

Producción Nacional

Febrero 2015

INFORME TÉCNICO

No 04 - Abril 2015

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que, la producción nacional en febrero de 2015 registró un crecimiento de 0,94%, contabilizando 67 meses de crecimiento sostenido. El resultado alcanzado se sustentó en el desenvolvimiento positivo de la mayoría de los sectores, con excepción de la pesca, minería e hidrocarburos, manufactura y construcción.

Entre los sectores que registraron crecimiento destacan financiero y seguros, comercio, telecomunicaciones y otros servicios de información, servicios prestados a las empresas y agropecuario, sustentado principalmente por el desempeño favorable de la demanda interna.

En el primer bimestre de 2015 la actividad económica acumuló un crecimiento de 1,31% y durante los últimos 12 meses marzo 2014-febrero 2015 alcanzó un crecimiento de 1,81%.

CUADRO Nº 01

Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional: Febrero 2015

(Año base 2007)

Sector	Ponderación 1/	Variación Porcentual		
		2015/2014		Mar 14-Feb 15/
		Febrero	Enero-Febrero	Mar 13-Feb 14
Economía Total	100,00	0,94	1,31	1,81
DI-Otros Impuestos a los Productos	8,29	0,81	-0,91	0,57
Total Industrias (Producción)	91,71	0,95	1,52	1,93
Agropecuaria	5,97	2,82	-0,11	1,12
Pesca	0,74	-11,78	-18,28	-29,67
Minería e Hidrocarburos	14,36	-2,40	1,60	-1,52
Manufactura	16,52	-4,28	-4,93	-4,37
Electricidad, Gas y Agua	1,72	3,32	3,85	4,63
Construcción	5,10	-9,88	-6,59	-0,09
Comercio	10,18	3,35	3,45	4,18
Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería	4,97	0,85	1,16	2,03
Alojamiento y Restaurantes	2,86	2,11	3,10	4,05
Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información	2,66	9,47	9,55	7,12
Financiero y Seguros	3,22	9,09	9,49	11,87
Servicios Prestados a Empresas	4,24	4,70	4,64	6,22
Administración Pública, Defensa y otros	4,29	3,24	3,25	3,72
Otros Servicios 2/	14,89	4,22	4,34	4,54

Nota: El cálculo correspondiente al mes de febrero de 2015 ha sido elaborado con información disponible al 10-04-2015.

1/ Corresponde a la estructura del PBI año base 2007

2/ Incluye Servicios inmobiliarios y Servicios Personales.

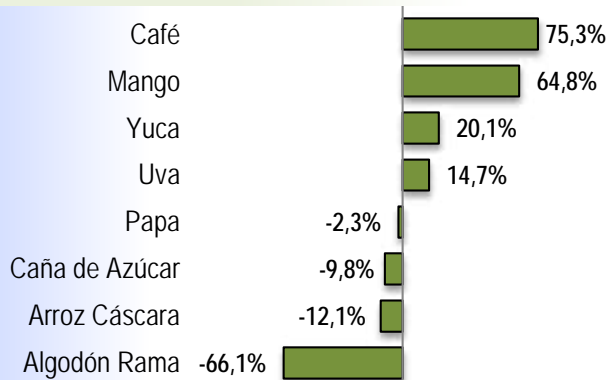
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, Ministerio de Agricultura y Riego, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, Ministerio de Economía y Finanzas, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, y Empresas Privadas.

EVOLUCIÓN SECTORIAL

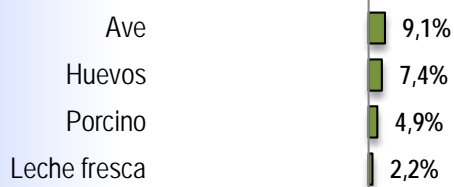
AGROPECUARIO

Mensual: 2,82% - Acumulado: -0,11%

Subsector Agrícola: 0,4%



Subsector Pecuario: 5,9%



El sector **agropecuario** registró un crecimiento de 2,82%, como resultado de la mayor producción del subsector agrícola en 0,41% y pecuario en 5,88%.

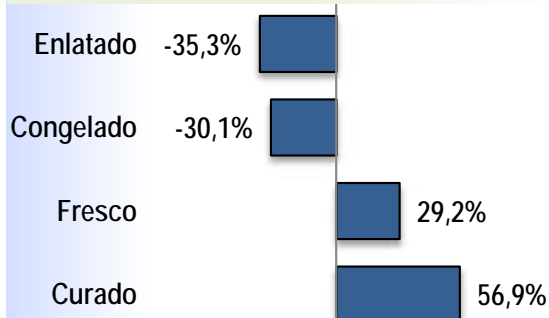
El ligero incremento del subsector agrícola fue determinado por la mayor producción de café, mango, yuca, uva, plátano, cebolla, cacao, quinua y limón, entre los principales cultivos; esta situación fue favorecida por las condiciones térmicas cálidas en la costa, que permitieron la maduración y desarrollo de los cultivos.

El crecimiento del subsector pecuario (5,88%) es explicado por la mayor producción de ave, huevos, porcino, leche fresca y vacuno.

PESCA

Mensual: -11,78% - Acumulado -18,28%

Consumo Humano Directo: -12,41%



Consumo Industrial: 0,0%



El sector **pesca** decreció en 11,78%, debido a la disminución de la pesca destinada para el consumo humano directo marítimo en 12,41%; mientras que para consumo humano indirecto de origen marítimo no hubo pesca.

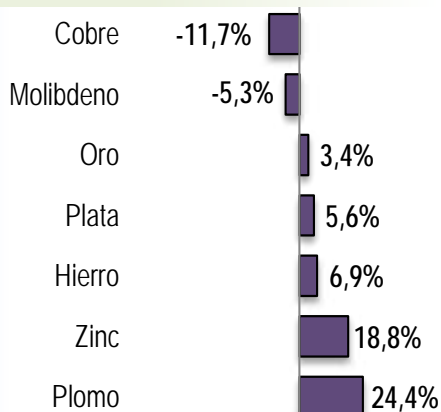
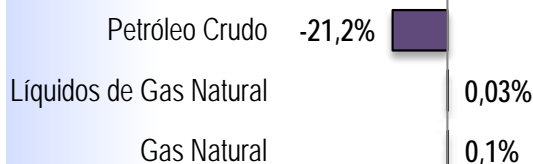
El decrecimiento de la pesca para consumo humano directo de origen marítimo fue determinado por la disminución de la captura de especies para la elaboración de congelado (-30,11%) y para la elaboración de enlatado (-35,32%), entre las que figuran caballa, jurel, bonito, concha navaja, y otros mariscos.

En cambio, fue mayor la captura de especies para el consumo en estado fresco (29,18%) y para la elaboración de curado (56,91%).

Por otro lado, no se registró pesca para consumo humano indirecto (harina y aceite de pescado) debido a la continuación de la veda de anchoveta dispuesta por PRODUCE, ante la presencia de ejemplares juveniles reportada por el Instituto del Mar del Perú (IMARPE) en evaluaciones realizadas en noviembre de 2014 en la zona Norte y Centro; y enero del presente año en la zona sur.

MINERÍA E HIDROCARBUROS

Mensual: -2,40% - Acumulado: 1,60%

Subsector Minería: -1,01%**Subsector Hidrocarburos: -7,24%**

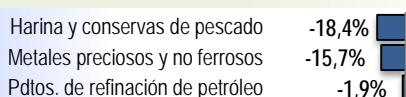
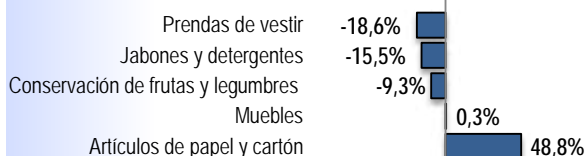
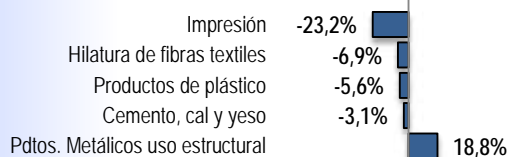
El sector **minería e hidrocarburos** decreció en 2,40%, ante la contracción tanto del subsector de hidrocarburos en 7,24% por la menor explotación de petróleo crudo; como de la actividad minero metálica que descendió en 1,01%, determinado por los menores volúmenes de producción de cobre y molibdeno.

El comportamiento de la minería metálica fue afectado principalmente por la caída de 11,73% en el volumen de producción de cobre, molibdeno en -5,31% y estaño -10,49%, situación atenuada por los niveles ascendentes en la actividad extractiva de zinc 18,80%, oro 3,38%, plomo 24,42%, plata 5,60% y hierro 6,85%.

La reducción de la producción de hidrocarburos (-7,24%) se explica por la menor explotación de petróleo crudo (-21,17%) registrado por Pluspetrol Norte en el lote 1-AB y el lote 8 en el departamento de Loreto, debido a la toma de 14 pozos por parte de los nativos de la zona y por actos delictivos que ocasionaron cortes en el oleoducto.

MANUFACTURA

Mensual: -4,28% - Acumulado: -4,93%

Subsector Fabril Primario: -10,4%**Subsector Fabril No Primario: -2,4%****Bienes de Consumo: -3,0%****Bienes Intermedios: -2,1%****Bienes de Capital: 7,6%**

En el mes de febrero de 2015, la producción del sector **manufactura** disminuyó 4,28%, afectada por menor demanda externa, que se tradujo fundamentalmente en una menor dinámica del subsector fabril primario en 10,39% y del subsector fabril no primario en 2,39%.

La disminución de la actividad fabril primaria fue determinada por el resultado desfavorable de la rama fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos en 15,71%; la actividad de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos disminuyó 18,42%. A su vez, la rama de fabricación de elaboración de azúcar se contrajo 9,99%; la fabricación de productos de refinación del petróleo presentó una variación negativa de 1,91%.

El resultado del subsector fabril no primario se explica por la menor producción en la industria de bienes de consumo y bienes intermedios en 2,98% y 2,11%, respectivamente. Sin embargo, la industria de bienes de capital experimentó un alza de 7,59%.

Entre las actividades que explican la reducción de la industria productora de bienes de consumo, se encuentra la actividad de fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel que disminuyó en 18,59%; la rama de fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir, decreció 15,52%. A su vez, la actividad de elaboración de otros productos alimenticios registró una baja de 30,44%, las ramas de fabricación de artículos de punto y ganchillo (-16,03%), elaboración de productos de panadería (-8,77%) y fabricación de maletas, bolsos de mano y artículos similares (-32,33%).

Del mismo modo, entre las ramas que explican la reducción de la industria de bienes intermedios figuran, la rama de impresión que disminuyó 23,15%, la actividad de fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones registró una disminución de 54,37% y la rama de fabricación de plástico decreció 5,64%. Por otro lado, entre las ramas que explicaron el incremento de la industria de bienes de capital se encuentran la industria de construcción de buques y estructuras flotantes que varió en 1674,14%, la actividad de fabricación de otros tipos de maquinaria de uso especial creció 2169,77% y la rama de fabricación de motores y turbinas, excepto motores para aeronaves, vehículos automotores y motocicletas creció en 163,45%.

