrariamente, los **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas**, presentaron caída de precios en -0,48%, básicamente por los menores precios que mostraron pescados y mariscos, entre ellos: bonito con -26,2% (12 ciudades), cojinova -16,3%, cabrilla -13,1%, coco -13,1% y cachema -12,8%; hortalizas, legumbres y tubérculos con -3,0%, siendo los más importantes el ají escabeche con -12,2% (13 ciudades), tomate italiano -11,9% (21 ciudades) y papa blanca -11,3% (18 ciudades). En menor medida, disminuyeron las frutas con -0,4%, tales como manzana israel -15,8%, mango -6,2%, papaya -6,0% y maracuyá -5,0%; leche, quesos y huevos -0,5%, por disminución de precios de los huevos de gallina -2,3% (21 ciudades). En tanto que, presentó alzas de precios el azúcar con 1,0%; las carnes con 0,5%, debido a los mayores precios de las carnes de vacuno 1,1%, carnero 0,4% y pollo eviscerado 0,4%.



**Comunicaciones** con -0,06%, disminuyendo en todas las ciudades las tarifas del consumo de telefonía residencial a llamadas nacionales -0,3% y llamadas locales en -0,2%.

## Principales determinantes del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional del 2013

Durante el año 2013, el índice de precios al consumidor a nivel nacional creció en 3,08%, registrando aumentos de precios, once divisiones de consumo, entre las que destacan:

**Bebidas Alcohólicas y Tabaco**, con 7,10%, por los mayores precios de los cigarrillos en 13,1% (todas las ciudades) y cerveza blanca 6,4%; **Restaurantes y Hoteles** 5,85%, influenciado por el aumento de precios en el servicio de alojamiento con 6,5%; el servicio de comidas en restaurantes 5,9% (caldos y sopas regionales 8,7%, anticucho 8,1%, chicharrón de chancho 7,3%, cebiche 6,8%, pollo a la brasa 6,6%, lomo saltado 6,4% y menú en restaurante 5,9%); y el servicio de bebidas en restaurantes con 5,2% (cerveza blanca 5,8% y bebidas gaseosas 4,7%); **Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles** con 4,92%, principalmente por el reajuste de las tarifas de energía eléctrica residencial que en promedio varió en 8,0%, (sólo en Chachapoyas bajó en -2,8%), el gas propano doméstico 4,9% (subió en todas las ciudades) y el consumo de agua potable residencia en 2,9% (12 ciudades); **Educación** con 4,81%, por los mayores precios estacionales asociados a la temporada escolar: matrícula en colegio particular: inicial y secundaria con 8,0%, cada uno y primaria 7,6%; matrícula en colegio estatal: secundaria 4,3%, inicial 3,7% y primaria 2,7%; y pensión en colegio particular: inicial 8,7%, primaria 8,2% y secundaria 8,1%. Igualmente, presentó aumento de precios las pensiones y matrícula en universidades particulares con 3,4% y 3,2%, respectivamente y la matrícula en universidades estatales 2,0%; **Transporte** con 4,77%, por el dinamismo de precios que presentaron el transporte aéreo de pasajeros con 13,9% (pasaje aéreo internacional 17,0% y nacional 9,3%); el pasaje en ómnibus interprovincial 3,2%; el pasaje urbano e interurbano con 1,5% (taxi 9,2%, movilidad a centro de estudios 4,7%, pasaje en auto colectivo 4,0% y pasaje en ómnibus y microbús 1,1%); y los combustibles para el transporte: gasolina 8,5%, GLP vehicular 5,3%, gas natural vehicular 2,4% y petróleo diesel 1,2%; **Salud** aumentó en 3,76%, incidiendo los mayores precios en servicio dental con 5,7% y médico 5,6%. También presentó incremento de precios los productos medicinales en 3,4% (antijaquecosos 11,7%, antihipertensivos 7,4%, descongestivos oftálmicos 6,7%, sales rehidratantes 5,6%, antiirreumáticos 5,5%). En menor magnitud, los **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas**, subieron en 1,28%, influenciado por los mayores precios en los pescados y mariscos con 12,4%, entre los que destacan el pescado coco con 27,0%, perico 25,4%, jurel 24,6%, pejerrey 18,1%, lisa 14,3% y cojinova 11,4%; en leche, quesos y huevos 2,5% (huevos de gallina 3,2% y leche evaporada 2,2%); pan y cereales con 2,3%, principalmente la quinua entera con 86,6%, maíz morado 20,2%, fideos secos 3,4% y pan 1,1%; las carnes con 1,6%, incidiendo el alza de precios de la gallina eviscerada con 8,2% y las carnes: vacuno 6,2%, carnero 5,4%, cerdo 3,4%; las frutas con 1,1%, básicamente el limón con 42,0%, maracuyá 26,9%, palta fuerte 14,5%, sandía 5,9% y piña 4,1%; y las hortalizas frescas, que observaron mayores precios la lechuga con 11,6% y tomate italiano 8,7%. Igualmente, presentaron incremento de precios los siguientes productos alimenticios: ajo molido 12,9% y sal 6,9%. Sin embargo, disminuyeron los precios del azúcar en -15,1%, las hortalizas, legumbres y tubérculos con -3,2%, en las que incidieron ají verde escabeche -27,0%, cebolla de cabeza roja con -24,4%, papa amarilla -19,9%, choclo -14,9%, zapallo macre -12,1%, arveja verde criolla -9,6%, y yuca -6,8%.

Contrariamente, la única división que presentó reducción de precios durante el año 2013 fue **Comunicaciones** con -1,80%, debido a los menores precios observados en el servicio telefónico con -1,9%, presentando caída de precios las tarjetas para telefonía fija en -14,3% y los servicios de telefonía fija local con -5,5% y telefonía fija nacional en -3,4%.

## Comportamiento mensual del Índice de Precios al Consumidor en las Ciudades

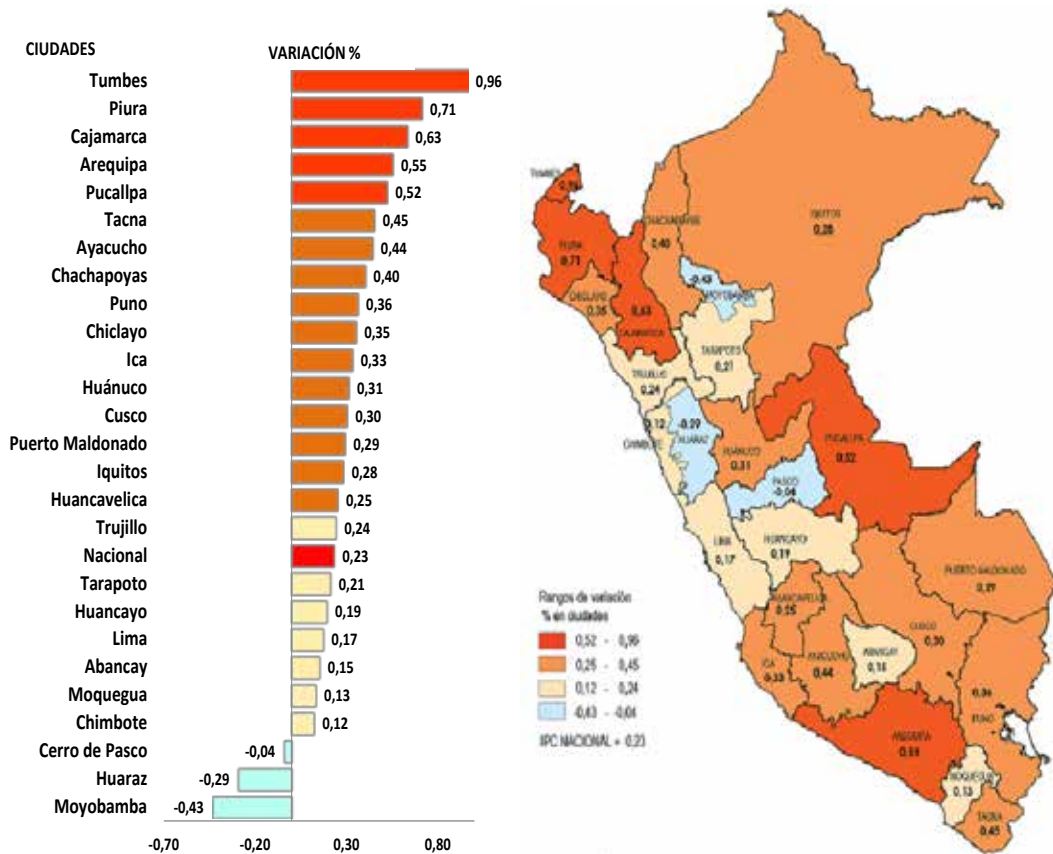
En diciembre del 2013, el índice de precios al consumidor presenta incremento de precios en veintitrés ciudades. En el norte del país tenemos a Tumbes con 0,96%, Piura 0,71%, Cajamarca 0,63%, le siguen Arequipa y Pucallpa con 0,55% y 0,52% respectivamente.

Once ciudades se sitúan en un rango entre 0,50% y 0,25%. En el sur, tenemos a Tacna 0,45%, Ayacucho 0,44%, Puno 0,36%, Ica 0,33%, Cusco 0,30%, Puerto Maldonado 0,29%. Además se observa a las ciudades de Chachapoyas 0,40%, Chiclayo 0,35%, Huánuco 0,31%, Iquitos 0,28% y Huancavelica con 0,25%.

Con incrementos menores a 0,25% se ubican las siguientes ocho ciudades: Trujillo 0,24%, Tarapoto 0,21%, Huancayo 0,19%, Lima 0,17%, Abancay 0,15%, Moquegua 0,13% y Chimbote 0,12%.

En tanto que, tres ciudades muestran resultados negativos: Cerro de Pasco -0,04%, Huaraz -0,29% y Moyobamba con -0,43%.

### VARIACION % MENSUAL DEL IPC NACIONAL Y PRINCIPALES CIUDADES DICIEMBRE 2013



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

## Variación % anual del Índice de Precios al Consumidor de las ciudades en el año 2013

Para el periodo enero – diciembre 2013, la variación anualizada del índice de precios al consumidor en ciudades superó el 4,0% en tres ciudades de la sierra sur: Cusco 5,96%, Arequipa 5,00% y Puno 4,03%. Luego siguieron diez ciudades con variaciones entre 3,94% en la ciudad de Tacna y 3,02% en Ica.

En un rango entre 2,90% y 2,61% figuran ocho ciudades, de ellas cuatro situadas en la zona norte, como son: Tumbes 2,90%, Piura 2,83%, Cajamarca 2,75%, Chiclayo 2,66%, además de Lima 2,86%, Pucallpa 2,70%, Huancavelica 2,64% y Abancay 2,61%.

Con cifras menores al 2,0% tenemos a Puerto Maldonado con 1,94%, Tarapoto 1,64%, Huaraz 1,54%, Chachapoyas 1,45%, destacando la ciudad de Moyobamba con 0,69%.

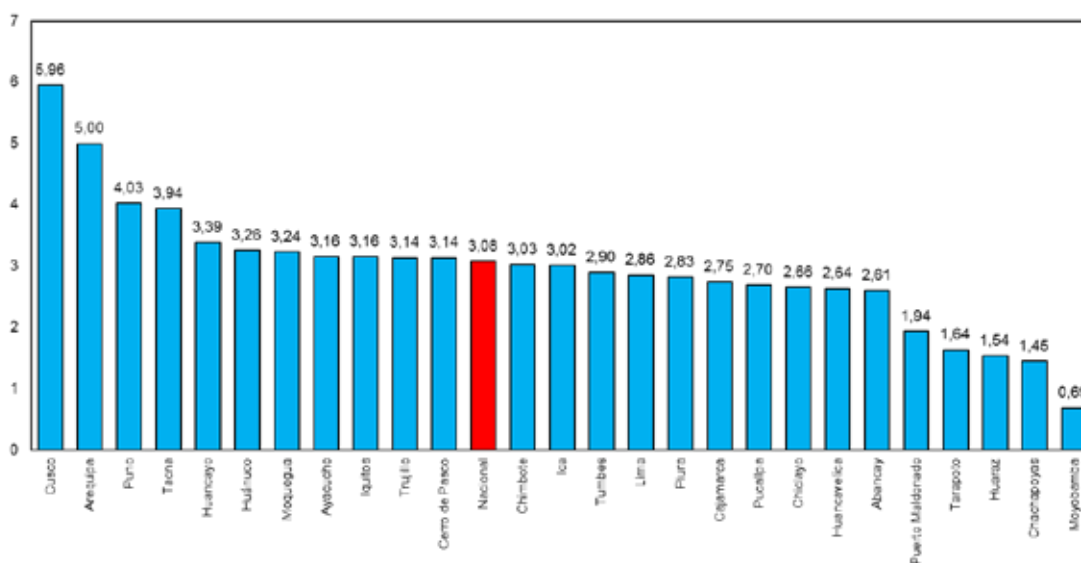
Durante el 2013 el servicio de electricidad registra aumento de precios en veinticinco ciudades,

solo Chachapoyas presenta reducción en su tarifa; respecto al servicio de agua potable, solo doce ciudades mostraron incremento de precios. Y en lo referente a los combustibles, todas las ciudades muestran crecimiento de precios, incidiendo principalmente el alza de la gasolina. Contrariamente, en las veintiséis ciudades se observa reducción en las tarifas de servicio telefónico.

