

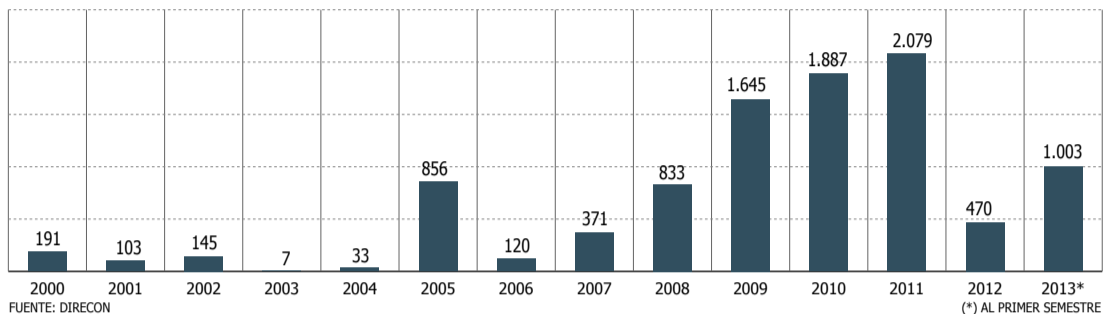
ACTUALMENTE EXISTEN MÁS DE 350 EMPRESAS LOCALES CON PRESENCIA EN EL VECINO PAÍS

# Más de US\$ 8.000 millones han invertido capitales chilenos en Perú desde el inicio del diferendo

Por carriles separados han ido la demanda marítima de Perú en La Haya y la inversión de capitales chilenos en ese país. Es así como desde 2008 -año en que se estampó el diferendo en la corte internacional- a la fecha más de US\$ 8.000 mil millones han desembolsado en forma directa empresas nacionales, con inversiones materializadas que han sobrepasado en algunos años los US\$ 2.000 millones según un catastro de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (Direcon). Este hecho sólo viene a confirmar que el conflicto limítrofe no ha sido una variable significativa en las decisiones de inversión, comentan fuentes de la industria del retail. No obstante, hoy existe cierta incertidumbre sobre el clima que se creará tras la

decisión de la corte internacional, al menos en el corto plazo. Al hacer una revisión de la arremetida chilena en el vecino país, el año 2011 registró el peak con US\$ 2.079 millones en inversión directa materializada, cifra que podría ser similar al cierre de 2013, esto porque según la Direcon ya al primer semestre del año pasado este ítem totalizaba más de US\$ 1.000 millones. Actualmente existen más de 350 empresas chilenas con presencia en Perú, las que llevan adelante más de 650 proyectos en curso. De acuerdo a información oficial, más de un 85,5% de la inversión registrada a junio de 2013 se volcó al área de servicios, sector que por lejos ha sido el principal receptor de la inversión chilena en el vecino país, seguido de

**Inversión directa chilena en Perú**  
TOTAL INVERSIÓN DIRECTA MATERIALIZADA US\$ MILLONES



energía, industria y el sector agropecuario. Según la Direcon, las inversiones directas chilenas se concentran principalmente en las ciudades de Lima, Ancash, Arequica, Cajamarca, Callao, Cuzco, Ica, Moquegua, Junçin, La Libertad, Lambayeque, Piura y Tacna.

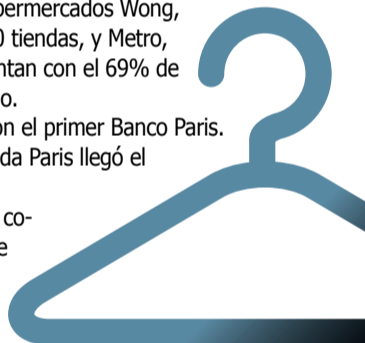
## Retail

### ➔ Falabella

La compañía ligada a la familia Solari entra en Perú en 1995 con la adquisición de Saga. En 2002 se instala el primer supermercados Tottus, luego en 2004 aterrizan con Sodimac y en 2007 con su primer Mall Plaza y Banco Falabella. Hoy el grupo tiene 21 tiendas, 22 Sodimac, 36 Tottus, 4 malls y 7 shopping centers. El resultado operacional de sus operaciones en Perú creció 5,2% durante el tercer trimestre del año pasado.