El **sector electricidad, gas y agua** registró una variación de 3,32% respecto a similar mes del año anterior, debido al crecimiento del subsector electricidad en 4,02% y del subsector gas en 0,48%; mientras que el subsector agua se redujo en 0,51%.

Según origen la producción de energía hidráulica de uso público aumentó en 7,16%; mientras que, la producción de energía térmica de uso público disminuyó en 2,27%.

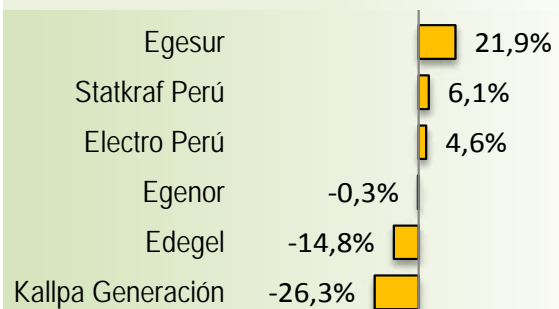
Según empresas, incrementaron su producción: Electro Perú, Electro Piura, Statkraft Perú, Electro Oriente, Egesur, Electro Ucayali y Egemsa.

La distribución de gas en el mes de análisis, se incrementó en 0,48%, explicado por la mayor distribución de GNV (Gas Natural Vehicular) en 1,53%; que fue contrarrestada parcialmente por la menor distribución de la categoría E (industrial) en 2,99% al igual que la destinada a la categoría GE (generadoras) en -0,47%.

ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA

Mensual: 3,32% - Acumulado: 3,85%

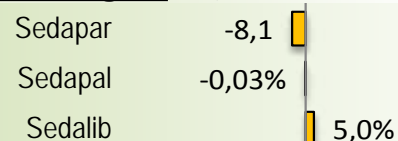
Subsector Electricidad: 4,0%



Subsector Gas: 0,5%

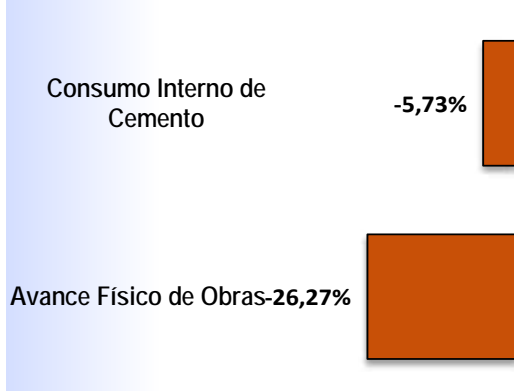
Gas 0,5%

Subsector Agua: -0,5%



CONSTRUCCIÓN

Mensual: -9,88% - Acumulado: -6,59%



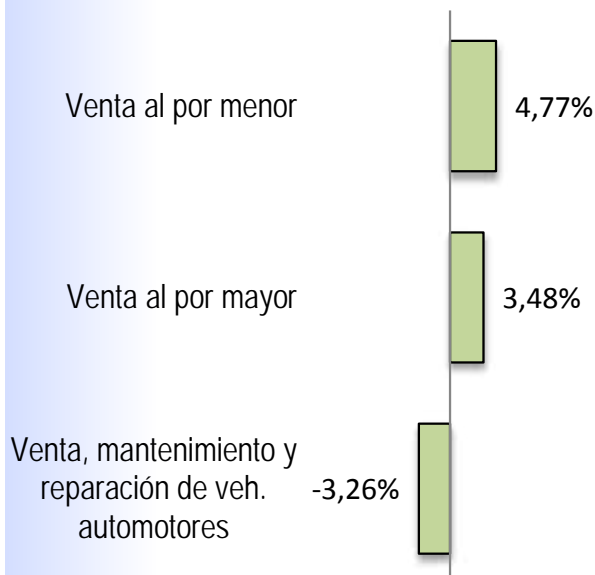
El sector **construcción** registró un decrecimiento de 9,88%, reflejado en la disminución del consumo interno de cemento en 5,73% y menor avance físico de obras en 26,27%. La disminución del consumo interno de cemento, fue determinado por el menor ritmo de obras; no obstante prosiguió la construcción de centros comerciales, edificios empresariales, campus universitarios y edificios de viviendas y casas.

El avance físico disminuyó principalmente en el ámbito de los gobiernos regionales y locales en obras de infraestructura vial de carreteras-puentes y en el mejoramiento y ampliación de los sistemas de agua potable y alcantarillado.

No obstante, contrarrestó parcialmente la caída las mayores obras del Gobierno Nacional en infraestructura vial.

COMERCIO

Mensual: 3,35% - Acumulado: 3,45



El sector **comercio** alcanzó un crecimiento de 3,35%.

El **comercio al por mayor** registró avance en ramas de venta de otros enseres domésticos como electrodomésticos, equipos de audio, productos farmacéuticos, papel, útiles de oficina, artículos de limpieza (jabón, champú, cepillos), artículos de bisutería, relojes y perfumería, apoyada por promociones, publicidad, campaña escolar y Día de San Valentín. La venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos se incrementó por la venta de gas natural, gas licuado de petróleo y lubricantes. La venta no especializada se incrementó con soporte en la línea de venta de envases para productos de consumo masivo, concentrados vitamínicos y materiales autoadhesivos. Asimismo, creció la venta de equipos electrónicos, de telecomunicaciones y sus partes; venta de alimentos, bebidas y tabaco; venta de ordenadores, equipo periférico y programas informáticos, entre otras.

El **comercio al por menor** estuvo impulsado por la venta de combustible para vehículos automotores; la venta en almacenes no especializados (supermercados e hipermercado). Otra rama en ascenso fue la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, impulsada por apertura de locales, publicidad, calidad y variedad de productos. La venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio, la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación, y otros artículos para el hogar registraron crecimiento debido al dinamismo del

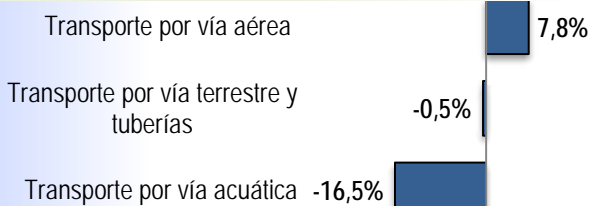
mercado y estrategias de marketing. También crecieron las tiendas de artículos ferreteros, alimentos, prendas de vestir y artículos de deporte.

El **comercio automotriz** registró disminución en la venta de vehículos automotores, de sus partes, piezas y accesorios y el servicio de su mantenimiento y reparación; de otro lado, subió la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.

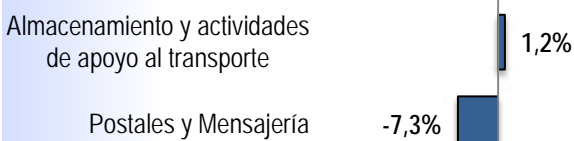
TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y MENSAJERÍA

Mensual: 0,85% - Acumulado : 1,16%

Subsector Transporte: 1,0%



Subsector Almacenamiento y Mensajería: 0,5%



El sector **transporte, almacenamiento y mensajería** creció en 0,85%, respecto al mismo mes del año anterior, debido al aumento de la actividad del subsector transporte en 0,99% y almacenamiento y mensajería en 0,54%.

El avance del subsector transporte fue determinado por el crecimiento del transporte por vía férrea en 9,86%, el transporte de pasajero por carretera en 0,49%; aunado al mayor tráfico aéreo de pasajeros y carga en 7,76%.

El crecimiento del subsector almacenamiento y mensajería es explicado por el resultado positivo de la actividad de almacenamiento y actividades de apoyo al transporte en 1,24%.

El sector **alojamiento y restaurantes** se incrementó en 2,11% por el resultado favorable de la actividad de restaurantes en 2,28% y de alojamiento en 1,01%.

El crecimiento del subsector restaurantes se sustentó en el desenvolvimiento favorable de los negocios de restaurantes en 1,86%, otras actividades de servicio de comidas en 2,85%, suministro de comidas por encargo en 6,03% y actividades de servicio de bebidas en 5,79%.

ALOJAMIENTO Y RESTAURANTES

Mensual: 2,11% - Acumulado:3,10%

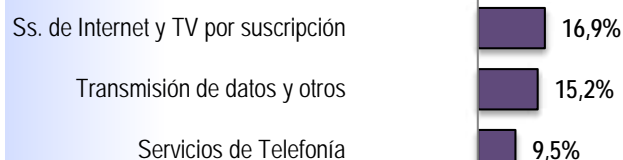
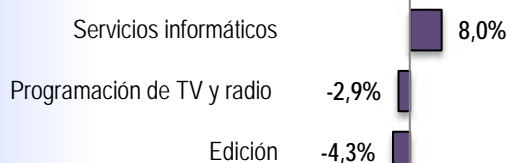
Subsector Restaurantes: 2,3%



Subsector Alojamiento: 1,0%

TELECOMUNICACIONES Y OTROS SERV. INFORMACIÓN

Mensual: 9,47% - Acumulado: 9,55%

Telecomunicaciones: 11,8%**Otros Servicios de Información: 0,5%**

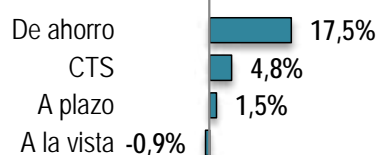
El sector de **Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información** presentó un aumento de 9,47% determinado por el subsector telecomunicaciones en 11,77% y otros servicios de información en 0,54%.

El crecimiento del subsector de telecomunicaciones se sustentó en el mayor servicio de internet y de televisión, destacando la suscripción de nuevos abonados por paquetes promocionales y descuentos; el servicio de telefonía varió en 9,53% debido al aumento en el tráfico de llamadas originadas desde líneas de telefonía móvil. El servicio de transmisión de datos y otros varió en 15,15%, determinado por el aumento en los servicios de conexión e interconexión y por el incremento en los envíos de SMS y MMS.

El subsector de otros servicios de información varió en 0,54%.

FINANCIERO Y SEGUROS

Mensual: 9,09% - Acumulado: 9,49%

Total Créditos: 14,2%Moneda Nacional 19,3%
Moneda Extranjera 8,0%**Créditos corporativos, a grandes, medianas, pequeñas y microempresas: 14,2%****Créditos hipotecarios: 15,2%****Créditos de consumo: 13,2%****Depósitos: 4,7%**

En febrero de 2015, el sector **financiero** se incrementó en 9,09%, sustentado en el dinamismo de los créditos otorgados en 14,20%, así como el aumento de los depósitos en 4,68%.

