

Producción Nacional

Febrero 2014

INFORME TÉCNICO

No 4 - Abril 2014

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que, la producción nacional en el mes febrero del año 2014 registró un crecimiento de 5,72%, logrando 55 meses de crecimiento ininterrumpido, determinado por el desempeño positivo de todos los sectores, con excepción del agropecuario. Los sectores que destacaron por su aporte al resultado fueron, minería e hidrocarburos, manufactura, financiero y seguros, comercio y construcción.

En el primer bimestre del año la actividad económica aumentó en 4,97% y en el periodo anualizado marzo 2013-febrero 2014 lo hizo en 5,56%.

CUADRO Nº 01

Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional: Febrero 2014

(Año base 2007)

Sector	Ponderación 1/	Variación Porcentual		
		2014/2013		Mar 13-Feb 14/
		Febrero	Enero-Febrero	Mar 12-Feb 13
Economía Total	100,00	5,72	4,97	5,56
DI-Otros Impuestos a los Productos	8,29	1,51	1,29	3,48
Total Industrias (Producción)	91,71	6,13	5,33	5,75
Agropecuario	5,97	-0,62	0,67	0,78
Pesca	0,74	18,16	-4,75	14,71
Minería e Hidrocarburos	14,36	7,92	6,72	5,59
Manufactura	16,52	5,96	3,02	5,25
Electricidad, Gas y Agua	1,72	6,20	5,61	5,63
Construcción	5,10	9,78	6,53	7,37
Comercio	10,18	5,26	4,98	5,77
Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería	4,97	3,28	3,78	5,66
Alojamiento y Restaurantes	2,86	5,21	6,16	6,33
Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información	2,66	6,66	6,39	7,92
Financiero y Seguros	3,22	13,95	13,91	11,48
Servicios Prestados a Empresas	4,24	7,36	7,45	6,20
Administración Pública, Defensa y otros	4,29	4,14	4,31	5,03
Otros Servicios 2/	14,89	5,25	5,48	4,82

Nota: El cálculo correspondiente al mes de Febrero de 2014 ha sido elaborado con información disponible al 10-04-2014.

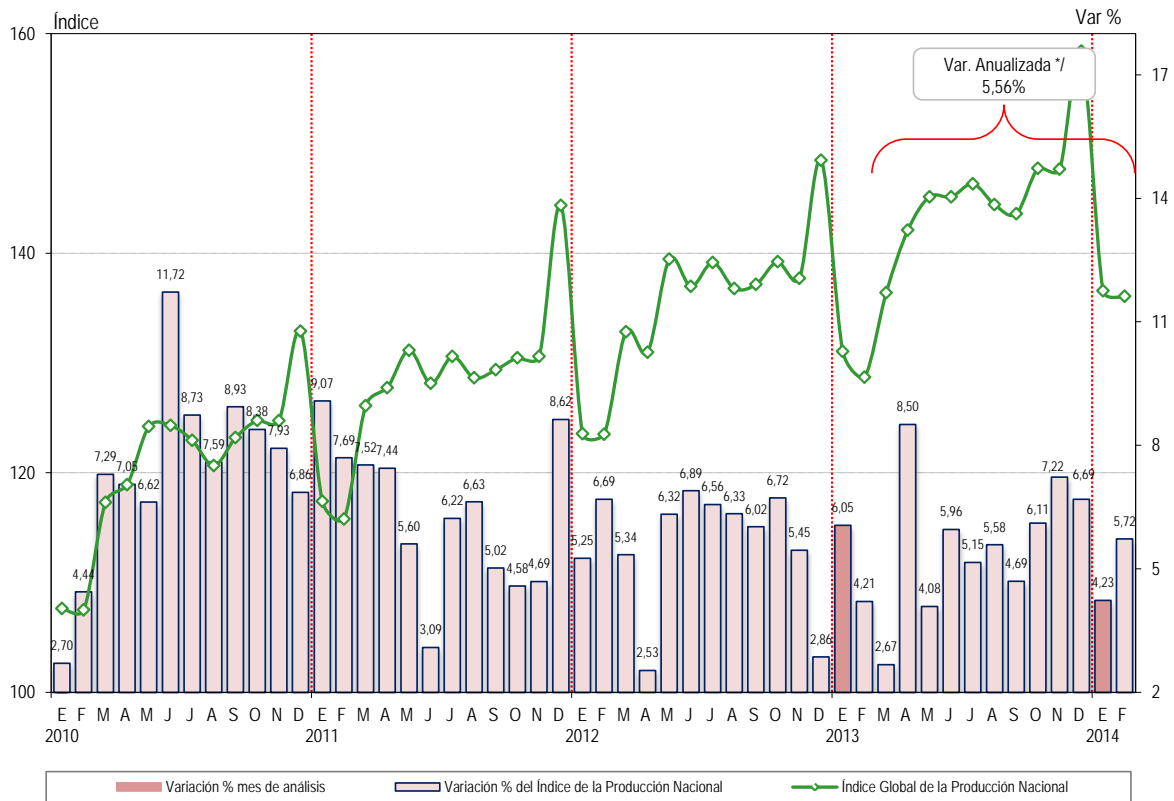
1/ Corresponde a la estructura del PBI año base 2007

2/ Incluye Servicios inmobiliarios y Servicios Personales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, Ministerio de Agricultura y Riego, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, Ministerio de Economía y Finanzas, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, y Empresas Privadas.

GRÁFICO Nº 01

Evolución Mensual de la Producción Nacional: 2010-2014
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

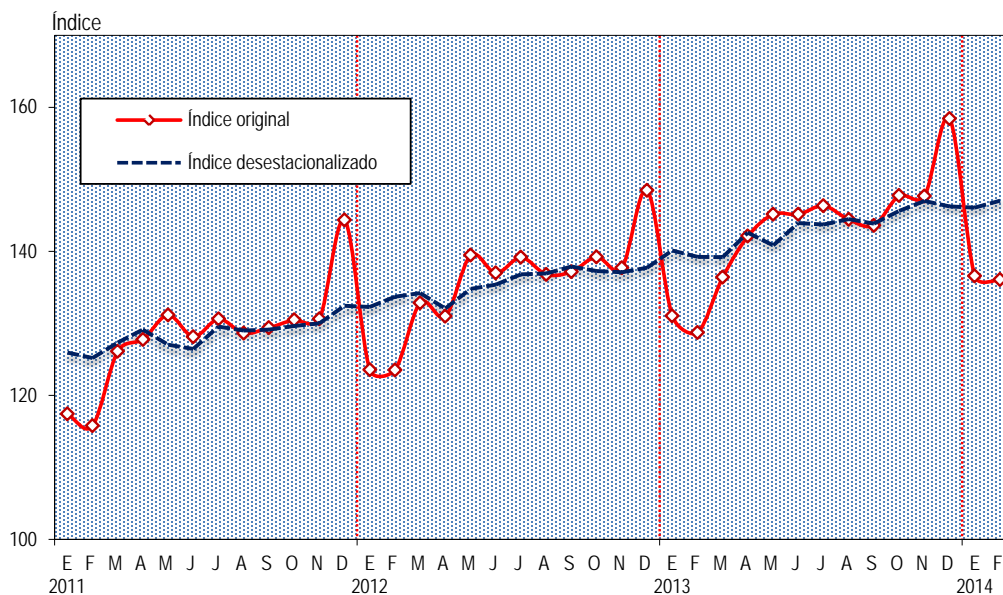


*/ Últimos 12 meses.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

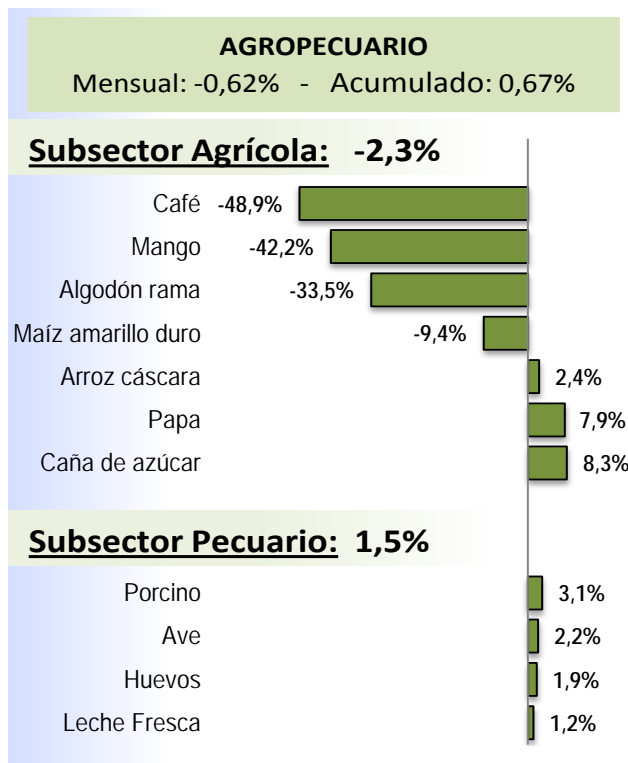
GRÁFICO Nº 02

Evolución del Índice Original y Desestacionalizado de la Producción Nacional: 2011-2014
Año Base 2007=100



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

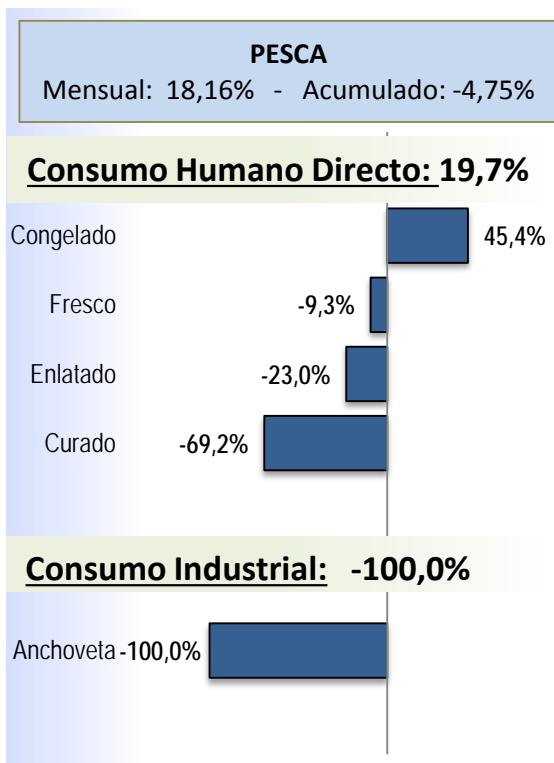
EVOLUCIÓN SECTORIAL



El **Sector Agropecuario** registró una ligera disminución de 0,62%, como resultado de la caída del subsector agrícola en 2,27%, sin embargo fue atenuada por el aumento de la producción del subsector pecuario en 1,53%.

El comportamiento negativo del subsector agrícola fue determinado por la menor producción de mango, café, algodón rama, maíz amarillo duro, cebolla, fresa, camote; entre los principales cultivos.

El subsector pecuario creció en 1,53%, apoyado por la mayor producción de ave, huevos, porcino, leche fresca y ligero crecimiento de vacuno.



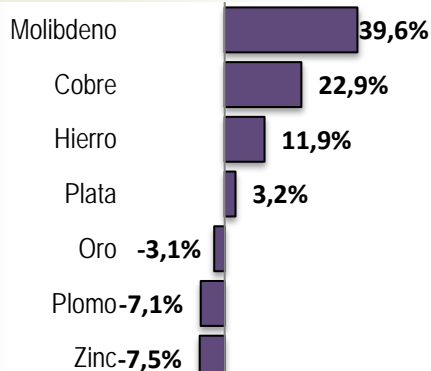
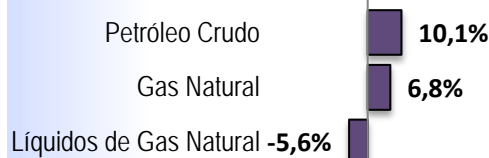
El **Sector Pesca** creció en 18,16%, debido al mayor desembarque de especies destinadas a la preparación de congelado en 45,45%.

El desembarque de especies hidrobiológicas para consumo humano directo marítimo, creció en 19,75%, debido principalmente, a la mayor captura de especies para la elaboración de congelado (45,45%) como concha de abanico, caballa, langostino, pota, perico, anguila, concha navaja, merluza, pejerrey, atún, bonito, otros pescados, y mariscos y otros. Sin embargo, disminuyó la captura de especies para el consumo en estado fresco, para fabricación de enlatado y para la preparación de curado.

Por otro lado, la captura de anchoveta para consumo industrial fue nula debido a la veda en la zona norte y centro del país. La misma situación se registró en febrero de 2013.

MINERÍA E HIDROCARBUROS

Mensual: 7,92% - Acumulado: 6,72%

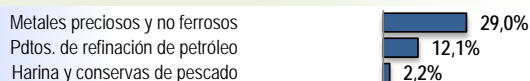
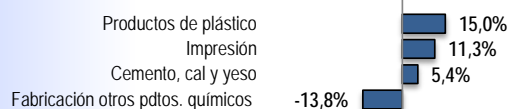
Subsector Minería: 9,8%**Subsector Hidrocarburos: 1,9%**

El **sector minería e hidrocarburos** registró una expansión de 7,92%, sustentado en el dinamismo de la actividad minera metálica que creció en 9,80%, por los mayores volúmenes de producción de cobre, molibdeno, hierro y plata; coadyuvado por el aumento en la extracción de hidrocarburos de 1,89% en base al mayor nivel de explotación de petróleo crudo y de gas natural.

La tendencia positiva de la actividad minera se sustenta en la mayor producción de las empresas mineras, en correspondencia con las mejoras técnicas, optimización de procesos productivos, la ejecución de diversos proyectos de ampliación y modernización de operaciones y a la puesta en marcha en los últimos tres años de importantes proyectos mineros con una contribución relevante al desarrollo del sector, entre las que destacan Antapaccay en 2012, Brexia Goldplata Perú, Apumayo y Trevali Perú en 2013 y el más reciente el proyecto cuprífero Toromocho de Minera Chinalco Perú que reporta producción de cobre, zinc y plata a partir de enero 2014, con una vida útil prevista superior a los 30 años.

MANUFACTURA

Mensual: 5,96% - Acumulado: 3,02%

Subsector Fabril Primario: 17,57%**Subsector Fabril No Primario: 2,76%****Bienes de Consumo: 3,2%****Bienes Intermedios: 5,4%****Bienes de Capital: 5,9%**

El **sector manufactura** creció 5,96% determinado tanto por la mayor actividad fabril primaria en 17,57% como por la industria fabril no primaria en 2,76%.

El resultado de la actividad fabril no primaria se explica por la mayor producción registrada en la industria de bienes de consumo, intermedios y de capital en 3,21%, 5,42% y 5,88%, respectivamente.

La expansión de la actividad fabril primaria se sustentó en la mayor fabricación de metales preciosos y otros metales no ferrosos en 29,00%, productos de refinación de petróleo en 12,10%, elaboración de azúcar en 6,03% y la elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos que creció 2,21%.

De otro lado, el crecimiento del sector fabril no primario se debió a la expansión de la industria de bienes intermedios como la rama de productos de plástico que se incrementó 14,97%, la actividad de impresión 11,28% e industrias básicas de hierro y acero en 10,15%.

Asimismo, entre las actividades de bienes de consumo que registraron crecimiento figuran la fabricación de jabones y detergentes en 24,24%, la rama de elaboración de conservas de frutas y legumbres en 8,17% y la fabricación de muebles 7,55%.

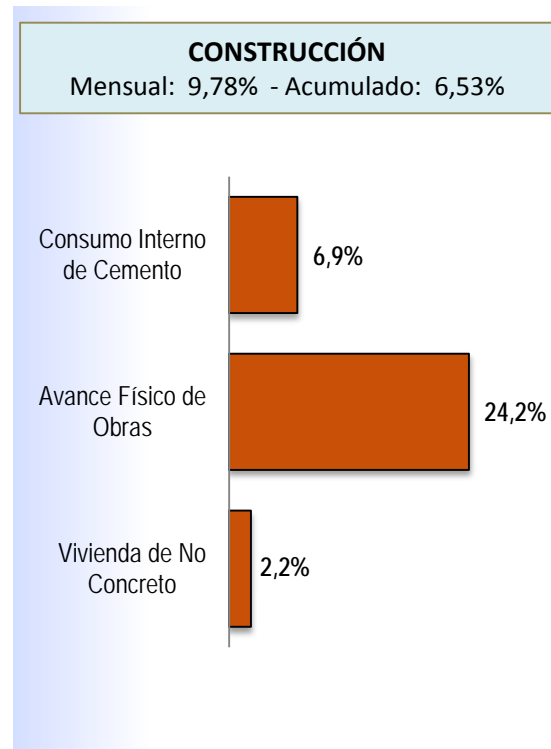
Producción Nacional

Entre las ramas que determinaron el favorable resultado de la industria de bienes de capital se encuentran la fabricación de equipo de elevación y manipulación que creció 302,39%, la fabricación de maquinaria para la elaboración de alimentos, bebidas y tabaco en 113,61% y la fabricación de tanques, depósitos y recipientes de metal se incrementó 52,00%

El **sector construcción** registró un crecimiento de 9,78%, reflejado en el mayor consumo interno de cemento en 6,88% y el aumento de la inversión en avance físico de obras en 24,16%.

El crecimiento del consumo interno de cemento es explicado por el mayor ritmo de obras en unidades mineras, reasentamiento de comunidades por proyectos mineros, infraestructura vial, centros comerciales, construcción de oficinas, obras de ampliación y mejoramiento de campos universitarios. Además, continuaron las obras de condominios, conjuntos habitacionales y departamentos.

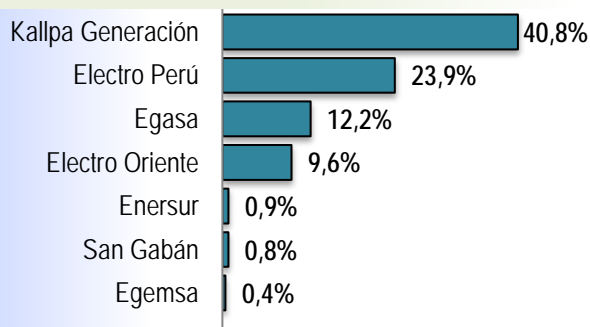
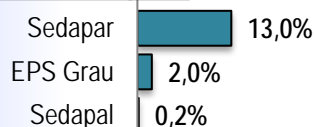
El avance físico de obras creció en 24,16%, ante la continuación de las obras de construcción de la red vial nacional como la construcción y mejoramiento de la carretera Camaná-desvío Quilca-Matarani-Ilo-Tacna; rehabilitación y mejoramiento de la carretera Ayacucho-Abancay; carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca; carretera Juanjuí-Tocache-San Martín; rehabilitación de la carretera Panamericana Norte tramo III en Piura; carretera Huaura-Sayan-Churín; carretera San Marcos-Cajabamba-Sausococha en Cajamarca, y carretera Chamaya-Jaén-San Ignacio-río Canchis en Cajamarca.



Asimismo, prosiguieron las obras de la Vía Departamental como el mejoramiento de la avenida Evitamiento en Cusco; Av. Néstor Gambetta en el Callao, y rehabilitación y mejoramiento de la carretera departamental tramo: San José de Sisa-Agua Blanca, provincias el dorado y bellavista en San Martín. Entre las obras de mejoramiento de Camino Rural figuran la construcción de la carretera Santo Domingo de Capillas-Santa Cruz-San José de Yanama-San Francisco de Sangayaico en Huancavelica y de Camino Vecinal está el mejoramiento de la carretera Pomachaca-La Unión-Condorcocha-Caripa distrito La Unión Leticia en Tarma-Junín, entre otros.

ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA

Mensual: 6,20% - Acumulado: 5,61%

Subsector Electricidad: 6,7%**Subsector Gas: 15,6%****Subsector Agua: 2,7%**

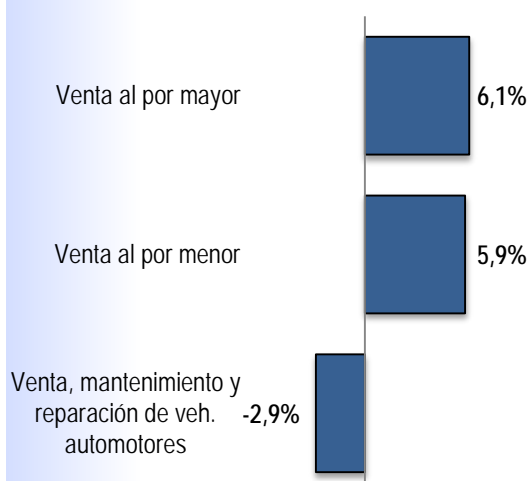
El **sector electricidad, gas y agua** registró una variación positiva de 6,20%, debido al crecimiento del subsector electricidad en 6,65%, gas en 15,63% y agua en 2,71%.

Según origen, la producción de energía térmica de uso público aumentó en 11,17%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa – UTI e Ilo 2, entre las principales. También la producción de energía hidráulica de uso público se incrementó en 3,22%.

Según empresas, incrementaron su producción: Kallpa Generación, Electro Perú, Egasa, Enersur, Electro Oriente, San Gabán, Egamsa y Electro Ucayali.

COMERCIO

Mensual: 5,26% - Acumulado: 4,98%



El **sector comercio** registró un crecimiento de 5,26%, con mayor influencia del comercio mayorista y minorista, contrariamente al comercio automotriz que reportó disminución.