Los servicios de enseñanza muestran crecimiento en todas las ciudades, por efecto del incremento de los servicios en el sector privado, mientras que, en el sector estatal algunas ciudades presentan considerable caída de precios.

Para el período anual, los precios de productos alimenticios presentan comportamiento diferenciado, observando aumento de precios: camote, limón, margarina, papaya, en la mayoría de ciudades, contrariamente bajaron los precios del azúcar en todas las ciudades, la cebolla y el aceite en la mayoría de ellas.

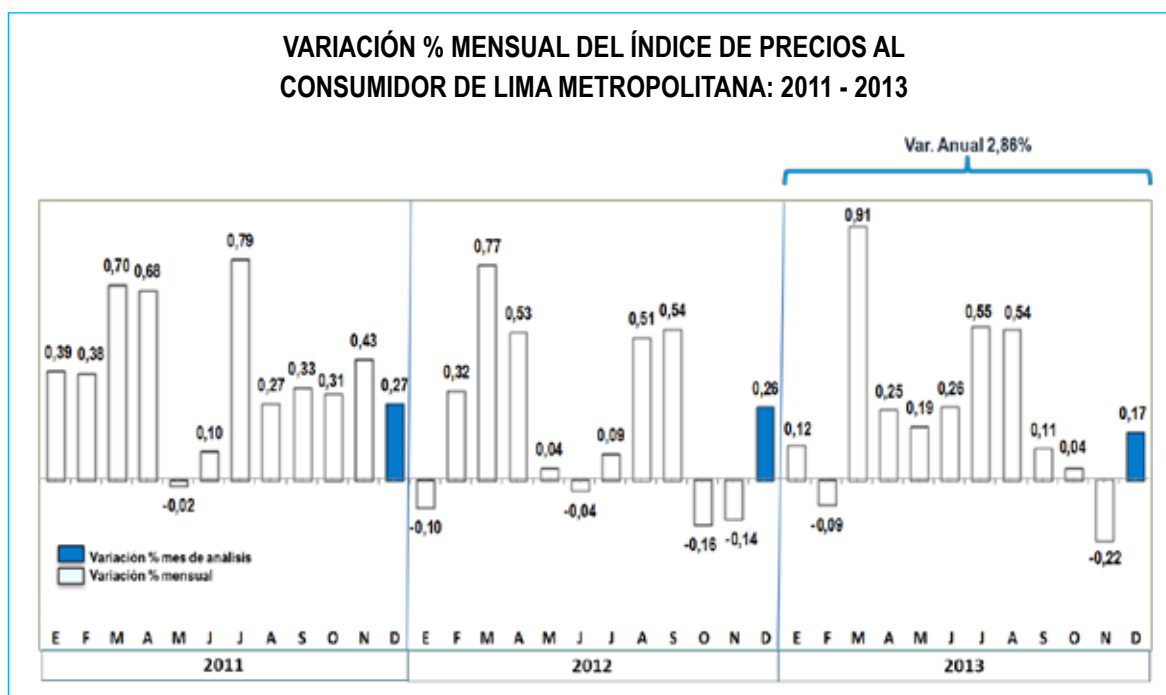
VARIACIÓN % ANUAL DEL IPC DE LAS PRINCIPALES CIUDADES  
ENERO - DICIEMBRE 2013



## II. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana (Base 2009 = 100,0) Diciembre 2013

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de diciembre de 2013, aumentó en 0,17%, luego del resultado negativo del mes de

noviembre (-0,22%). La variación acumulada en el año 2013 llegó a 2,86%, con una tasa promedio mensual de 0,24%.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

La variación de diciembre 2013 es explicada principalmente por las alzas de precios que se observaron en cinco grandes grupos de consumo: **Transportes y Comunicaciones**, con 1,58%, agrupación que presentó el mayor incremento de precios, influenciado de una parte, por los reajustes de precios que desde fines del mes pasado mostró la gasolina que en promedio subió 4,4%; y de otro lado, por el efecto estacional de fin de año en los servicios de transporte como el pasaje en ómnibus interprovincial que aumentó 18,1%, taxi (automóvil) 5,5% y el pasaje aéreo internacional 4,0%. No obstante, redujeron sus precios otros combustibles para el transporte (GLP vehicular -0,5%, petróleo diesel -0,4% y gas natural vehicular -0,3%), y el servicio telefónico (larga distancia -0,3% y residencial local -0,2%). **Cuidados y Conservación de la Salud** subió 0,48%, explicado por las alzas de precios en los servicios médicos en 0,8% y las medicinas 0,4% (hipocolesteromiantes 2,4%, descongestivos oftálmicos 1,2%, antigripales 0,9%, antiinflamatorios y analgésicos-antipiréticos 0,8%, cada uno); **Muebles y Enseres** con 0,37%, básicamente por los aumentos de precios que registraron los artículos textiles para el hogar como sábanas (0,9%) y cortinas (0,8%), y los artículos de limpieza como suavizantes de ropa 1,4% y jabones para lavar 0,4%; **Vestido y Calzado** aumentó en 0,25%, por el alza de precios en artículos relacionados con el cambio de estación, para hombre y mujer como las sandalias de cuero para hombre con 3,0%, shorts y bermudas 0,8% y polos de vestir 0,8% y; **Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad**, varió en 0,21%, debido a los mayores precios de los combustibles para cocinar (gas natural para vivienda 1,2% y gas propano doméstico 0,8%), y la energía eléctrica residencial en 0,1%.

En tanto que, **Alimentos y Bebidas**, con -0,41%, fue el único gran grupo que en promedio disminuyó en sus precios, principalmente por el comportamiento a la baja de que observaron pescados y mariscos con -7,1% (bonito -28,8%, cojinova -16,3%, cabrilla -14,7% y pampanito -11,1%); tubérculos y raíces -6,0% (papa blanca -11,7% y papa rosada -8,0%); hortalizas y legumbres frescas -2,2% (ají escabeche -14,7%, tomate italiano -12,2%, cebolla de cabeza roja -8,0%, choclo -7,7 y ajo entero -6,0%); leguminosas y derivados -0,9% (frejol canario -2,1%); huevos a granel -1,9%, mantequilla envasada -1,3%, pollo eviscerado -0,8%, y frutas: manzana israel -17,3%, mango -7,8%, manzana corriente -5,8% y papaya -4,7%. De otro lado presentaron alza de precios, el azúcar con 0,9% y los alimentos consumidos fuera del hogar en 0,3% (arroz chaufa 0,9%, lomo saltado 0,8%, pollo a la brasa 0,6% y menú en restaurante 0,3%).

## Comportamiento del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana durante el 2013

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, durante el año 2013, registró una variación acumulada de 2,86%, mostrando crecimiento de precios en todos los grandes grupos de consumo. Entre los de mayor variación anual se observan:

**Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad** que presentó la más alta tasa anual con 4,35%, explicado principalmente por las alzas en los combustibles para el hogar: gas natural para vivienda 9,5% y gas propano doméstico 5,0%; el reajuste, en 10 meses del año, de las tarifas de electricidad residencial, que en promedio subieron en 6,2%, y las tarifas de agua potable residencial que en marzo subieron en 2,9%; **Cuidados y Conservación de la Salud**, que aumentó en 4,29%, básicamente por el alza de precios en los aparatos y equipos terapéuticos con 6,0%, las consultas médicas 5,5% y los productos medicinales con 4,1%, tales como: antiplaquetarios 13,0%, hipotensores 9,3%, analgésicos-antipiréticos 5,9%, vitaminas 4,9% y antibióticos 2,0%; **Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza** con una tasa anual de 3,55%, por efecto del reajuste estacional de precios en el primer trimestre, del servicio de enseñanza escolar, que en promedio subió 4,6% (matrícula: colegio particular 7,9% y nacional 3,7; y pensión escolar en 8,3%), en tanto que, las pensiones por la educación universitaria y no universitaria subieron en 3,5 y 3,9%, respectivamente; y los equipos electrodomésticos lo hicieron en 1,3%; **Transportes y Comunicaciones** que creció en 3,43%, destacando el incremento de precios de los combustibles para el transporte: gasolina 8,1%, GLP vehicular 4,4% y gas natural vehicular 2,4%, así como, el pasaje aéreo internacional 17,1% y nacional 10,7%, y el transporte local con 3,5%; no obstante que, el servicio telefónico disminuyó en -2,9% (residencial local -5,5%, larga distancia nacional -3,4% y larga distancia internacional -2,9%); y **Alimentos y Bebidas** con un crecimiento anual de 2,24%, principalmente por la incidencia que observaron algunos principales alimentos como pescados y mariscos con 13,0% (jurel 35,1%, perico 25,1%, tollo 17,5%, lisa 14,9% y cojinova 11,4%); leguminosas secas 5,4%; alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 5,2% (platos marinos 8,0%, arroz chaufa 6,9%, lomo saltado 6,5%, cebiche 6,1%, pollo a la brasa 5,4% y menú en restaurante 5,1%); bebidas no alcohólicas 3,9% (agua de mesa 9,1% y bebidas gaseosas 3,1%); pan y cereales 2,2% (quinua entera 86,5%, maíz morado 14,6%, morón 5,8% y fideos 3,7%); y leche, quesos y huevos 1,9% (huevos a granel 2,4% y leche evaporada 1,9%). Contrariamente, en este mismo periodo presentaron caída de precios: azúcar con -16,0%; hortalizas y legumbres frescas con -7,1% (ají escabeche -29,8%, cebolla de cabeza roja -25,5%, choclo -20,5%, zapallo -11,6% y zanahoria -10,5%); y tubérculos y raíces -4,0% (papa amarilla -18,4%, papa huayro -15,9% y olluco -4,9%); y en menor medida, otros alimentos importantes como el pollo eviscerado con -4,5% y el aceite vegetal -1,0%.



Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo fueron las siguientes:

<b>ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA</b>			
<b>DICIEMBRE 2013</b>			
<b>GRUPOS DE CONSUMO</b>	<b>PONDE- RACIÓN</b>	<b>VARIACIÓN %</b>	
		<b>DICIEMBRE 2013</b>	<b>ENE - DIC 2013</b>
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,000</b>	<b>0,17</b>	<b>2,86</b>
1. Alimentos y Bebidas	37,818	-0,41	2,24
2. Vestido y Calzado	5,380	0,25	2,36
3. Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad	9,286	0,21	4,35
4. Muebles y Enseres	5,753	0,37	2,14
5. Cuidados y Conservación de Salud	3,690	0,48	4,29
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	1,58	3,43
7. Enseñanza y Cultura	14,930	0,02	3,55
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,18	1,90

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

### INCIDENCIA EN EL ÍNDICE GENERAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA, SEGÚN GRUPOS DE CONSUMO: ENERO - DICIEMBRE 2013

<b>GRUPOS DE CONSUMO</b>	<b>VAR. %</b>	<b>INCIDENCIA</b> (Puntos porcentuales)
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>2,86</b>	
ALIMENTOS Y BEBIDAS	2,24	0,887
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	3,43	0,537
ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	3,55	0,525
ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	4,35	0,388
CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	4,29	0,155
VESTIDO Y CALZADO	2,36	0,129
OTROS BIENES Y SERVICIOS	1,90	0,124
MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	2,14	0,115

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

## 2.1 Variación en los Grandes Grupos de Consumo

Los grandes grupos de consumo presentaron el siguiente comportamiento en el mes de diciembre y durante el año 2013.