Según tipo de crédito, destacan los créditos corporativos, a grandes, medianas, pequeñas y microempresas, que alcanzaron un crecimiento de 14,19%, que estuvo asociado los mayores montos que se otorgaron a los sectores manufactura, comercio, actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, electricidad, gas y agua, construcción, transporte, almacenamiento y comunicaciones, otras actividades de servicios comunitarios, agricultura, ganadería, caza y silvicultura, y hoteles y restaurantes, entre los principales.

Según créditos por modalidad, sus componentes se mostraron dinámicos: los créditos corporativos crecieron en 14,81%, los créditos a grandes empresas aumentaron en 19,02% y a medianas empresas en 18,45%. Por el contrario disminuyeron los créditos otorgados a pequeñas empresas en 5,24% y los créditos a microempresas en 21,53%.

Producción Nacional

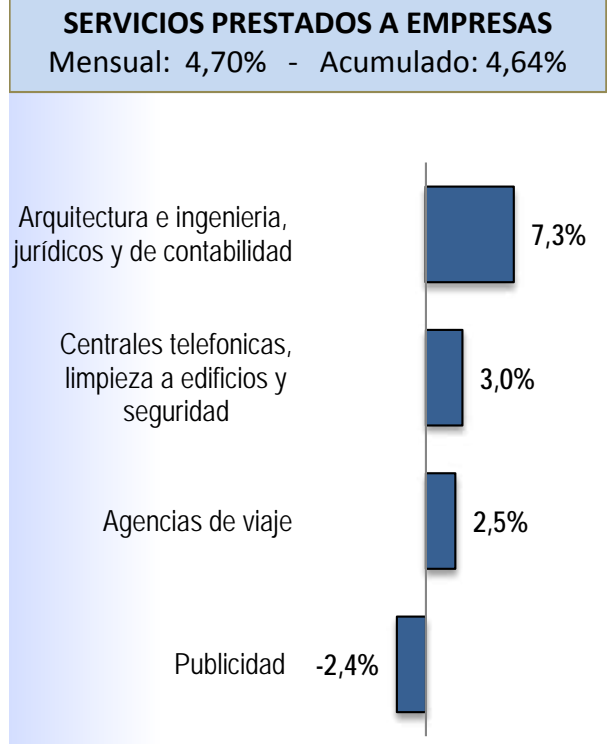
Asimismo, los créditos de consumo mostraron un crecimiento de 13,23%, influenciado por el incremento de los créditos para adquisición de autos (9,60%), tarjetas de crédito (16,46%) y préstamos (11,17%).

En tercer lugar, figuran los créditos hipotecarios para vivienda (15,22%), con mayores créditos Mi Vivienda con un aumento de 13,56%.

De otro lado, los depósitos mantuvieron una tendencia positiva, con un incremento de 4,68%, sustentado en los mayores depósitos de ahorro en 17,51% y depósitos a plazo en 1,48%.

En febrero 2015 el sector de **servicios prestados a empresas** registró un aumento de 4,70%, impulsado por las actividades profesionales científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo; agencias de viajes y operadores turísticos. En contraste publicidad reportó disminución de actividad.

Actividades profesionales, científicas y técnicas (7,31%) registró dinamismo en las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, actividad de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos, actividades jurídicas y consultoría de gestión empresarial.



Actividades de servicios administrativos y de apoyo (3,04%) creció en el rubro de actividades de alquiler y arrendamiento operativo destacando el alquiler de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles por contratos de arriendo integral de equipos móviles, maquinaria pesada y herramientas a diversas industrias; asimismo alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores ascendió en alquiler de autos, camionetas y minivans para servicios corporativos y turísticos. También aumentaron los servicios a edificios y actividades de jardinería y actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

Agencias de viajes y operadores turísticos (2,47%) presentó incremento en agencias de viajes debido a la oferta de pasajes aéreos, boletos de cruceros y paquetes turísticos por temporada vacacional.

En febrero del 2015 los servicios de **gobierno** crecieron en 3,24%, debido a los mayores servicios brindados por los sectores de la Administración Pública, Defensa y otros servicios.

En la Administración Pública el sector agricultura, ejecutó gastos en la promoción del desarrollo productivo agrario rural (Agro Rural), capacitación a los productores en aplicaciones tecnológicas para la mejora de la productividad y calidad de la producción agropecuaria, en el desarrollo de tecnologías para mejorar la productividad y calidad de los cultivos y crianzas priorizados y control y/o erradicación de plagas priorizadas. El sector Ambiente destinó recursos en la gestión hidrometeorológica y ambiente, realizó pronósticos, asesoramiento, estudios e investigaciones en el área de hidrología y meteorología.

El sector Desarrollo e Inclusión Social dinamizó su gestión en programas sociales y prestaciones sociales. El sector Educación utilizó recursos en el desarrollo de instituciones educativas de II ciclo de educación básica regular, primaria y secundaria, desarrollo de la educación universitaria de pregrado, en la gestión administrativa para el apoyo a la actividad académica y en las unidades de enseñanza y producción.

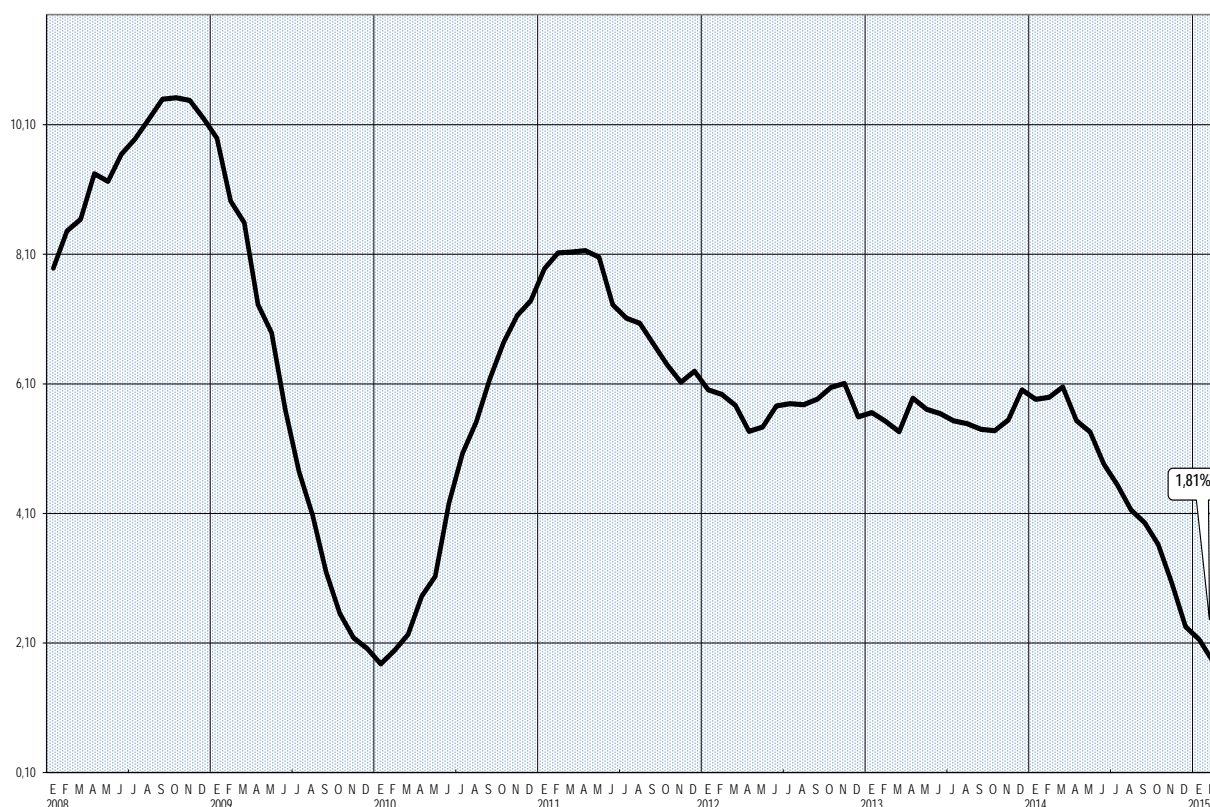
El sector Interior amplió actividades en el patrullaje policial por sector, en la vigilancia policial de naturaleza civil y en las investigaciones policiales contra el tráfico ilícito de drogas e insumos químicos.

El sector Defensa amplió actividades en el exterior, en coordinación y participación en asuntos y organismos internacionales, en la educación continua de militares y en formación de oficiales.

También creció el gasto en actividades del sector Presidencia del Consejo de Ministros, Comercio Exterior, Justicia, y Transportes y Comunicaciones, entre otros.

GRÁFICO N° 03

Indicador Mensual de la Producción Nacional, 2008-2015
(Variación porcentual anualizada - Año base 2007)



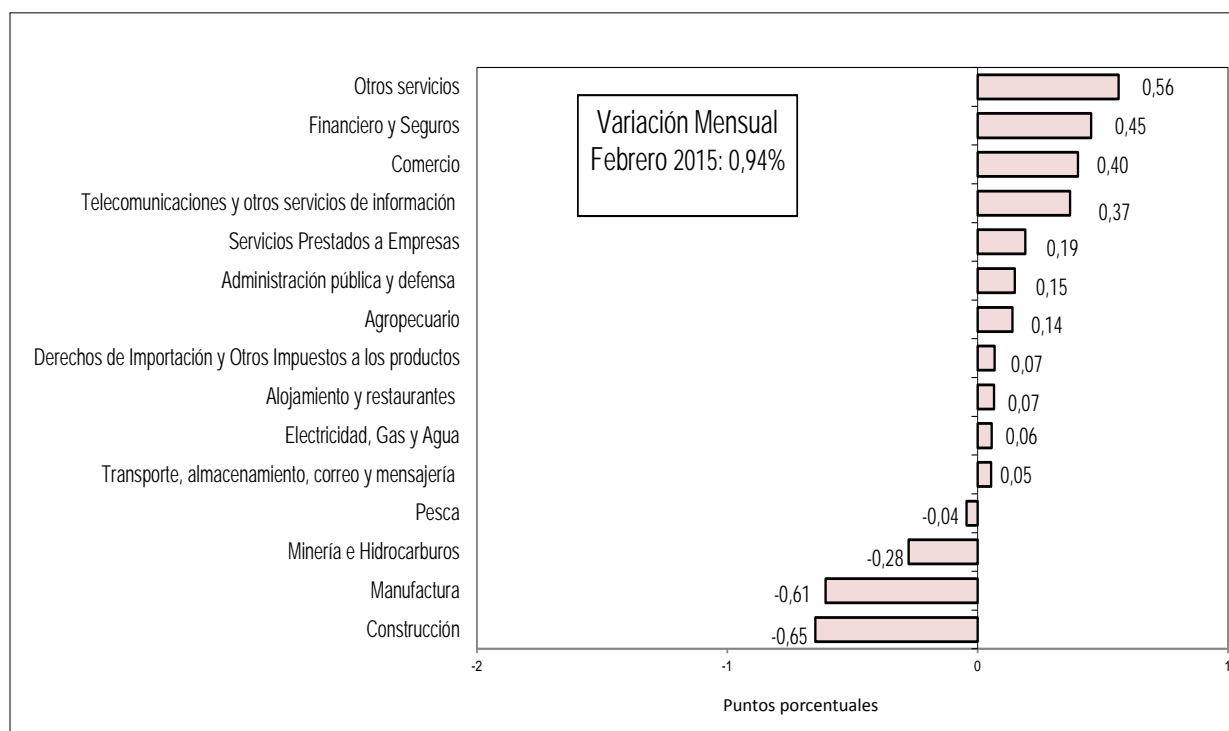
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Contribución de las actividades económicas a la Producción Nacional: Febrero 2015

El resultado de la actividad económica del país alcanzado en el febrero de 2015 (0,94%), fue determinado por la contribución del sector financiero y seguros con 0,45 puntos, comercio 0,40 puntos, telecomunicaciones y otros servicios de información 0,37 puntos, servicios prestados a empresas 0,19 puntos, administración pública y defensa 0,15 puntos, agropecuario 0,14 puntos, alojamiento y restaurantes 0,07 puntos, electricidad, gas y agua 0,06, y transporte, correo y mensajería 0,05 puntos. Por el contrario, le restaron al resultado del periodo el sector construcción 0,65 puntos, manufactura 0,61 puntos, minería e hidrocarburos 0,28 puntos y pesca 0,04 puntos.