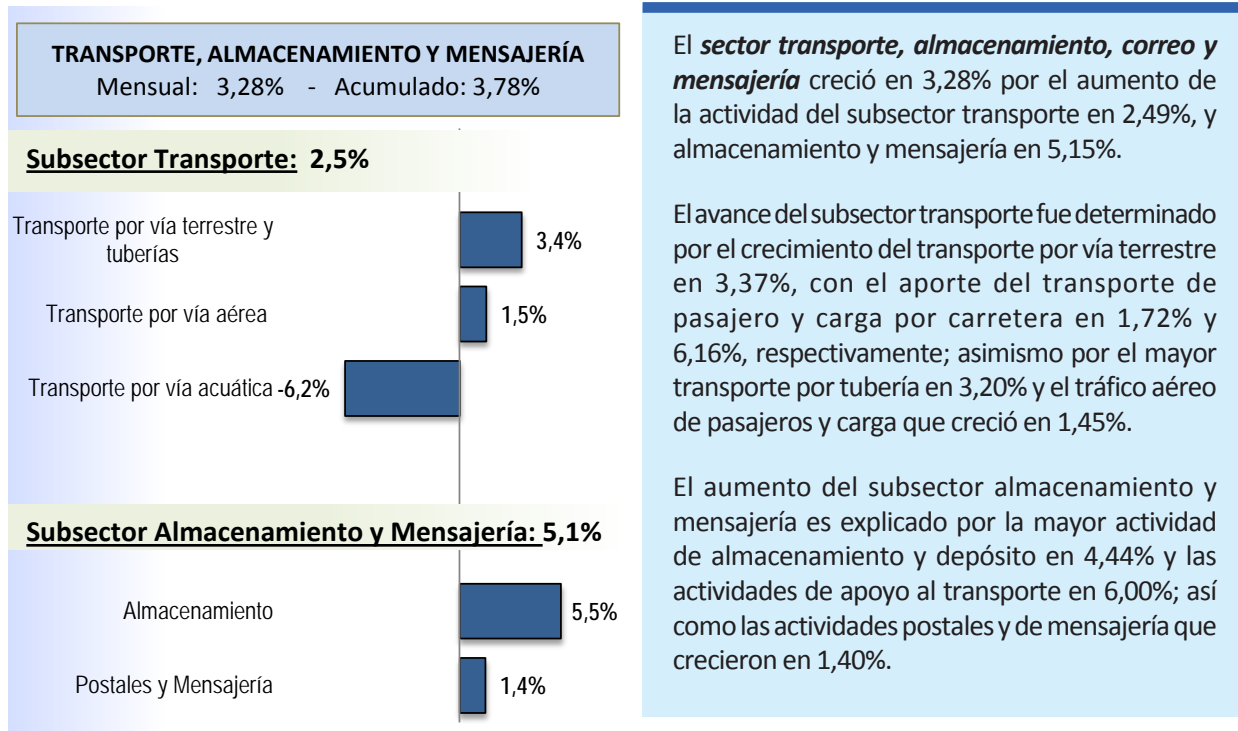
El comercio al por mayor registró crecimiento sustentado en la venta al por mayor de otros enseres domésticos (productos farmacéuticos, artículos de tocador y belleza, electrodomésticos, papel y útiles de oficina; la venta al por mayor de otro tipo de maquinaria y equipo, maquinaria pesada y ligera para el sector minería y construcción, equipos médicos e industriales) y la comercialización de alimentos, bebidas y tabaco. La venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y de productos conexos estuvo explicada por combustibles de gas natural y lubricantes.

El comercio al por menor destacó por ventas de productos nuevos en almacenes especializados (tarjetas telefónicas, recargas virtuales, equipos fotográficos, artículos ópticos, joyería, materiales de limpieza y productos médicos veterinarios); venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en almacenes especializados

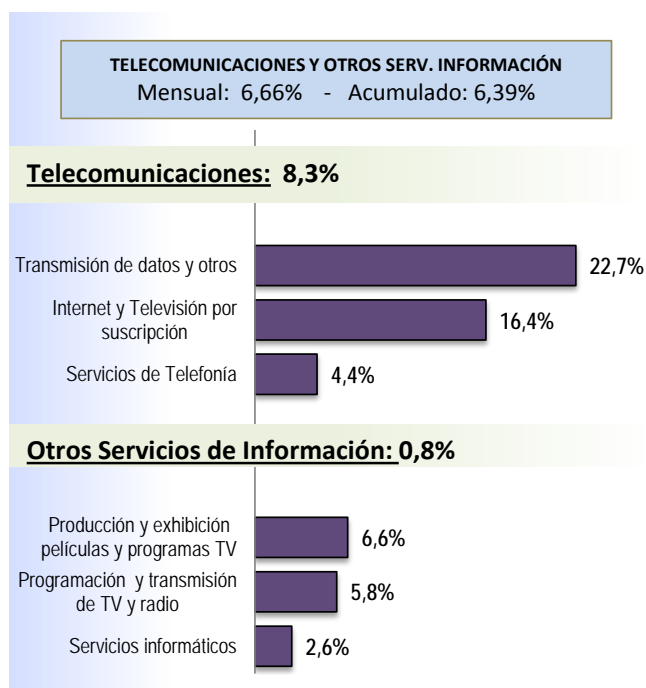
Producción Nacional

(materiales de construcción, accesorios del hogar y productos siderúrgicos); la venta de combustible para vehículos automotores en almacenes especializados, como gas licuado de petróleo y gas natural vehicular, la venta al por menor en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados), entre los principales.

Contrariamente, el comercio de vehículos automotores presentó disminución por el descenso en la venta de vehículos. Sin embargo, creció el mantenimiento y reparación de vehículos automotores y la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos.



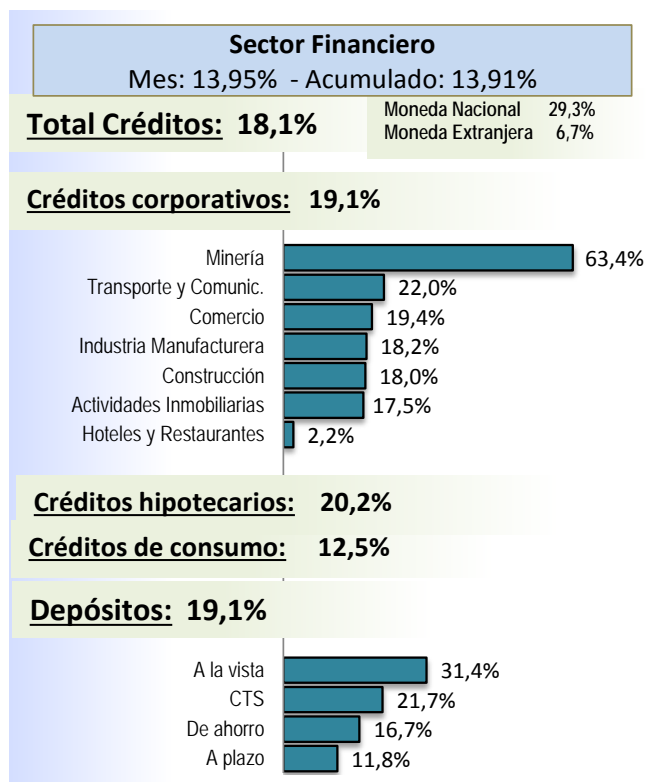
El sector **alojamiento y restaurantes** experimentó un crecimiento de 5,21% determinado por el resultado positivo de la actividad de restaurantes en 5,51% y de hoteles en 3,21%, este último determinado por el aumento del servicio de hospedaje. El incremento de la actividad de restaurantes (5,51%) se sustentó en la favorable evolución de sus principales componentes: restaurantes en 3,22%, suministro de comidas por encargo en 10,24%, otras actividades de servicio de comidas en 13,18% y las actividades de servicio de bebidas en 4,95%.



El **sector de telecomunicaciones y otros servicios** de información presentó un incremento de 6,66% influenciado por el aumento del subsector telecomunicaciones en 8,28% y en menor medida por los otros servicios de información en 0,82%.

El crecimiento del subsector de telecomunicaciones fue influenciado por los servicios de internet y de televisión por suscripción los cuales se incrementaron en 19,1% y 11,2% respectivamente; así mismo, el servicio de telefonía varió en 4,42%, debido al aumento del tráfico de llamadas de telefonía móvil en 10,32%. El servicio de transmisión de datos y otros varió en 22,7%.

El aumento del subsector de otros servicios de información se sustentó por el favorable desenvolvimiento de la actividad de programación y transmisiones de televisión y radio; también aumentó la programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; así como las actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical.



El **sector financiero** se incrementó en 13,95%, sustentado en el dinamismo de los créditos otorgados en moneda nacional (29,33%) y extranjera (6,74%), así como en el aumento de los depósitos (19,13%).

Según tipo de crédito, destacan los créditos corporativos, a grandes, medianas, pequeñas y microempresas, que alcanzaron un crecimiento de 19,11%. Según sector destino, los mayores montos se otorgaron a la actividad comercial, industria manufacturera, minería, actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, transporte, almacenamiento y comunicaciones, intermediación financiera, agricultura, ganadería, caza y silvicultura; y construcción entre los principales.

Producción Nacional

Asimismo, los créditos de consumo mostraron un crecimiento de 12,45%, influenciado por el incremento de los créditos para adquisición de autos, tarjetas de crédito y préstamos.

En tercer lugar, figuran los créditos hipotecarios para vivienda (20,24%), con mayores créditos Mi Vivienda.

De otro lado, los depósitos mantuvieron una tendencia positiva, con un incremento de 19,13%, sustentado en las mayores captaciones de depósitos a la vista, 31,35%, seguido de los depósitos ahorro 16,66% y depósitos a plazo en 11,84%.

El **sector de servicios prestados a empresas** registró un aumento de 7,36%, impulsado por actividades profesionales científicas y técnicas; publicidad e investigación de mercados; agencias de viajes y operadores turísticos y actividades de servicios administrativos y de apoyo. **Actividades profesionales, científicas y técnicas** destacaron principalmente en servicios de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico; las actividades de consultoría de gestión empresarial y las actividades jurídicas y de contabilidad.

Publicidad e investigación de mercados destacó por la actividad publicitaria e investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública.

Agencias de viajes y operadores turísticos se vieron impulsados por la mayor demanda de diferentes paquetes turísticos por parte de los hogares como por empresas.

SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS Mensual: 7,36% - Acumulado: 7,45%



Actividades de servicios administrativos y de apoyo se sustentó en la evolución de alquiler y arrendamiento de maquinaria para uso operativo principalmente; servicios a edificios y actividades de jardinería; actividades de seguridad e investigación y actividades relacionadas con el empleo.

El sector **servicios de gobierno** creció en 4,14%, como consecuencia de los mayores servicios brindados por los sectores de la administración pública, defensa y otros.

Entre los sectores de la administración pública que aumentaron sus actividades figuran: el sector Interior, debido a la ampliación de actividades de patrullaje policial, intervenciones policiales de seguridad ciudadana de las subunidades especializadas y vigilancia policial de naturaleza civil. Los Gobiernos Regionales aumentaron sus actividades en programas de educación primaria, secundaria, educación básica regular, desarrollo de la educación técnica; atención de hospitalización y atención básica de salud. El sector Salud canalizó gastos a la atención de consultas externas, servicios de apoyo al diagnóstico y tratamiento, y atención de emergencias y urgencias. El

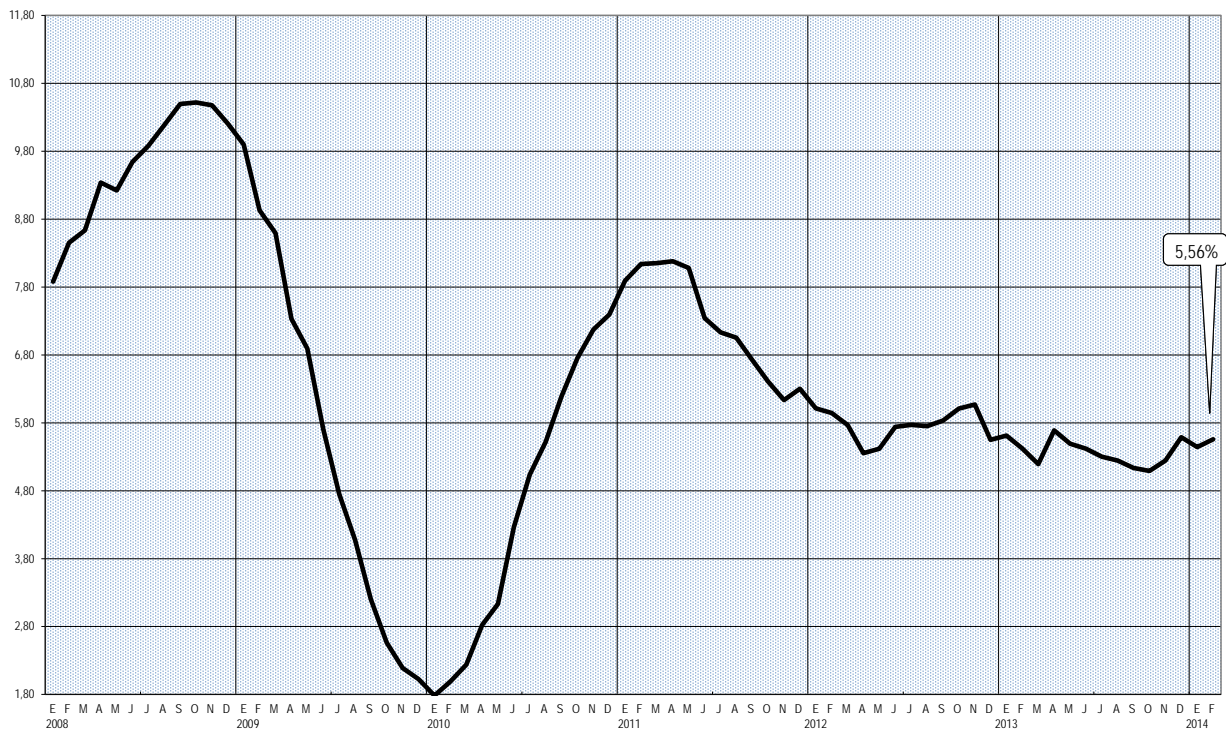
sector Educación utilizó recursos en la atención y desarrollo de la educación universitaria de pregrado, educación secundaria y primaria, desarrollo de la educación básica regular y la gestión administrativa para el apoyo a la actividad académica.

El sector Defensa destinó recursos al mantenimiento de la operatividad del efectivo militar y la formación de oficiales.

También registraron un mayor servicio el Ministerio Público, el Poder Judicial, Justicia, Relaciones Exteriores y la Presidencia del Consejo de Ministros, entre otros.

GRÁFICO N° 03

Indicador Mensual de la Producción Nacional, 2008-2014
(Variación porcentual anualizada - Año base 2007)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

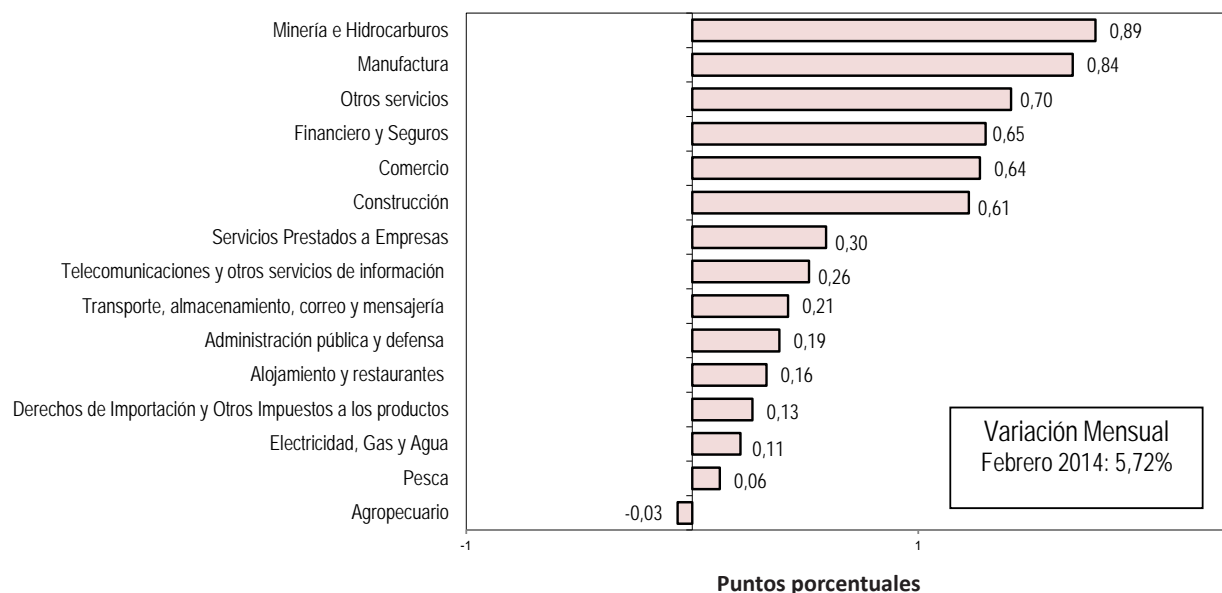
Contribución de las actividades económicas a la Producción Nacional: Febrero 2014

En Febrero de 2014 el crecimiento de la producción nacional (5,72%) es explicado por el aporte del sector minería e hidrocarburos 0,89 puntos, manufactura 0,84 puntos, otros servicios con 0,70 puntos porcentuales, financiero y seguros con 0,65 puntos, comercio 0,64 puntos, construcción 0,61 puntos, servicios prestados a empresas 0,30 puntos, telecomunicaciones y otros servicios de información 0,26 puntos, transporte, almacenamiento, correo y mensajería 0,21 puntos, Administración pública y defensa 0,19 puntos, alojamiento y restaurantes 0,16 puntos, electricidad, gas y agua 0,11 puntos y pesca 0,06 puntos. Mientras que el sector agropecuario le restó 0,03 puntos al resultado global.

Los derechos de importación y otros impuestos contribuyeron con 0,13 puntos a la variación total.

GRÁFICO Nº 04

Contribución a la variación de la Producción Nacional, según actividad económica: Febrero 2014



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Producción Sectorial: Febrero 2014

Sector Agropecuario

Cuadro N° 2
Sector Agropecuario: Febrero 2014
(Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual 2014/2013	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Agropecuario	100,00	-0,62	0,67
Subsector Agrícola	63,41	-2,27	-0,17
Subsector Pecuario	36,59	1,53	1,78

Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego.

En el segundo mes del año 2014 el sector agropecuario registró una ligera disminución de 0,62%, respecto al nivel de producción alcanzado en febrero de 2013, como resultado de la caída del subsector agrícola en 2,27%, sin embargo fue atenuada por el aumento de la producción del subsector pecuario en 1,53%.

El comportamiento negativo del **subsector agrícola** (2,27%) es explicado por la menor producción de mango, café, algodón rama, pprika, maíz amarillo duro, cebolla, fresa, camote; entre los principales cultivos. Sin embargo, otros productos agrícolas de importancia en la estructura productiva mostraron niveles ascendentes, tales como uva, papa, caña de azúcar, tomate, arroz cáscara, palma aceitera, orégano y mandarina.

Cuadro N° 3
Subsector Agrícola: Febrero 2014
(Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual 2014/2013	
		Febrero	Enero-Febrero
Mango	0,70	-42,22	-10,77
Cafe	4,73	-48,94	-49,38
Algodón rama	2,40	-33,55	-25,54
Pprika	1,07	-40,60	-32,27
Maíz amarillo duro	3,22	-9,44	-1,53
Arroz cáscara	8,68	2,39	0,09
Tomate	0,53	10,13	13,92
Caña de azúcar	2,11	8,31	7,21
Papa	6,67	7,89	6,84
Uva	1,22	13,99	7,09

Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego.

La producción de **mango** decreció en 42,22%, debido a las menores áreas cosechadas obtenidos especialmente en Piura, Lambayeque y Cajamarca ante las desfavorables condiciones térmicas que afectaron el crecimiento y desarrollo de los frutos especialmente mango kent.

La producción de **cafe** decreció en 48,94%, debido a la menor superficie cosechada, bajo rendimiento e inferior nivel del recurso hídrico durante la etapa de foliación (aparición de hojas) del cultivo, aunado a la secuela de la roya amarilla. Los departamentos que reportaron niveles descendentes fueron: Junín (-59,28%), San Martín (-19,37%) y Ucayali (-11,10%), entre los principales. El valor exportado de cafe en todas sus variedades (cafe tostado sin descafeinar molido, cafe tostado descafeinado, los demás cafe sin tostar) aumentó en casi 100%, debido a los mayores envíos a Estados Unidos de América, Alemania y Colombia.

Producción Nacional

El volumen de producción de **algodón rama** se redujo en 33,55%, principalmente en los departamentos de Ica (-13,36%) y Áncash (-68,89%), por las menores áreas sembradas (-0,04%), aunado a los desfavorables factores climatológicos (temperaturas bajas).

La producción de **maíz amarillo duro** mostró un retroceso de 9,44%, como resultado de la disminución del área sembrada (-3,68%), en los tres principales departamentos productores como, San Martín (-2,94%), Lima (-9,35%) y La Libertad (-4,16%), e influenciada por los bajos recursos hídricos.

Por el contrario, la producción de **papa** aumentó en 7,89%, como resultado de mayores áreas cosechadas (5,64%) y mejores rendimientos promedio e influenciada por las lluvias normales que favorecieron las necesidades hídricas durante la floración y tuberización de las diferentes variedades de papa. Este comportamiento se reflejó en los departamentos de Huánuco (26,42%), La Libertad (8,91%) y Cajamarca (1,37%), entre los principales.

El nivel productivo de **caña de azúcar** se elevó en 8,31% por la mayor área cosechada (10,85%) y mejor rendimiento logrado en las cosechas de La Libertad (6,61%), Lambayeque (2,61%) y Lima (44,56%).

El volumen de producción de **arroz cáscara** alcanzó un crecimiento de 2,39%, evidenciándose en los departamentos de San Martín (0,84%), Arequipa (7,47%), Piura (144,97%) y Áncash (85,38%), debido a las favorables condiciones térmicas normales y temperaturas máximas entre normales y superiores que favorecieron al cultivo en sus diferentes fases fenológicas.

Cuadro N° 4
Subsector Pecuario: Febrero 2014
(Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual 2014/2013	
		Febrero	Enero-Febrero
Ave	15,44	2,20	2,44
Huevos	3,48	1,86	2,10
Porcino	2,37	3,07	2,97
Leche Fresca	5,73	1,18	1,50

Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego.