El **Grupo Alimentos y Bebidas** disminuyó en -0,41%, por los menores precios que presentaron pescados y mariscos en -7,1% (bonito -28,8%, cojinova -16,3%, cabrilla -14,7%, pampanito -11,1% y perico -8,8%); tubérculos y raíces -6,0% (papa blanca -11,7% y camote amarillo -3,7%); hortalizas y legumbres frescas -2,2% (ají escabeche -14,7%, tomate italiano -12,2%, cebolla de cabeza roja -8,0%, choclo -7,7% y ajo entero -6,0%); leguminosas y derivados -0,9% (frejol canario -2,1% y lenteja -0,6%); leche, quesos y huevos -0,4% (huevos de gallina -1,9% y leche fresca -1,4%); frutas -0,2% (manzana israel -17,3%, mango -7,8%, manzana corriente y sandía con -5,8%, cada uno, papaya -4,7% y melón -4,5%), y carnes y preparados de carnes -0,2% (carne de ave: pechuga -1,7%, pierna -1,4%, gallina -1,0% y pollo eviscerado -0,8%).

Atenuaron estas caídas, los mayores precios del azúcar con 0,9%, los alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 0,3% (chicharrón de chanco 2,1%, anticucho y arroz chaufa con 0,9%, lomo saltado y tamales 0,8%, pollo a la brasa 0,6% y menú en restaurante 0,3%).

En el **periodo enero – diciembre 2013**, este grupo de consumo creció en 2,24%, comportamiento determinado por los mayores precios en pescados y mariscos con 13,0% (jurel 35,1%, perico 25,5%, tollo fresco 17,5%, liza 14,9%, pejerrey 13,6%, trucha 12,5%, cojinova 11,4% y los choros 11,8%); bebidas alcohólicas 7,1% (ron 13,0% y cerveza blanca 7,3%); alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 5,2% (chicharrón de chanco 9,5%, anticucho 7,9%, platos marinos 8,0%, arroz chaufa 6,9%, caldo de gallina y lomo saltado 6,5%, cebiche 6,1%, pollo a la brasa 5,4% y menú en restaurante 5,1%); bebidas no alcohólicas 3,9% (refrescos envasados 12,0%, agua de mesa 9,1% y bebidas gaseosas 3,1%); pan y cereales 2,2% (quinua entera 86,5%, maíz morado 14,6% y morón 5,8%); leche, quesos y huevos 1,9% (leche fresca 3,2%, huevos a granel 2,4% y yogurt de leche entera 2,6%); frutas 0,8% (limón 38,0%, maracuyá 21,8%, palta fuerte 17,4%, sandía 5,3%, naranja de mesa 5,1% y melón 4,6%); y carnes y preparados de carne con 0,1% (carne de res 5,5%, carne de carnero 4,0% y carne de cerdo 3,1%; en tanto que la carne de pollo disminuyó en -3,6%).

Sin embargo, presentaron reducción de precios otros rubros como: azúcar -16,0%, hortalizas y legumbres frescas -7,1% (ají escabeche -29,8%, cebolla de cabeza roja -25,5%, choclo -20,5%, poro -13,1%, zapallo -11,6%, zanahoria -10,5%, la arveja verde criolla con -10,8% y americana -8,1%); tubérculos y raíces -4,0% (papa amarilla -18,4%, papa huayro -15,9%, yuca -5,1% y el olluco -4,9%); y en menor medida, grasas y aceites comestibles -0,3% (aceite vegetal -1,0% y mantequilla envasada -0,8%).



El **Grupo Vestido y Calzado**, en el mes de diciembre, presentó una variación de 0,25%, registrándose alza de precios en calzado con 0,4% (sandalias para hombre 3,0% y zapato de cuero para mujer 0,3%), servicio de confección de ropa 0,2%, y las telas, artículos de confección y tejidos con 0,2% (short y bermudas 0,8%, polos 0,5%, ropa interior para hombre/mujer 0,3% y camisas 0,4%).

**Durante el año 2013**, registró una variación de 2,36%, debido al incremento de precios del servicio de confección y reparación de ropa con 6,4%, el servicio de reparación de calzado 3,4%, telas 5,2%, y vestidos: ropa para hombre 2,8% y ropa para mujer 2,2%, y calzado en 1,5%.

El **Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** en promedio registró una variación de 0,21%, por el incremento de precios en los combustibles para el hogar: gas natural para vivienda 1,2% y gas propano doméstico 0,8%, y en igual sentido, los artículos para la reparación y conservación de la vivienda con 0,1% (alambre y cordón de electricidad 0,3%), y el servicio de electricidad residencial con 0,1%.



En el **periodo enero-diciembre 2013**, subió en 4,35%, incidiendo el incremento de las tarifas de energía eléctrica en 6,2%, así como las tarifas de gas natural para vivienda 9,5%, gas propano doméstico 5,0%, agua potable residencial 2,9% y el alquiler y conservación de la vivienda en 3,1% (alquiler de vivienda en departamento en edificio 4,7% y casa independiente 2,7%) y los artículos para la reparación y conservación de la vivienda: cemento 1,6% y alambre y cordón de luz 1,4%.



El Grupo **Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda** presentó un alza de 0,37%, destacando el incremento de precios del servicio en los artículos textiles del hogar con 0,7% (flores y plantas naturales 1,7%, juego de sábanas 0,9% y cortinas 0,8%), el servicio de lavado y mantenimiento 0,5% y los muebles y equipos del hogar 0,3% (muebles de madera: escritorio 0,7% y cama 0,4%), y en menor medida, los artículos de cuidado del hogar con 0,2% (suavizante de ropa 1,4%, ácido muriático 1,3%, lavavajilla 0,6% y jabón para lavar ropa 0,4%).

En tanto que, una ligera disminución de precios observaron los aparatos domésticos con -0,1% (termas -0,9%, olla arrocera y refrigeradora con -0,2% y licuadora -0,1%).

Durante el año 2013, este gran grupo de consumo subió 2,14%, destacando los mayores precios observados en los servicios de reparación de aparatos domésticos con 8,8% y lavado y mantenimiento 3,1%. Asimismo, presentaron alzas de precios los artículos de cuidados del hogar con 2,9% (lejía 10,4%, suavizante de ropa 6,9%, ácido muriático 6,5%, cera en pasta para pisos 5,7%, lava vajilla 3,9% y jabones para lavar ropa 3,8%), los muebles y equipos del hogar con 2,8% (muebles de madera: cama 5,3% y de dormitorio 4,1%), artículos textiles del hogar 2,3% (frazadas 6,8%, cortinas 6,1% y flores y plantas naturales 4,7%), el servicio doméstico 1,9% y la cristalería, vajilla y utensilios domésticos 1,7% (tinajas de plástico 5,0% y luminarias 2,0%).

Sin embargo, reducción de precios se observó en los aparatos domésticos -0,4% (refrigeradora -1,3%, licuadora -0,9% y planchas -0,6%).



El Grupo **Cuidados y Conservación de la Salud** aumentó en 0,48%, registrando mayores precios los servicios médicos con 0,8% (servicio dental 2,0% y la consulta con el ginecólogo 0,6%), los productos medicinales y farmacéuticos 0,4% (normolipimiantes e hipocolesteromiantes 2,4%, descongestivos oftálmicos 1,2%, antigripales con 0,9%, antiinflamatorios, analgésicos-antipiréticos 0,8%, antihaemorrágicos 0,7% y expectorantes mucolíticos 0,6%).

En el período **enero-diciembre 2013**, registró un crecimiento de 4,29%, influyendo el alza de precios en los aparatos y equipos terapéuticos con 6,0% (anteojos con medida 7,1% y prótesis dentales 1,4%), los servicios médicos 5,8% (consultas: pediatra 8,5%, ginecólogo 6,6% y medicina general 4,7%; y el servicio dental 7,1%). En menor magnitud subieron los precios de gastos por hospitalización en 3,4% y el seguro contra accidentes y enfermedades 1,5%.

El Grupo **Transportes y Comunicaciones**, aumentó en 1,58%, incidiendo principalmente el incremento del pasaje en ómnibus interprovincial con 18,1% (mayor demanda por fiestas de navidad y de fin de año), la gasolina con 4,4%, taxi (automóvil) 5,5% y el pasaje aéreo internacional con 4,0%.



De otro lado, presentaron disminución de precios el GLP vehicular con -0,5%, petróleo diesel -0,4% y el gas natural vehicular -0,3%, así como, los servicios telefónicos de larga distancia nacional con -0,3%, larga distancia internacional -0,2% y residencial local -0,2%.

De **enero a diciembre de 2013**, creció 3,43%, influyendo el incremento de precios del transporte aéreo con 15,4% (pasaje aéreo internacional 17,1% y nacional 10,7%), equipos para el transporte personal 8,7% (automóvil 9,1% y bicicletas 4,0%), los combustibles para el transporte: gasolina 8,1%, GLP vehicular 4,4% y gas natural vehicular 2,4%; y el transporte local 3,5% (pasajes en taxi 9,7% y en ómnibus y micro 1,0%)

De otra parte, presentó disminución de precios el servicio telefónico con -2,9% (residencial local -5,5%, larga distancia nacional -3,4% e internacional -2,9%).

El Grupo **Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza** creció ligeramente en 0,02%, presentando mayores precios los equipos y accesorios con 0,02% (vehículos para jugar 1,5%, servicios de impresión de fotos 1,0%, muñecas 0,2%, laptop y televisor a color con 0,1%, cada uno).

**Durante el año 2013**, subió en 3,55%, básicamente por los reajustes de precios en la matrícula y pensión de enseñanza 4,9% (matrícula en enseñanza colegio particular: inicial 8,5%, primaria 7,9% y secundaria 7,7%; matrícula de enseñanza estatal: inicial 4,3%, primaria 3,5% y secundaria 3,6%; pensión en colegio particular: inicial 8,9%, primaria y secundaria con 8,2%, cada uno. Igualmente tuvieron incremento las pensiones en institutos superiores 3,9% y universidades 3,5%. En igual sentido, subieron los precios de los equipos de recreo y cultura 3,1% (laptop 5,2% y microcomputadora 5,1%), y el servicio de esparcimiento y cultura creció en 1,3% (entradas al cine 4,1% y a discotecas 2,3%, comida para mascota 2,3% y cabina internet 2,1%).



El Grupo **Otros Bienes y Servicios** presentó un crecimiento de 0,18%, incidiendo las alzas de precios en el servicio de cuidado personal con 1,3% (corte de cabello para hombre 1,9% y para mujer 0,6%, y teñido de cabello para mujer 1,5%), y los servicios de alojamientos y hoteles 1,0%, los artículos para el cuidado personal: protector solar 2,0%, pasta dental 1,4%, jabón de tocador 0,2% y champú 0,1%.

Reducción de precios presentaron los artículos de joyería con -0,6% y giras turísticas -0,3%.

En el **periodo enero – diciembre 2013** acumuló una variación de 1,90%, destacando los incrementos de precios de los cigarrillos con 13,1%, los servicios de alojamientos y hoteles 7,4%, las giras turísticas 7,1% y los servicios de cuidado personal 5,7%. En menor medida presentaron aumento de precios, los artículos para el cuidado personal con 1,3%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**  
**(BASE: 2009 = 100,0)**  
**DICIEMBRE 2013**

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		DICIEMBRE	ENE - DIC 2013
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,000</b>	<b>0,17</b>	<b>2,86</b>
<b>1. ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>37,818</b>	<b>-0,41</b>	<b>2,24</b>
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	26,082	-0,78	0,83
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,551	0,12	2,15
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,366	-0,15	0,15
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	0,932	-7,11	12,96
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,259	-0,35	1,93
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,728	-0,23	-0,30
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,734	-2,24	-7,10
1.1.7. FRUTAS	1,973	-0,15	0,82
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,362	-0,86	5,39
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,104	-5,96	-3,96
1.1.10. AZÚCAR	0,528	0,93	-15,99
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,316	-0,11	0,34
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,575	-0,39	1,61
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,698	0,18	3,87
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,956	0,38	7,10
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,736	0,33	5,23
<b>2. VESTIDO Y CALZADO</b>	<b>5,380</b>	<b>0,25</b>	<b>2,36</b>
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	3,906	0,21	2,63
2.1.1. TELAS, ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN, TEJIDO Y VESTIDOS	3,793	0,21	2,51
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,114	0,18	6,37
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,474	0,35	1,61
2.2.1. CALZADO	1,382	0,36	1,48
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,092	0,19	3,37
<b>3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD</b>	<b>9,286</b>	<b>0,21</b>	<b>4,35</b>
3.1. ALQUILER, CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA Y CONSUMO DE AGUA	4,845	0,08	3,01
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,210	0,14	3,10
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,635	0,00	2,87
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,441	0,33	5,79
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,946	0,11	6,23
3.2.2. COMBUSTIBLE	1,495	0,74	5,00
<b>4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA</b>	<b>5,753</b>	<b>0,37</b>	<b>2,14</b>
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,553	0,34	2,96
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,537	0,35	2,79
4.1.2. REPARACIÓN MUEBLES Y CUBIERTA PARA PISOS	0,017	0,00	8,55
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	0,474	0,70	2,27

Continúa...