### ➔ Cencosud

Adquirieron en 2007 Supermercados Wong, que hoy tiene más de 60 tiendas, y Metro, que cuenta con 56. Cuentan con el 69% de participación del mercado. En junio de 2012 abrieron el primer Banco Paris. En tanto, la primera tienda Paris llegó el 2013 a Arequipa y Lima. Posee y opera 2 centros comerciales. Próximamente abrirán un tercer mall en Arequipa.



### ➔ Ripley

Inició sus operaciones en Perú en 1997 y el 2007 abrió su primera tienda fuera de Lima. Cuenta con 22 tiendas, y participan en cuatro malls. Tienen en carpeta proyectos para instalar nueve tiendas más y un mall, con un plan de inversión de US\$ 100 millones entre este año y 2015. Sus ingresos en ese país subieron 7,7% al tercer trimestre del año pasado.

### ➔ Forus

La firma ligada a la familia Swett tiene 42 tiendas en el mercado peruano. Las ventas sumaron \$ 8.121 millones al tercer trimestre de 2013. Los ingresos de Perú representaron un 5,4% del total de la firma, a septiembre del año pasado. Durante ese mismo periodo abrieron cinco nuevas tiendas en ese país. Las ventas SSS subieron 4,3% a septiembre de 2013.

### ➔ SMU

Opera 14 locales mayoristas en Lima, Perú (4 propios y 10 arrendados), bajo el formato de supermercados mayoristas, llamado Mayorsa. También maneja la cadena de supermercados Maxibodega y Don Vitto que cuentan con 7 locales, todos arrendados. Al 30 de septiembre de 2013, la operación de Perú se presenta como disponible para la venta.

### ➔ Casaideas

Casaideas llegó hace siete años a Perú. La firma de decoración cuenta con ocho tiendas en la capital. Las restantes cuatro tiendas en el mercado peruano están en provincia: dos tiendas en Arequipa, una en Chiclayo y otra en Trujillo. La compañía también ha estado evaluando ciudades como Piura y Cusco.

### ➔ Mall Plaza

Mall Plaza administra los centros comerciales Mall Aventura Plaza, de propiedad de Mall Plaza, Falabella S.A.C.I y Ripley. Mall Aventura Plaza está presente en tres de las principales ciudades del país: Lima, Arequipa, Callao y Trujillo, con 234.000 m2 de superficie arrendable. Además, se inauguró un cuarto centro comercial en el distrito de Santa Anita ubicado en la capital.

### ➔ Parque Arauco

El operador de centros comerciales Parque Arauco, cuenta con cuatro centros comerciales Mega Plaza, más dos de formato mega express. Las ventas al tercer trimestre del año pasado en ese mercado sumaron US\$ 592 millones. Entre las ciudades donde tienen presencia está Lima, Chíncha, Chimbote y Arequipa.

## Hoteles

### ➔ Explora

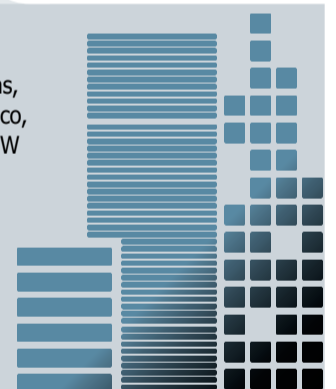
-Explora, de Pedro Ibáñez, está levantando un hotel en Cusco, por US\$ 20 millones. -Unas cincuenta habitaciones comprendería el complejo ubicado en Urubamba, en un terreno que lograron de unas 30 hectáreas. El objetivo es inaugurar el complejo en la temporada 2015. -Explora cuenta con otros terrenos ubicados en el Camino del Inca. El plan sería construir un lodge más pequeño.

### ➔ Atton

-Hoteles Atton ya invirtió unos US\$ 30 millones en un hotel de 252 habitaciones y tendría planes de sumar dos más, tratando de imitar la operación en Chile. -Lo que urge a la compañía en este caso, sería tener un segundo hotel en Lima en un plazo que no supere los cinco años, también estarían sondeando otras ciudades de ese país, aunque no hay nada concreto.

### ➔ Otros

-En noviembre pasado el grupo Algeciras, donde participa Eduardo Elberg, en Cusco, Perú, inauguró su hotel cinco estrellas JW Marriott. -El grupo Talbot, de Holiday Inn, que tendría un proyecto para Lima, donde invertirían unos US\$ 30 millones. -El atractivo está dado por que se prevé que el turismo en ese país crezca alrededor de 14% este año.