El **subsector pecuario** creció en 1,53%, apoyado por la mayor producción de ave 2,20%, huevos 1,86%, porcino 3,07%, leche fresca 1,18% y el ligero crecimiento de vacuno en 0,80%.

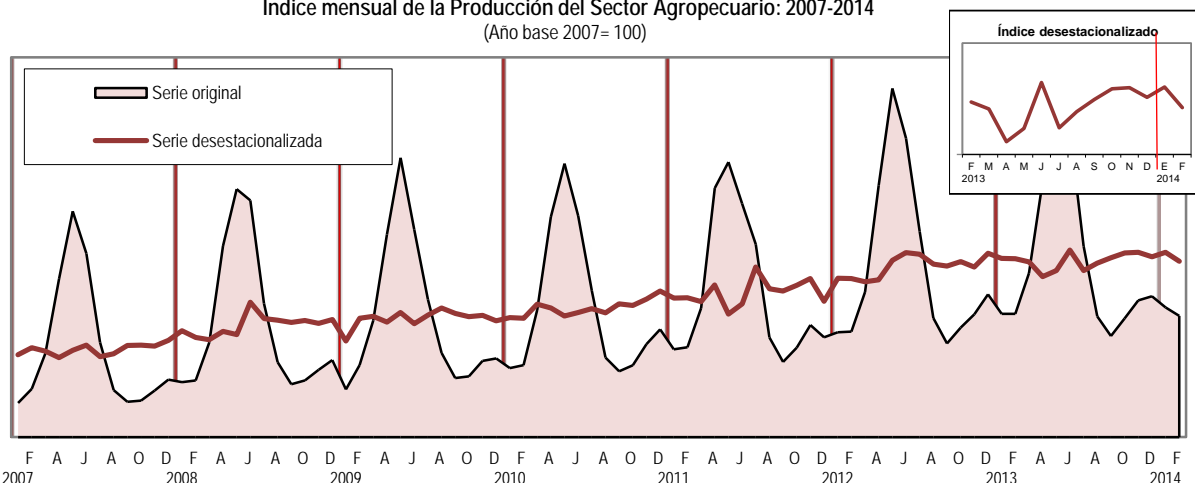
El aumento en la producción de **ave** (2,20%) fue determinado por las mayores colocaciones de pollos "BB" línea carne en las granjas de Lima, Arequipa, Ica y Áncash.

La producción de **huevo** fue superior en 1,86%, debido al mayor número de gallinas ponedoras, como consecuencia de una mayor colocación de pollos BB de la línea postura. Los departamentos que tuvieron un resultado positivo fueron Ica, Lima, La Libertad y Lambayeque.

La producción de **porcino** se incrementó en 3,07%, ante el mayor beneficio en Lima, La Libertad, Arequipa y Cajamarca, destinándose tanto a los principales mercados, como a las plantas procesadoras de embutidos y carnes preparadas

El volumen de producción de **leche fresca** alcanzó un incremento de 1,18%, explicado por el mayor nivel obtenido en las cuencas lecheras de Lima, Cajamarca y Arequipa, debido al incremento tanto en número de vacas en ordeño como al rendimiento promedio de res por día. Asimismo, la venta externa de leche en todas sus variedades se incrementó en 34,37% por los mayores envíos a Haití, Venezuela y Bahamas. La producción de **vacuno** creció ligeramente en 0,80% por el mayor beneficio registrado en los departamentos de Lima, Puno y Huánuco.

Gráfico N° 5
Índice mensual de la Producción del Sector Agropecuario: 2007-2014
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Pesca

Cuadro N° 5
Sector Pesca: Febrero 2014
(Año base 2007)

En el mes de febrero del 2014, el sector **pesca** creció en 18,16%, debido al mayor desembarque de especies destinadas a la preparación de congelado en 45,45%.

Producto	Ponderación	Variación porcentual 2014/2013	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Pesca	100,00	18,16	-4,75
Marítima	95,46	19,55	-4,64
Continental	4,54	-0,18	-6,58

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

La Temperatura Superficial del Mar (TSM) se caracterizó por ser un mes frío en el norte y sur del Perú. En Talara y Paíta, las temperaturas presentaron anomalías de $-3,9^{\circ}\text{C}$ y $-3,8^{\circ}\text{C}$ respectivamente, y en San Juan (Ica) e Ilo de $-0,9^{\circ}\text{C}$. Sólo en Chimbote y Callao la TSM estuvo por encima de lo normal.

Cuadro N° 6
Pesca para consumo industrial: Febrero 2014
(Año base 2007)

Destino	Ponderación	Variación porcentual 2014/2013	
		Febrero	Enero-Febrero
Consumo Industrial	62,20	-100,00	-45,08
Anchoveta	62,19	-100,00	-44,92
Otras especies	0,01	-	-100,00

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

El desembarque de especies hidrobiológicas para consumo humano directo marítimo, creció en 19,75%, debido principalmente, a la mayor captura de especies para la elaboración de *congelado* (45,45%) como concha de abanico, caballa, langostino, pota, perico, anguila, concha navaja, merluza, pejerrey, atún, bonito, otros pescados, y mariscos y otros. Sin embargo, disminuyó la captura de especies para el *consumo en estado fresco* en $-9,30\%$, ante la menor disponibilidad de perico, langostino, bonito, jurel, concha negra, calamar, lorna, y *otros mariscos*. También decayó la pesca de especies destinadas a la fabricación de *enlatado* ($-23,02\%$),

Producción Nacional

entre los que figuran jurel, abalón, bonito, atún, otros pescados, y mariscos y otros. *Asimismo*, disminuyó el desembarque de especies para la elaboración de **curado** (-69,19%) como anchoveta, tollo, jurel, otros pescados y otros mariscos.

La captura de *anchoveta* para consumo industrial en el mes de febrero fue nula debido a la veda en la zona norte y centro del país, habiéndose registrado la misma situación en febrero de 2013.

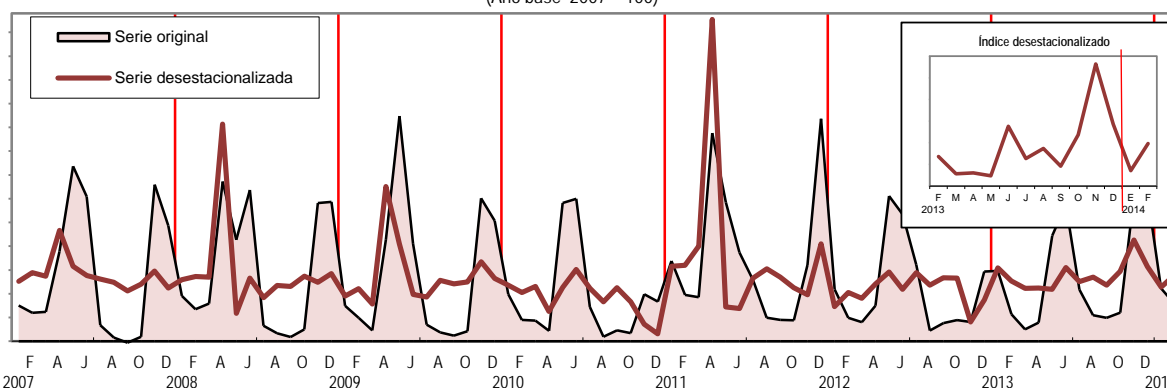
Cuadro N° 7
Pesca para consumo humano directo: Febrero 2014
(Año base 2007)

Destino	Ponderación	Variación porcentual 2014/2013	
		Febrero	Enero-Febrero
Consumo Humano Directo	33,26	19,75	14,29
Congelado	14,76	45,45	32,81
Enlatado	2,34	-23,02	8,38
Fresco	15,07	-9,30	-8,54
Curado	1,09	-69,19	-34,76

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

Por otro lado, la pesca de origen continental, disminuyó en 0,18%, por la menor extracción de especies para elaboración de curado de 8,33%. Sin embargo aumentó la extracción de especies para consumo en estado fresco en 3,33%.

Gráfico N° 6
Índice mensual de la Producción del Sector Pesca: 2007-2014
(Año base 2007 = 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Minería e Hidrocarburos

El sector **minería e hidrocarburos** en febrero de 2014 registró una expansión de 7,92% en comparación al nivel de producción de similar mes del 2013, como resultado del dinamismo de la actividad minera metálica que creció en 9,80%, determinado por los volúmenes ascendentes de producción de cobre, molibdeno, hierro y plata; coadyuvado por el aumento en la extracción de hidrocarburos de 1,89% en base al mayor nivel de explotación de petróleo crudo y de gas natural.

Cuadro N° 8
Sector Minería e Hidrocarburos: Febrero 2014
(Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual 2014/2013	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Minería e Hidrocarburos	100,00	7,92	6,72
Minería Metálica	84,64	9,80	8,96
Hidrocarburos	15,36	1,89	-0,33

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, PERUPETRO S.A.

El crecimiento de la actividad minera metálica se sustentó principalmente en el mayor volumen de producción de cobre 22,87% que se tradujo en un aporte de 6,98 puntos porcentuales al resultado del sector, seguido del molibdeno con un alza de 39,56% y una contribución de 1,71 puntos porcentuales. De igual forma, se reportó incrementos en los niveles producidos de hierro y plata con incidencias de menor magnitud; en tanto que, se registró caídas en la producción de zinc, oro, plomo y estaño.

La evolución ascendente de la actividad evidencia la mayor producción de las empresas mineras, en correspondencia con las mejoras técnicas, optimización de procesos productivos, la ejecución de diversos proyectos de ampliación y modernización de operaciones y a la puesta en marcha en los últimos tres años de importantes proyectos mineros con una contribución relevante al desarrollo del sector minero, entre las que destacan Antapaccay en 2012, Brexia Goldplata Perú, Apumayo y Trevali Perú en 2013 y el más reciente el proyecto cuprífero Toromocho de Minera Chinalco Perú que reporta producción de cobre, zinc y plata a partir de enero 2014, con una vida útil prevista superior a los 30 años.

Cuadro N° 9
Subsector Minería: Febrero 2014
(Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual 2014/2013	
		Febrero	Enero-Febrero
Cobre	30,16	22,87	21,59
Oro	20,60	-3,14	-4,49
Zinc	15,39	-7,53	-8,58
Plata	7,34	3,16	2,54
Molibdeno	5,43	39,56	42,72
Plomo	3,13	-7,14	0,33
Hierro	1,78	11,87	10,50
Estaño	0,81	-5,94	8,82

Fuente: Ministerio de Energía y Minas.

La producción de **cobre** creció en 22,87%, por el mayor nivel reportado por Antamina asociada a la ampliación de su capacidad de tratamiento de minerales, de Southern Perú Copper Corporation, El Brocal, Milpo y el significativo aporte de Minera Chinalco Perú. El alza de 39,56% en la producción de **molibdeno** respondió a los volúmenes ascendentes de extracción en Southern Perú Copper Corporation, Cerro Verde y Antamina.

En el mismo sentido, entre las empresas que sustentaron el incremento de la producción de **plata** en 3,16%, figuran Antamina, Southern Perú Copper Corporation, Milpo, Ares, Santa Lucía G, Los Quenuales, Volcan, además del aporte relevante de las nuevas productoras Apumayo, Minera Chinalco Perú y Trevali Perú. Asimismo, se registró mayor producción de **hierro** 11,87% en Shoungang Hierro Perú vinculada al mayor tonelaje tratado y con mayor contenido metálico.

Por otro lado, la producción de **zinc** disminuyó en 7,53%, manteniendo una tendencia a la baja por segundo mes sucesivo, por los menores niveles de extracción de Antamina, San Ignacio de Morococha, Atacocha, Buenaventura y de El Brocal que no reportó producción en el mes de referencia. De igual forma, la producción de **oro** registró una contracción de 3,14%, debido a la menor actividad extractiva de Yanacocha, una de las principales empresas auríferas del país, asociada al menor volumen procesado con baja ley. También reportaron caídas en su producción las compañías Minsur, Aruntani, Aurífera Santa Rosa, Laytaruma, entre otras.

En lo referente al **plomo** (-7,14%), la caída responde a la paralización de actividades en la unidad Colquijirca N° 2 de Sociedad Minera El Brocal, debido a la decisión de priorizar el procesamiento de mineral de cobre en lugar del plomo y zinc; además de los niveles inferiores de producción por parte de las empresas Volcan, Administradora Chungar, Buenaventura y Casapalca. En el caso del **estaño** (-5,94%) la caída se atribuye a los trabajos de minado en zonas con contenido bajo de mineral.

Cuadro N° 10
Subsector Hidrocarburos: Febrero 2014
(Año base 2007)

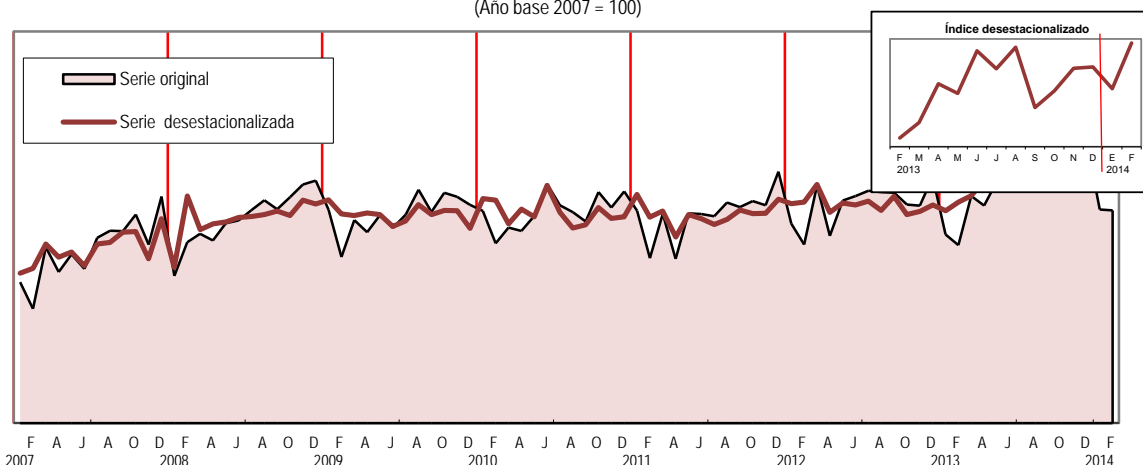
Producto	Ponderación	Variación porcentual 2014/2013	
		Febrero	Enero-Febrero
Petróleo Crudo	9,96	10,11	6,44
Líquidos de Gas Natural	4,20	-5,55	-7,84
Gas Natural	1,21	6,76	6,69

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, PERUPETRO S.A.

La producción de **hidrocarburos** en febrero 2014 se incrementó en 1,89%, como efecto de la mayor explotación de petróleo crudo en 10,11% impulsado por los volúmenes ascendentes de extracción de las contratistas BPZ Energy, Olympic y el aporte de PERENCO y CEPSA Perú; y de gas natural que aumentó en 6,76%, ante los mayores volúmenes extraídos por Pluspetrol Perú Corporation en el lote 88. En contraste, la producción de líquidos de gas natural (-5,55%) registró contracción por segundo mes consecutivo.

La producción de petróleo crudo presenta una variación positiva desde diciembre 2013, siendo relevante la participación de Perenco Perú Limited Sucursal del Perú, compañía que inició actividades de explotación de crudo en el Lote 67, al que se sumó CEPSA Perú que también comenzó sus operaciones productivas en el Lote 131, ambos en diciembre pasado.

Gráfico N° 7
Índice mensual de la Producción del Sector Minería e Hidrocarburos: 2007-2014
(Año base 2007 = 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Manufactura

Cuadro N° 11
Sector Manufactura: Febrero 2014
(Año base 2007)

En febrero de 2014, el sector **manufactura** creció 5,96%, influenciado por la mayor actividad fabril primaria en 17,57% y por la variación positiva de la industria fabril no primaria en 2,76%. El resultado de la actividad fabril no primaria se explica por la mayor producción obtenida en la industria de bienes de consumo, intermedios y de capital en 3,21%, 5,42% y 5,88%, respectivamente.

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2014/2013	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Fabril Total	100,00	5,96	3,02
Sector Fabril Primario	24,95	17,57	10,25
Sector Fabril No Primario	75,05	2,76	0,80

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

Cuadro N° 12
Subsector Fabril no Primario: Febrero 2014
(Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2014/2013	
		Febrero	Enero-Febrero
Bienes de Consumo	37,35	3,21	0,34
2023 Fab. de jabones y detergentes, prep. para limpiar y pulir, perfumes y prep. de tocador	2,88	24,24	8,23
1071 Elaboración de productos de panadería	2,54	40,84	26,90
1079 Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	1,42	34,59	9,94
1512 Fab. de maletas, bolsos de mano y art. similares, y de art. de talabartería y guarnicionería	0,47	57,35	25,88
3100 Fabricación de muebles	2,70	7,55	6,72
Bienes Intermedios	34,58	5,42	2,59
2220 Fabricación de productos de plástico	3,08	14,97	20,84
1811 Impresión	2,87	11,28	-3,82
2410 Industrias básicas de hierro y acero	1,72	10,15	9,39
2394 Fabricación de cemento, cal y yeso	3,42	5,36	0,68
2022 Fab. de pinturas, barnices y prod. de revestimiento similares, tintas de imprenta y masillas	1,40	11,33	13,63
Bienes de Capital	1,82	5,88	6,68
2816 Fabricación de equipo de elevación y manipulación	0,06	302,39	84,43
2825 Fabricación de maquinaria para la elaboración de alimentos, bebidas y tabaco	0,07	113,61	37,54
2512 Fabricación de tanques, depósitos y recipientes de metal	0,18	52,00	45,91
2811 Fab. de motores y turbinas, exc. motores para aeronaves, vehículos automotores y motocicletas	0,06	300,00	131,31

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

De otro lado, entre las actividades del sector fabril no primario que explican la expansión de la **industria de bienes intermedios** figuran, la rama de *productos de plástico* que se incrementó 14,97%, debido parcialmente a la mayor demanda de bombonas de preformas a Colombia y Chile, demás placas de polímeros de polipropileno a El Salvador y Honduras y demás plásticos a Estados Unidos de América. Del mismo modo, la actividad de *impresión* creció 11,28%, asociado a la mayor demanda externa de Colombia, Chile y Bolivia por demás impresos. También la rama de *industrias básicas de hierro y acero* registró un alza de 10,15%, influenciado por la mayor exportación de barra de hierro o acero sin alear a Bolivia y EE.UU.; así como barra de hierro o acero sin alear a EE.UU. y perfiles de hierro o acero a Colombia.

También incrementaron, la actividad de *fabricación de cemento, cal y yeso* en 5,36%, *fabricación de pinturas, barnices y productos de revestimiento similares, tintas de imprenta y masillas* en 11,33% y *preparación e hilatura de fibras textiles* en 8,57%.

Entre las actividades que sustentan la variación positiva de la **industria productora de bienes de consumo**, se encuentran *fabricación de jabones y detergentes* que se expandió 24,24%, ante la mayor demanda externa de perfumes y aguas de tocador de Bolivia, demás preparaciones para lavar y de limpieza de Ecuador y demás preparaciones de belleza, maquillaje y cuidado de la piel de Colombia. Asimismo, la rama de *elaboración de productos de panadería* se incrementó 40,84%, como consecuencia de la mayor demanda de productos de panadería, pasteles o galletas de Colombia, El Salvador, Guatemala, Haití y Cuba, y galletas saladas o aromatizadas de Colombia. A su vez, la rama de *otros productos alimenticios* presentó una alza de 34,59%, influenciada en parte por la mayor demanda de Colombia y Ecuador por demás preparaciones compuestas para la elaboración de bebidas. cuyo grado de alcohol volumétrico sea inferior o igual al 5% y de Italia por demás preparaciones para salsas y demás salsas preparadas.

También aumentó la *fabricación de maletas, bolsos de mano y artículos similares* en 57,35%, *fabricación de muebles* en 7,55% y la *elaboración de productos lácteos* en 8,45%.

Entre las ramas que explicaron el favorable resultado de la **industria de bienes de capital** se encuentra la *fabricación de equipo de elevación y manipulación* que creció 302,39%, impulsada por la mayor venta externa de demás aparatos elevadores o transportadores de acción continua para mercancías a Chile, demás ascensores y montacargas a EE.UU. y transportadores verticales, cucharas de almeja, palas y garras o pinzas a Colombia. Así mismo, la *fabricación de maquinaria para la elaboración de alimentos, bebidas y tabaco* se expandió 113,61%, debido a la mayor exportación de máquinas y aparatos para la preparación de pescado o de crustáceos, moluscos o demás a Ecuador; demás máquinas y aparatos para la molienda a Bolivia y

Producción Nacional

Panamá; así como demás hornos para panadería, pastelería o galletería a Venezuela y Panamá. También, la *fabricación de tanques, depósitos y recipientes de metal* se incrementó 52,00%, como consecuencia de los mayores pedidos en el mercado externo de depósitos, cisternas, cubas y similares de fundición de hierro o acero de Indonesia y Bolivia y de demás recipientes para gas comprimido de fundición de hierro o acero de EE.UU. y Ecuador.

Del mismo modo, aumentaron la actividad de *motores y turbinas, excepto motores para aeronaves, vehículos automotores y motocicletas* en 300,00%, *motores, generadores y transformadores eléctricos y aparatos de distribución y control de energía* en 1,77%.