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**  
**(BASE: 2009 = 100,0)**  
**DICIEMBRE 2013**

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		DICIEMBRE	ENE - DIC 2013
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,645	-0,14	0,15
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,611	-0,15	-0,40
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,034	0,00	8,83
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,303	0,06	1,68
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,719	0,26	2,96
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,532	0,22	2,94
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,188	0,55	3,10
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	2,059	0,58	1,85
<b>5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD</b>	<b>3,690</b>	<b>0,48</b>	<b>4,29</b>
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	2,170	0,42	4,15
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,164	0,52	5,98
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,707	0,77	5,82
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,368	0,71	3,37
5.5. SEGUROS CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,281	-0,25	1,51
<b>6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES</b>	<b>16,455</b>	<b>1,58</b>	<b>3,43</b>
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,622	0,54	8,74
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,788	2,59	5,90
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,298	3,43	6,92
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,273	2,06	3,99
6.4. COMUNICACIONES	3,772	-0,04	-2,19
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	2,923	-0,08	-2,89
<b>7. ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA</b>	<b>14,930</b>	<b>0,02</b>	<b>3,55</b>
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,339	0,02	1,39
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,306	0,02	1,29
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,033	0,00	7,61
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,405	0,10	1,27
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,332	0,01	-0,26
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,854	0,01	4,61
<b>8. OTROS BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>6,688</b>	<b>0,18</b>	<b>1,90</b>
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,501	0,18	1,79
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,928	0,04	1,32
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,573	1,31	5,72
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,106	-0,64	-0,88
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,134	0,95	7,40
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,038	-0,26	7,07
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,782	0,18	-0,33
8.7. TABACO	0,127	0,17	13,08

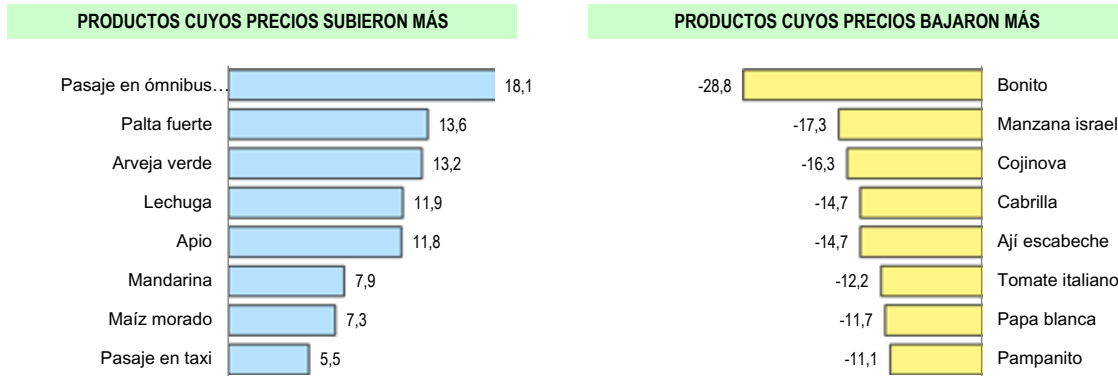
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## 2.2 Productos con mayor variación de precios: Diciembre 2013

Los productos que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

### VARIACIÓN % DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

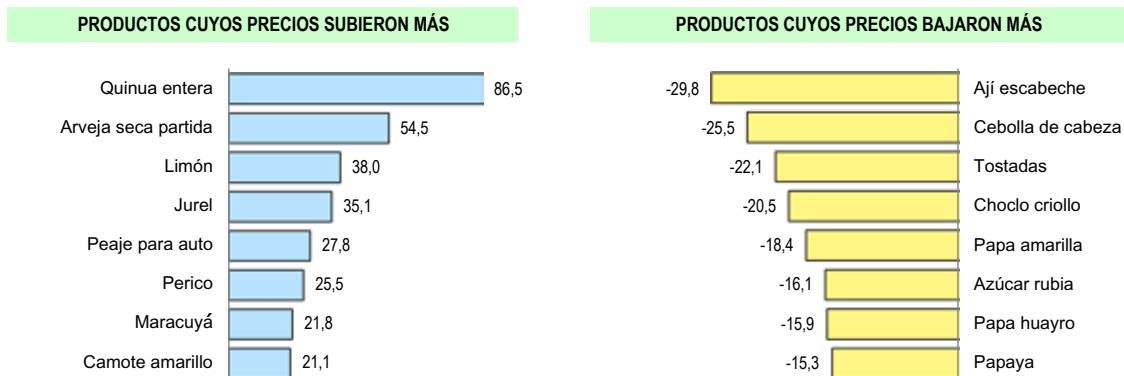
DICIEMBRE 2013



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

### VARIACIÓN % DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

ENERO - DICIEMBRE 2013













Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## 2.3 Incidencia en la variación del índice de precios: Diciembre 2013

La variación de los productos de la canasta familiar que afectaron el gasto de los hogares fueron:







### VARIACIÓN % DE PRECIOS CON MAYOR INFLUENCIA EN EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) DE LIMA METROPOLITANA DICIEMBRE 2013

Producto	Var %	Incidencia		Producto	Var %	Incidencia	
Pasaje en taxi	5,5	0,112		Bonito	-28,8	-0,076	
Pasaje en ómnibus interprovincial	18,1	0,059		Papa blanca	-11,7	-0,066	
Gasolina	4,4	0,053		Tomate italiano	-12,2	-0,030	
Mandarina	7,9	0,017		Pollo eviscerado	-0,8	-0,021	
Menú en restaurante	0,3	0,016		Cebolla de cabeza	-8,0	-0,020	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Nota: La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

### VARIACIÓN % DE PRECIOS CON MAYOR INFLUENCIA EN EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) DE LIMA METROPOLITANA ENERO - DICIEMBRE 2013

Producto	Var %	Incidencia		Producto	Var %	Incidencia	
Menú en restaurantes	5,1	0,306		Pollo eviscerado	-4,5	-0,123	
Electricidad residencial	6,2	0,172		Azúcar rubia	-16,1	-0,100	
Pensión en enseñanza universitaria	3,5	0,124		Cebolla de cabeza	-25,5	-0,079	
Automóvil	9,1	0,120		Papa amarilla	-18,4	-0,068	
Gasolina	8,1	0,099		Teléfono residencial local	-5,5	-0,059	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Nota: La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

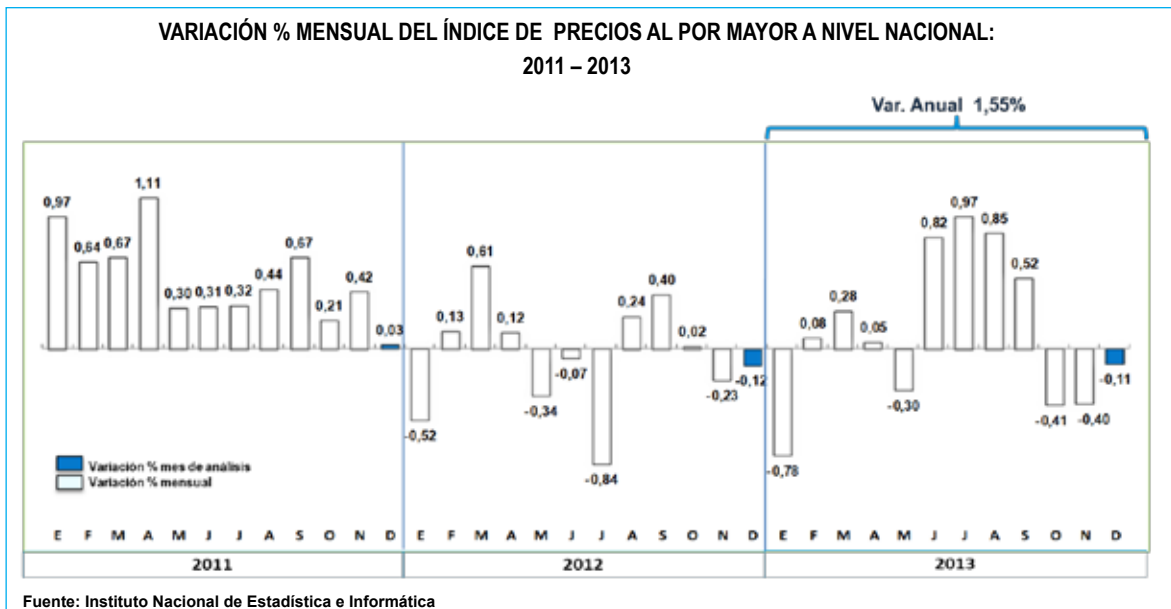


### III. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional (Base 1994 = 100,0)

Diciembre 2013

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de diciembre de 2013, cayó en -0,11%. La

variación acumulada del período enero - diciembre 2013, es de 1,55%.



En **diciembre 2013**, los precios mayoristas de los productos nacionales disminuyeron en -0,17%, influyendo los menores precios del subsector agrícola con -2,5% (papa blanca -13,0%, mango -11,6%, ajo entero -11,5%, limón -10,6% y tomate -9,2%); así como, del subsector pecuario con -1,2% (pollo en pie -2,7%, huevos rosados -2,3% y gallina en pie -2,0%); no obstante, aumentaron los precios del ganado, principalmente el porcino en 2,4%). De similar forma, las especies marinas presentaron contracción de precios en -4,16% (bonito -16,3%, cachema -11,3%, cojinova -8,1%, perico -6,8% y choros -2,6%). En tanto que, subieron los precios de los productos manufacturados en 0,34%, principalmente por los mayores precios de los combustibles: gasolina 6,4%, petróleo residual 6 en 0,9% y el petróleo diesel 0,3%; seguido de productos alimenticios como: arroz corriente en 2,5%, azúcar rubia 2,0%, carne de cerdo 1,9% y leche pasteurizada 1,4%, entre otros.

De otro lado, aumentaron los precios de los productos importados en 0,14%, contribuyendo a este resultado los productos manufacturados, es el caso del petróleo diesel con 0,3%, resina de cloruro de polivinilo 0,6%, papel periódico 0,7%; y en productos alimenticios como: azúcar blanca 2,9%, harina de soya 1,8%, leche en polvo 1,4%, arroz superior 1,2% y aceite de soya 0,5%. En cambio, decrecieron los precios de los productos agrícolas (trigo duro -2,3% y maíz amarillo duro -1,5%).

#### **Evolución de los precios mayoristas durante el periodo enero-diciembre 2013**

Al finalizar el año 2013, el Índice de Precios al por Mayor registró un incremento de 1,55%, cifra mayor a la presentada en similar periodo del año 2012 (-0,59%). La tasa de crecimiento promedio mensual alcanzó 0,13%.

Los precios de los productos de origen nacional, acumularon un incremento de 1,39%, destacando el alza de precios que obtuvieron las especies de la pesca con 9,85%, por los mayores precios de la pesca continental en 11,2% (yahuarachi 35,4%, boquichico 18,6% y pejerrey 14,4%); y la pesca marítima en 9,7% (caballa 34,3%, perico 23,5%, calamar chico 18,9%, cabrilla 18,4% y jurel 16,6%).