GRÁFICO Nº 04

Contribución a la variación de la Producción Nacional, según actividad económica: Febrero 2015



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Producción Sectorial: Febrero 2015

Sector Agropecuario

En febrero de 2015, el **sector agropecuario** registró un crecimiento de 2,82%, respecto al nivel de producción alcanzado en febrero de 2014, como el resultado de la mayor producción del subsector agrícola en 0,41% y pecuario en 5,88%.

El ligero incremento del **subsector agrícola** en 0,41% es explicado por la mayor producción de mango, uva, café, yuca, plátano, cebolla, cacao, quinua y limón; entre los principales cultivos; esta situación es explicada por las condiciones térmicas cálidas en la costa, que favorecieron la maduración y el desarrollo de los cultivos. Sin embargo, otros productos agrícolas de importancia en la estructura productiva mostraron niveles descendentes, tales como, arroz cascara, algodón rama, tomate, caña de azúcar, alcachofa, maíz choclo, papa y granadilla, entre otros.

Cuadro N° 2
Sector Agropecuario: Febrero 2015
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2015/2014	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Agropecuario	100,00	2,82	-0,11
Subsector Agrícola	63,41	0,41	-3,92
Subsector Pecuario	36,59	5,88	4,90

Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego.

Cuadro N° 3
Subsector Agrícola: Febrero 2015
(Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual 2015/2014	
		Febrero	Enero-Febrero
Mango	0,70	64,76	-43,57
Uva	1,22	14,70	10,51
Café	4,73	75,33	67,35
Yuca	1,59	20,07	24,86
Plátano	2,71	4,29	0,91
Cebolla	1,48	12,72	13,33
Cacao	0,69	8,44	4,43
Quinua	0,17	99,72	216,75
Tomate	0,53	-35,14	-42,90
Algodón Rama	2,40	-66,12	-52,16
Arroz Cáscara	8,68	-12,12	-1,67

Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego.

La producción de **mango** creció en 64,76%, sustentado en los mayores volúmenes obtenidos en Piura, Lambayeque, Cajamarca y La Libertad, ante las favorables condiciones térmicas (temperaturas alrededor de sus valores máximos a normal), que propició la maduración y cosecha del cultivo. Asimismo, la venta externa de mango en todas sus variedades creció en 49,46% respecto a las ventas de febrero de 2014, siendo los países de mayor demanda, Holanda (77,13%), Estados Unidos de América (21,76%), Reino Unido (135,30%), España (89,74%) y Canadá (135,76%).

La producción de **uva** se incrementó en 14,70% como resultado de la mayor producción en los departamentos de Ica, Lima, La Libertad y Piura, como consecuencia de las favorables condiciones

climatológicas (temperaturas positivas cercanas a sus valores normales), que beneficiaron a la maduración y cosecha en las diferentes variedades de uva para mesa y la fructificación en las variedades para pisco. La producción de **café** creció en 75,33%, debido a las mayores cosechas logradas en los departamentos de San Martín (115,68%), Junín (47,24%), Huánuco (74,07%), entre los principales. Contrariamente, el valor exportado de café en todas sus variedades (café tostado sin descafeinar molido, café tostado descafeinado, los demás café sin tostar) disminuyó en 67,19% comparado con las ventas registradas en febrero de 2014. Los países que decrecieron su demanda fueron Alemania (58,21%), Estados Unidos de América (80,38%), Bélgica (23,13%) y México (74,76%).

El volumen de producción de **yuca** se incrementó en 20,07% por los mayores volúmenes registrados en Amazonas (10,09%), Cusco (2,75%) y Huánuco en 8,40%.

La producción de **cebolla** se incrementó en 12,72%, favorecido por los factores climáticos (temperaturas normales); este comportamiento se reflejó en los principales departamentos productores como, Lima, Ica, La Libertad y Puno.

La **quinua** aumentó su producción en 99,72%, por las mayores siembras influenciada por la disponibilidad del recurso hídrico ante las precipitaciones pluviales normales que propiciaron la preparación de los campos agrícolas para iniciar la siembra, reflejándose este comportamiento en los departamentos de Arequipa (91,16%), Lima (1792,86%), Ayacucho (329,79%) y Junín (790,38%).

Por otro lado, el volumen productivo de **arroz cáscara** retrocedió en 12,12%, debido a las condiciones térmicas desfavorables, con temperaturas mínimas, que afectaron el desarrollo del cultivo en los departamentos de San Martín (-6,08%), Piura (-23,49%) y Arequipa (-35,23%), sin embargo aumentó en Amazonas (11,11%) y Áncash (60,31%).

El volumen de **algodón rama** disminuyó en 66,12%, por menores áreas sembradas, e influenciado por la deficiencia de humedad en los suelos, que estaría ocasionando estrés hídrico al cultivo, siendo afectados los departamentos de Ica (-63,46%) y Áncash (-79,11%).

La producción de **tomate** disminuyó en 35,14%, por menores áreas cosechadas afectadas por los factores climáticos desfavorables; este comportamiento se observó en los departamentos de Ica (-41,61%), Lima (-18,71%), Arequipa (-74,55%) y La Libertad (-5,15%).

Cuadro N° 4
Subsector Pecuario: Febrero 2015
(Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual 2015/2014	
		Febrero	Enero-Febrero
Ave	15,44	9,07	6,59
Huevos	3,48	7,38	7,53
Leche fresca	5,73	2,22	2,65
Porcino	2,37	4,85	5,05

Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego.

El crecimiento del **subsector pecuario** (5,88%) es explicado por la mayor producción de ave en 9,07%, huevos 7,38%, leche fresca 2,22%, porcino 4,85% y vacuno en 1,10%.

El significativo crecimiento en la producción de ave (9,07%) fue determinado por las mayores colocaciones de pollos “BB” línea carne en las granjas de Lima, Arequipa, Ica y Áncash.

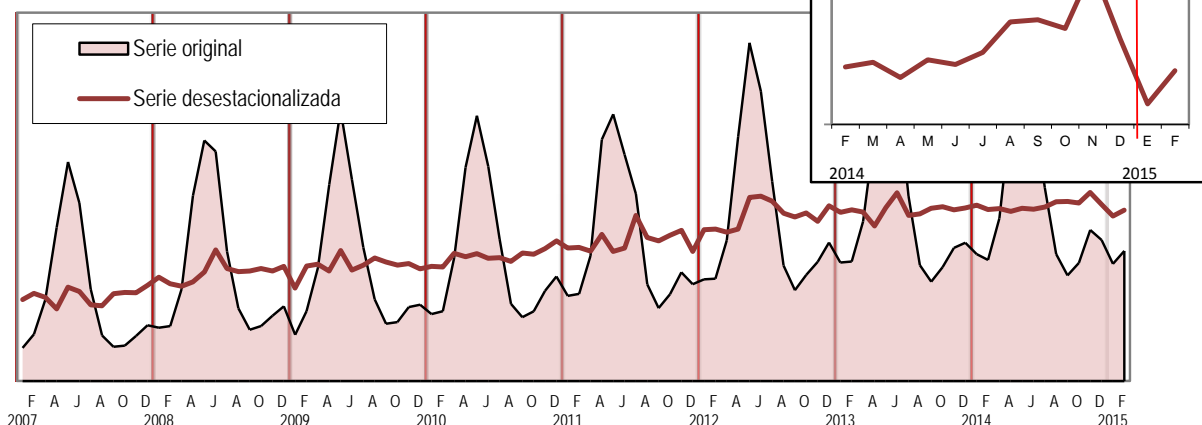
La producción de **huevo** aumentó en 7,38%, debido al mayor número de gallinas ponedoras, como consecuencia de una mayor colocación de pollos BB de la línea postura. Los departamentos que tuvieron un resultado positivo fueron Ica, La Libertad y Arequipa.

El volumen de producción de **leche fresca** alcanzó un incremento de 2,22%, observado en las cuencas lecheras de Arequipa, Lima, Puno y Cusco, sustentado en el incremento tanto del número de vacas en ordeño como por el rendimiento promedio de res por día.

La producción de **porcino** se incrementó en 4,85% ante el mayor beneficio en Lima, La Libertad, Arequipa, Cajamarca y Huánuco, dicha producción fue destinada tanto a los principales mercados, como a las plantas procesadoras de embutidos y carnes preparadas.

La producción de **vacuno** creció en 1,10% por el mayor beneficio registrado en los departamentos de Cajamarca, Puno, Cusco y Piura.

Gráfico N° 5
Índice mensual de la Producción del Sector Agropecuario: 2007-2015
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.

Sector Pesca

En el segundo mes del 2015, el sector **pesca** decreció en 11,78%, respecto a febrero de 2014, debido a la disminución de la captura de especies destinadas al consumo humano directo de origen marítimo en 12,41%; mientras que no hubo pesca para consumo humano indirecto (harina y aceite de pescado).

Cuadro N° 5
Sector Pesca: Febrero 2015
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2015/2014	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Pesca	100,00	-11,78	-18,28
Marítima	95,46	-12,41	-19,65
Continental	4,54	-1,94	5,91

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

La Temperatura Superficial del Mar (TSM), mostró condiciones neutras en la franja costera del Perú. Sin embargo, alrededor de las 30 millas náuticas de la costa, se observaron anomalías positivas de la TSM principalmente en la zona central y sur, debido al debilitamiento temporal de los vientos; sin embargo, en la última semana del mes, los vientos en el litoral central y sur, presentaron una tendencia hacia la normalización debido a la intensificación y acercamiento del Anticiclón del Pacífico del Sur (APS) hacia el continente.