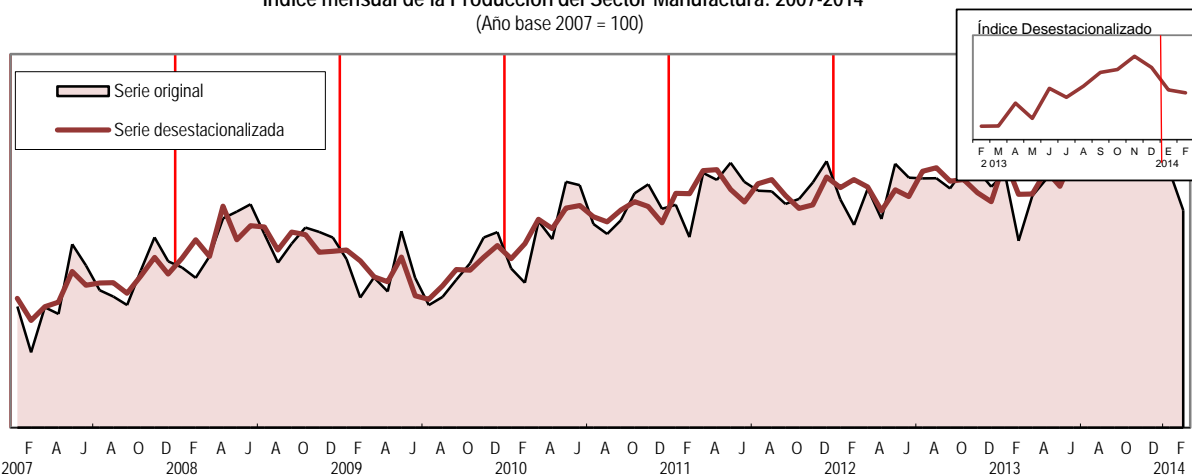
Cuadro N° 13
Sector Fabril Primario: Febrero 2014
(Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2014/2013	
		Febrero	Enero-Febrero
2420 Fab. de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos	11,40	29,00	20,15
1920 Fabricación de productos de la refinación del petróleo	4,54	12,10	12,72
1072 Elaboración de azúcar	0,95	6,03	5,93
1020 Elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos.	5,30	2,21	-18,64
1010 Elaboración y conservación de carne	2,76	1,22	11,24

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

La actividad **fabril primaria** se expandió por el resultado favorable de la *fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos* en 29,00%, debido parcialmente a la mayor demanda externa de China por cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado, de EE.UU. por plata en bruto sin alear y plomo en bruto refinado y de Colombia por alambre de cobre refinado. Asimismo, la actividad de *productos de refinación de petróleo* se incrementó en 12,10%, explicado en parte por la mayor venta externa de carburadores tipo queroseno para reactores y turbinas destinados a las empresas de aviación a Ecuador, demás aceites pesados fueloils residual 6 a Panamá, EE.UU. y Costa Rica; y gas propano y butano licuado a Japón. A su vez, la rama de *elaboración de azúcar*, creció 6,03%, debido a la mayor elaboración de azúcar de algunas empresas azucareras. La actividad de *elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos* creció 2,21%, ante la mayor captura de concha de abanico, sumado a la mayor venta de harina, polvo y "pellets", de pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos a China, Alemania, Vietnam y Chile. Del mismo modo, la rama de *elaboración y conservación de carne* varió en 1,22%, ante la mayor producción de Hot Dog-salchichas, jamón, jamonada y carne beneficiada de ave y vacuno; sumada a la mayor demanda de Vietnam por carne de animales y de Hong Kong por cueros y pieles de ovino o equino.

Gráfico N° 8
Índice mensual de la Producción del Sector Manufactura: 2007-2014
(Año base 2007 = 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Electricidad, Gas y Agua

Cuadro N° 14
Electricidad, Gas y Agua: Febrero 2014
(Año base 2007)

En febrero de 2014, el sector **electricidad, gas y agua** registró una variación positiva de 6,20% respecto a similar mes del año anterior, debido al crecimiento del subsector electricidad en 6,65%, gas en 15,63% y agua en 2,71%.

Empresa	Ponderación	Variación porcentual 2014/2013	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Electricidad Gas y Agua	100,00	6,20	5,61
Electricidad	80,48	6,65	6,05
Gas	0,60	15,63	15,66
Agua	18,92	2,71	2,09

Nota: El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.
Fuente: Ministerio de Energía y Minas, y EPSS.

Según origen, la producción de energía térmica de uso público alcanzó 1 481,2 GWh aumentando en 11,17%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa – UTI e Ilo 2, entre las principales.

La producción de energía hidráulica de uso público alcanzó 1 840,1 GWh, lo que se tradujo en un aumento en el mes de análisis de 3,22%, respecto a febrero del año anterior.

Según empresas, incrementaron su producción: Kallpa Generación (40,83%), Electro Perú (23,85%), Egasa (12,20%), Enersur (0,85%), Electro Oriente (9,56%), San Gabán (0,81%), Egemsa (0,42%) y Electro Ucayali (1,01%). Mientras que, redujeron su producción: SN Power Perú (-1,49%), Egesur (-12,15%), Electro Piura (-12,81%), Termoselva (-13,38%), Egenor (-10,39%) y Edegel (-4,82%).

De otro lado, el subsector agua aumentó en 2,71%, ante el mayor nivel reportado de las empresas Sedapar (12,96%), Seda Chimbote (7,76%), EPS Grau (1,99%), Epsel (0,84%) y Sedapal (0,17%). Mientras que disminuyó su producción la empresa Sedalib (-0,79%).

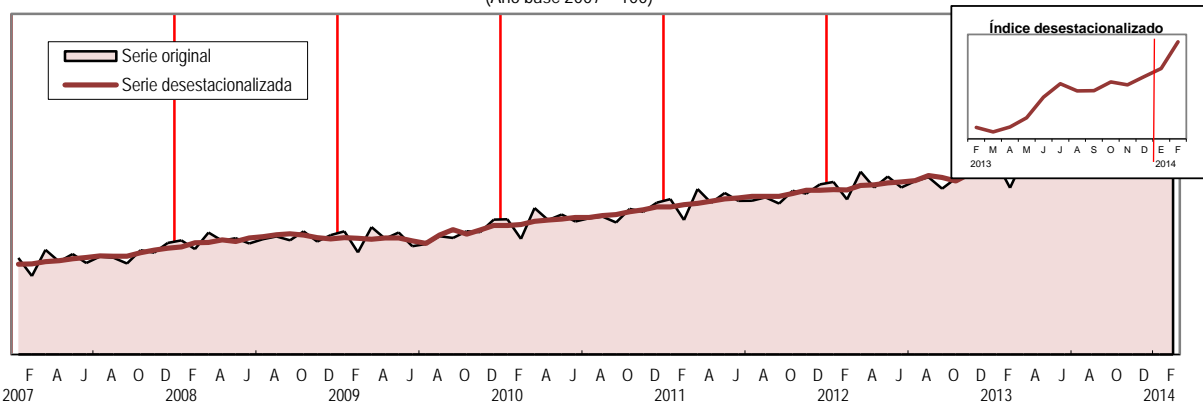
El aumento de la producción de agua potable en Lima Metropolitana reportado por la empresa Sedapal (0,17%), se debió a la mayor actividad de producción en las plantas de tratamiento (0,29%). Mientras que la producción de agua potable de los pozos de Lima y Callao disminuyó en -0,70%.

Cuadro N° 15
Subsector Electricidad: Febrero 2014
(Año base 2007)

Empresa	Variación porcentual 2014/2013	
	Febrero	Enero-Febrero
Kallpa Generación	40,83	53,75
Electro Perú	23,85	4,13
Egasa	12,20	7,12
Enersur	0,85	1,80
Electro Oriente	9,56	14,35
San Gabán	0,81	1,70
Egemsa	0,42	0,34
Electro Ucayali	1,01	-0,29
SN Power Perú	-1,49	-1,05
Egesur	-12,15	-10,56
Electro Piura	-12,81	47,43
Otras empresas	5,28	2,73

Nota: El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.
Fuente: Ministerio de Energía y Minas, y EPSS.

Gráfico N° 9
Índice mensual de la Producción del Sector Electricidad, Gas y Agua: 2007-2014
(Año base 2007 = 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Construcción

Cuadro N° 16
Sector Construcción: Febrero 2014
(Año base 2007)

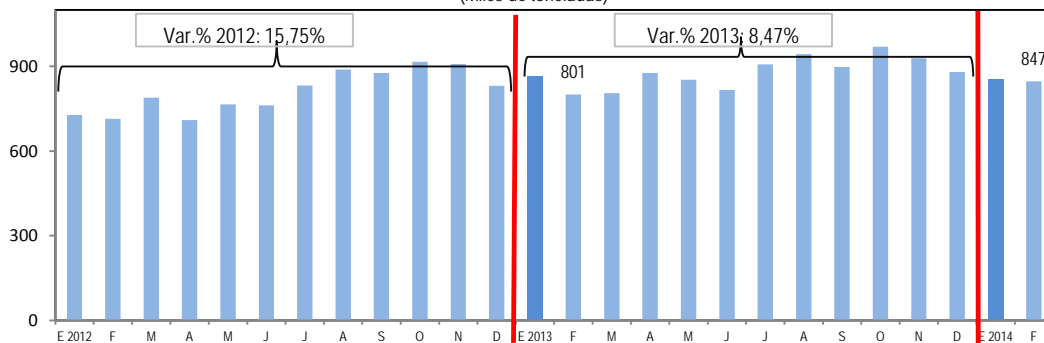
En el mes de febrero del 2014, el sector **construcción** registró un crecimiento de 9,78% con respecto a febrero 2013, reflejado en el mayor consumo interno de cemento en 6,88% y el aumento de la inversión en el avance físico de obras en 24,16%.

Componete	Ponderación	Variación porcentual 2014/2013	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Construcción	100,0	9,78	6,53
Consumo Interno de Cemento	73,95	6,88	3,95
Avance Físico de Obras	23,29	24,16	23,08
Vivienda de No Concreto	2,76	2,23	2,23

Fuente: Empresas productoras de Cemento, MEF y SUNAT.

El crecimiento del consumo interno de cemento es explicado por el mayor ritmo de obras, como el Proyecto minero las Bambas de la Comunidad de Fuerabamba, en Apurímac; la construcción UNI proyecto Vía Parque Rímac que unirá 11 distritos de Lima Metropolitana; la obra Vía Parque Rímac atención de Plantas fijas; obras en empresas mineras como la Mina Pallancata y la Minera Inmaculada ambas en Ayacucho; obras de universidades como el nuevo campus universitario de la Universidad de Ingeniería y Tecnología en Barranco, construcción de instalaciones en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, aulas de la Universidad Católica de Perú; construcción de oficinas como el Lima Central Power proyecto Derby y oficinas Capital Golf ambas en Santiago de Surco y centro empresarial Leuro en Miraflores, entre los principales; obras en centros comerciales como La Rambla frente 1-3 y 4 – Av. Brasil en Breña. Además, continuaron las obras de condominios, conjuntos habitacionales y departamentos; entre las que figuran Nuevo Alcázar en el Rímac; Buena Vista en Ventanilla y el Proyecto Parque San Martín en San Martín de Porres, entre otras.

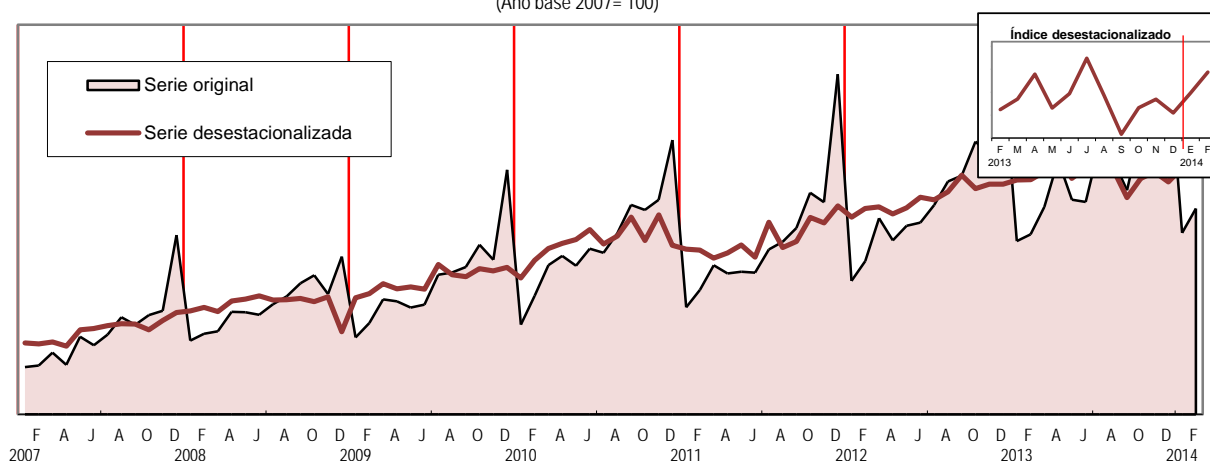
Gráfico N° 10
Despacho Local de Cemento: 2012-2014
(Miles de toneladas)



Fuente: Empresas productoras de cemento.

El avance físico de obras creció en 24,16%, ante la continuación de las obras de construcción de la red vial nacional como la construcción y mejoramiento de la carretera Camaná-desvío Quilca-Matarani-Ilo-Tacna; rehabilitación y mejoramiento de la carretera Ayacucho-Abancay; carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca; carretera Juanjuí-Tocache-San Martín; rehabilitación de la carretera Panamericana Norte tramo III en Piura; carretera Huaura-Sayán-Churín; carretera San Marcos-Cajabamba-Sausococha en Cajamarca; carretera Chamaya-Jaén-San Ignacio-río Canchis en Cajamarca; carretera Cajamarca-Celendín-Balzas; carretera Lima-Canta-La Viuda-Unish. Asimismo, prosiguieron las obras de la Vía Departamental como el mejoramiento de la avenida Evitamiento en Cusco; Av. Néstor Gambetta en el Callao; rehabilitación y mejoramiento de la carretera departamental tramo: San José de Sisa-Agua Blanca, provincias el Dorado y Bellavista en San Martín. Del mejoramiento de la Vía Local está la construcción vial troncal entre los distritos de Miraflores, Alto Selva Alegre, Yanahuara, Cayma y Cerro Colorado en Arequipa y del Ovalo Canadá y jirones Vigil y Arica en el Callao. Del mejoramiento de Camino Rural, está la construcción de la carretera Santo Domingo de Capillas-Santa Cruz-San José de Yanama-San Francisco de Sangayaico en Huancavelica y de Camino Vecinal está el mejoramiento de la carretera Pomachaca-La Unión-Condorcocha-Caripa distrito La Unión Leticia en Tarma-Junín, entre otros.

Gráfico N° 11
Índice mensual de la Producción del Sector Construcción: 2007-2014
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Comercio

Cuadro N° 17
Sector Comercio: Febrero 2014
(Año base 2007)

En febrero de 2014 el sector **comercio** registró un crecimiento de 5,26%, debido a desempeño favorable del comercio mayorista y minorista, en contraste al comercio automotriz que reportó disminución.

Componete	Variación porcentual 2014/2013	
	Febrero	Enero-Febrero
Sector Comercio	5,26	4,98
Venta, mantenimiento y reparación de veh. automotores	-2,89	-2,42
Venta al por mayor	6,14	5,68
Venta al por menor	5,89	5,69

Fuente: Empresas productoras de Cemento, MEF y SUNAT.

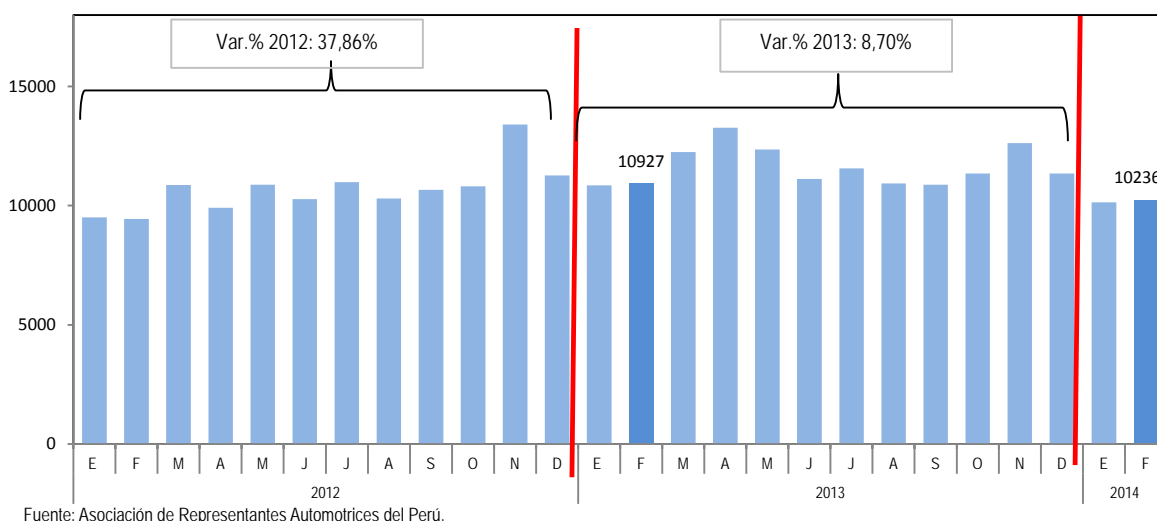
El **comercio al por mayor** registró crecimiento sustentado en la venta al por mayor de otros enseres domésticos como productos farmacéuticos, artículos de tocador y belleza, electrodomésticos, papel y útiles de oficina, con apertura de locales, lanzamiento de nuevos productos y promociones de venta por campaña escolar y Día de San Valentín. La venta al por mayor de otro tipo de maquinaria y equipo (maquinaria pesada y ligera para el sector minería y construcción, equipos médicos e industriales) mostró

crecimiento debido a estrategias de venta y licitaciones ganadas. La venta de alimentos, bebidas y tabaco estuvo sustentada por la calidad del producto y temporada de verano. La venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y de productos conexos estuvo explicada por combustibles de gas natural y lubricantes.

El **comercio al por menor** destacó por ventas al por menor de nuevos productos en almacenes especializados (tarjetas telefónicas, recargas virtuales, equipos fotográficos, artículos ópticos, joyería, materiales de limpieza y productos médicos veterinarios) impulsadas por la apertura de nuevos locales, publicidad y promociones. La venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en almacenes especializados se sustentó en la venta de materiales de construcción, accesorios del hogar y productos siderúrgicos. La venta al por menor de combustible para vehículos automotores en almacenes especializados, como gas licuado de petróleo y gas natural vehicular, creció por apertura de estaciones de servicio, mejor atención al cliente y promociones. La venta al por menor en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) continuó en ascenso por variedad de productos, promociones y buena atención. La venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en almacenes especializados se incrementó por campaña escolar, variedad de modelos y estrategia de publicidad y marketing.

Contrariamente el **comercio de vehículos automotores** disminuyó por el descenso en la venta de vehículos. Sin embargo, creció el mantenimiento y reparación de vehículos automotores y la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos.

Gráfico N° 12
Venta de autos ligeros: 2012-2014
(Unidades)



Sector Transporte, almacenamiento, correo y mensajería

Cuadro N° 18
Sector Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería: Febrero 2014
(Año base 2007)

En febrero el sector **transporte, almacenamiento y mensajería** creció en 3,28%, respecto al mismo mes del año anterior, debido al aumento de la actividad del subsector transporte en 2,49% y almacenamiento y mensajería en 5,15%.

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2014/2013	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Transporte y Comunicaciones	100,00	3,28	3,78
Transporte	77,67	2,49	2,67
Almacenamiento, Correo y Mensajería	22,33	5,15	6,31

Fuente: MTC, OSITRAN, ENAPU, SERPOST y Empresas Privadas.

El avance del subsector transporte (2,49%), fue determinado por el crecimiento del transporte por vía terrestre en 3,37%, con el aporte del transporte de pasajero y carga por carretera en 1,72% y 6,16%, respectivamente; atenuado parcialmente por la disminución del transporte férreo en -18,75%, asimismo creció el transporte por tubería en 3,20% y el tráfico aéreo de pasajeros y carga en 1,45%; atenuado por el transporte acuático en -6,23%.

El aumento del subsector almacenamiento, correo y mensajería en 5,15% es explicado por el resultado positivo de la actividad de almacenamiento y depósito en 4,44% y las actividades de apoyo al transporte en 6,00%; así como las actividades postales y de mensajería que crecieron en 1,40%.

Cuadro N° 19
Subsector Transporte: Febrero 2014
(Año base 2007)

Actividades	Ponderación	Variación porcentual 2014/2013	
		Febrero	Enero-Febrero
Transporte por vía terrestre y tuberías	66,22	3,37	2,70
Transporte por vía acuática	1,68	-6,23	-2,30
Transporte por vía aérea	9,77	1,45	3,25

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de uso Público y empresas privadas.

Sector Alojamiento y Restaurantes

Cuadro N° 20
Sector Alojamiento y Restaurantes: Febrero 2014
(Año base 2007)

En febrero de 2014, el sector **alojamiento y restaurantes** experimentó un crecimiento de 5,21% determinado por el resultado positivo de la actividad alojamiento en 3,21% y restaurantes en 5,51%.

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2014/2013	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Restaurantes y Hoteles	100,00	5,21	6,16
Alojamiento	13,60	3,21	3,79
Restaurantes	86,40	5,51	6,51

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Restaurantes, MINCETUR.

El incremento del subsector **restaurantes** (5,51%) se sustentó en la favorable evolución de sus principales componentes: restaurantes en 3,22%, suministro de comidas por encargo en 10,24%, otras actividades de servicio de comidas en 13,18% y las actividades de servicio de bebidas en 4,95%.

El rubro **restaurantes**, componente de mayor importancia, reportó crecimiento en el rubro **restaurantes** con impulso de ventas por estrategias de publicidad y marketing en redes sociales, promociones y ofertas; influyó la celebración del Día de la Amistad (San Valentín) con obsequios especiales. Las **pollerías** crecieron por mayor concurrencia del público y alianzas con supermercados para la entrega de cupones de descuento. Los establecimientos de **comida rápida** continuaron su proceso de expansión con la apertura de patios de comidas en centros comerciales y pago con tarjeta para el servicio delivery. Los **chifas** se mantuvieron en ascenso por calidad en el servicio y esmerada atención al cliente. Las **cevicherías** contaron con mayor público consumidor atraído por la excelencia del sabor marino y renovadas cartas. **Café restaurantes** creció por promociones, oferta de desayunos orientales y variedad de platos de fondo. Las **heladerías** ofrecieron nuevas opciones, de frutas exóticas y de acuerdo a la ocasión. Asimismo crecieron las **sandwicherías**, **comida italiana** y **norteña**.