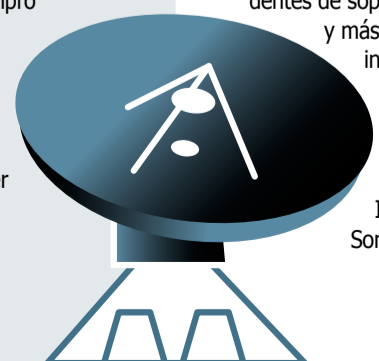
## Telecomunicaciones

### ➔ Entel

-En 2002 Entel se estableció en Perú, formando la empresa Americatel, que en el último ejercicio informado por Entel tuvo ingresos por US\$ 41 millones al año. -1.569.000 es la base de clientes móviles que maneja Entel en Perú. -En 2013 Entel compró Nextel en Perú por US\$ 410,6 millones. -El foco de 2014 será ampliar su data center y crecer con la banda 4G.

### ➔ Sonda

-Sonda Perú inició operaciones en el país en 1984. -Comercializan equipos de computación, servicios de procesamiento de datos, servidores, asesorías especializadas, desarrollo y explotación de softwares. -Atienden más de seis mil incidentes de soporte al año y más de doce instituciones financieras operan con el Sistema de Inversiones Sonda.





## Transporte

### ➤ LAN

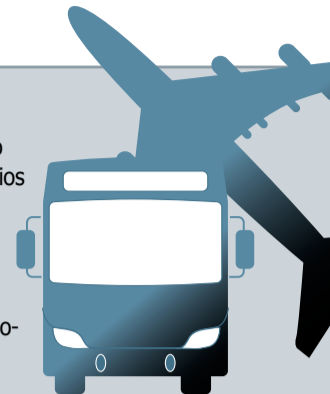
-Uno de los tres hubs estratégicos de Latam Airlines es Lima.  
-La filial, LAN Perú, tiene 14 destinos domésticos.  
-En 2012 LAN Perú le generó al grupo una utilidad de US\$ 2,6 millones y tuvo una participación de mercado superior al 62%.  
-LAN Perú agrupa al 7% de los trabajadores del grupo, la tercera dotación más grande del holding.

### ➤ Blue Express

-La firma de courier que es parte de la empresa Sotrasser, ligada al Grupo Bethia, llegó en 2013 a Perú y comenzó a operar en diciembre recién pasado.  
-Tienen su base central en Lima y operaciones propias en otras 11 ciudades.  
-Según el gerente general de Sotrasser, la meta es a 2018 poder facturar allá unos US\$ 50 millones.

### ➤ Derco

-Cuentan con locales propios en cuatro ciudades y una cadena de concesionarios en todo el territorio peruano.  
-Representan en autos a Suzuki, Chevrolet, Great Wall, Hafei, Geely, Changan, Jac y Foton. En maquinarias importan JCB, Komatsu y Still, en camiones a Foton y en motos a Suzuki.



### ➤ SK Bergé

-El holding se ha transformado en el quinto importador de autos en el país incaico.  
-Representa a marcas como Kia, Mitsubishi, Alfa Romeo, Fiat, Chery y MG.  
-Además, SK tiene presencias en Perú con Comercial Asiandina, SKC Maquinarias y SK Rental.

### ➤ Gildemeister

-A través de Minvest, tienen la representación en Perú de Hyundai (segunda marca más vendida del mercado), Mini, BMW Motorrad, Ford, Keeway, Volvo, Land Rover, Brilliance, Jinbei, Mahindra y Zotye.  
-Tienen presencia en el país vecino desde 2002.

### ➤ Tattersall

-La compañía está desde 2010 en Perú con la facilitación de insumos agrícolas, y con la venta de maquinarias a través de Lift Truck Perú, donde tienen un 44% de la propiedad.  
-La firma ha señalado que tienen interés de seguir expandiéndose en Perú a través de sus otras áreas de negocio, como los rent a car.

## Servicios marítimos

### ➤ Agunsa

-El holding marítimo ligado a la familia Urenda presta servicios de agenciamiento marítimo y aéreo.  
Además, mediante diversas filiales opera en el área de logística y distribución, administración y operación, servicios de estiba, bunkering y apoyo de naves mediante lanchas y remolcadores.