Cuadro N° 6
Pesca para consumo industrial: Febrero 2015
(Año base 2007)

Destino	Ponderación	Variación porcentual 2015/2014	
		Febrero	Enero-Febrero
Consumo Industrial	62,20	-	-100,00
Anchoveta	62,19	-	-100,00
Otras especies	0,01	-	-

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

El decrecimiento de la pesca para consumo humano directo de origen marítimo fue determinado por la disminución de la captura de especies para la elaboración de congelado (-30,11%) como concha de abanico, caballa, bonito, concha navaja, abalón, pejerrey, langostino, jurel, anguila, caracol, y otros mariscos. Igualmente fue menor la extracción de especies para la elaboración de enlatado (-35,32%), entre las que figuran caballa, jurel, bonito, concha navaja, y otros mariscos.

En cambio, fue mayor la captura de especies para el consumo en estado fresco (29,18%) como bonito, perico, tollo, calamar, langostino, merluza, pota, cojinova, chiri, pulpo, atún, machete, liza, tiburón, lorna, corvina, raya, choro, cangrejo, y otros mariscos. Asimismo, aumentó la captura de especies para la elaboración de curado (56,91%) como anchoveta, tollo, liza, cabrilla, perico, raya, pota, y otros pescados.

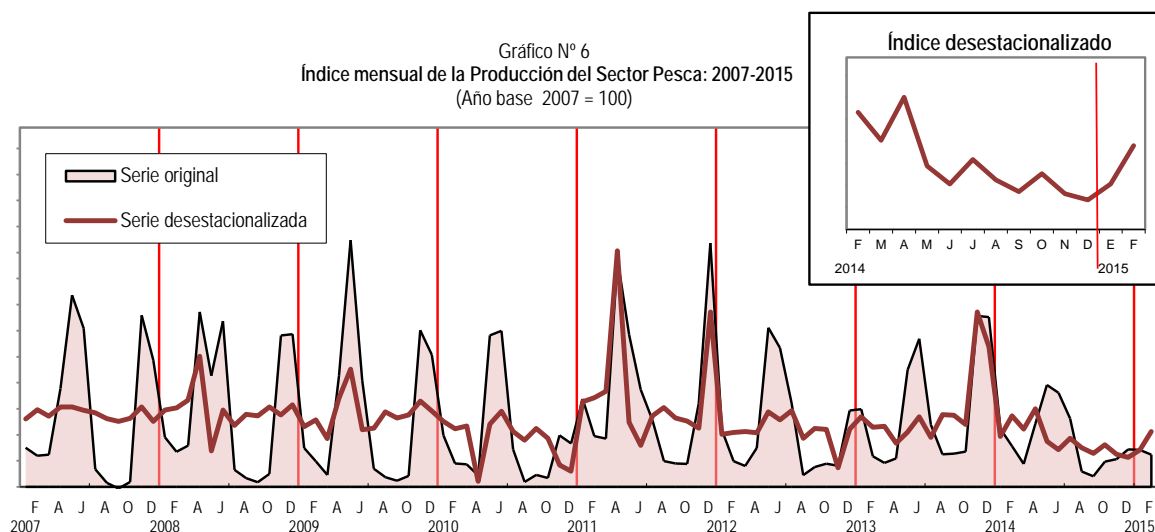
Cuadro N° 7
Pesca para consumo humano directo: Febrero 2015
(Año base 2007)

Destino	Ponderación	Variación porcentual 2015/2014	
		Febrero	Enero-Febrero
Consumo Humano Directo	33,26	-12,41	-1,57
Congelado	14,76	-30,11	-16,27
Enlatado	2,34	-35,32	-38,95
Fresco	15,07	29,18	29,85
Curado	1,09	56,91	-3,19

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

Por otro lado, no se registró pesca para consumo humano indirecto debido a la continuación de la veda de anchoveta dispuesta por PRODUCE, ante la presencia de ejemplares juveniles reportada por el Instituto del Mar del Perú (IMARPE) en evaluaciones realizadas en noviembre de 2014 en la zona Norte y Centro; y enero del presente año en la zona sur del país.

La pesca de origen continental decreció en 1,94%, ante la menor captura de especies para preparación de congelado en 26,72%.



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.

Sector Minería e Hidrocarburos

El sector **minería e hidrocarburos** en febrero de 2015 decreció en 2,40% con respecto al nivel de producción de similar mes del año precedente, ante la contracción tanto del subsector de hidrocarburos que registró una variación negativa de 7,24% por la menor explotación de petróleo crudo; como de la actividad minero metálica que descendió en 1,01%, determinado por los menores volúmenes de producción de cobre y molibdeno.

Cuadro N° 8
Sector Minería e Hidrocarburos: Febrero 2015
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2015/2014	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Minería e Hidrocarburos	100,00	-2,40	1,60
Minería Metálica	84,64	-1,01	2,37
Hidrocarburos	15,36	-7,24	-1,06

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, PERUPETRO S.A.

El comportamiento de la minería metálica fue afectada principalmente por la caída de 11,73% en el volumen de producción de cobre que significó un aporte negativo de 4,07 puntos porcentuales al resultado del sector y en menor magnitud por la menor producción de molibdeno en -5,31% y estaño -10,49% con incidencias negativas de 0,30 y 0,04 puntos porcentuales, situación atenuada de manera parcial por los niveles ascendentes en la actividad extractiva de zinc 18,80%, oro 3,38%, plomo 24,42%, plata 5,60% y hierro 6,85%.

Cuadro N° 9
Subsector Minería: Febrero 2015
(Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual 2015/2014	
		Febrero	Enero-Febrero
Cobre	30,16	-11,73	-5,73
Oro	20,60	3,38	2,65
Zinc	15,39	18,80	15,63
Plata	7,34	5,60	8,77
Molibdeno	5,43	-5,31	8,99
Plomo	3,13	24,42	20,22
Hierro	1,78	6,85	10,39
Estaño	0,81	-10,49	-24,00

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, PERUPETRO S.A.

La producción de **cobre** disminuyó en 11,73%, determinado por el menor contenido metálico en las zonas de explotación de Antamina, situación que se refleja en la disminución de los metales asociados a la extracción de cobre (molibdeno y plata) por la naturaleza polimetálica del yacimiento. También registraron caídas Sociedad Minera el Brocal, Sociedad Minera Cerro Verde, Milpo, Gold Fields La Cima. No obstante, fue compensada en parte por los incrementos en la producción de Minera Chinalco Perú (Toromocho), Antapaccay y la contribución de Hudbay Perú que reporta producción desde enero 2015, por la puesta en marcha del proyecto Constancia. En el caso del **molibdeno** la caída de 5,31% es consecuencia de la menor extracción en Antamina y Cerro Verde. Respecto a la producción de **estaño**, la disminución de 10,49% se explica por la menor ley en el mineral extraído por Minsur, no obstante el mayor tonelaje tratado. Por otro lado, la producción de **zinc** registró una expansión de 18,80%, manteniendo una tendencia ascendente dinámica por octavo mes sucesivo, sustentado en el aporte de Sociedad Minera El Brocal

Producción Nacional

ausente en febrero 2014 por priorizar la concentración de cobre y en el mayor contenido metálico en el material procesado por Antamina, Milpo (Cerro Lindo), Volcan, Raura, Caudalosa, Minera Chinalco Perú, Los Quenuales, San Ignacio de Morococha y la contribución de la nueva productora Alpamarca.

En el mismo sentido, la producción de **oro** creció en 3,38%, extendiéndose a cinco meses de ascenso continuo, ante la mayor actividad extractiva de Yanacocha, Barrick Misquichilca, Gold Fields la Cima, Minera Paraíso, Sociedad de Trabajadores Mineros, Minera Veta Dorada, La Arena y Consorcio Minero Horizonte. En el caso del **plomo** destacó, la participación de Sociedad Minera El Brocal ausente en el mes de comparación, los incrementos en Raura, Caudalosa, Milpo, Atacocha, Trevali Perú y el aporte de Alpamarca. A su vez, el ascenso de 5,60% en la producción de **plata**, se sustentó en el mejor desempeño de Buenaventura, Administradora Cerro, Sociedad Minera El Brocal, Minera Chinalco Perú, Apumayo, además de la contribución de Alpamarca. La producción de **hierro** aumentó en 6,85% por mayor ley en el material procesado en Shougang Hierro Perú.

Cuadro N° 10
Subsector Hidrocarburos: Febrero 2015
(Año base 2007)

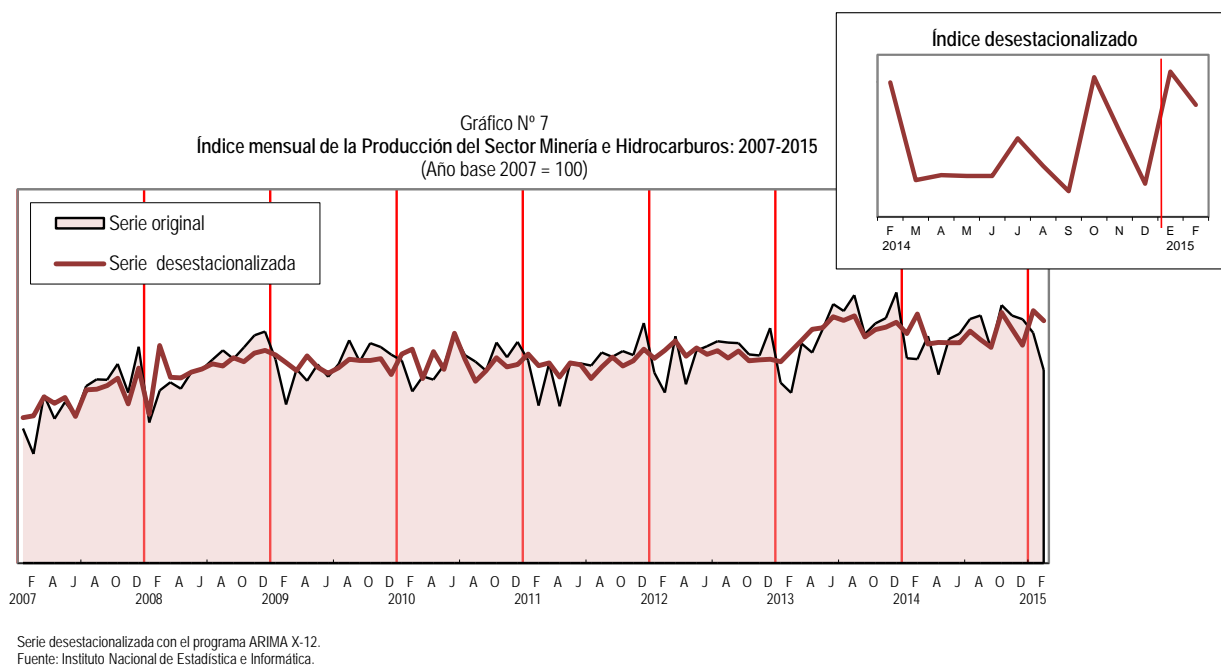
Producto	Ponderación	Variación porcentual 2015/2014	
		Febrero	Enero-Febrero
Petróleo Crudo	9,96	-21,17	-12,02
Líquidos de Gas Natural	4,20	0,03	5,92
Gas Natural	1,21	0,13	2,11

Fuente: Ministerio de Energía y Minas y PERUPETRO S.A.