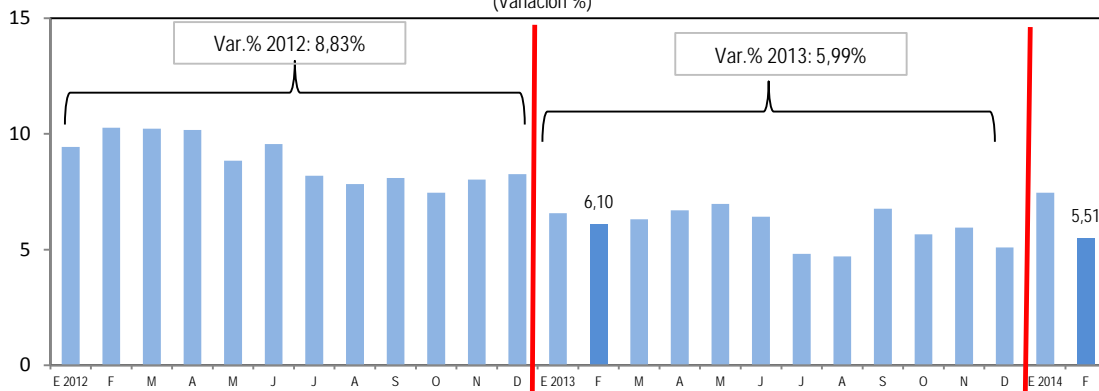
Suministro de comidas por encargo mostró avance por requerimiento de **servicios de preparación y distribución de alimentos para eventos** como celebración de aniversarios, matrimonios y eventos especiales.

Otras actividades de servicio de comidas tuvieron dinamismo por el rubro de **concesionarios de alimentos** por alimentación colectiva en comedores de instituciones públicas y privadas.

Actividades de servicio de bebidas mostraron tendencia positiva en el rubro de **discotecas** por la presentación de conciertos de grupos musicales. Las **cafeterías** crecieron por la preparación de bebidas refrescantes a base de café e infusiones. Los **bares** se vieron favorecidos por la celebración del Día del Pisco Sour, con oferta de tragos y participación en eventos promovidos por municipalidades y centros de esparcimiento.

En febrero 2014, las celebraciones se enmarcaron en la degustación de la bebida bandera del país "El Pisco Sour"; entre ellas, la Municipalidad de Pueblo Libre realizó el Pisco Sour Fest, evento en que participaron la Academia del Pisco y la Comisión Nacional del Pisco. A su vez, la Municipalidad de Lima organizó el Festival del Pisco Sour 2014. También organizaron celebraciones la Municipalidad de San Miguel y Jesús María, y los centros comerciales como el Jockey Plaza y Mega Plaza ofrecieron degustaciones a sus visitantes.

Gráfico N° 13
Evolución mensual de la actividad Restaurantes: 2012-2014
(Variación %)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Telecomunicaciones y otros servicios de Información

En febrero de 2014 el sector **Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información** presentó un incremento de 6,66% influenciado por el aumento del subsector telecomunicaciones en 8,28% y en menor medida por los otros servicios de información en 0,82%.

Cuadro N° 21
Sector Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información: Febrero 2014
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2014/2013	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Telecomunicaciones y Otros servicios de Información	100,00	6,66	6,39
Telecomunicaciones	69,23	8,28	7,95
Otros Servicios de Información	30,77	0,82	1,01

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Instituto Nacional de Estadística e Informática, Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones y Empresas Privadas.

El subsector de **telecomunicaciones** creció en 8,28% influenciado por los servicios de internet y de televisión por suscripción los cuales se incrementaron en 19,07% y 11,21% respectivamente; así mismo, el servicio de telefonía que varió en 4,42%, debido al aumento del tráfico de llamadas de telefonía móvil en 10,32%. El servicio de transmisión de datos y otros varió en 22,75% por incremento en los envíos de datos.

El subsector de **otros servicios de información** varió en 0,82%; donde destacó favorablemente la actividad de programación y transmisiones de televisión y radio incrementando sus ventas por la versátil programación, destacando los programas de entretenimiento; asimismo fue mayor la contratación de espacios publicitarios radiales; también aumentó la programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática por mayores solicitudes de gestión de procesos y tecnologías de información en áreas financieras, administrativas y operativas de las diversas corporaciones. Las actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical también se vieron favorecidas destacando las actividades de proyección de películas por aumento de público juvenil en temporada vacacional.

Cuadro N° 22
Subsector Telecomunicaciones: Febrero 2014
(Año base 2007)

Actividades	Ponderación	Variación porcentual 2014/2013	
		Febrero	Enero-Febrero
Servicios de Telefonía	49,7	4,42	4,12
Servicios de Internet y Televisión por suscripción	15,8	16,38	16,55
Servicio de Transmisión de datos y otros	3,8	22,75	21,65

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de uso Público y empresas privadas.

Sector Financiero y Seguros

Cuadro N° 23
Sector Financiero y Seguros: Febrero 2014
(Año base 2007)

En febrero de 2014, el sector **financiero** se incrementó en 13,95%, sustentado en el dinamismo de los créditos otorgados en moneda nacional (29,33%) y extranjera (6,74%), así como en el aumento de los depósitos (19,13%).

Sector	Variación porcentual 2014/2013		
	Febrero	Enero-Febrero	
Sector Financiero y Seguros	13,95	13,91	
Febrero 2014			
Crédito Total	Total 18,09	MN 29,33	ME 6,74
Créditos corporativos a grandes, medianas, pequeñas y a microempresas	19,11	37,51	7,69
Créditos Hipotecarios para vivienda	20,24	36,07	1,02
Créditos de Consumo	12,45	12,90	8,97

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Según tipo de crédito, destacan los créditos corporativos a grandes, medianas, pequeñas y microempresas, que alcanzaron un crecimiento de 19,11%, asociado al desempeño de los créditos corporativos con aumento de 35,22%, créditos a grandes empresas 28,21% y créditos a medianas empresas 20,82%. Según sector destino, los mayores montos se otorgaron a la actividad comercial en 19,36%, industria manufacturera 18,19%, minería 63,38%, actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler 17,54%, transporte, almacenamiento y comunicaciones 22,05%, intermediación financiera 24,30%, otras actividades de servicios comunitarios 20,32%, agricultura, ganadería, caza y silvicultura 16,97%, construcción 17,96%, enseñanza 20,96% y administración pública y defensa 136,71%, entre los principales.

Asimismo, los créditos de consumo mostraron un crecimiento de 12,45%, influenciado por el incremento en moneda nacional y extranjera. En este rubro figuran los créditos para adquisición de autos (17,56%), tarjetas de crédito (10,25%) y préstamos (13,95%).

En tercer lugar, figuran los créditos hipotecarios para vivienda (20,24%), con mayores créditos demandados en moneda nacional (36,07%), sin embargo los créditos en moneda extranjera disminuyeron (-1,02%). En este grupo se encuentran los créditos Mi Vivienda con un aumento de 24,81%.

Se debe señalar que, el Banco Central de Reserva del Perú estableció desde noviembre de 2013 una reducción de la tasa de referencia de 4,25% a 4,0%.

De otro lado, los depósitos mantuvieron una tendencia positiva, con un incremento de 19,13%, sustentado en las mayores captaciones de depósitos a la vista, alcanzando 54 millones de soles, es decir creció 31,35%, seguido de los depósitos de ahorro 16,66% y depósitos a plazo en 11,84%.

Cuadro N° 24
Créditos del Sistema Financiero: Febrero 2014
(Año base 2007)

Variable	Variación porcentual 2014/2013		
	Total	MN	ME
Febrero 2014			
Crédito Total	18,09	29,33	6,74
Créditos corporativos a grandes, medianas, pequeñas y a microempresas	19,11	37,51	7,69
Comercio	19,36	28,65	10,56
Industria Manufacturera	18,19	48,93	5,43
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	17,54	25,67	12,18
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	22,05	38,68	11,83
Intermediación Financiera	24,30	53,05	-18,70
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	16,97	41,85	5,68
Construcción	17,96	48,60	2,47
Créditos Hipotecarios para vivienda	20,24	36,07	1,02
Créditos de Consumo	12,45	12,90	8,97

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Sector Servicios Prestados a Empresas

En febrero 2014 el sector **servicios prestados a empresas** registró un aumento de 7,36%, impulsado por actividades profesionales científicas y técnicas; publicidad e investigación de mercados; agencias de viajes y operadores turísticos y actividades de servicios administrativos y de apoyo.

Cuadro N° 25
Sector Servicios Prestados a Empresas: Febrero 2014
(Año base 2007)

Sector	Variación porcentual 2014/2013	
	Febrero	Enero-Febrero
Sector Servicios Prestados a Empresas	7,36	7,45

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Actividades profesionales, científicas y técnicas destacaron principalmente en servicios de *arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico* debido al aumento de proyectos inmobiliarios y obras de ingeniería industrial, para la elaboración de estudios, planos y servicios de supervisión. Asimismo las *actividades de consultoría de gestión empresarial* se expandieron debido a la mayor demanda de consultorías de dirección organizacional, asesorías en inversión y gestión de empresas para los sectores empresariales, financieros y de comunicaciones; las *actividades jurídicas y de contabilidad* mostraron buen desempeño, la actividad jurídica por contratos en especialidades del ámbito civil, laboral y administrativo, y las de contabilidad ascendieron por requerimiento de consultorías y asesorías en temas tributarios.

Publicidad e investigación de mercados destacó por la actividad *publicitaria* debido a nuevos contratos de diseños de marcas, logos e imagen en alta resolución de las compañías y empresas, aumento de anuncios publicitarios en exteriores con preferencia en vallas, letreros, paneles y gigantografías así como decoraciones en interiores de los establecimientos comerciales. Asimismo, la actividad de *investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública* creció por la ejecución de estudios de investigación social, oportunidades de negocios y estudio de la demanda por categorías de productos.

Agencias de viajes y operadores turísticos se vieron impulsados por la demanda de pasajes aéreos por turismo y época de vacaciones, con variedad de ofertas de paquetes turísticos a nivel nacional e internacional, así como el aumento en la venta de pasajes aéreos al segmento corporativo de diferentes sectores empresariales.

El crecimiento de **actividades de servicios administrativos y de apoyo** se sustentó en la evolución de *alquiler y arrendamiento operativo*, en especial de *otros tipos de maquinaria, equipos y bienes tangibles* ante el desempeño del sector construcción en la ejecución de diversos proyectos inmobiliarios, centros comerciales y obras públicas por encargo de municipalidades. *Servicios a edificios y actividades de jardinería* creció por limpieza general de edificios debido a nuevos contratos por apertura de oficinas y las actividades combinadas de apoyo a instalaciones por proyectos de ingeniería. *Actividades de seguridad e investigación* creció por requerimientos de seguridad privada para importantes corporaciones e instituciones públicas así como contratos de investigación. Las *actividades relacionadas con el empleo* mostraron la misma tendencia debido a la expansión de las actividades de agencias de colocación de empleo por aumento de solicitud de personal ejecutivo y obrero.

Cuadro N° 26
Sector Servicios Prestados a Empresas: Febrero 2014
(Año base 2007)

Actividades	Variación porcentual 2014/2013	
	Febrero	Enero-Febrero
Servicios profesionales, científicos y técnicos	7,43	8,22
Servicios de publicidad e investigación de mercados	10,12	9,54
Agencias de viaje y operadores turísticos	14,62	15,23
Act de serv. administrativo y de apoyo a empresas	5,65	5,28

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Sector Servicios Gubernamentales

En febrero de 2014 el sector **servicios de gobierno** creció en 4,14%, como consecuencia de los mayores servicios brindados por los sectores de la administración pública, defensa y otros.

Entre los sectores de la administración pública que aumentaron sus actividades figuran: el sector Interior, debido a la ampliación de actividades de patrullaje policial, intervenciones policiales de seguridad ciudadana de las subunidades especializadas y vigilancia policial de naturaleza civil. Los *Gobiernos Regionales* aumentaron sus actividades en programas de educación primaria, secundaria, educación básica regular, desarrollo de la educación técnica; atención de hospitalización y atención básica de salud.

El sector *Salud* canalizó gastos a la atención de consultas externas, servicios de apoyo al diagnóstico y tratamiento y atención de emergencias y urgencias.

El sector *Educación* utilizó recursos en la atención y desarrollo de la educación universitaria de pregrado, educación secundaria y primaria, desarrollo de la educación básica regular y la gestión administrativa para el apoyo a la actividad académica.

El sector *Defensa* destinó recursos al mantenimiento de la operatividad del efectivo militar y la formación de oficiales.

También aumentó el sector Ministerio Público, Poder Judicial, Justicia, Relaciones Exteriores, Presidencia del Consejo de Ministros, entre otros.

Cuadro N° 27
Administración Pública, Defensa y Otros: Febrero 2014
(Año base 2007)

Sector	Variación porcentual 2014/2013	
	Febrero	Enero-Febrero
Sector Servicios Gubernamentales	4,14	4,31
Administración Pública, Defensa y otros	4,14	4,31

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas - SIAF.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

Los **impuestos** en términos reales aumentaron en 1,51%, debido a los mayores impuestos a los productos en 1,88%; mientras que los derechos de importación se redujeron en 1,32%.

Los impuestos en términos nominales aumentaron en 6,97%, debido a la mayor recaudación del impuesto a los productos en 7,19%; mientras que disminuyeron ligeramente los derechos de importación en -0,26%.

Según componentes, el Impuesto General a las Ventas (IGV) de origen interno totalizó 2 211,8 millones de nuevos soles, mayor en 11,78%, comportamiento que refleja la dinámica sostenida de la demanda interna. El IGV importado aumentó 2,91%.

El Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) aumentó en 0,79%, debido a la mayor recaudación por el cobro del ISC combustible importado en 7,40% y a la contracción del ISC combustible interno en 37,72%. El ISC a otros productos de origen importado aumentó en 31,68%, igualmente el ISC de otros productos de origen interno se expandió en 14,98%, explicado por mayores recursos canalizados por la aplicación del ISC a la cerveza en 12,70% y por el ISC a la gaseosa en 9,37%.

Cuadro N° 28
Administración Pública, Defensa y Otros: Febrero 2014
(Año base 2007)

Impuesto	Variación porcentual 2014/2013	
	Febrero	Enero-Febrero
DI-Otros Impuestos a los Productos	1,51	1,29
Derechos de Importación	-1,32	-1,53
Otros Impuestos a los Productos	1,88	1,65

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

Producción Sectorial: Enero-Febrero 2014

Sector Agropecuario

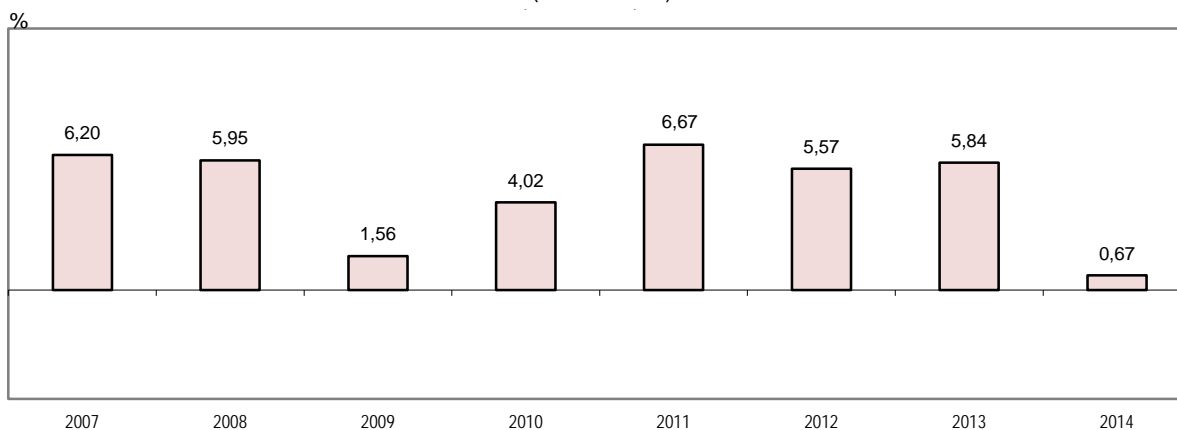
El sector agropecuario durante los dos primeros meses del presente año, acumuló un crecimiento de 0,67%, comparado con similar periodo de 2013, explicado por el crecimiento del subsector pecuario 1,78%, este comportamiento fue atenuado parcialmente por el decrecimiento del subsector agrícola en 0,17%.

El subsector pecuario registró un incremento acumulado de 1,78%, influenciado por el crecimiento en la producción de ave en 2,44%, porcino 2,97%, leche fresca 1,50% y huevos en 2,10%.

De otro lado, el subsector agrícola mostró una ligera contracción de 0,17%, debido a los menores volúmenes registrados en la producción de mango -10,77%, café -49,38%, p  prika -32,27%, algodón rama -25,54% y piquillo -76,75%, entre los principales. Esta situación fue parcialmente contrarrestada por el crecimiento en los volúmenes producidos de papa, uva, tomate, caña de azúcar, esp  rrego y ore  gano.

Durante agosto2013-febrero2014, la superficie sembrada de los principales cultivos agrícolas ascendió a 1 623 mil hectáreas, cifra inferior en 5,73%, respecto a la registrada en similar periodo de la campaña pasada. Esta situación se presentó en la zona norte (-11,93%) por la reducción en las siembras, principalmente en los departamentos de Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, Amazonas y Cajamarca. Similar comportamiento se mostró en el centro (-4,81%) por la disminución de la siembra en los departamentos de   ncash, Lima, Ica, Junín y Huancavelica. Asimismo, en la zona sur las siembras disminuyeron en 1,73%, evidenciándose este comportamiento en los departamentos de Moquegua, Ayacucho, Apurímac y Cusco. Sin embargo en el oriente, las siembras crecieron en 1,10%, mostrando este comportamiento en los departamentos de San Martín y Ucayali.

Gráfico N   14
Variación acumulada de la Producción del Sector Agropecuario: 2007-2014 (*)
(Enero-Febrero)



(*) Respecto a similar periodo del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Pesca

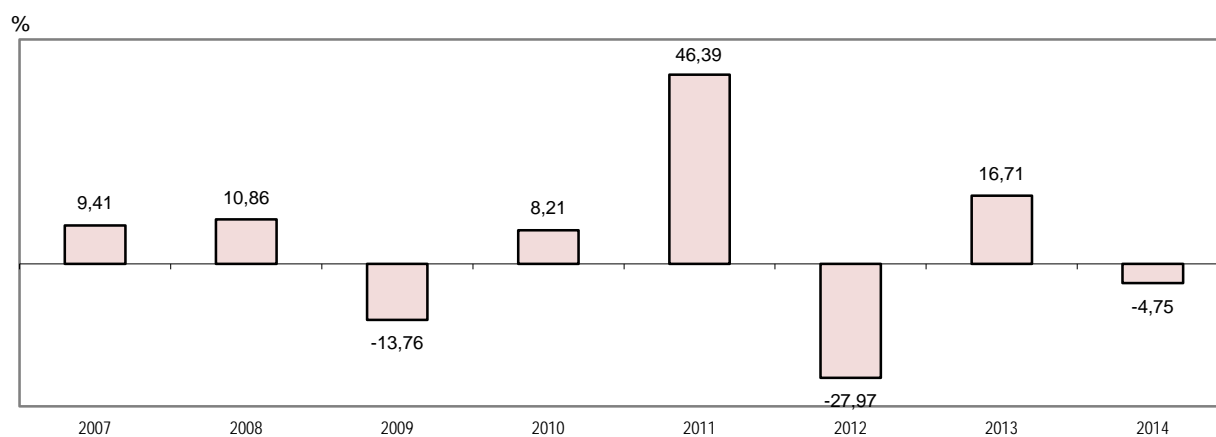
En el periodo acumulado enero-febrero de 2014, el sector pesca decreció en 4,75%, respecto a similar periodo de 2013, debido al menor desembarque de especies para consumo humano indirecto que disminuyó en 45,08% y la captura de anchoveta, destinada al consumo humano indirecto (elaboración de harina y aceite de pescado) que tuvo una variación de -44,92%.

Sin embargo, el crecimiento de la pesca para consumo humano directo fue determinado por el aumento de la captura de especies para la elaboración de congelado (32,81%) como concha de abanico, caballa, langostino, perico, merluza, anguila, atún, concha navaja, pota, otros pescados, y mariscos y otros. Igualmente, aumentó la captura de especies para elaboración de enlatado en 8,38%, entre los que figuran anchoveta, caballa, concha navaja, pota y otros pescados. En cambio, disminuyó la captura de especies para el consumo en estado fresco (-8,54%) como perico, langostino, bonito, jurel, concha negra, calamar, lorna, cangrejo, otros peces, y otros mariscos. También disminuyó la extracción de especies destinadas a la elaboración de curado (-34,76%) como anchoveta, raya y otras especies.

La pesca de anchoveta para consumo humano indirecto ascendió a 219,3 miles de toneladas, que comparado con el nivel registrado en similar periodo de 2013 (398,1 miles toneladas), registró un decrecimiento de 44,92%.

La pesca de origen continental decreció en 6,58%, ante la menor captura de especies para el consumo en estado fresco en 6,25% y la extracción de especies para curado en 10,71%.

Gráfico N° 15
Variación acumulada de la Producción del Sector Pesca: 2007-2014 (*)
(Enero-Febrero)



(*) Respecto a similar período del año anterior.