Asimismo, observamos que en el periodo enero-diciembre, subieron los precios de los productos manufacturados en 1,81%, resaltando la variación de precios de los combustibles con 7,0% (gasolina 12,4%, petróleo residual 6 en 5,8%, gas propano 5,4%, aceites lubricantes 4,8% y petróleo para el transporte 0,7%); así como, los productos metálicos con 10,2% (varillas de construcción 11,0% y planchas de acero 8,4%); y los artículos de plástico con 5,9% (principalmente las bolsas de plástico suben 11,6% y los sacos de polipropileno en 10,3%); del mismo modo, crecieron los precios del grupo alimentos y bebidas con 1,3%, incidiendo las carnes en 3,1% (de vacuno y cerdo 6,2% y 4,6% respectivamente y carne de pollo en 1,9%), productos lácteos con 3,1% (queso fresco 5,2%, leche

pasteurizada 4,9% y leche evaporada 1,9%), y el arroz pilado con 4,0% (arroz corriente 4,4% y arroz superior 3,0%).

Durante el año 2013, los precios de los productos agropecuarios cayeron en -1,20%, incidiendo el subsector agrícola en -2,83%, por el comportamiento a la baja que observaron los productos como, legumbres con -14,0% (arveja -15,2%, haba -13,0% y frejol grano verde -7,9%), hortalizas con -12,0% (cebolla criolla -52,6%, zapallo -13,6% y maíz choclo -11,7%), menestras con -4,1% (garbanzo -8,7%, frejol -7,2% y pallar -6,7%) y tubérculos y raíces con -3,7% (papa amarilla -20,0%, yuca -9,7% y papa blanca -3,8%); en tanto que, los precios del subsector pecuario variaron en 1,7% (ganado: ovino 7,6%, vacuno 6,9% y porcino 4,7%; alzas que fueron atenuadas por la baja de pollo en pie en -2,5%).

Al finalizar el año 2013, los precios de los productos de origen importado registraron un incremento de 2,19%. En el resultado contribuyeron los productos manufacturados

con 2,57%, incidiendo principalmente el alza de precios de los combustibles con 0,4% (grasas lubricantes 5,0% y petróleo para el transporte 0,4%), los productos de caucho con 2,2% (llantas para autos 5,0%), la maquinaria y equipo con 4,0% (válvulas y accesorios 15,6%, bombas y sus accesorios 8,9% y motores fuera de borda 6,0%), y los vehículos automotores con 6,8% (vehículos para el transporte 9,2%, tractores para semirremolque 7,7% y camiones 7,6%); también, en menor medida, subieron los precios de los alimentos y bebidas con 0,1%, entre ellos: arroz superior 12,2%, leche en polvo 9,3% y mantequilla deshidratada 2,6%. Estos incrementos fueron atenuados por las bajas de precios registrada en aceite de soya -10,3%, hígado de res -5,0% y harina de soya en -2,4%; así como, urea -11,4%, planchas de acero -10,8% y televisor a color -8,9%, entre otros. Del mismo modo, bajaron los precios de los productos agrícolas en -2,91%, por el comportamiento de sus principales insumos como, maíz amarillo duro en -5,4% y trigo duro en -0,5%.

#### ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL, DICIEMBRE 2013

NIVEL DE DESAGREGACIÓN	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		DICIEMBRE 2013	ENE - DIC 2013
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>-0,11</b>	<b>1,55</b>
1.0 <b>Productos Nacionales</b>	<b>78,33</b>	-0,17	1,39
1.1 Sector Agropecuario	14,07	-2,03	-1,20
1.2 Sector Pesca	0,73	-4,16	9,85
1.3 Sector Manufactura	63,53	0,34	1,81
2.0 <b>Productos Importados</b>	<b>21,67</b>	0,14	2,19
2.1 Sector Agropecuario	1,45	-1,55	-2,91
2.2 Sector Manufactura	20,22	0,26	2,57

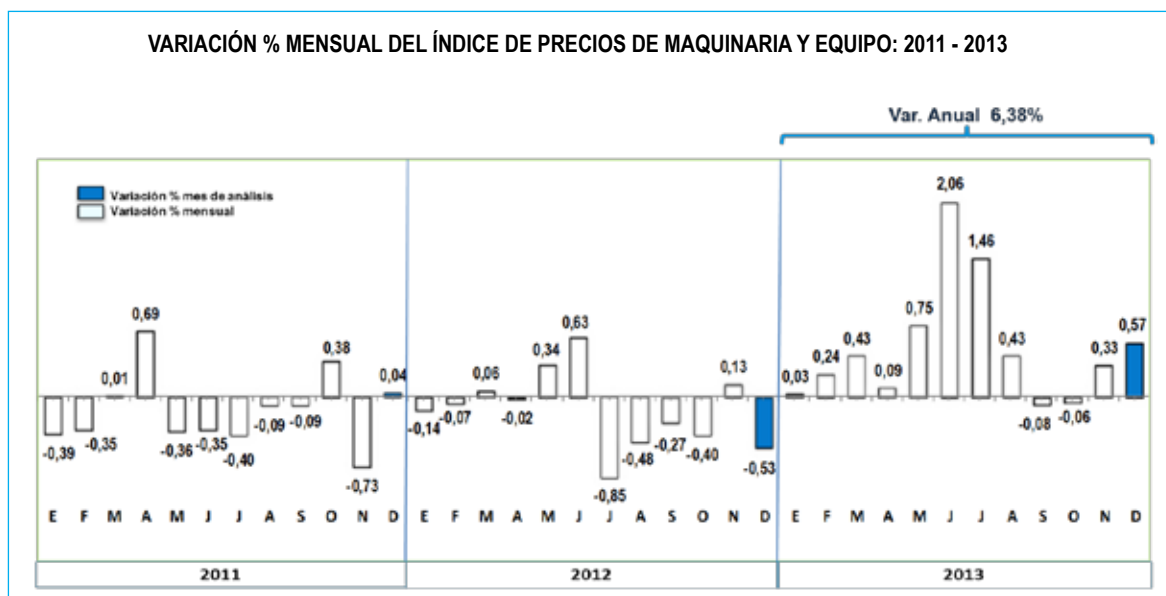
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## IV. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (Base 1994 = 100,0)

Diciembre 2013

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, en el mes de diciembre 2013, registró

un aumento de 0,57%. La variación acumulada en los doce meses del año fue de 6,38%.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

### BIENES DE CAPITAL DE ORIGEN NACIONAL

En el mes de diciembre, subieron los precios de los bienes de capital de origen nacional (1,02%), destacando los mayores precios que observaron los equipos para el transporte, entre ellos las carrocerías con 5,3%. De similar forma, se presentó alzas de precios en los equipos industriales (escritorios de madera 3,7%, máquinas de soldar 0,2%, luminarias y transformadores eléctricos 0,1%, cada uno). En menor magnitud, aumentaron los precios de las herramientas de mano agrícola y de otros equipos (redes para pesca 0,5% y carros mineros 0,1%).

### Evolución de precios de enero – diciembre 2013

Los precios de los bienes de capital de origen nacional, acumularon un crecimiento de 6,00%. La variación de precios más alta fue registrada en los equipos para el transporte, incidiendo las carrocerías con 13,4% y las hojas de muelle 3,2%); seguido por los equipos industriales (escritorios de madera 17,2%, tanques de metal 12,3%, luminarias 7,4% y estabilizadores de voltaje 4,8%). Asimismo, subieron los precios en otros equipos 3,92% y en las herramientas agrícolas 2,16%.

### BIENES DE CAPITAL DE ORIGEN IMPORTADO

Del mismo modo, aumentaron los precios de los bienes de capital de origen importado (0,15%). La mayor tasa se registró en la maquinaria agrícola (tractores 0,4%). Asimismo, subieron los precios en los bienes de la maquinaria para el transporte: camioneta pick up con 0,4% y vehículos para el transporte de personal con 0,3%; y los equipos para la industria (centrales telefónicas 1,4%, máquinas de coser industrial 1,4% y palas cargadoras 0,2%); en tanto que, disminuyeron los precios en otros equipos (contadores de electricidad monofásicos -0,7%).

En el **periodo anual 2013**, los precios de los bienes de capital de origen importado, subieron en 6,74%, influyendo, entre otros factores, el incremento del dólar. El mayor dinamismo de precios fue presentado en los equipos para el transporte (camionetas pick up 10,7%, vehículos para el transporte de personal 9,4% y filtros de aire, aceite y agua 8,8%); así como, en los equipos para la industria, como palas cargadoras 9,7%, emisores de radiotelefonía 7,6% e impresoras 5,4%; en la maquinaria agrícola (principalmente tractores con 7,6%); y en menor medida en otros equipos (contadores de electricidad monofásicos y Trifásicos con 6,4% y 3,0%, respectivamente).

### ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO DE LIMA METROPOLITANA, DICIEMBRE 2013

NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		DICIEMBRE 2013	ENE - DIC 2013
<b>MAQUINARIA Y EQUIPO</b>	<b>100,00</b>	<b>0,57</b>	<b>6,38</b>
<b>1 Maq. y Equipo Nacional</b>	<b>43,05</b>	<b>1,02</b>	<b>6,00</b>
11 Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	0,06	2,16
12 Maq. y Equipo para la Industria	22,00	0,45	5,79
13 Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	2,59	7,72
14 Otra Maquinaria y Equipo	5,22	0,04	3,92
<b>2 Maq. y Equipo Importado</b>	<b>56,95</b>	<b>0,15</b>	<b>6,74</b>
21 Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	0,32	5,70
22 Maq. y Equipo para la Industria	29,12	0,10	6,86
23 Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	0,23	7,70
24 Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,05	1,28

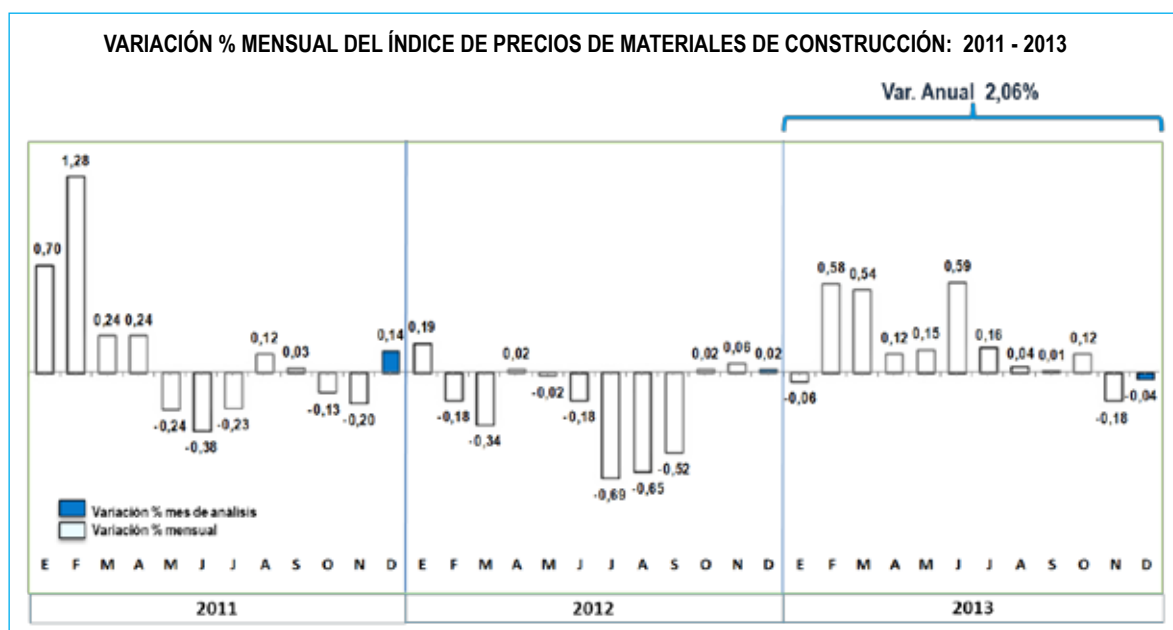
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## V. Índice de Precios de Materiales de Construcción (Base 1994 = 100,0)

Diciembre 2013

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de diciembre, registró una caída de -0,04%. En el periodo

de enero - diciembre 2013 creció en 2,06%; mientras que en el año 2012 (acumuló -2,25%).