La producción de **hidrocarburos** registró una contracción de 7,24%, luego de permanecer en alza desde setiembre de 2014, como consecuencia de la menor explotación de petróleo crudo (-21,17%), que por segundo mes sucesivo registra caída, determinada por la baja extracción de Pluspetrol Norte debido a la paralización de 14 pozos de producción en la base petrolera Jibarito del lote 1-AB, ante la medida de fuerza de toma de instalaciones por los nativos de la Comunidad Achuar de Pampa Hermosa en el departamento de Loreto, en demanda de un mejor pago de compensaciones por el uso de sus tierras. La medida de fuerza que se inició el 26 de enero y culminó el 25 de febrero de 2015 con la firma de un acuerdo, habría ocasionado la pérdida de producción de petróleo crudo de 3 100 barriles por día.

Al suceso descrito se sumó la producción mínima obtenida por Pluspetrol Norte en el lote 8 por reparación del Oleoducto Corrientes-Saramuro, en el distrito de Trompeteros, provincia y departamento de Loreto, que el pasado 24 de febrero fue afectado por un acto delictivo que consistió en dos cortes que provocaron el derrame de 200 barriles de petróleo crudo. También reportaron bajas en su producción las demás contratistas, con excepción de CEPESA.

Por otro lado, la producción de gas natural (0,13%) y líquidos de gas natural (0,03%) registró un nivel similar al de febrero 2014 con ligeras variaciones positivas.



Sector Manufactura

En el mes de febrero de 2015, el sector **manufactura** se redujo 4,28%, afectado por una disminución de la demanda externa, que se tradujo fundamentalmente en una menor dinámica del sub sector fabril primario en 10,39% y del subsector fabril no primario en 2,39%.

Cuadro N° 11
Sector Manufactura: Febrero 2015
(Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2015/2014	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Fabril Total	100,00	-4,28	-4,93
Sector Fabril Primario	24,95	-10,39	-13,84
Sector Fabril No Primario	75,05	-2,39	-2,03

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

La disminución de la actividad **fabril primaria** (-10,39%) fue determinada por el resultado desfavorable de la **rama fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos** en 15,71%, afectada por la menor demanda externa de plata en bruto sin aliar a EE.UU., oro en las demás formas en bruto a Canadá, y cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado a China. Así mismo, la actividad de **elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos** disminuyó 18,42%, debido a la menor disponibilidad del insumo hidrobiológico; por lo que disminuyeron los envíos de harina, polvo y pellets de pescado a China, Alemania, Vietnam y Chile. A su vez, la rama de fabricación de **elaboración de azúcar** se contrajo 9,99%, asociado a un menor rendimiento de algunas empresas azucareras de Lambayeque, Áncash y Arequipa. También, la **fabricación de productos de refinación del petróleo** presentó una variación negativa de 1,91%, influenciado principalmente por la menor demanda externa de GLP, aceites lubricantes, turbo y petróleo industrial. Registraron menores pedidos de Costa Rica, EE.UU. y Panamá aceites pesados fueloils (residual 6); así como de gas propano y gases butanos de Japón.

No obstante, la rama de **elaboración y conservación de carne** registró un incremento de 6,65%, explicado por la mayor elaboración de carnes ahumadas, chorizos, hot dog-salchichas, jamón, pasteles; así como, de carne beneficiada de ave, porcino, vacuno, llama, ovino y alpaca.

Cuadro N° 12
Sector Fabril Primario: Febrero 2015
(Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2015/2014	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Fabril Primario	24,95	-10,39	-13,84
2420 Fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos	11,40	-15,71	-12,20
1020 Elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos.	5,30	-18,42	-47,89
1072 Elaboración de azúcar	0,95	-9,99	-8,24
1920 Fabricación de productos de la refinación del petróleo	4,54	-1,91	-7,15
1010 Elaboración y conservación de carne	2,76	6,65	5,22

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

El resultado del **subsector fabril no primario** se explica por la menor producción en la industria de bienes de consumo y bienes intermedios en 2,98% y 2,11%, respectivamente. Sin embargo, la industria de bienes de capital experimentó un alza de 7,59%.

Cuadro N° 13
Subsector Fabril no Primario: Febrero 2015
(Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2015/2014	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Fabril No Primario	75,05	-2,39	-2,03
Bienes de Consumo	37,35	-2,98	-2,49
1410 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	6,77	-18,59	-14,77
2023 Fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir, perfumes y preparados de tocador	2,88	-15,52	-9,76
1079 Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	1,42	-30,44	-14,95
1430 Fabricación de artículos de punto y ganchillo	1,39	-16,03	-0,65
1071 Elaboración de productos de panadería	2,54	-8,77	-7,13
1512 Fabricación de maletas, bolsos de mano y artículos similares, y de artículos de talabartería y guarnicionería	0,47	-32,33	-25,40
1030 Elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas	1,61	-9,26	-7,60
1050 Elaboración de productos lácteos	1,86	-6,24	-0,63
1074 Elaboración de macarrones, fideos, alucuzcuz y productos farináceos similares	0,50	-8,52	-7,74
Bienes Intermedios	34,58	-2,11	-1,65
1811 Impresión	2,87	-23,15	-34,48
1622 Fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones	0,42	-54,37	-57,32
2220 Fabricación de productos de plástico	3,08	-5,64	-3,02
1061 Elaboración de productos de molinería	2,61	-7,24	-2,49
1311 Preparación e hilatura de fibras textiles	1,67	-6,88	-5,13
1394 Fabricación de cuerdas, cordeles, bramantes y redes	0,22	-46,64	-39,17
Bienes de Capital	1,82	7,59	6,35
3011 Construcción de buques y estructuras flotantes	0,07	1674,14	596,71
2829 Fabricación de otros tipos de maquinaria de uso especial	0,08	2169,77	-42,77
2811 Fabricación de motores y turbinas, excepto motores para aeronaves, vehículos automotores y motocicletas	0,06	163,45	37,96
2813 Fabricación de otras bombas, compresores, grifos y válvulas	0,08	32,96	39,83

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

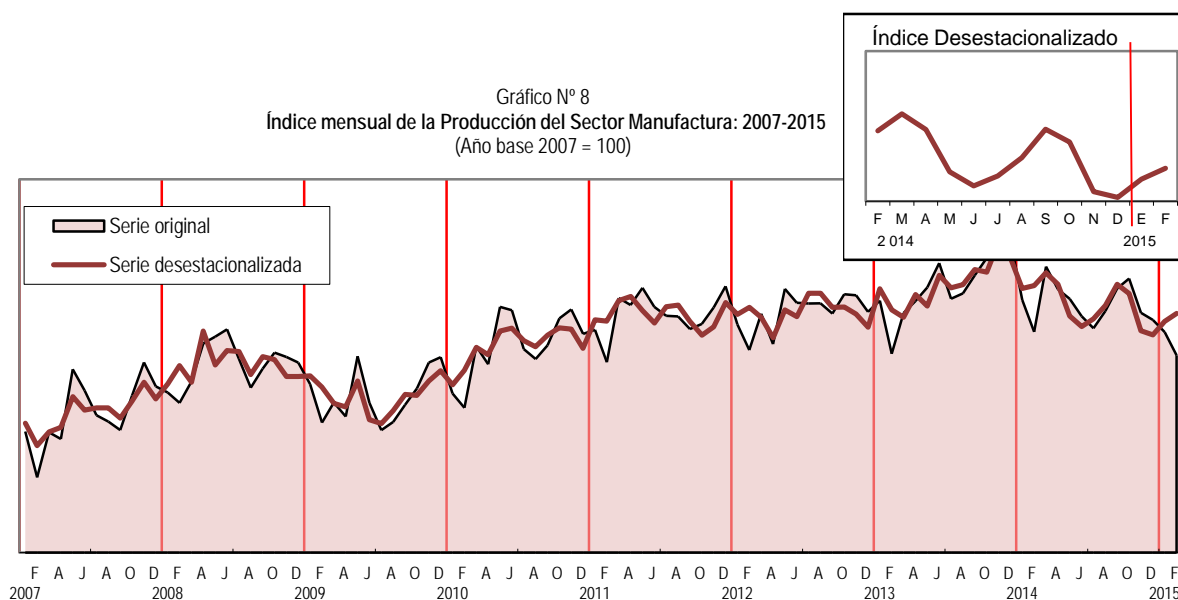
Entre las actividades que explican la reducción de la **industria productora de bienes de consumo**, se encuentra la actividad de *fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel* que disminuyó en 18,59%, afectada por la menor demanda externa de polos para hombres y mujeres de Estados Unidos de América, y polos para niños y niñas de Venezuela. Del mismo modo, la rama de *fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir*, decreció 15,52%, debido a la menor exportación de demás preparaciones para lavar y de limpieza a Ecuador y Bolivia. A su vez, la actividad de *elaboración de otros productos alimenticios* registró una baja de 30,44%, asociada a la menor venta externa de demás preparaciones compuestas a Colombia y Ecuador y de preparaciones para salsas y demás salsas preparadas a Italia. También presentaron disminución, las ramas de fabricación de artículos de punto y ganchillo (-16,03%), elaboración de productos de panadería (-8,77%) y fabricación de maletas, bolsos de mano y artículos similares (-32,33%).

Del mismo modo, entre las ramas que explican la reducción de la **industria de bienes intermedios** figuran, la rama de *impresión* que disminuyó 23,15%; principalmente por la menor demanda externa de demás impresos de Colombia, Ecuador, Chile y Bolivia, entre otros países. Asimismo, la actividad de *fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones* registró una disminución de 54,37%, explicada por la menor venta de demás tableros ensamblados para revestimiento de suelo a EE.UU., Israel y Japón; y de puertas, marcos, contramarcos y umbrales de madera a Italia. También, la rama de *fabricación de plástico* decreció 5,64%, resultado de la menor exportación de bombonas de preformas a Colombia, demás placas de polímeros de polipropileno a Ecuador y demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno a Colombia.

Del mismo modo, se contrajo la actividad de *elaboración de productos de plástico* (-5,64%), *preparación e hilatura de fibras textiles* (-6,88%) y *fabricación de cuerdas, cordeles, bramantes y redes* (-46,64%).