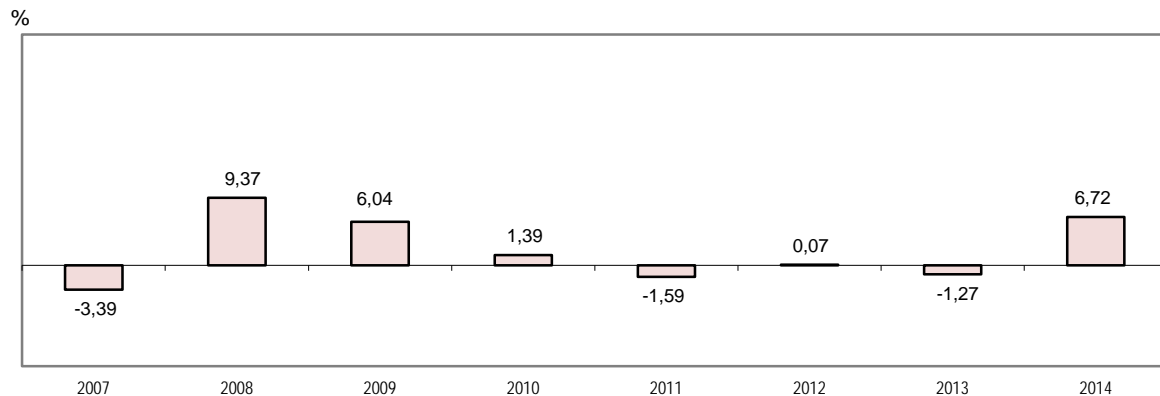
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Minería e Hidrocarburos

La producción acumulada del sector minería e hidrocarburos al mes de febrero de 2014, registró un crecimiento de 6,72%, impulsado por el desenvolvimiento positivo de la actividad minera metálica con una variación de 8,96%, sobre la base de los elevados niveles de producción de cobre 21,59% y molibdeno 42,72%, y en menor proporción de hierro, plata, estaño y plomo; no obstante, la caída en los volúmenes de extracción de oro y zinc. En tanto que, el subsector de hidrocarburos (-0,33%) presentó una leve evolución descendente como consecuencia del menor nivel de explotación de líquidos de gas natural (-7,84%), situación atenuada por el avance en la producción de petróleo crudo en 6,44% y de gas natural en 6,69%.

A nivel de empresas, en la producción cuprífera fue determinante la participación de Antamina, Southern Perú Copper Corporation, El Brocal, Milpo, Antapaccay y de Minera Chinalco Perú; en molibdeno destacó Southern Perú Copper Corporation; en plata los de mayor contribución al resultado fueron Milpo, Antamina, Southern Perú Copper Corporation, Apumayo, Volcan, Trevali Perú y Ares. En producción de petróleo crudo fue preponderante el aporte de Olympic, PERENCO, BPZ Energy y de Savia Perú; y en gas natural predominó Pluspetrol Perú Corporation además de Savia Perú y Olympic.

Gráfico N° 16
Variación acumulada de la Producción del Sector Minería e Hidrocarburos: 2007-2014 (*)
(Enero-Febrero)



(*) Respecto a similar período del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Manufactura

En los dos primeros meses del presente año, la actividad manufacturera presentó un crecimiento de 3,02%, determinado por la mayor actividad fabril primaria en 10,25%, y apoyado por la variación positiva de la actividad fabril no primaria en 0,80%.

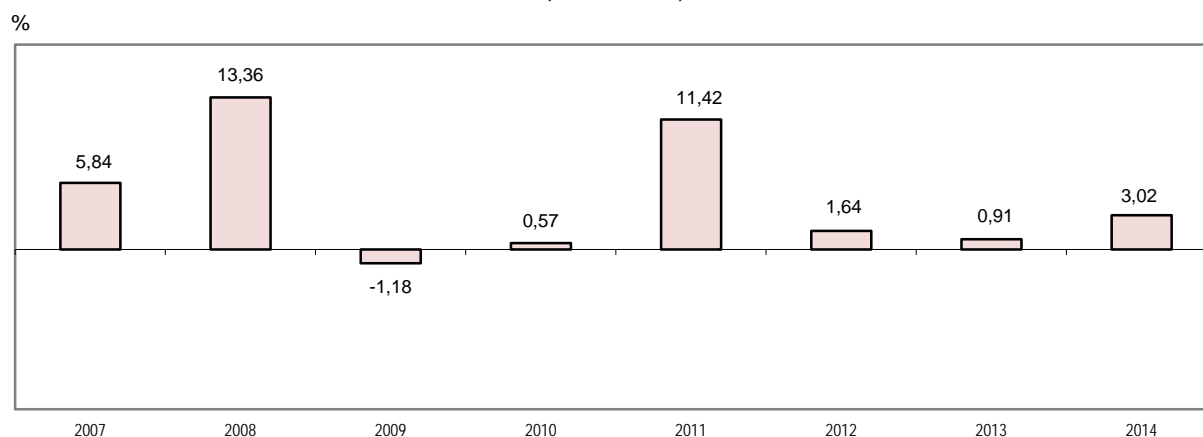
El incremento de la industria fabril no primaria se explicó principalmente por la mayor producción de bienes intermedios en 2,59%, seguido de los bienes de consumo en 0,34% y bienes de capital en 6,68%.

Entre los bienes intermedios que experimentaron alzas figuran productos de plástico 20,84%; pinturas, barnices y productos de revestimiento similares 13,63%; industrias básicas de hierro y acero 9,39%; partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones 61,62%; pasta de madera, papel y cartón 58,84%; componentes y tableros electrónicos 229,55%; sustancias químicas básicas 9,53%; productos metálicos para uso estructural 3,85%; otros productos elaborados de metal 5,82%; papel y cartón ondulado y de envases de papel y cartón 7,47%; tejidos y punto de ganchillo 17,39% y productos de molinería 2,53%; entre otras.

Del mismo modo, entre las ramas industriales de bienes de consumo que incrementaron su producción se encuentran productos de panadería 26,90%; jabones y detergentes 8,23%; elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas 14,65%; fabricación de muebles 6,72%; elaboración de productos lácteos 8,22%; aceites y grasas de origen vegetal y animal 9,55%; otros productos alimenticios 9,94%; maletas, bolsos de mano y artículos similares 25,88%; bebidas no alcohólicas 4,93%; otros productos de caucho 34,66%; cacao y chocolate y de productos de confitería 16,28% y elaboración de vinos 25,24%, entre las más importantes.

A su vez, entre las ramas que explicaron la mayor fabricación de bienes de capital se encuentran la rama de otros tipos de maquinaria de uso especial 107,06%; motores, generadores y transformadores eléctricos y aparatos de distribución 17,25%; tanques, depósitos y recipientes de metal 45,91%; equipo de elevación y manipulación 84,43%; maquinaria para la elaboración de alimentos de bebidas y tabaco 37,54%; otras bombas, compresores, grifos y válvulas 38,25%; motores y turbinas, excepto motores para aeronaves, vehículos automotores y motocicletas 131,31% y construcción de buques y estructuras flotantes 19,00%.

Gráfico N° 17
Variación acumulada de la Producción del Sector Manufactura: 2007-2014 (*)
(Enero-Febrero)



(*) Respecto a similar periodo del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Electricidad, Gas y Agua

Durante el periodo enero-febrero 2014, el sector electricidad gas y agua se incrementó en 5,61%, como consecuencia del crecimiento del subsector electricidad en 6,05%, subsector gas en 15,66% y del subsector agua en 2,09%.

Según origen, la producción de electricidad proveniente de las centrales térmicas de uso público se incrementó en 19,84%, explicado por la mayor producción de energía térmica de las generadoras Kallpa, Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa (TG8 y UTI) e Ilo (1 y 2), entre las principales. De otro lado, la generación de electricidad de origen hidráulico de uso público disminuyó en -3,01%.

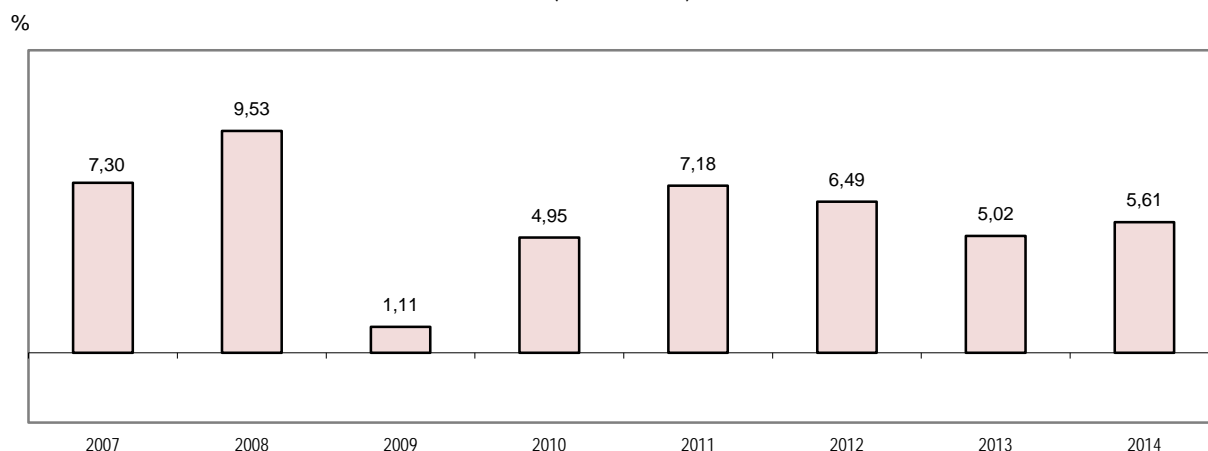
Cabe destacar que en el periodo de análisis la producción de energía de origen hidráulico logró una participación de 54,95% del total de la producción de energía eléctrica de origen público y la de origen térmico 44,55%.

Según empresas, el resultado en el periodo es explicado por la mayor producción de Kallpa Generación (53,75%), Electro Perú (4,13%), Egasa (7,12%), Enersur (1,80%) y Electro Oriente (14,35%).

La producción de agua potable aumentó 2,09%, determinado por el mayor volumen de producción de las empresas Sedapal (0,35%), Sedapar (11,73%), Epsel (0,84%), Seda Chimbote (6,24%) y Sedalib (5,22%). Contrarrestado por la menor producción de la empresa EPS Grau (-0,85%).

La producción de agua proveniente de la empresa Sedapal aumentó 0,35%, como resultado de la mayor actividad en los pozos de Lima y Callao (12,73%), que fue atenuada por la menor actividad de las plantas de tratamiento (-1,44%).

Gráfico N° 18
Variación acumulada de la Producción del Sector Electricidad, Gas y Agua: 2007-2014 (*)
(Enero-Febrero)



(*) Respecto a similar período del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Construcción

En el período enero-febrero de 2014, el sector **construcción** creció en 6,53%, respecto a similar período del año 2013, reflejado en el aumento del consumo interno de cemento en 3,95%. Del mismo modo, aumentó la inversión en el avance físico de obras en 23,08%.

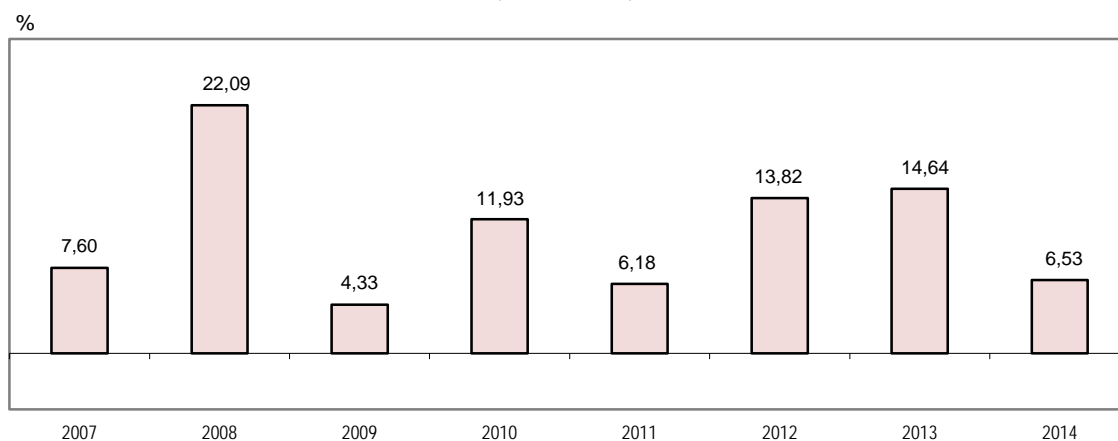
El consumo interno de cemento, aumentó por la mayor inversión en obras como el Proyecto minero las Bambas de la Comunidad de Fuerabamba, en Apurímac; la construcción UNI proyecto Vía Parque Rímac que unirá 11 distritos de Lima Metropolitana; la obra Vía Parque Rímac atención de Plantas fijas. Asimismo, la construcción de oficinas como Lima Central Tower – Proyecto Derby y oficinas Capital Golf ambas en Santiago de Surco; obras de universidades como el Nuevo Campus Universitario UTEC en Barranco, la Universidad de Ciencias Aplicadas frente 1 en San Miguel y aulas de la Universidad Católica del Perú, entre los más importantes; en obras de remodelación de colegios, el Colegio Markham en Miraflores; obras en centros comerciales como La Rambla en Breña; construcción y ampliación de planta industrial como prefabricados de plantas Entrepisos en Villa el Salvador; construcción y mejoramiento de pistas y veredas en Huaral; conjuntos habitacionales y departamentos, como el Condominio Nuevo Alcázar en el Rímac, los Prados de San Miguel en San Miguel y edificio Pacific Tower en San Isidro, entre los principales.

El crecimiento del avance físico de obras se debe a la mayor inversión en construcción y mejoramiento de la carretera Camaná-desvío Quilca-Matarani-Ilo-Tacna; rehabilitación de la carretera Ayacucho-Abancay, carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca, carretera Juanjuí-Tocache-San Martín, carretera Huaura-Sayán-Churín y carretera Chamaya-Jaén-San Ignacio-río Canchis en Cajamarca, entre las principales.

Entre las obras de la red vial departamental, se tiene el mejoramiento de la avenida Evitamiento en Cusco; rehabilitación de la carretera departamental tramo: San José de Sisa-Agua Blanca, en San Martín y la Av. Néstor Gambetta en el Callao. Asimismo figuran el mejoramiento de la vía local como la construcción vial troncal entre los distritos de Miraflores, Alto Selva Alegre, Yanahuara, Cayma y Cerro Colorado en Arequipa y mejoramiento de la Av. Costanera, tramo jirón Vigil y Virú, en la Perla, Callao; entre los más importantes.

El despacho local de cemento, aumentó en 3,79%, ante las mayores colocaciones de las empresas: UNACEM Planta de Condorcocha (3,53%), Yura S.A. (3,71%), Cementos Selva (66,76%), Caliza Cemento Inca (85,29%) y otros establecimientos (40,84%). Disminuyeron sus despachos las empresas: UNACEM Planta de Atocongo (-2,33%) y Cementos Pacasmayo (-4,84%).

Gráfico N° 19
Variación acumulada de la Producción del Sector Construcción: 2007-2014 (*)
(Enero-Febrero)



(*) Respecto a similar período del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Comercio

Durante el periodo enero-febrero de 2014, el sector comercio registró una variación de 4,98%.

El comercio mayorista destacó principalmente por la venta de otros enseres domésticos como papel, útiles de oficina y suministros de cómputo, productos farmacéuticos, electrodomésticos, productos de cuidado personal, nutricionales y artículos de belleza. La venta de otro tipo de maquinaria y equipo mostró mayor dinamismo en la línea de maquinaria pesada y ligera para la minería, el agro y construcción, así también materiales y repuestos, productos electrónicos y equipos de aire acondicionado. La venta de alimentos, bebidas y tabaco se incrementó por ampliación de tiendas y variedad de productos. Asimismo, hubo mayor venta de ordenadores, equipo periférico, programas informáticos, partes, piezas, accesorios y suministros de cómputo y licencias de software.

El comercio minorista mostró crecimiento en la venta de artículos de ferretería, pintura y productos de vidrio en almacenes especializados, con énfasis en productos para mejoramiento del hogar, vidrio y tuberías. La venta de combustible para vehículos automotores en almacenes especializados se vio influenciada positivamente por nuevas estrategias, promociones y contratos. El rubro de otras ventas al por menor de productos nuevos en almacenes especializados obtuvo mayores facturaciones por tarjetas telefónicas y recargas virtuales, artículos ópticos, equipos médicos, productos agroquímicos y veterinarios, joyas y artesanías. La venta al por menor en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) se incrementó por apertura de tiendas, campañas publicitarias, estrategias de marketing y variedad de productos.

La rama automotriz registró disminución por la baja registrada en la comercialización de vehículos. Sin embargo, reportaron ascenso el mantenimiento y reparación de vehículos automotores y la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, principalmente de neumáticos y lubricantes.

Otros Servicios

Sector Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería

El sector transporte almacenamiento, correo y mensajería en el periodo enero-febrero de 2014 creció en 3,78%, respecto a similar periodo del año anterior, explicado por la mayor actividad del subsector transporte en 2,67% y almacenamiento y mensajería en 6,31%.

El resultado del subsector transporte (2,67%) fue determinado por el mayor aporte de la actividad de transporte terrestre, tanto de carga en 4,45%, como pasajeros en 1,74%; también por el transporte

por tubería que creció en 1,73%. Contribuyó también el mayor tráfico aéreo en 3,25%, atenuado por la disminución del transporte acuático en 2,30%. Este último explicado por la disminución del transporte marítimo en 3,52% y fluvial en 1,82%.

El aumento del subsector almacenamiento y mensajería en 6,31% es explicado por el resultado positivo de la actividad de almacenamiento y depósito en 4,97% y las actividades de apoyo al transporte en 7,02%; así como las actividades postales y de mensajería que crecieron en 5,03%.

Sector Servicios Prestados a Empresas

Durante el primer bimestre de 2014 el sector servicios prestados a empresas registró un incremento de 7,45%.

Agencias de viajes y operadores turísticos presentó dinamismo por afluencia de turistas en temporada vacacional, con avance en venta de pasajes y paquetes turísticos a clientes nacionales y extranjeros, y el diseño de servicio a medida de cada cliente.

Publicidad e investigación de mercados evidenció un continuo crecimiento en *publicidad* debido a la renovación de contratos para marketing publicitario en exteriores e interiores de centros comerciales con innovadores diseños para afiches, tableros y letreros luminosos; asimismo los servicios de investigación de mercados presentaron mayores requerimientos de servicios de estudio y análisis de la demanda de un producto, marca, preferencia y comportamiento del sector comercial para el desarrollo de estrategias, decisiones tácticas y procesos de innovación.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo reflejó mayor demanda en las *actividades de consultoría de gestión empresarial* por aumento de contratos de asesoramiento en la administración de negocios de diferentes sectores. Las *actividades de arquitectura e ingeniería* se incrementaron por proyectos de obras civiles, ampliación de industrias y plantas concentradoras, asesoramiento técnico de edificaciones, elaboración de planos, estudios de factibilidad y supervisión de obras. Las actividades jurídicas y contabilidad también crecieron por aumento de contratos con empresas públicas y privadas.

Actividades profesionales, científicas y técnicas registró crecimiento en *alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria, equipos y bienes tangibles* y *alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores* por renovación de contratos. Las *actividades de seguridad e investigación* ascendieron por prestación de servicios de seguridad privada a entidades financieras y tiendas comerciales. Los *servicios a edificios y actividades de jardinería* crecieron por limpieza de edificios en centros comerciales, oficinas, hospedajes, obras concluidas y clínicas. Las *actividades relacionadas con el empleo* crecieron por agencias de colocación de empleo debido a la apertura de nuevas tiendas y agencias financieras.

Sector Hospedaje y Restaurantes

Durante el primer bimestre de 2014, el sector hospedaje y restaurantes experimentó un crecimiento de 6,16% determinado por el resultado positivo de la actividad de alojamiento en 3,79% y restaurantes en 6,51%.

El aumento de la actividad de restaurante en 6,51%, se sustentó por el mayor servicio brindado por restaurantes, suministro de comidas por encargo, actividades de servicio de bebidas.

La mayor actividad de restaurantes fue determinada por la apertura de establecimientos de comida rápida que sigue firme debido a estrategias de publicidad en radio y televisión. Los *restaurantes* continuaron en ascenso por promociones y alianzas comerciales. Las *pollerías* registraron crecimiento debido a nuevas sucursales de cadenas reconocidas, promociones y novedosos complementos. Las *cevicherías* registraron mayor afluencia de público por temporada de verano. Los *chifas* desarrollaron nuevas presentaciones de platos a la carta y servicio de buffet internacional. Las *heladerías* y *pizzerías* crecieron por apertura de locales. *Café restaurantes* renovaron sus cartas y ampliaron sus horarios de atención. También mostraron ascenso los restaurantes de comida internacional, carnes y parrillas.

Suministro de comidas por encargo mostró avance por los *servicios de preparación y distribución de alimentos para eventos* debido a la organización y atención personalizada.

Otras actividades de servicio de comidas se vieron impulsadas por el rubro de *concesionarios de alimentos* debido a la solidez y servicio integral basados en la innovación tecnológica y altos estándares de calidad. El *suministro de comidas para contratistas* creció por aumento de viajes de turismo.

Actividades de servicio de bebidas evolucionaron positivamente por *discotecas* que realizaron eventos con personajes del ambiente artístico y celebración de fechas especiales. Las *cafeterías* incrementaron sus servicios por buen desempeño de empresas líderes en el rubro y los bar restaurantes realizaron promociones y descuentos.

Sector Telecomunicaciones y otros servicios de Información

El sector de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información en el periodo enero-febrero de 2014 creció en 6,39% respecto a similar periodo del año anterior, explicado por el crecimiento del subsector telecomunicaciones en 7,95% y el subsector de otros servicios de información en 1,01%.

El crecimiento del subsector Telecomunicaciones fue determinado por el servicio de internet y televisión por suscripción que varió en 16,55%, el servicio de telefonía aumentó en 4,12% así como el servicio de transmisión de datos y otros incrementó en 21,65%. El subsector de otros servicios de información creció en 1,01%, influenciado por el dinamismo de las actividades de programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática, debido a la demanda de software a medida, desarrollo de aplicaciones web para seguridad de la información, la actividad de consultoría informática y gestión de recursos informáticos. En las actividades de programación y emisión de radio y televisión ascendieron principalmente por la demanda en los servicios de programación y emisión de televisión debido a mayor producción de comerciales para campañas publicitarias. Las actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión sobresalieron a causa de la producción y proyección de películas, videos y de programas de televisión.