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

En el resultado de diciembre 2013, influyó la baja de precios que presentaron cinco de los nueve grupos componentes de este indicador: Ladrillos con -0,31% (para techo -0,5%, King Kong -0,2% y pandereta -0,1%, por menor demanda); seguido por los agregados con -0,26% (hormigón -0,5%, piedra chancada de ½ en -0,4% y arena gruesa -0,2%). En igual sentido, bajaron los precios de los productos metálicos con -0,25%, por los menores precios en las planchas laminadas: LAC -1,6% y LAF -1,1%, clavos -1,4%, tubos de acero negro -1,3% y alambre negro -1,2%, debido a la competencia con los productos importados. En menor medida, disminuyeron los precios de los productos cerámicos con -0,07% (mayólicas -0,2%); y aglomerantes con -0,01%.

Por otro lado, se observó aumento de precios en accesorios de plásticos y suministro eléctrico con 0,34% (tubos de PVC 0,6%, accesorios de PVC 0,2% y cables de energía 0,1%); y en maderas con 0,24% (roble 1,0% y tornillo 0,3%).

En tanto que, estructuras de concreto y vidrios, en promedio, no registraron variación de precios.

**Durante el periodo enero – diciembre 2013**, los precios de los Materiales de Construcción presentaron una tasa positiva de 2,06%, principalmente influyó el comportamiento de tres grandes grupos, entre ellos: Metálicos con 4,71%, por los mayores precios que observaron las varillas de construcción con 8,8%, tubos de fierro galvanizado 4,0%, tubos de acero negro 3,6% y alambón 2,7%, incidiendo la mayor cotización del dólar, que registró el pico más alto en el mes de junio. Ladrillos con 2,97% (pandereta 3,9%, para techo 3,2% y King Kong 2,7%, en cuyo resultado influyó el alza de petróleo industrial); y los Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos con 2,87% (tubos de PVC 5,6%, accesorios de PVC 5,0% y cables telefónicos 1,1%, sustentado por el mayor costo del insumo).

#### ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, DICIEMBRE 2013

NIVEL DE DESAGREGACIÓN		PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			DICIEMBRE 2013	ENE - DIC 2013
<b>MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN</b>		<b>100,00</b>	<b>-0,04</b>	<b>2,06</b>
1	Maderas	12,20	0,24	1,18
2	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	0,34	2,87
3	Vidrios	3,55	0,00	0,05
4	Ladrillos	8,37	-0,31	2,97
5	Mayólicas y Mosaicos	0,53	-0,07	-0,13
6	Aglomerantes	26,28	-0,01	1,29
7	Agregados	9,97	-0,26	0,75
8	Estructura de Concreto	11,22	0,00	-0,10
9	Metálicos	18,24	-0,25	4,71

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## ANEXOS

## Cuadro 1

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL, SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO  
(BASE: Diciembre 2011 = 100,0)  
DICIEMBRE 2013

DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		DICIEMBRE 2013	ENE - DIC 2013
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>0,23</b>	<b>3,08</b>
<b>01. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS</b>	<b>27,48</b>	<b>-0,48</b>	<b>1,28</b>
01.1. ALIMENTOS	25,36	-0,54	1,09
01.1.1. PAN Y CEREALES	5,92	0,38	2,28
01.1.2. CARNE	5,78	0,49	1,56
01.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,24	-4,16	12,40
01.1.4. LECHE, QUESO Y HUEVOS	3,33	-0,46	2,54
01.1.5. ACEITES Y GRASAS	0,85	-0,14	-0,38
01.1.6. FRUTAS	2,51	-0,39	1,10
01.1.7. HORTALIZAS, LEGUMBRES Y TUBÉRCULOS	3,47	-3,02	-3,20
01.1.8. AZÚCAR Y OTRAS PRESENTACIONES	0,88	1,02	-15,10
01.1.9. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	0,85	-0,07	3,39
01.2. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	2,12	0,20	3,45
01.2.1. CAFÉ, TE Y CACAO	0,32	-0,01	0,64
01.2.2. AGUAS MINERALES, REFRESCOS, JUGOS DE FRUTAS Y DE LEGUMBRES	1,80	0,24	3,96
<b>02. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO</b>	<b>1,14</b>	<b>0,28</b>	<b>7,10</b>
02.1. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,01	0,28	6,28
02.1.3. CERVEZA	0,87	0,24	6,36
02.2. TABACO	0,13	0,28	13,09
<b>03. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>5,76</b>	<b>0,28</b>	<b>1,96</b>
03.1. PRENDAS DE VESTIR	4,28	0,26	2,15
03.1.2. PRENDAS DE VESTIR Y CONFECCIÓN	3,95	0,24	2,05
03.2. CALZADO	1,48	0,33	1,41
03.2.1. ZAPATOS Y OTROS TIPOS DE CALZADO	1,38	0,34	1,22
<b>04. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES</b>	<b>8,30</b>	<b>0,32</b>	<b>4,92</b>
04.1. ALQUILERES EFECTIVOS DEL ALOJAMIENTO	1,99	0,05	3,34
04.1.1. ALQUILER VIVIENDA PRINCIPAL	1,99	0,05	3,34
04.4. SUMINISTRO DE AGUA Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LA VIVIENDA	1,96	0,50	2,81
04.4.1. SUMINISTRO DE AGUA	1,55	0,49	2,94
04.5. ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	4,23	0,37	6,73
04.5.1. CONSUMO DE ELECTRICIDAD RESIDENCIAL	2,58	0,24	7,99
04.5.2. GAS	1,50	0,66	4,93
<b>05. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR</b>	<b>5,24</b>	<b>0,36</b>	<b>2,56</b>
05.1. MUEBLES Y ACCESORIOS, ALFOMBRAS Y OTROS MATERIALES PARA PISOS	0,71	0,24	2,24
05.1.1. MUEBLES Y ACCESORIOS	0,70	0,25	2,15
05.2. PRODUCTOS TEXTILES PARA EL HOGAR	0,22	0,34	2,16
05.3. ARTEFACTOS PARA EL HOGAR	0,61	-0,10	-0,14
05.4. ARTÍCULOS DE VIDRIO Y CRISTAL, VAJILLA Y UTENSILIOS PARA EL HOGAR	0,15	0,05	1,36
05.5. HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA EL HOGAR Y EL JARDÍN	0,32	0,18	1,40
05.6. BIENES Y SERVICIOS PARA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	3,22	0,50	3,32
05.6.1. BIENES PARA EL HOGAR NO DURADEROS	1,49	0,13	2,48
05.6.2. SERVICIOS DOMÉSTICOS Y PARA EL HOGAR	1,74	0,82	4,05

## Cuadro 1

### VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL, SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO (BASE: Diciembre 2011 = 100,0) DICIEMBRE 2013

DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE	POND (%)	VARIACIÓN %	
		NOVIEMBRE 2013	ENE - NOV.13
<b>06. SALUD</b>	<b>3,20</b>	<b>0,45</b>	<b>3,76</b>
06.1. PRODUCTOS, ARTEFACTOS Y EQUIPO MÉDICOS	2,19	0,37	3,46
06.1.1. PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	1,96	0,36	3,42
06.1.3. ARTEFACTOS Y EQUIPO TERAPÉUTICOS	0,17	0,44	4,28
06.2. SERVICIOS PARA PACIENTES EXTERNOS	0,69	0,66	5,08
06.2.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,29	0,16	5,56
06.2.2. SERVICIOS DENTALES	0,25	1,46	5,73
06.2.3. SERVICIOS PARAMÉDICOS	0,15	0,27	3,05
06.3. SERVICIOS DE HOSPITAL	0,32	0,59	2,99
<b>07. TRANSPORTE</b>	<b>12,44</b>	<b>1,74</b>	<b>4,77</b>
07.1. ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS	1,29	0,48	7,28
07.1.1. VEHÍCULOS A MOTOR	1,12	0,54	8,35
07.2. FUNCIONAMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL	1,85	2,52	6,45
07.2.2. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES PARA EQUIPO DE TRANS. PERSONAL	1,49	3,20	7,34
07.3. SERVICIOS DE TRANSPORTE	9,30	1,77	4,12
07.3.2. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA	8,97	1,72	3,80
07.3.3. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR AIRE	0,32	3,06	13,87
<b>08. COMUNICACIONES</b>	<b>3,66</b>	<b>-0,06</b>	<b>-1,80</b>
08.2. EQUIPO TELEFÓNICO Y DE FACSIMILE	0,35	-0,01	-0,79
08.3. SERVICIOS TELEFÓNICOS Y DE FACSIMILE	3,28	-0,07	-1,92
08.3.1. GASTO POR LLAMADAS TELEFÓNICAS DE UNA LÍNEA PRIVADA O PÚBLICA	3,09	-0,06	-2,12
08.3.2. SERVICIO DE FACSIMILE E INTERNET	0,19	-0,29	1,37
<b>09. RECREACIÓN Y CULTURA</b>	<b>4,95</b>	<b>0,07</b>	<b>1,21</b>
09.1. EQUIPO AUDIOVISUAL, FOTOGRÁFICO Y DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN	1,56	-0,31	-0,35
09.1.1. EQUIPO PARA RECEPCIÓN, GRABACIÓN Y REPROD. DE SONIDOS E IMÁGENES	0,68	-0,40	-1,45
09.1.3. EQUIPO DE PROCESAMIENTO E INFORMACIÓN	0,47	-0,08	1,80
09.3. OTROS ARTÍCULOS Y EQUIPO PARA RECREACIÓN, JARDINES Y ANIMALES DOMÉSTICOS	0,87	0,58	2,43
09.4. SERVICIOS DE RECREACIÓN Y CULTURALES	1,52	0,16	1,68
09.4.2. SERVICIOS CULTURALES	1,24	0,17	1,61
09.5. PERIÓDICOS, LIBROS, PAPELES Y ÚTILES DE OFICINA	0,95	0,04	1,61
09.5.1. LIBROS	0,31	0,01	2,86
09.5.2. DIARIOS Y PERIÓDICOS	0,20	0,01	-0,02
09.6. PAQUETES TURÍSTICOS	0,03	-0,37	6,23
<b>10. EDUCACIÓN</b>	<b>8,36</b>	<b>-0,01</b>	<b>4,81</b>
10.1. ENSEÑANZA PREESCOLAR Y ENSEÑANZA PRIMARIA	1,79	0,00	8,05
10.2. ENSEÑANZA SECUNDARIA	1,20	0,00	7,95
10.4. ENSEÑANZA TERCARIA	4,12	0,00	3,42
<b>11. RESTAURANTES Y HOTELES</b>	<b>12,77</b>	<b>0,42</b>	<b>5,85</b>
11.1. SERVICIOS DE SUMINISTRO DE COMIDAS Y BEBIDAS POR CONTRATO	12,65	0,42	5,85
11.1.1. SERVICIO DE COMIDA EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES	10,90	0,45	5,94
11.1.2. SERVICIO DE BEBIDAS EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES	1,61	0,28	5,19
11.2. SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	0,12	0,69	6,46
<b>12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS</b>	<b>6,69</b>	<b>0,15</b>	<b>1,72</b>
12.1. CUIDADO PERSONAL	5,42	0,16	1,96
12.1.1. SALONES DE PELUQUERÍA Y ESTABLECIMIENTOS DE CUIDADOS PERSONALES	0,53	0,91	5,45
12.1.3. APARATOS, ARTÍCULOS Y PRODUCTOS PARA LA ATENCIÓN PERSONAL	4,89	0,07	1,57
12.3. EFECTOS PERSONALES NO ESPECIFICADOS	0,30	0,13	1,93
12.5. SEGUROS	0,23	-0,16	1,03
12.7. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,74	0,17	0,11

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## Cuadro 2

### VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUBGRUPOS DE CONSUMO (Base Diciembre 2011 = 100,0) DICIEMBRE 2013

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		DICIEMBRE 2013	ENE - DIC 2013
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,000</b>	<b>0,23</b>	<b>3,08</b>
<b>1. ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>41,141</b>	<b>-0,17</b>	<b>2,83</b>
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	28,491	-0,45	1,46
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,922	0,38	2,32
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,684	0,53	1,57
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,237	-4,16	12,40
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,328	-0,46	2,54
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,848	-0,14	-0,38
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,934	-1,76	-6,09
1.1.7. FRUTAS	2,416	-0,28	1,88
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,354	-1,04	3,69
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,197	-5,35	-2,09
1.1.10. AZÚCAR	0,876	1,02	-15,10
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,349	0,00	0,97
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,573	-0,48	1,89
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,762	0,24	3,97
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,010	0,28	6,28
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,651	0,42	5,85
<b>2. VESTIDO Y CALZADO</b>	<b>5,686</b>	<b>0,27</b>	<b>1,93</b>
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	4,206	0,25	2,11
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFEC., TEJ. Y VESTIDOS	4,082	0,25	1,99
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,124	0,23	5,86
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,479	0,33	1,41
2.2.1. CALZADO	1,381	0,34	1,22
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,099	0,22	3,98
<b>3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD</b>	<b>8,392</b>	<b>0,32</b>	<b>4,88</b>
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,158	0,27	2,99
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	2,608	0,13	3,02
3.1.2. SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	1,550	0,49	2,94
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	4,234	0,37	6,73
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,582	0,24	7,99
3.2.2. COMBUSTIBLES	1,652	0,59	4,78
<b>4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA</b>	<b>5,353</b>	<b>0,38</b>	<b>2,68</b>
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,572	0,29	2,81
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,562	0,30	2,70
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,010	0,00	8,55
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,506	0,42	2,42

Continúa...