No obstante, entre las ramas que explicaron el incremento de la **industria de bienes de capital** se encuentra la industria de *construcción de buques y estructuras flotantes* que varió en 1674,14%, influenciada en parte, por la mayor dinámica del astillero estatal SIMA (Servicios Industriales de la Marina). Asimismo, la actividad de *fabricación de otros tipos de maquinaria de uso especial* creció 2169,77%, asociada a la mayor venta externa de partes de máquinas y aparatos al Reino Unido y República Dominicana, partes y accesorios de máquinas y aparatos para imprimir a EE.UU. y máquinas de cordelería o cablería a Colombia. Del mismo modo, la rama de *fabricación de motores y turbinas, excepto motores para aeronaves, vehículos automotores y motocicletas* creció en 163,45%, influenciada por la mayor demanda de motores de émbolo (pistón) alternativo de Colombia, Chile y Ecuador, y de turbinas y ruedas hidráulicas de República Dominicana.

Del mismo modo, se expandió la actividad de fabricación de otras bombas, compresoras, grifos y válvulas (32,96%); fabricación de otros tipos de maquinaria de uso general (13,60%). No obstante, la rama de fabricación de motocicletas decreció 1,70%.



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.

Sector Electricidad, Gas y Agua

En febrero de 2015, el sector **electricidad, gas y agua** registró una variación de 3,32% respecto a similar mes del año anterior, debido al crecimiento del subsector electricidad en 4,02% y del subsector gas en 0,48%; mientras que el subsector agua se redujo en 0,51%.

Cuadro N° 14
Sector Electricidad, Gas y Agua: Febrero 2015
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2015/2014	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Electricidad Gas y Agua	100,00	3,32	3,85
Electricidad	80,48	4,02	4,57
Gas	0,60	0,48	4,07
Agua	18,92	-0,51	-0,42

Nota: El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, Calidda, y EPSs.

Según origen, la producción de energía térmica de uso público alcanzó 1 449,0 GWh disminuyendo en 2,27%, debido a la menor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa – UTI e Ilo 2, entre las principales.

La producción de energía hidráulica de uso público alcanzó 1 971,9 GWh, lo que se tradujo en un aumento en el mes de análisis de 7,16%, respecto a febrero del año anterior.

Según empresas, incrementaron su producción: Electro Perú (4,65%), Electro Piura (83,39%), Statkraf Perú (6,10%), Electro Oriente (9,49%), Egesur (21,94%), Electro Ucayali (107,42%) y Egemsa (0,57%). Mientras que, redujeron su producción: Egenor (-0,33%), San Gabán (-1,83%), Termoselva (-24,06%), Egasa (-32,45%), Enersur (-7,85%), Edegel (-14,75%) y Kallpa Generación (-26,30%).

Cuadro N° 15
Subsector Electricidad: Febrero 2015
(Año base 2007)

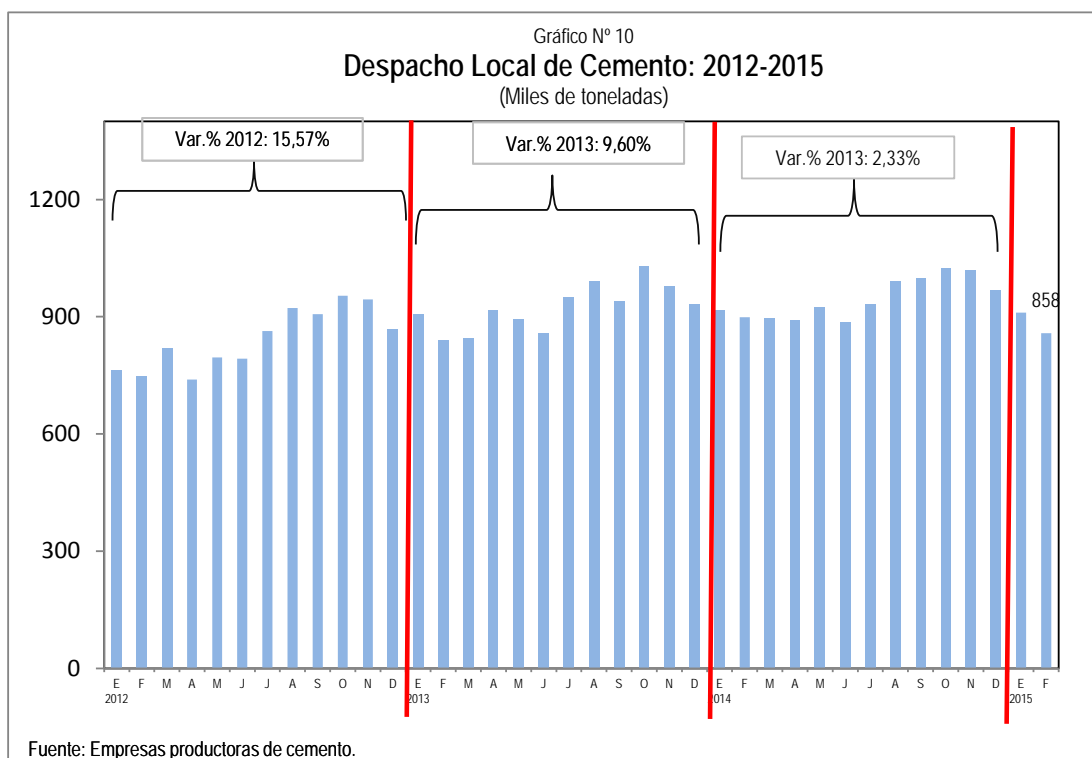
Empresa	Variación porcentual 2015/2014	
	Febrero	Enero-Febrero
Electro Perú	4,65	7,79
Electro Piura	83,39	38,37
Statkraf Perú	6,10	3,87
Electro Oriente	9,49	7,02
Egesur	21,94	17,52
Electro Ucayali	107,42	95,96
Egemsa	0,57	1,41
Egenor	-0,33	5,10
San Gabán	-1,83	-1,58
Termoselva	-24,06	-18,94
Egasa	-32,45	-32,58
Otras empresas	73,64	89,00

Nota: El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, Calidda, y EPSs.

De La distribución de gas en el mes de análisis, se incrementó en 0,48%, explicado por la mayor distribución de GNV (Gas Natural Vehicular) en 1,53% y para consumo de los hogares en 50,31%; mientras que la demanda de la categoría E (industrial) disminuyó en 2,99% al igual que la destinada a la categoría GE (generadoras) en -0,47%. De otro lado, el subsector agua disminuyó en 0,51%, ante el menor nivel reportado de producción por las empresas Sedapar(-8,10%), EPS Grau (-2,62%), Epsel (-2,26%) y Sedapal (-0,03%). Mientras que aumentaron su producción las empresas Seda Chimbote (5,10%) y Sedalib (4,95%).

La disminución de la producción de agua potable en Lima Metropolitana reportada por la empresa Sedapal (-0,03%), se debió a la menor actividad de producción en las plantas de tratamiento (-1,32%); mientras que contrarrestó parcialmente esta caída la mayor producción de los pozos de Lima y Callao en 8,75%.

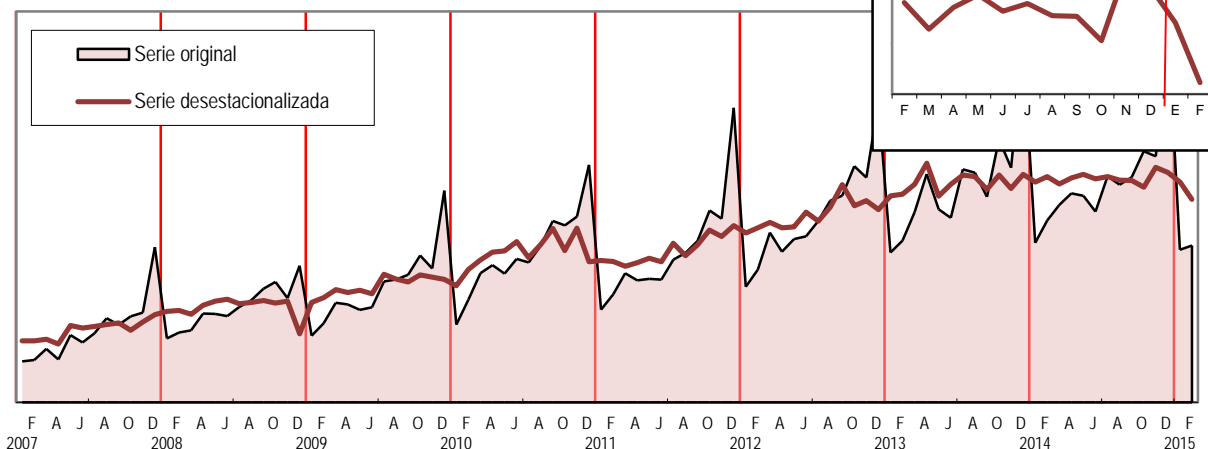


El **avance físico** decayó en 26,27%, en el ámbito de los Gobiernos Locales en la actividad de construcción de edificios por la finalizaron y/o paralizaron de obras como el mejoramiento y ampliación de los servicios recreativos, culturales y deportivos en las instalaciones del Parque Zonal Cahuide en Lima; mejoramiento de las condiciones de servicios básicos de I.E. 00516 Horacio Zevallos Gámez en el distrito de Habana en San Martín y construcción del Palacio de la Juventud Villa Mariana en la Zona II Cercado en Villa María del Triunfo en Lima. Asimismo, se redujo la inversión en las actividades de construcción del sistema de Almacenamiento y Regulación en el sector de Quebrada Coltani para el mejoramiento de áreas agrícolas en el distrito de Ilabaya en Tacna; instalación de agua potable y alcantarillado del Centro Poblado UNAMEN distrito de Bolívar en La Libertad y el mejoramiento integral de agua potable de Cajaruro y caseríos en Amazonas.

Del mismo modo, se redujo la inversión en el mejoramiento de la transitabilidad vehicular y peatonal en las Urbanizaciones Manuel Scorza, Sol Brillante y San Francisco en la ciudad de Abancay en Apurímac; mejoramiento de calles en la Urb. Luis Negreiros Vega, ciudad Satélite del distrito de Pariñas en Piura y el Mejoramiento de la infraestructura vial de la Av. José Larco en Miraflores – Lima.

En el ámbito del Gobierno Regional disminuyó el avance físico en infraestructura vial de carreteras-puentes como el mejoramiento de la transitabilidad peatonal y vehicular de la Av. Evitamiento de la ciudad del Cusco; construcción de vía troncal Interconectora entre los distritos de Miraflores, Alto Selva Alegre, Yanahuara, Cayma y Cerro Colorado en Arequipa y el mejoramiento de la Av. Néstor Gambetta en el Callao. Por el contrario, en el Gobierno Nacional aumentó la inversión en la rehabilitación de las carreteras Panamericana Norte tramo 557 Km a 886 Km, carretera Juanjui y Tocache en San Martín, carretera Huaura-Sayan-Churín en Lima, carretera Quinua-San Francisco en Ayacucho y de la carretera Imperial Mayocc- Ayacucho-Tramo Mayocc-Huanta; mejoramiento de la carretera Néstor Gambetta en el Callao y la construcción de la carretera Camana-desvío Quilca-Matarani-Ilo-Tacna.