### ➤ Saam

-Opera en Perú mediante la filial Tramarsa, quienes operan como agencia naviera y de estiba en los puertos de Callao, Ilo, Matarani, Pisco, Chimbote, Salaverry, Chicama y Paita.  
-Manejan la empresa Construcciones Modulares, que desde 1994 se dedica a la venta y arriendo de contenedores marítimos, así como a la construcción, diseño e instalación de ambientes prefabricados, transportables y fijos.

### ➤ Ultramar

-La empresa de la familia Von Appen está presente en el mercado peruano a través de Ultramar Network, donde prestan servicios integrales en agenciamiento marítimo y en logística portuaria y de carga.



## Inmobiliaria y Construcción

### ➤ Paz

-La firma ligada a la familia Paz, que participa con socios locales, espera tener ventas por US\$ 90 millones este año en departamentos y lo mismo en casas en Perú.  
-Al tercer trimestre de 2013 obtuvo ventas por \$ 16.935 millones y ganancias por \$ 949 millones en ese país.  
-A esa misma fecha, tenía nueve proyectos en escrituración y/o desarrollo, con una venta potencial de 7.680 unidades (11,4 millones de UF).

### ➤ Besalco

-La compañía opera a través de su filial Besco.  
-Tiene tres proyectos propios en construcción, con 2.040 departamentos y US\$ 98 millones de ventas totales a septiembre de 2013.  
-Al tercer trimestre del año pasado registraron 1.383 unidades vendidas.  
-En consorcio tienen otros cuatro proyectos (por unos 5.872 departamentos), los que generarían US\$ 304 millones en ventas.

### ➤ Armas

-La inmobiliaria Armas creó la sociedad Armas-Doomo junto a un socio local.  
-Para este año la compañía espera cerrar promesas por 2 millones de UF, aproximadamente.  
-Mirando hacia 2017, la meta es que el mercado peruano iguale el volumen de negocios de Chile. Hoy, la alianza tiene en su portafolio trece proyectos en Perú en distintas etapas, entre obras e ingeniería, y cuentan con otros cinco en proceso.

### ➤ Imagina

-Fue la primera inmobiliaria en ingresar al mercado peruano, donde ha levantado sobre 40 edificios.  
-El énfasis en el plano residencial, estará en zonas como Pueblo Libre, San Isidro y Jesús María.  
-En los segmentos altos han levantado casas en el distrito de La Molina, departamentos con vista al Club de Golf Los Incas y en Golf San Isidro, con tamaños de hasta 500 metros cuadrados.

### ➤ Salfacorp

-Presente con su filial de Ingeniería y Construcción.  
-A septiembre de 2013 los ingresos de Salfacorp en Perú aumentaron en un 97,3% comparados al mismo período en el 2012, alcanzando los US\$ 61.556 millones.  
-Esta cifra representa un 11% de todos los ingresos de la firma.



## Industrial

### ➤ Sigdo Koppers

-El holding ligado a Juan Eduardo Errázuriz participa con distintas filiales en Perú.  
-Enaex en conjunto con el Grupo Brescia tienen un proyecto de US\$ 850 millones para la construcción de una planta de nitrato de amonio, aunque la inversión está paralizada por falta de contrato de suministro de gas.

### ➤ Indura

Nace Indura Perú en 1996, y en 1999, por motivos de estrategia económica y comercial, trasladaron su casa matriz a Chile.  
-Operan con plantas de gases y soldaduras.  
-En julio del año pasado Indura pasó a ser controlada por Air Products, empresa estadounidense que suministra gases atmosféricos, procesados y especiales.

### ➤ Cap

-La firma acerera controla a través de Cintac el 100% de Tupemesa, empresa de perfiles y tubos metálicos en Perú.  
-Posee una planta en Lima y una capacidad de procesamiento de 45 mil toneladas anuales.  
-En 2102 produjo 39 mil toneladas métricas, un 22% más que en 2011.



US\$ 410 millones  
inviertió Entel en la compra de Nextel Perú.

62%  
del mercado tiene LAN en Perú.

US\$ 100 millones  
es la inversión que hará Ripley en Perú a 2015.