## Cuadro 2

### VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUBGRUPOS DE CONSUMO (Base Diciembre 2011 = 100,0) DICIEMBRE 2013

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		NOVIEMBRE 2013	ENE - NOV.13
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,612	-0,10	-0,14
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,591	-0,10	-0,49
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,021	0,00	8,82
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,331	0,07	1,34
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,623	0,19	2,58
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,475	0,13	2,51
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,148	0,71	3,26
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,709	0,81	4,06
<b>5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD</b>	<b>3,398</b>	<b>0,42</b>	<b>3,62</b>
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	2,021	0,36	3,39
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,166	0,44	4,28
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,692	0,66	5,08
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,323	0,59	2,99
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,197	-0,23	1,08
<b>6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES</b>	<b>15,599</b>	<b>1,40</b>	<b>3,43</b>
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,288	0,48	7,28
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,888	2,48	6,34
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,303	1,77	4,12
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,321	3,06	13,87
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,659	12,62	3,20
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	8,324	0,97	3,85
6.4. COMUNICACIONES	3,120	-0,05	-2,11
<b>7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENSEÑANZA</b>	<b>13,758</b>	<b>0,00</b>	<b>3,33</b>
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,246	-0,07	-0,03
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,226	-0,07	-0,11
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN	0,020	0,00	7,61
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,091	0,10	1,47
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,259	0,02	-0,18
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,162	0,00	4,60
<b>8. OTROS BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>6,673</b>	<b>0,18</b>	<b>2,14</b>
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,424	0,16	1,96
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,892	0,07	1,57
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,531	0,91	5,45
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	0,00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,121	-0,50	-0,45
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,122	0,69	6,46
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,033	-0,37	6,23
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,839	0,32	1,02
8.7. TABACO	0,133	0,28	13,09

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

**Cuadro 3**  
**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR**  
**NACIONAL Y DE PRINCIPALES CIUDADES**  
**DICIEMBRE 2013**

CIUDAD	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	DICIEMBRE 2013	ENE - DIC 2013
<b>Nacional</b>	<b>0,23</b>	<b>3,08</b>
Abancay	0,15	2,61
Arequipa	0,55	5,00
Ayacucho	0,44	3,16
Cajamarca	0,63	2,75
Cerro de Pasco	-0,04	3,14
Chachapoyas	0,40	1,45
Chiclayo	0,35	2,66
Chimbote	0,12	3,03
Cusco	0,30	5,96
Huancavelica	0,25	2,64
Huancayo	0,19	3,39
Huánuco	0,31	3,26
Huaraz	-0,29	1,54
Ica	0,33	3,02
Iquitos	0,28	3,16
Lima	0,17	2,86
Moquegua	0,13	3,24
Moyobamba	-0,43	0,69
Piura	0,71	2,83
Pucallpa	0,52	2,70
Puerto Maldonado	0,29	1,94
Puno	0,36	4,03
Tacna	0,45	3,94
Tarapoto	0,21	1,64
Trujillo	0,24	3,14
Tumbes	0,96	2,90

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 4

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2010 - 2013  
(Base 2009 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	
ENERO	100,40	102,58	106,92	109,99	0,30	0,39	-0,10	0,12	0,30	0,39	-0,10	0,12	0,44	2,17	4,23	2,87
FEBRERO	100,73	102,97	107,26	109,89	0,32	0,38	0,32	-0,09	0,62	0,77	0,22	0,03	0,84	2,23	4,17	2,45
MARZO	101,01	103,70	108,09	110,89	0,28	0,70	0,77	0,91	0,90	1,48	0,99	0,93	0,76	2,66	4,23	2,59
ABRIL	101,03	104,40	108,66	111,17	0,03	0,68	0,53	0,25	0,93	2,17	1,53	1,19	0,76	3,34	4,08	2,31
MAYO	101,27	104,38	108,70	111,38	0,24	-0,02	0,04	0,19	1,17	2,15	1,57	1,39	1,04	3,07	4,14	2,46
JUNIO	101,53	104,48	108,66	111,67	0,25	0,10	-0,04	0,26	1,42	2,25	1,53	1,65	1,64	2,91	4,00	2,77
JULIO	101,90	105,31	108,76	112,29	0,36	0,79	0,09	0,55	1,79	3,06	1,62	2,21	1,82	3,35	3,28	3,24
AGOSTO	102,17	105,59	109,31	112,90	0,27	0,27	0,51	0,54	2,06	3,33	2,14	2,76	2,31	3,35	3,53	3,28
SETIEMBRE	102,14	105,94	109,91	113,02	-0,03	0,33	0,54	0,11	2,03	3,68	2,69	2,87	2,37	3,73	3,74	2,83
OCTUBRE	101,99	106,28	109,73	113,06	-0,14	0,31	-0,16	0,04	1,89	4,01	2,53	2,91	2,10	4,20	3,25	3,04
NOVIEMBRE	102,00	106,74	109,58	112,82	0,01	0,43	-0,14	-0,22	1,89	4,46	2,38	2,69	2,22	4,64	2,66	2,96
DICIEMBRE	102,18	107,03	109,86	113,00	0,18	0,27	0,26	0,17	2,08	4,74	2,65	2,86	2,08	4,74	2,65	2,86
PROMEDIO	101,53	104,95	108,79	111,84												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

**Cuadro 5**  
**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2012 - 2013**  
 (Base : Dic.2011 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL		VARIACIÓN PORCENTUAL					
			MENSUAL			ACUMULADA		
	2012	2013	2012	2013	2012	2013	ANUAL 1/ 2013	
ENERO	99,9668	102,7757	-0,03	0,12	-0,03	0,12	2,81	
FEBRERO	100,3108	102,7360	0,34	-0,04	0,31	0,08	2,42	
MARZO	101,0281	103,5479	0,72	0,79	1,03	0,88	2,49	
ABRIL	101,5296	103,8159	0,50	0,26	1,53	1,14	2,25	
MAYO	101,5626	103,9755	0,03	0,15	1,56	1,29	2,38	
JUNIO	101,5033	104,2258	-0,06	0,24	1,50	1,54	2,68	
JULIO	101,6501	104,7760	0,14	0,53	1,65	2,07	3,08	
AGOSTO	102,1673	105,3489	0,51	0,55	2,17	2,63	3,11	
SEPTIEMBRE	102,6567	105,5849	0,48	0,22	2,66	2,86	2,85	
OCTUBRE	102,5534	105,6353	-0,10	0,05	2,55	2,91	3,01	
NOVIEMBRE	102,4769	105,5713	-0,07	-0,06	2,48	2,85	3,02	
DICIEMBRE	102,6488	105,8100	0,17	0,23	2,65	3,08	3,08	
PROMEDIO	101,6712	104,4836						

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

**Cuadro 6**  
**ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2010 - 2013**  
 (Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL						ACUMULADA					
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013
<b>ENERO</b>	190,05	199,04	208,37	206,61	0,82	0,97	-0,52	-0,78	0,82	0,97	-0,52	-0,78	-2,81	4,73	4,69	-0,85
<b>FEBRERO</b>	190,17	200,30	208,64	206,76	0,07	0,64	0,13	0,08	0,88	1,62	-0,39	-0,70	-1,22	5,33	4,16	-0,90
<b>MARZO</b>	190,67	201,64	209,91	207,35	0,26	0,67	0,61	0,28	1,15	2,29	0,21	-0,42	-0,47	5,75	4,10	-1,22
<b>ABRIL</b>	191,12	203,88	210,16	207,44	0,24	1,11	0,12	0,05	1,39	3,43	0,33	-0,37	0,48	6,67	3,08	-1,29
<b>MAYO</b>	192,66	204,49	209,45	206,83	0,81	0,30	-0,34	-0,30	2,20	3,74	0,00	-0,67	1,98	6,14	2,43	-1,25
<b>JUNIO</b>	192,87	205,11	209,31	208,52	0,11	0,31	-0,07	0,82	2,31	4,06	-0,07	0,14	2,48	6,35	2,05	-0,38
<b>JULIO</b>	192,89	205,77	207,55	210,54	0,01	0,32	-0,84	0,97	2,33	4,39	-0,91	1,12	2,44	6,68	0,87	1,44
<b>AGOSTO</b>	193,60	206,68	208,05	212,32	0,37	0,44	0,24	0,85	2,70	4,85	-0,67	1,97	3,25	6,76	0,66	2,05
<b>SEPTIEMBRE</b>	194,03	208,07	208,88	213,43	0,22	0,67	0,40	0,52	2,93	5,56	-0,28	2,50	3,54	7,24	0,39	2,17
<b>OCTUBRE</b>	194,33	208,52	208,93	212,54	0,16	0,21	0,02	-0,41	3,09	5,78	-0,25	2,07	3,54	7,30	0,20	1,73
<b>NOVIEMBRE</b>	196,07	209,39	208,46	211,68	0,89	0,42	-0,23	-0,40	4,01	6,23	-0,48	1,66	4,53	6,79	-0,44	1,54
<b>DICIEMBRE</b>	197,12	209,46	208,22	211,46	0,53	0,03	-0,12	-0,11	4,57	6,26	-0,59	1,55	4,57	6,26	-0,59	1,55
<b>PROMEDIO</b>	192,97	205,20	208,83	209,62												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

**Cuadro 7**  
**ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2010 - 2013**  
 (Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	
ENERO	149,36	149,44	147,37	145,27	-0,52	-0,39	-0,14	0,03	-0,52	-0,39	-0,14	0,03	-5,74	0,05	-1,39	-1,42
FEBRERO	149,26	148,92	147,27	145,61	-0,07	-0,35	-0,07	0,24	-0,58	-0,74	-0,20	0,26	-7,31	-0,23	-1,11	-1,13
MARZO	148,82	148,94	147,36	146,24	-0,29	0,01	0,06	0,43	-0,88	-0,73	-0,14	0,70	-7,60	0,08	-1,06	-0,76
ABRIL	149,07	149,96	147,33	146,37	0,17	0,69	-0,02	0,09	-0,71	-0,04	-0,16	0,78	-5,90	0,60	-1,76	-0,65
MAYO	149,77	149,43	147,83	147,46	0,47	-0,36	0,34	0,75	-0,24	-0,40	0,18	1,53	-3,19	-0,23	-1,07	-0,25
JUNIO	149,96	148,90	148,77	150,50	0,13	-0,35	0,63	2,06	-0,11	-0,75	0,81	3,63	-2,57	-0,71	-0,09	1,16
JULIO	149,74	148,30	147,51	152,69	-0,15	-0,40	-0,85	1,46	-0,26	-1,15	-0,04	5,14	-3,25	-0,96	-0,54	3,51
AGOSTO	149,33	148,17	146,79	153,34	-0,27	-0,09	-0,48	0,43	-0,53	-1,24	-0,53	5,59	-2,36	-0,78	-0,93	4,46
SEPTIEMBRE	148,76	148,04	146,40	153,22	-0,38	-0,09	-0,27	-0,08	-0,91	-1,33	-0,79	5,50	-1,99	-0,49	-1,11	4,66
OCTUBRE	148,73	148,59	145,81	153,12	-0,02	0,38	-0,40	-0,06	-0,93	-0,95	-1,19	5,44	-0,64	-0,09	-1,87	5,02
NOVIEMBRE	149,31	147,51	146,00	153,63	0,39	-0,73	0,13	0,33	-0,55	-1,68	-1,06	5,78	-0,79	-1,20	-1,02	5,22
DICIEMBRE	150,03	147,57	145,23	154,50	0,48	0,04	-0,53	0,57	-0,07	-1,64	-1,59	6,38	-0,07	-1,64	-1,59	6,38
PROMEDIO	149,35	148,65	146,97	150,16												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 8