Sector Servicios Gubernamentales

En el periodo enero-febrero del 2014, el sector servicios de gobierno creció en 4,31%, aumentando sus gastos en sus remuneraciones reales los sectores: Gobiernos Regionales, Interior, Educación, Defensa, Salud, Poder Judicial, Ministerio Público, Justicia, Relaciones Exteriores, Presidencia del Consejo de Ministros, Contraloría General, Mujer y Poblaciones Vulnerables, entre los principales.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

Durante enero-febrero de 2014 los impuestos en términos reales aumentaron en 1,29%, debido a los mayores impuestos a los productos en 1,65%.

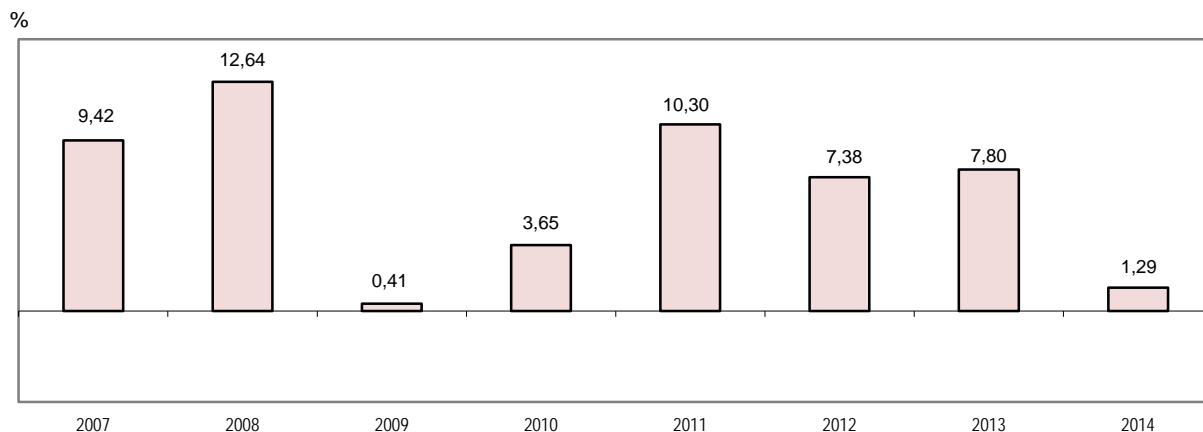
Los impuestos en términos nominales se incrementaron en 10,77%, como resultado de la mayor recaudación de los impuestos a los productos en 11,10% y de los impuestos a los derechos de importación en 0,33%.

El componente principal de los impuestos a los productos, el Impuesto General a las Ventas (IGV), registró un aumento de 12,47%. El IGV interno creció en 14,18% y el IGV importado 10,30%, mostrando el resultado positivo y sostenido de la demanda interna.

El segundo componente de los impuestos a los productos, el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) aumentó en 0,57%, debido a la mayor recaudación del ISC de otros productos de origen importado en 116,65% y por el ISC otros productos de origen interno en 12,45%. El ISC a los combustibles interno disminuyó en -41,36% y el ISC a los combustibles importado en -4,34%.

El incremento del ISC otros productos internos (12,45%), es explicado por la mayor recaudación del ISC aplicado a la cerveza en 8,41%, gaseosa en 12,80% y otros productos en 69,34%.

Gráfico N° 20
Variación acumulada del valor real de los Impuestos: 2007-2014 (*)
(Enero-Febrero)



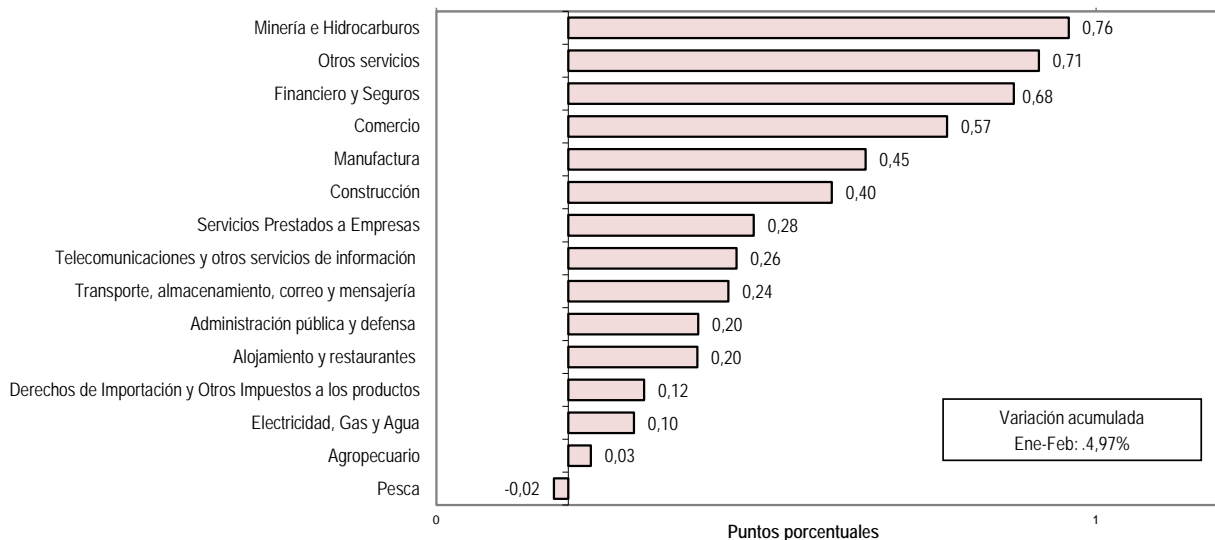
(*) Respecto a similar período del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Contribución de las actividades económicas en la Producción Nacional Enero-Febrero 2014

El crecimiento alcanzado por la producción nacional (4,97%) durante el primer bimestre de 2014, fue determinado por el aporte del sector minería e hidrocarburos con 0,76 puntos, otros servicios con 0,71 puntos, financiero y seguros 0,68 puntos, comercio 0,57 puntos, manufactura 0,45 puntos, construcción 0,40 puntos, servicios prestados a empresas 0,28 puntos, telecomunicaciones y otros servicios de información 0,26 puntos, transporte, almacenamiento, correo y mensajería 0,24 puntos, administración pública y defensa 0,20 puntos, alojamiento y restaurantes 0,20 puntos, electricidad y agua 0,10 puntos, agropecuario 0,03 puntos. Mientras que pesca le restó 0,02 puntos al resultado del mes.

Los derechos de importación y otros impuestos contribuyeron con 0,12 puntos a la variación total.

Gráfico N° 21
Contribución a la variación de la Producción Nacional, según
actividad económica: Enero-Febrero: 2014



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Cuadro N° 29
 Indicador Mensual de la Producción Nacional: 2012 - 2014
 (Año Base 2007=100)

Mes	Índice mensual			Variación porcentual								
				Mensual 1/			Acumulada 2/			Anualizada 3/		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Enero	123,56	131,04	136,58	5,25	6,05	4,23	5,25	6,05	4,23	6,01	5,61	5,44
Febrero	123,51	128,71	136,08	6,69	4,21	5,72	5,96	5,13	4,97	5,94	5,42	5,56
Marzo	132,85	136,39		5,34	2,67		5,74	4,27		5,77	5,19	
Abril	130,97	142,10		2,53	8,50		4,90	5,35		5,35	5,69	
Mayo	139,45	145,14		6,32	4,08		5,20	5,08		5,42	5,49	
Junio	136,97	145,12		6,89	5,96		5,49	5,23		5,74	5,42	
Julio	139,15	146,32		6,56	5,15		5,65	5,22		5,77	5,30	
Agosto	136,79	144,42		6,33	5,58		5,74	5,27		5,75	5,24	
Septiembre	137,16	143,60		6,02	4,69		5,77	5,20		5,83	5,13	
Octubre	139,23	147,74		6,72	6,11		5,87	5,30		6,01	5,09	
Noviembre	137,70	147,65		5,45	7,22		5,83	5,48		6,07	5,24	
Diciembre	148,47	158,40		2,86	6,69		5,55	5,59		5,55	5,59	

1/ Respecto a similar mes del año anterior (Febrero 2014 / Febrero 2013).

2/ Respecto a similar período del año anterior (Enero-Febrero 2014 / Enero-Febrero 2013).

3/ Últimos 12 meses respecto a similar período anterior (Marzo 2013-Febrero 2014 / Marzo 2012-Febrero 2013).

Cuadro N° 30
Pronósticos de la actividad económica: 2014 - 2016

Periodo	BCRP	Analistas Económicos 1/	Maximixe	Instituciones financieras								INEI 2/ Indicador de Producción			
				Banco de Crédito del Perú	BBVA Banco Continental	Scotiabank Perú (Banco Wiese Sudamérica)	Barclays Capital	JP Morgan	Intéligo SAB	4 CAST	Morgan Stanley				
Febrero 2014				5,1	11/04/14	5,4	11/04/14	5,1	11/04/14	4,8	11/04/14	4,8	11/04/14		5,7
2014		6,0 29/02/12 6,0 31/03/12 6,0 30/04/12 6,2 31/05/12 6,3 30/06/12 6,0 31/07/12 6,0 31/08/12 6,0 30/09/12 6,0 30/10/12 6,0 30/11/12 6,3 31/12/12 6,3 31/01/13 6,5 28/02/13 6,4 31/03/13 6,3 30/04/13 6,1 31/05/13 6,2 30/06/13 6,0 31/07/13 5,8 31/08/13 5,8 30/09/13 5,7 31/10/13 5,6 31/12/13 5,6 31/01/14 5,6 28/02/14 5,4 31/03/14													
2015		6,0 28/02/13 6,0 31/03/13 6,0 31/04/13 6,0 31/05/13 6,0 30/06/13 6,0 31/07/13 6,0 31/08/13 6,0 30/09/13 6,0 31/10/13 6,0 30/11/13 6,0 31/12/13 6,0 31/01/14 5,9 28/02/14 5,7 31/03/14													
2016		6,0 28/02/14 5,9 31/03/14													

1/ Resultado de la Encuesta Mensual de Expectativas Macroeconómicas realizada por el Banco Central de Reserva del Perú.

2/ Cálculos elaborados con información disponible al 10-04-2014.

Fuente: Reuters.

Cuadro N° 31
Pronósticos mensuales del comportamiento de la actividad económica: 2014

Mes	INEI Indicador de Producción	Pronósticos				
		Var %	Indicador	Organismo responsable	Publicado en	Fecha de publicación
Febrero 2014	5,7					
		5,1	PBI	Banco de Crédito del Perú	Informe Reuters	11/04/2014
		5,1	PBI	Scotiabank Perú	Informe Reuters	11/04/2014
		5,4	PBI	BBVA Banco Continental	Informe Reuters	11/04/2014
		5,0	PBI	Capital Economics	Informe Reuters	11/04/2014
		4,8	PBI	Intéligo SAB	Informe Reuters	11/04/2014
		4,5	PBI	Thorne & Associates	Informe Reuters	11/04/2014
		4,0	PBI	Goldman Sachs	Informe Reuters	11/04/2014
		4,8	PBI	JP Morgan	Informe Reuters	11/04/2014

Fuente: Reuters.

Anexo N°1
Indicadores Económicos: Febrero 2014

Indicadores	Unidad de medida	Febrero		Var. % 2014/2013
		2013 (P)	2014 (P)	Febrero
Producción Agropecuaria				
Subsector Agrícola				
- Caña de azúcar	(Miles de TM)	856,3	927,5	8,3
- Café	(Miles de TM)	4,8	2,4	-48,9
- Algodón rama	(Miles de TM)	10,3	6,9	-33,5
- Arroz cáscara	(Miles de TM)	135,4	138,6	2,4
- Maíz amarillo duro	(Miles de TM)	113,3	102,6	-9,4
- Maíz amiláceo	(Miles de TM)	0,9	1,2	44,2
- Papa	(Miles de TM)	255,0	275,1	7,9
- Papaya	(Miles de TM)	12,5	13,5	8,1
- Espárrago	(Miles de TM)	27,3	27,6	1,3
- Tomate	(Miles de TM)	37,7	41,5	10,1
Subsector Pecuario				
- Ave 1/	(Miles de TM)	122,2	124,9	2,2
- Vacuno 1/	(Miles de TM)	28,5	28,7	0,8
- Huevos	(Miles de TM)	28,5	29,0	1,9
- Leche fresca	(Miles de TM)	148,8	150,5	1,2
Producción Pesquera 2/				
- Congelado	(Miles TMB)	71,0	79,5	45,45
- Enlatado	(Miles TMB)	14,3	11,1	-23,02
- Fresco	(Miles TMB)	32,4	32,1	-9,30
- Curado	(Miles TMB)	4,1	0,6	-69,19
- Anchoveta	(Miles TMB)	0,7	0,0	-100,00
Producción Minera e Hidrocarburos				
- Cobre	(Miles TMR)	81,5	98,0	20,3
- Oro	(Miles TMR)	11,4	10,8	-5,8
- Zinc	(Miles KR)	95,1	86,1	-9,5
- Plata	(Miles KR)	253,4	258,3	1,9
- Molibdeno	(Miles TMR)	0,9	1,4	46,3
- Plomo	(Miles TMR)	18,9	20,4	8,0
- Hierro	(Miles TMR)	599,3	654,5	9,2
- Estaño	(Miles TMR)	1,4	1,8	26,7
- Petróleo crudo	(Miles Barr.)	1920,7	1979,1	3,0
- Líquidos de gas natural	(Miles Barr.)	3187,6	2867,6	-10,0
- Gas natural	(Millones BTU)	36971,4	39419,4	6,6

BTU: Unidad Térmica Británica.

Continúa...

Anexo N°1
Indicadores Económicos: Febrero 2014

Conclusión

Indicadores	Unidad de medida	Febrero		Var. % 2014/2013
		2013 (P)	2014 (P)	Febrero
Producción Manufacturera 3/				
10. Elaboración de productos alimenticios	Índice (2007=100)	71,9	79,1	10,0
11. Elaboración de bebidas	Índice (2007=100)	97,2	99,6	2,4
13. Fabricación de productos textiles	Índice (2007=100)	88,8	92,0	3,6
14. Fabricación de prendas de vestir	Índice (2007=100)	99,5	94,3	-5,2
15. Fabricación de cueros y productos conexos	Índice (2007=100)	100,1	106,7	6,6
16. Producción de madera y fabricación de productos de madera	Índice (2007=100)	80,3	69,1	-14,0
17. Fabricación de papel y productos de papel	Índice (2007=100)	95,8	98,0	2,2
18. Actividades de impresión y reproducción de grabados	Índice (2007=100)	124,9	139,0	11,3
19. Fabricación de coque y productos de la refinación de petróleo	Índice (2007=100)	89,7	100,5	12,1
20. Fabricación de sustancias y productos químicos	Índice (2007=100)	99,8	111,6	11,8
21. Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas orgánicas farmacéuticas	Índice (2007=100)	94,6	82,1	-13,2
22. Fabricación de productos de caucho y plástico	Índice (2007=100)	104,2	116,3	11,6
23. Fabricación de otros productos minerales no metálicos	Índice (2007=100)	96,4	96,3	-0,1
24. Fabricación de metales comunes	Índice (2007=100)	87,1	109,9	26,2
25. Fabricación de productos derivados del metal, excepto metales comunes	Índice (2007=100)	90,4	95,0	5,0
26. Fabricación de productos informáticos, electrónicos y eléctricos	Índice (2007=100)	50,2	3,6	-92,8
27. Fabricación de equipo eléctrico	Índice (2007=100)	87,2	83,5	-4,3
28. Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	Índice (2007=100)	61,8	71,9	16,3
29. Fabricación de vehículos automotores, remolques, semirremolques y partes	Índice (2007=100)	75,7	67,2	-11,3
30. Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	Índice (2007=100)	80,2	76,1	-5,2
31. Fabricación de muebles	Índice (2007=100)	97,8	105,2	7,6
32. Otras industrias manufactureras	Índice (2007=100)	122,7	120,2	-2,0
33. Reparación e instalación de la maquinaria y equipo	Índice (2007=100)	161,5	67,3	-58,4
Sector Construcción				
- Consumo Interno de Cemento	(Miles TM)	852,33	910,93	6,88
- Avance Físico de Obras	Índice (2007=100)	117,53	145,92	24,16
- Crédito Hipotecario	Millones de Nuevos Soles	24288,31	29204,70	20,24
Sector Comercio				
- Créditos de consumo de la Banca Múltiple	Millones de Nuevos Soles	26615	29930	12,5
- Venta de vehículos nuevos 4/	Número de unidades	10927	10236	-6,3
- Importaciones CIF de bienes de consumo	Millones de US \$	663	675	1,8
Sector Transporte y Comunicaciones				
- Transporte aéreo de pasajeros 5/	Miles de pasajero-Km.	1314771	1349499	2,6
- Transporte aéreo de carga 5/	Miles de Toneladas-Km.	24859	24037	-3,3
- Transporte marítimo	Miles de toneladas	3179	3250	2,2
- Telecomunicaciones	Miles de minutos-salida	3687853	3907732	6,0
Empleo 6/				
- Índice de empleo urbano nacional	Índice (Oct 2010=100)	105,4	107,6	2,1
- Índice de empleo de Lima Metropolitana	Índice (Oct 2010=100)	107,3	109,7	2,2
- Índice de empleo resto urbano	Índice (Oct 2010=100)	99,3	101,1	1,8

1/ Animales en pie.

2/ Las variaciones corresponden al valor.

3/ Índice 2012= 100

4/ Considera sólo vehículos ligeros.

5/ Nacional e internacional.

6/ MTPE - Encuesta Nacional de Variación Mensual del Empleo en empresas de 10 y más trabajadores del sector privado, correspondiente a enero 2014.

Fuente: INEI y Oficinas Sectoriales de Estadística.

Anexo N° 2
Evolución de la actividad productiva en América Latina: 2013-2014

Año/ Mes	Argen- tina EMAE	Bolivia IGAE	Brasil IBC-Br	Chile IMACEC	Costa Rica IMAE	Ecuador IDEAC	El Sal- vador IVAE	Guate- mala IMAE	Hondur- as IMAE	México IGAE	Nica- ragua IMAE	Pana- má IMAE	Perú IMPN	Para- guay IMAEP
<i>Variación % mensual respecto a similar mes del año anterior</i>														
2013														
Ene	3,6	7,4	3,8	6,6	2,2	16,7	0,0	4,4	4,7	2,9	6,0	8,5	6,1	21,4
Feb	2,8	6,5	0,4	4,4	1,8	7,8	-1,9	3,5	1,7	0,4	4,6	7,5	4,2	20,8
Mar	2,8	5,7	1,2	3,9	-1,1	5,0	-5,7	1,1	-2,9	-1,4	1,9	6,3	2,7	15,3
Abr	8,6	6,9	7,3	4,2	5,2	16,3	6,9	7,0	5,7	4,2	11,9	10,4	8,5	24,4
May	9,3	5,4	2,3	3,5	2,3	7,1	2,0	3,8	2,7	1,2	5,8	8,3	4,1	16,8
Jun	6,9	7,6	2,4	3,8	3,8	-2,4	0,7	3,5	1,2	-0,4	4,5	6,8	6,0	9,0
Jul	5,8	7,7	3,4	5,9	4,9	12,1	2,8	4,4	2,6	2,1	5,2	6,9	5,2	12,8
Ago	5,0	7,8	1,3	4,7	5,4	-0,6	2,6	4,1	1,9	1,1	4,9	7,6	5,6	13,3
Set	5,9	5,1	3,3	4,4	6,6	15,2	1,5	3,5	1,7	1,1	6,4	9,0	4,7	12,2
Oct	3,2	6,9	2,7	2,6	5,2	10,4	1,8	2,7	1,2	1,4	4,3	11,4	6,1	12,1
Nov	2,2	4,6	1,3	2,8	4,1	8,6	1,3	2,3	1,9	0,0	3,3	7,1	7,2	16,9
Dic	2,7	10,3	0,7	2,6	2,8	-2,7	1,4	4,2	5,7	1,1	4,2	7,9	6,7	14,3
2014														
Ene	1,2	6,1	0,9	1,6	2,4	2,4	1,6	3,1	2,1	0,8	4,6	4,4	4,2	3,3
Feb	2,9	4,1	4,8	...	1,8	5,7	...	5,7	...

EMAE: Estimator Mensual de Actividad Económica.

IGAE: Indicador Global de la Actividad Económica.

IBC-Br: Índice de Actividad Económica.

IMACEC: Indicador Mensual de Actividad Económica.

IDEAC: Índice de Actividad Económica Coyuntural.

IVAE: Índice de Volumen de Actividad Económica.

IMAE: Índice Mensual de Actividad Económica.

IMPN: Indicador Mensual de la Producción Nacional.