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2010 - 2013**  
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL															
					MENSUAL						ACUMULADA									
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013				
<b>ENERO</b>	216,66	225,47	227,86	222,16	0,45	0,70	0,19	-0,06	0,45	0,70	0,19	-0,06	0,45	0,70	0,19	-0,06	-6,75	4,07	1,06	-2,50
<b>FEBRERO</b>	217,52	228,35	227,45	223,44	0,40	1,28	-0,18	0,58	0,85	1,98	0,01	0,52	-4,41	4,98	0,01	0,52	-4,41	4,98	-0,40	-1,76
<b>MARZO</b>	217,80	228,90	226,68	224,66	0,13	0,24	-0,34	0,54	0,98	2,23	-0,33	1,06	-2,73	5,10	-0,33	1,06	-2,73	5,10	-0,97	-0,89
<b>ABRIL</b>	220,71	229,46	226,73	224,94	1,33	0,24	0,02	0,12	2,33	2,48	-0,30	1,19	0,83	3,97	-0,30	1,19	0,83	3,97	-1,19	-0,79
<b>MAYO</b>	223,60	228,90	226,68	225,28	1,31	-0,24	-0,02	0,15	3,67	2,23	-0,33	1,34	3,68	2,37	-0,33	1,34	3,68	2,37	-0,97	-0,62
<b>JUNIO</b>	223,71	228,03	226,27	226,62	0,05	-0,38	-0,18	0,59	3,72	1,84	-0,51	1,94	3,88	1,93	-0,51	1,94	3,88	1,93	-0,77	0,16
<b>JULIO</b>	223,65	227,50	224,69	226,97	-0,03	-0,23	-0,69	0,16	3,69	1,60	-1,20	2,10	3,81	1,72	-1,20	2,10	3,81	1,72	-1,23	1,01
<b>AGOSTO</b>	223,36	227,77	223,23	227,07	-0,13	0,12	-0,65	0,04	3,56	1,73	-1,84	2,15	3,48	1,98	-1,84	2,15	3,48	1,98	-2,00	1,72
<b>SEPTIEMBRE</b>	223,39	227,85	222,08	227,10	0,01	0,03	-0,52	0,01	3,57	1,76	-2,35	2,16	3,11	2,00	-2,35	2,16	3,11	2,00	-2,54	2,26
<b>OCTUBRE</b>	222,88	227,56	222,11	227,36	-0,23	-0,13	0,02	0,12	3,34	1,63	-2,34	2,28	2,91	2,10	-2,34	2,28	2,91	2,10	-2,39	2,37
<b>NOVIEMBRE</b>	222,95	227,11	222,25	226,96	0,03	-0,20	0,06	-0,18	3,37	1,43	-2,28	2,10	2,97	1,87	-2,28	2,10	2,97	1,87	-2,14	2,12
<b>DICIEMBRE</b>	223,91	227,42	222,30	226,87	0,43	0,14	0,02	-0,04	3,81	1,57	-2,25	2,06	3,81	1,57	-2,25	2,06	3,81	1,57	-2,25	2,06
<b>PROMEDIO</b>	221,68	227,86	224,86	225,79																

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

# Ficha Técnica

## Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

**Definición.** El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), es un indicador estadístico que mide el comportamiento promedio de precios, de un periodo a otro, de un conjunto de productos (bienes y servicios) consumidos habitualmente por un grupo de familias con diversos niveles de ingreso a nivel nacional y en un momento determinado del tiempo.

**Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF).** El Instituto Nacional de Estadística e Informática, después de 15 años ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, entre mayo 2008 y abril 2009, cuyo principal objetivo fue la actualización de la estructura del consumo de los hogares a nivel nacional. En tal sentido, la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares es el soporte del índice de precios al consumidor, al constituir el insumo fundamental para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos en las 26 principales ciudades del país.

La encuesta entrevistó a 33 362 viviendas, durante un año; mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares y se ejecutó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento y las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

### Principales características del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional:

**Cobertura Geográfica.** El índice está referido al área urbana de 26 principales ciudades, que incluye veinticuatro ciudades capitales de departamento y dos ciudades no capitales con mayor dinámica económica y poblacional (Chimbote y Tarapoto).

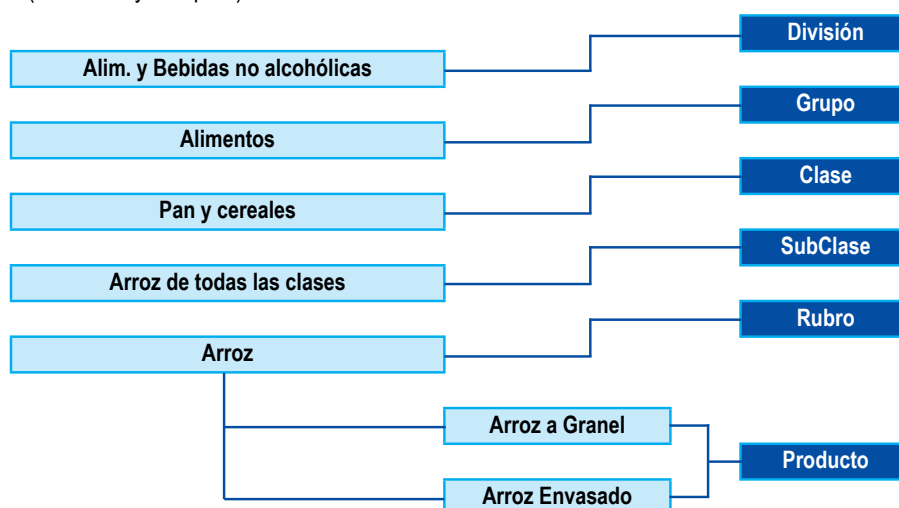
**Periodo base.** El periodo base del nuevo índice de precios al consumidor a nivel nacional, se ha establecido como diciembre 2011 = 100. En tal sentido, todos los índices corrientes que se calculen, mostrarán su evolución respecto a ese periodo base.

**Periodo de referencia de las ponderaciones.** Las ponderaciones están referidas a la importancia relativa de los gastos en bienes y servicios del consumo final declarados por los hogares en la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares 2008-2009.

**Periodicidad.** Se elaborará y publicará en forma mensual a partir de enero 2012, según lo establecido en la Ley 29438.

**Actualización y selección de los bienes de la canasta familiar a nivel ciudades.** Para elaborar el Índice de Precios al Consumidor, es necesario conocer los bienes y servicios que consumen las familias de los diferentes estratos en cada ciudad, en un periodo base, seleccionando a un conjunto de bienes y servicios que corresponden a un promedio del consumo de los habitantes de la ciudad. Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que adquiere la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares para el seguimiento de precios mensual.

**Composición del Gasto Familiar.** El Instituto Nacional de Estadística e Informática, adoptando el criterio de comparabilidad internacional, utilizó la Clasificación del Consumo Individual por finalidades (CCIF), para los bienes y servicios seleccionados en 12 divisiones, desagregadas en grupos, clases, subclases, rubros y productos.





**Canasta de consumo nacional.** La canasta de consumo agregada a nivel nacional está conformada por todos los productos seleccionados que integran los IPC, tanto de Lima Metropolitana como de las 25 principales ciudades del país. Esta canasta incorpora bienes y servicios que han adquirido representatividad

en el consumo de los hogares por diversas razones, entre ellas:

- Preferencias o hábitos regionales de consumo
- Productos de alta tecnología
- Modificación de los precios relativos

**REPRESENTATIVIDAD DEL GASTO DE LAS CIUDADES EN  
EL GASTO NACIONAL**  
(Base Dic 2011=100,0)

CIUDAD	PONDERACIÓN
ABANCAY	0,335
AREQUIPA	5,113
AYACUCHO	0,715
CAJAMARCA	1,145
CHACHAPOYAS	0,136
CHICLAYO	2,582
CHIMBOTE	2,053
CUSCO	2,79
HUANCAVELICA	0,196
HUANCAYO	1,925
HUANUCO	0,801
HUARAZ	0,593
ICA	1,333
IQUITOS	1,982
LIMA	65,372
MOQUEGUA	0,301
MOYOBAMBA	0,632
PASCO	0,347
PIURA	2,054
PUCALLPA	1,33
PUERTO MALDONADO	0,472
PUNO	0,771
TACNA	1,567
TARAPOTO	0,262
TRUJILLO	4,631
TUMBES	0,561

**Estructura de Ponderaciones del IPC a Nivel Nacional.** El total de la suma de los gastos de las 26 ciudades de la Encuesta Nacional de Presupuestos

Familiares, por 6 niveles de desagregación, se expresará con la nomenclatura de la Clasificación del Consumo Individual por finalidades - CCIF

DIVISIONES	PONDERACIÓN (%)
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,000</b>
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,481
2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,143
3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,764
4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD , GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,296
5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,241
6. SALUD	3,202
7. TRANSPORTE	12,444
8. COMUNICACIONES	3,659
9. RECREACIÓN Y CULTURA	4,945
10. EDUCACIÓN	8,360
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,772
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,693

Con fines comparativos se presenta la estructura de ponderaciones según grandes grupos de consumo

GRANDES GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100</b>
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	41,141
2. VESTIDO Y CALZADO	5,686
3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	8,392
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	5,353
5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3,398
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	15,599
7. ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	13,758
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,673

**Método general de cálculo del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN).** El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), constituye un indicador orientado a medir la evolución de precios a partir del comportamiento de los IPC de las principales ciudades del país. Esta variación de precios, que experimenten los productos expresados mediante sus respectivos índices en las diferentes canastas departamentales, constituye el insumo básico para medir en forma agregada la variación de los precios en el ámbito nacional.

En una *primera etapa* del cálculo del IPCN, se determina la importancia relativa o ponderación de cada producto en la matriz de gastos para el periodo base. Este gasto ha sido previamente actualizado con la variación de precios al periodo base diciembre 2011.

En la *segunda etapa*, se determinan los índices nacionales por producto, a partir de los índices que se calculan mensualmente en cada IPC de las ciudades. Su formulación es la siguiente:

$$IN_{i,t/0} = \frac{\sum_{j=1}^m I_{ij,t} \times w_{ij,0}}{\sum_{j=1}^m w_{ij,0}}$$

Donde,

- $N_{i,t/0}$  : Índice nacional del producto "i", en el periodo "t" respecto a la base "0".
- $I_{ij,t}$  : Índice del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo "t"
- $w_{ij,0}$  : Ponderación del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo base "0"
- $\sum_{j=1}^m w_{ij,0}$  : Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"

Una vez obtenidos los índices nacionales por producto, se pasa a la etapa final que consiste en calcular el índice

general, que es la sumatoria del producto de cada índice por su respectiva ponderación; siendo su formulación la siguiente:

$$IPCN_{t/0} = \sum_{i=1}^n (IN_{i,t/0} * W_{i,0})$$

$$W_{i,0} = \sum_{j=1}^m W_{ij,0}$$

Donde,

- $IPCN_{t/0}$  : Índice de precios al consumidor a nivel nacional del periodo "t" respecto a la base "0"
- $W_{i,0}$  : Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"
- $\sum_{i=1}^n W_{i,0} = 100$

## Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

**Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF).** El Instituto Nacional de Estadística e Informática, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le

fueron aplicados cuestionarios de gastos diarios, mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

**Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana.** Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la canasta familiar de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	
	Base Dic. 2001	Base Dic. 2009
	ENAPROM Oct. 1993 - Set. 1994	ENAPREF May. 2008 - Abr. 2009
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
1. Alimentos y Bebidas	47,545	37,818
2. Vestido y Calzado	7,488	5,380
3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad	8,845	9,286
4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda	4,949	5,753
5. Cuidados y Conservación de la Salud	2,904	3,690
6. Transportes y Comunicaciones	12,409	16,455
7. Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza	8,820	14,930
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	6,688

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, thermas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el Instituto Nacional de Estadística e Informática para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se

han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6 automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

#### Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

#### Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

#### Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos:

Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.