IMAEP: Indicador Mensual de la Actividad Económica del Paraguay.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 3
Producto Bruto Interno trimestral en América Latina: 2010-2013

País	2010				2011				2012				2013			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
<i>Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior</i>																
Argentina	6,8	11,8	8,6	9,2	9,9	9,1	9,3	7,3	5,2	0,0	0,7	2,1	3,0	8,3	5,5	...
Bolivia	3,2	3,8	3,7	5,7	5,6	4,2	5,4	5,5	5,1	4,5	4,6	6,5	6,5	6,6	6,8	...
Brasil	9,3	8,8	6,9	5,3	4,2	3,3	2,1	1,4	0,8	0,6	0,9	1,8	1,8	3,3	2,2	1,9
Chile	2,4	6,6	7,4	6,5	9,5	5,7	3,3	5,2	5,1	5,8	5,5	5,2	4,9	3,8	5,0	2,7
Colombia	3,5	3,7	3,3	5,2	5,6	6,4	7,8	6,5	6,1	5,4	2,5	2,6	2,5	4,0	5,4	5,0
Costa Rica	7,0	5,1	4,0	3,8	2,8	4,6	4,9	5,7	7,1	5,3	4,1	4,1	1,2	3,4	5,2	4,2
Ecuador	0,2	2,1	4,4	7,4	7,7	8,5	8,7	6,4	6,6	5,6	4,3	4,1	3,4	3,8	4,9	...
El Salvador	1,2	1,4	1,3	1,5	2,0	2,0	2,1	2,8	2,5	1,9	1,7	1,5	1,3	1,7	1,9	1,8
Guatemala	3,7	3,7	1,2	3,0	4,0	4,1	5,2	3,4	3,5	2,8	2,4	3,2	3,0	4,7	4,0	3,1
Honduras	2,5	3,7	4,0	4,7	4,9	2,2	5,9	2,5	4,4	4,4	2,5	4,1	1,6	2,3	2,3	...
México	3,7	6,7	5,4	4,6	4,4	3,2	4,1	4,2	4,8	4,4	3,1	3,3	0,6	1,6	1,4	0,7
Nicaragua	4,8	2,6	2,8	3,0	4,5	6,3	5,8	6,1	5,4	4,7	5,0	4,8	4,2	6,7	4,9	2,9
Panamá	7,1	6,2	8,7	7,8	9,9	12,2	11,4	10,1	11,7	10,8	10,6	10,1	7,3	7,7	8,9	...
Paraguay	14,6	15,0	10,2	12,8	7,4	4,5	3,0	2,6	-3,3	-2,4	1,3	-0,6	16,4	15,5	13,7	12,1
Perú	6,2	10,0	9,6	9,3	8,7	6,9	6,6	5,6	6,3	6,6	6,5	5,9	4,8	5,6	4,5	5,2
República Dominicana	7,5	7,5	7,7	8,3	4,3	3,4	4,6	5,5	3,8	3,7	4,0	4,0	0,3	2,8	5,5	7,3
Uruguay	9,2	10,4	7,9	6,4	8,0	7,3	9,4	4,9	4,3	3,2	2,5	4,7	4,1	6,0	3,0	4,6
Venezuela	-4,8	-1,7	-0,2	0,5	4,8	2,6	4,4	4,9	5,9	5,6	5,5	5,5	0,6	2,6	1,1	...

Nota: Sobre la base de cifras oficiales expresadas en unidades monetarias constantes de cada país.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 4
Producto Bruto Interno trimestral en países industrializados: 2010-2013
 Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

País	2010				2011				2012				2013			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Unión Europea	0,9	2,2	2,4	2,4	2,6	1,8	1,5	0,8	0,1	-0,3	-0,5	-0,7	-0,7	-0,1	0,2	1,0
Zona Euro	1,0	2,2	2,2	2,3	2,7	1,8	1,4	0,7	-0,2	-0,5	-0,7	-1,0	-1,1	-0,6	-0,3	0,5
OCDE	2,3	3,2	3,4	3,1	2,5	1,8	1,8	1,7	2,1	1,8	1,4	0,8	0,6	1,1	1,5	2,0
Grupo 7 (G7)	2,0	2,9	3,4	2,9	2,1	1,4	1,3	1,5	2,2	1,9	1,5	0,8	0,5	1,1	1,5	2,1
Alemania	2,5	4,3	4,4	4,2	5,3	3,3	2,9	2,2	1,3	1,1	0,9	0,3	-0,3	0,5	0,6	1,4
Canadá	2,2	3,9	3,8	3,6	2,8	1,9	3,0	2,4	2,0	2,6	1,2	1,0	1,5	1,7	2,2	2,7
E.E.UU.	1,6	2,7	3,0	2,8	2,0	1,9	1,5	2,0	3,3	2,8	3,1	2,0	1,3	1,6	2,0	2,6
Francia	1,0	1,6	2,1	1,9	2,8	2,1	1,8	1,5	0,4	0,1	0,0	-0,3	-0,4	0,5	0,3	0,8
Italia	0,9	1,8	1,8	2,2	1,4	1,1	0,4	-0,6	-1,7	-2,4	-2,6	-2,8	-2,4	-2,1	-1,9	-0,9
Japón	5,1	4,4	5,8	3,5	0,1	-1,6	-0,5	0,3	3,1	3,2	-0,2	-0,3	-0,1	1,3	2,4	2,5
Reino Unido	0,5	2,0	2,4	1,8	1,7	0,8	1,0	1,1	0,6	0,1	0,3	0,2	0,5	1,7	1,8	2,7
China	11,9	10,3	9,6	9,8	9,4	9,6	9,7	9,1	8,1	7,6	7,4	7,9	7,7	7,5	7,8	7,7

Fuente: Department of Commerce (E.E.UU.), Statistical Office of the European Communities (EUROSTAT), Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD), National Bureau of Statistics of China.

Anexo N° 5
Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,
Según Actividad Económica, Febrero 2014
 (Variación porcentual)

CRÉDITOS	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos
CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS	-18,67	37,51	7,69	19,11
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	-35,64	41,85	5,68	16,97
Pesca	-16,17	-14,06	12,32	10,29
Minería	0,70	803,78	33,53	63,38
Industria Manufacturera	-17,31	48,93	5,43	18,19
Alimentos bebidas y tabaco	-15,23	43,78	21,01	28,16
Textiles y cueros	-18,51	5,13	15,45	12,20
Madera y papel	-19,70	27,75	-0,22	13,55
Fab. de sustancias y productos químicos	-23,80	39,95	10,65	18,77
Fab. de productos de caucho y plástico	-3,55	63,48	-3,50	9,86
Fab. de productos minerales no metálicos	-31,31	168,73	-44,69	13,24
Fab. de metales	-13,31	25,50	12,86	14,49
Maquinaria y equipo	-5,93	104,76	-7,24	20,08
Fab. de vehículos y equipos de transporte	-5,78	-3,85	-9,85	-8,47
Resto manufactura	5,22	40,92	20,00	27,85
Electricidad, Gas y Agua	-4,63	71,03	-8,29	-2,07
Construcción	-9,64	48,60	2,47	17,96
Comercio	-24,86	28,65	10,56	19,36
Venta y reparación de vehículos	-13,69	36,92	24,82	28,26
Comercio al por mayor	-4,30	36,42	9,12	19,42
Comercio al por menor	-29,00	21,00	-2,84	15,19
Hoteles y Restaurantes	-11,99	13,93	-9,79	2,17
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	-17,60	38,68	11,83	22,05
Intermediación Financiera	-10,12	53,05	-18,70	24,30
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	-11,16	25,67	12,18	17,54
Act. inmobiliaria y de alquiler	-17,31	13,27	11,29	12,14
Act. empresarial	-6,07	39,00	12,91	22,51
Administración Pública y de Defensa	-28,72	148,93	-18,64	136,71
Enseñanza	-6,99	32,95	-12,51	20,96
Servicios Sociales y de Salud	-2,22	37,79	0,87	24,01
Otras Actividades de servicios comunitarios	-8,63	13,45	34,17	20,32
Hogares privados c/ serv. doméstico y Órganos Extraterritoriales	4,39	9,68	-2,04	6,17
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	9,53	36,07	1,02	20,24
CRÉDITOS DE CONSUMO	5,33	12,90	8,97	12,45
TOTAL CRÉDITOS	2,30	29,33	6,74	18,09

Nota: Incluye información de las sucursales en el exterior.

1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de un banco, éste se considera tantas veces como el número de bancos con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Anexo N° 6
Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,
Según Actividad Económica, Febrero 2014
(Miles de nuevos soles)

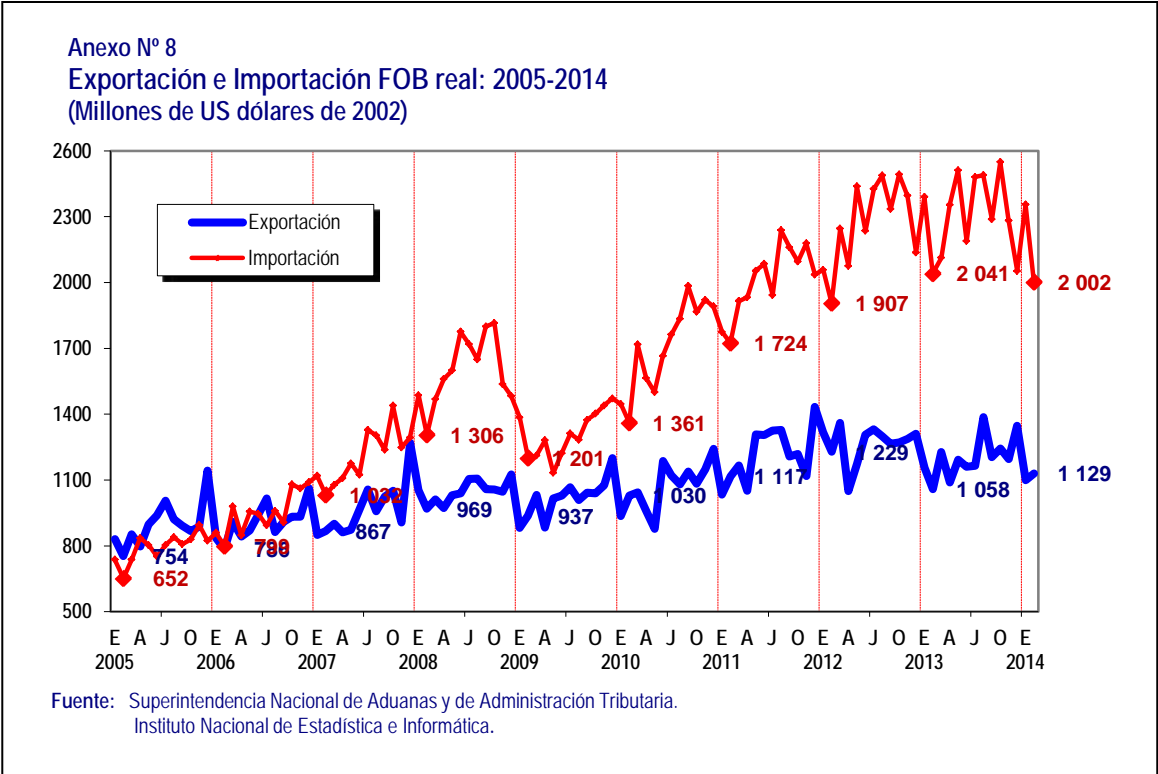
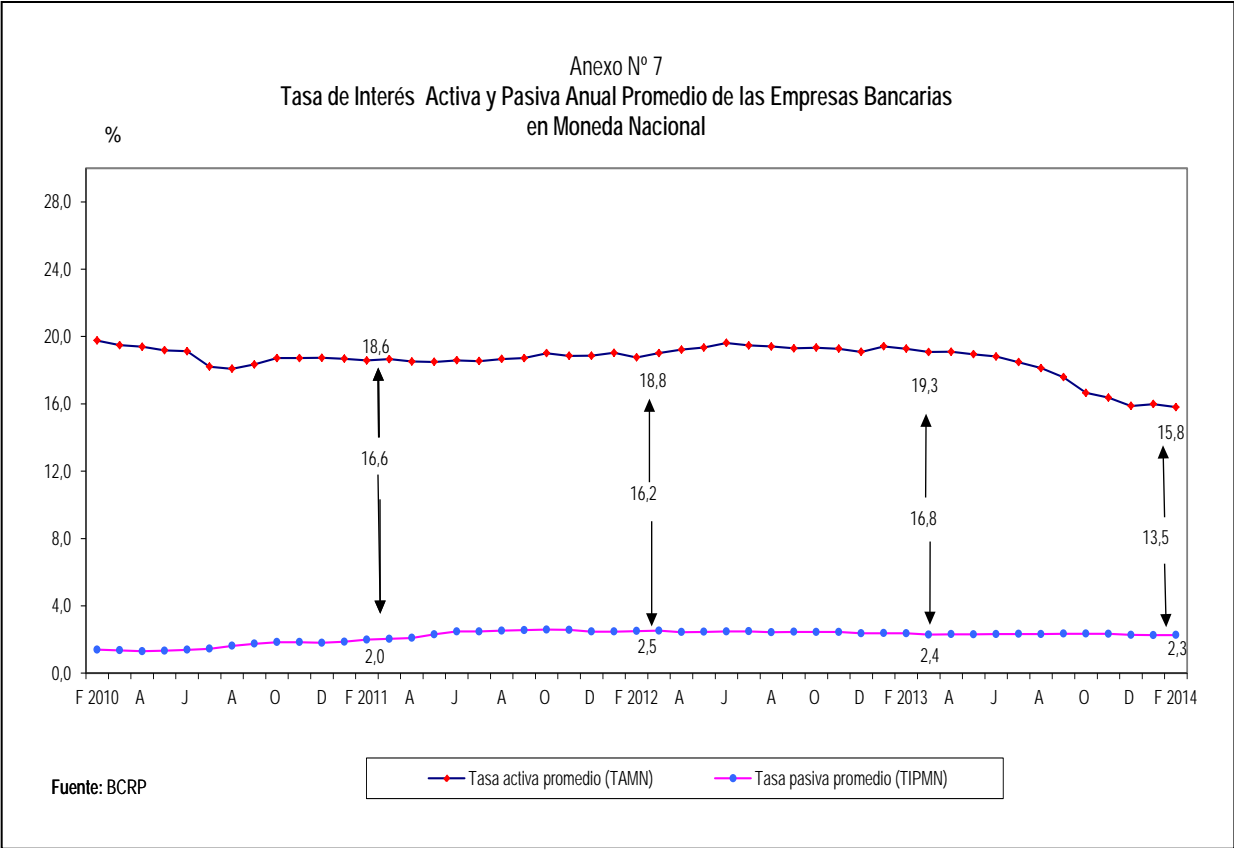
CRÉDITOS	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos
CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS	636 813	50 051 585	63 138 585	113 190 170
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	23 355	1 692 937	2 777 867	4 470 804
Pesca	2 468	84 469	1 327 232	1 411 701
Minería	2 007	1 435 291	5 260 337	6 695 628
Industria Manufacturera	71 045	9 833 824	16 766 511	26 600 335
Alimentos bebidas y tabaco	8 185	2 640 702	4 852 879	7 493 581
Textiles y cueros	26 453	1 037 933	2 476 514	3 514 446
Madera y papel	12 439	1 240 272	999 664	2 239 936
Fab. de sustancias y productos químicos	1 582	907 445	1 869 280	2 776 725
Fab. de productos de caucho y plástico	1 630	543 404	1 286 575	1 829 979
Fab. de productos minerales no metálicos	6 090	1 841 169	1 017 275	2 858 444
Fab. de metales	6 693	386 345	2 341 964	2 728 309
Maquinaria y equipo	2 220	346 211	486 205	832 416
Fab. de vehículos y equipos de transporte	1 158	101 556	318 164	419 719
Resto manufactura	4 595	788 788	1 117 992	1 906 781
Electricidad, Gas y Agua	494	827 532	5 214 642	6 042 174
Construcción	10 183	1 589 423	2 167 659	3 757 082
Comercio	287 723	13 658 557	12 370 225	26 028 782
Venta y reparación de vehículos	20 066	1 272 345	2 924 590	4 196 935
Comercio al por mayor	47 583	5 874 361	7 761 473	13 635 834
Comercio al por menor	220 074	6 511 850	1 684 162	8 196 012
Hoteles y Restaurantes	14 999	1 271 247	990 562	2 261 809
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	47 354	3 467 365	4 552 859	8 020 224
Intermediación Financiera	684	3 644 351	1 293 771	4 938 122
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	51 629	5 479 510	7 420 974	12 900 483
Act. inmobiliaria y de alquiler	21 766	2 558 166	3 342 473	5 900 639
Act. empresarial	29 863	2 921 344	4 078 501	6 999 845
Administración Pública y de Defensa	407	402 144	10 340	412 485
Enseñanza	2 740	1 387 138	327 152	1 714 290
Servicios Sociales y de Salud	3 573	590 247	257 455	847 702
Otras Actividades de servicios comunitarios	54 026	2 981 715	1 750 738	4 732 453
Hogares privados c/ serv. doméstico y Órganos Extraterritoriales	64 126	1 705 835	650 261	2 356 096
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	191 536	18 124 895	11 079 804	29 204 699
CRÉDITOS DE CONSUMO	5 267 783	26 647 569	3 282 330	29 929 899
TOTAL CRÉDITOS	6 096 132	94 824 049	77 500 719	172 324 768

Nota: Información obtenida del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito.

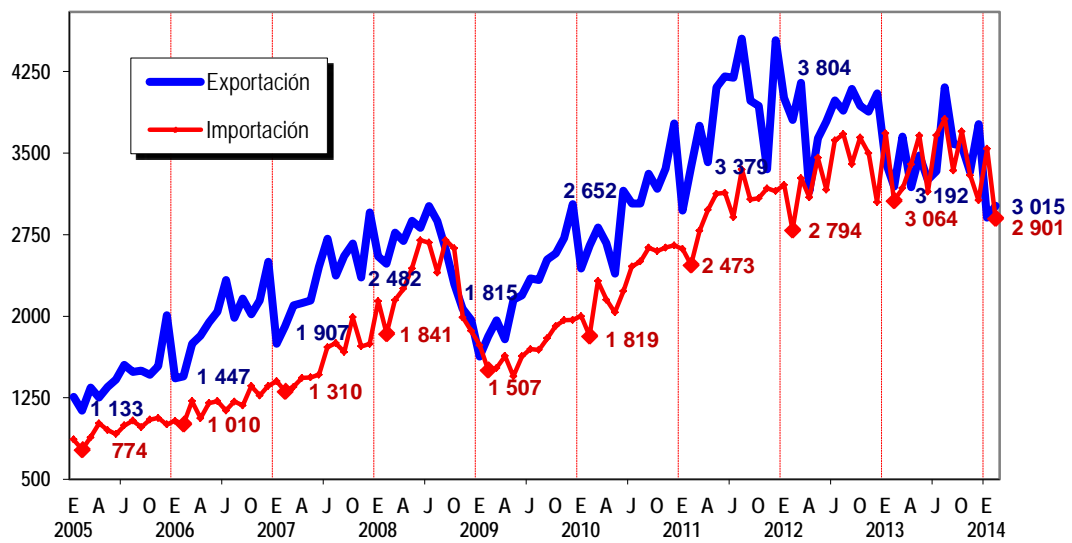
Incluye información de las sucursales en el exterior.

1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de un banco, éste se considera tantas veces como el número de bancos con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.



Anexo N° 9
 Exportación e Importación FOB nominal: 2005-2014
 (Millones de US dólares)



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.
 Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Ficha Técnica

Metodología del Cálculo del Índice Mensual de la Producción Nacional

El Índice Mensual de la Producción Nacional muestra la evolución de la actividad productiva global y sectorial en el corto plazo, proporcionando a los usuarios un indicador sintético de la producción nacional.

Características del procedimiento para la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional

El procedimiento para la estimación del Indicador Mensual de la Producción Nacional tiene, básicamente las características siguientes:

- 1.- La clasificación de los sectores productivos se basa en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Revisión 4), a fin de facilitar la comparabilidad con el Sistema de Contabilidad Nacional.
- 2.- El flujo de información básica, se canaliza a través de las Oficinas de Estadística del Sistema Estadístico Nacional (SEN), empresas privadas y de la Encuesta Mensual de Servicios que realiza el Instituto Nacional de Estadística e Informática con periodicidad mensual. Al SEN pertenecen todos los Ministerios e Instituciones del Sector Público Nacional.
- 3.- La evolución de la Producción Sectorial, se determina en función al comportamiento de un subconjunto de variables seleccionadas en cada rama de actividad económica. Estas Variables se cuantifican a través de encuestas no anuales dirigidas a los principales agentes productivos del sector.
- 4.- Algunas variables con gran complejidad en la tarea para obtener información de corto plazo de sus unidades productivas, debido al escaso desarrollo de su infraestructura informativa, son estimados mediante métodos indirectos.
- 5.- La valorización de la Producción sectorial, se obtiene de la aplicación de los precios del año base, a los volúmenes de producción del sector respectivo. Luego, se calcula el índice del sector mediante la comparación del Valor de la Producción (VP) en el período investigado, con el VP del período base.
- 6.- El Índice Mensual de la Producción Nacional, se obtiene mediante la agregación ponderada de los índices sectoriales que están comprendidos en el campo coyuntural, utilizando como factores de ponderación, la estructura porcentual anual del año base 2007 de las Cuentas Nacionales.
- 7.- La información mensual es de carácter preliminar y es revisada por los sectores cada tres meses, según R.J. N° 316-2003-INEI.

Sectores considerados:

- Sector Agropecuario
- Sector Pesca
- Sector Minería e Hidrocarburos
- Sector Manufactura
- Sector Electricidad, Gas y Agua
- Sector Construcción
- Sector Comercio
- Sector Transporte, Almacenamiento y Mensajería
- Alojamiento y Restaurantes
- Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información
- Sector Financiero y Seguros
- Servicios Prestados a Empresas
- Administración Pública
- Otros Servicios

Estimación del índice Mensual de la Producción Nacional

Desde el punto de vista metodológico, la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional se realiza adoptando dos procedimientos:

- a. Métodos directos de medición, en aquellos sectores o agrupaciones con información básica periódica, cobertura significativa y oportuna disponibilidad; y
- b. Métodos indirectos de estimación, para aquellos sectores o agrupaciones que carecen de registros estadísticos apropiados que permitan disponer mensualmente de sus indicadores de producción.

Estructura del Índice Mensual de la Producción Nacional	
Sector Económico	Pond. (%) 2007
<u>Economía Total</u>	<u>100,00</u>
Agropecuario	5,97
Pesca	0,74
Minería e Hidrocarburos	14,36
Manufactura	16,52
Electricidad, Gas y Agua	1,72
Construcción	5,10
Comercio	10,18
Transporte, almacenamiento y Mensajería	4,97
Alojamiento y Restaurantes	2,86
Telecomunic. y Otros Serv. de Información	2,66
Financiero y Seguros	3,22
Servicios Prestados a Empresas	4,24
Administración Pública	4,29
Otros Servicios	14,89
DI- Impuestos	8,29