Gráfico N° 11
Índice mensual de la Producción del Sector Construcción: 2007-2015
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Comercio

En febrero del 2015 el sector **comercio** alcanzó un crecimiento de 3,35%. El avance se dio en el comercio al por mayor (3,48%) y en el comercio al por menor (4,77%); en tanto que se registró una baja del comercio automotriz (-3,26%).

Cuadro N° 17
Sector Comercio: Febrero 2015
(Año base 2007)

Sector	Variación porcentual 2015/2014	
	Febrero	Enero-Febrero
Sector Comercio	3,35	3,45
Venta, mantenimiento y reparación de veh. automotores	-3,26	-4,00
Venta al por mayor	3,48	3,87
Venta al por menor	4,77	4,55

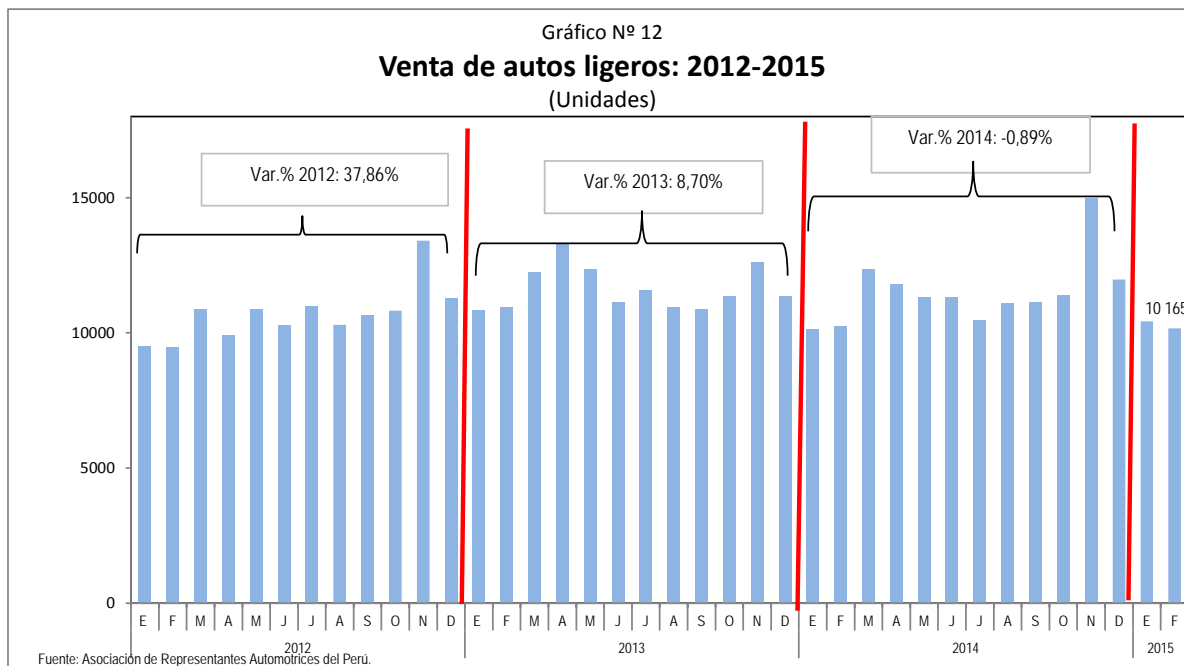
Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Comercio.

El **comercio al por mayor**

registró avance en ramas de venta de otros enseres domésticos como electrodomésticos, equipos de audio, productos farmacéuticos, papel, útiles de oficina, artículos de limpieza (jabón, champú, cepillos), artículos de bisutería, relojes y perfumería, apoyada por promociones, publicidad, campaña escolar y Día de San Valentín. La venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y de productos conexos se incrementó por la venta de gas natural, gas licuado de petróleo y lubricantes, en respuesta a mejores precios y estrategias de venta. La venta no especializada se incrementó con soporte en la línea de venta de envases para productos de consumo masivo, concentrados vitamínicos y materiales autoadhesivos. Asimismo, otras ramas en ascenso fueron: la venta de equipos electrónicos, de telecomunicaciones y sus partes; la venta de metales y minerales metalíferos; venta de alimentos, bebidas y tabaco; venta de ordenadores, equipo periférico y programas informáticos; venta al por mayor de productos textiles, prendas de vestir y calzado. El **comercio al por menor** estuvo impulsado por la venta de combustible para vehículos automotores que registró aumento por ampliación de estaciones de servicio y precios competitivos; en el mismo sentido, la venta en almacenes no especializados (supermercados e hipermercado) por apertura de tiendas, campañas publicitarias y atención al cliente. Otra rama en ascenso fue la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, impulsada por apertura de locales, publicidad, calidad

y variedad de productos. La venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio creció por facturaciones de materiales para la construcción, tuberías y productos para el mejoramiento del hogar. La venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación, y otros artículos para el hogar registró crecimiento debido al dinamismo del mercado y estrategias de marketing. También crecieron las tiendas de artículos ferreteros, alimentos, prendas de vestir y artículos de deporte.

El **comercio automotriz** registró disminución en la venta de vehículos automotores, de sus partes, piezas y accesorios y el servicio de su mantenimiento y reparación; de otro lado, subió la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.



Sector Transporte, almacenamiento, correo y mensajería

En febrero el sector **transporte, almacenamiento y mensajería** creció en 0,85%, respecto al mismo mes del año anterior, debido al aumento de la actividad del subsector transporte en 0,99% y almacenamiento y mensajería en 0,54%.

Cuadro N° 18
Sector Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería: Febrero 2015
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2015/2014	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería	100,00	0,85	1,16
Transporte	77,67	0,99	1,66
Almacenamiento, Correo y Mensajería	22,33	0,54	0,04

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de uso Público y empresas privadas.

El avance del subsector **transporte** (0,99%), fue determinado por el crecimiento del transporte por vía férrea en 9,86%, el transporte de pasajero por carretera en 0,49%, restado por el transporte de carga por carretera en 1,74%, así también creció el tráfico aéreo de pasajeros y carga en 7,76%; en tanto decreció el transporte por tubería en 4,39% y el transporte acuático en 16,46%; este último explicado por la baja en el tráfico marítimo en 19,03% y fluvial en 15,69%.

El crecimiento del subsector **almacenamiento y mensajería** en 0,54% es explicado por el resultado positivo de la actividad de almacenamiento y depósito en 1,24% y de la actividades de apoyo al transporte en 1,24%; en tanto las actividades postales y de mensajería decrecieron en 7,27%.

Cuadro N° 19
Subsector Transporte: Febrero 2015
(Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2015/2014	
		Febrero	Enero-Febrero
Transporte por vía terrestre y tuberías	66,22	-0,53	0,08
Transporte por vía acuática	1,68	-16,46	-11,83
Transporte por vía aérea	9,77	7,76	7,82

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de uso Público y empresas privadas.

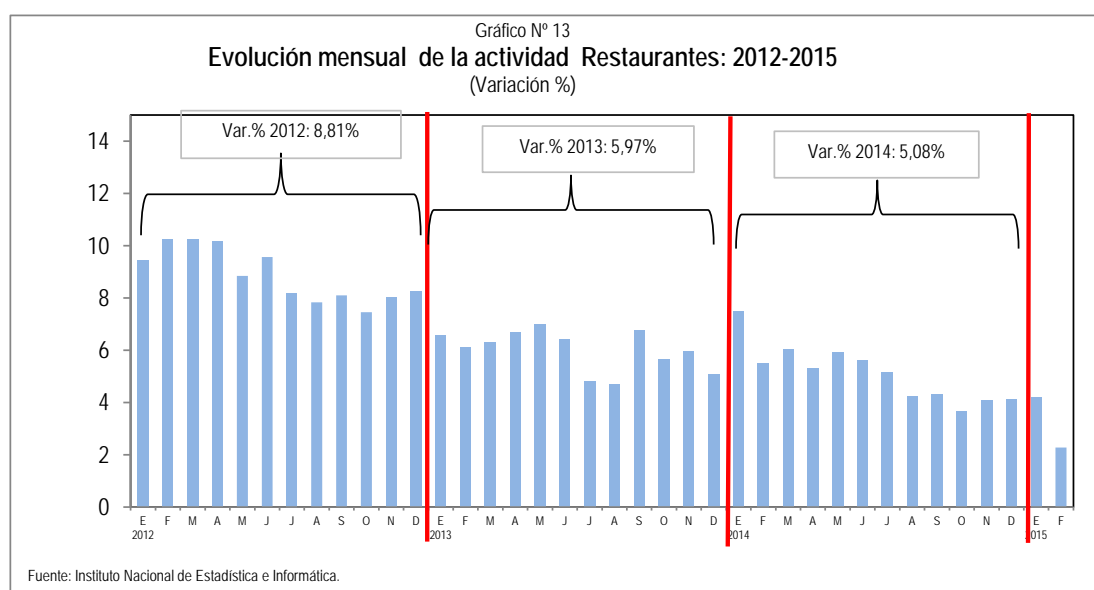
Sector Alojamiento y Restaurantes

Cuadro N° 20
Sector Alojamiento y Restaurantes: Febrero 2015
(Año base 2007)

En febrero de 2015 el sector **alojamiento y restaurantes** se incrementó en 2,11% por el resultado favorable de la actividad de restaurantes en 2,28% y alojamiento en 1,01%.

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2015/2014	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Alojamiento y Restaurantes	100,00	2,11	3,10
Alojamiento	13,60	1,01	1,95
Restaurantes	86,40	2,28	3,27

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Restaurantes, MINCETUR.



El crecimiento del subsector restaurantes (2,28%) fue determinado por el resultado de los negocios de restaurantes en 1,86%, otras actividades de servicio de comidas en 2,85%, suministro de comidas por encargo en 6,03% y actividades de servicio de bebidas en 5,79%.

Los negocios de **restaurantes** evolucionaron favorablemente en los rubros de restaurantes, restaurantes turísticos, chifas, heladerías, cevicherías, comidas rápidas, café restaurantes, carnes y parrillas, sandwicherías, dulcerías y pizzerías; contribuyeron con la evolución positiva las alianzas comerciales y estrategias de marketing, aunada a la afluencia del público atraído por la buena atención, promociones, servicio de delivery e innovación en sus cartas y nuevas combinaciones. Asimismo, influyó la celebración del Día de la Amistad (San Valentín) con cenas buffet bailable y acondicionamiento de salones para eventos. En contraste las pollerías mostraron leve decrecimiento por menor concurrencia de público.

Otras actividades de servicio de comida registró avance por concesionarios de alimentos debido a la acertada gestión del proceso de producción asegurando entrega de servicio de calidad, propuestas integrales, servicio on-site (en el lugar) para centros de salud, defensa, educación, centros especializados para el adulto mayor y centros de esparcimiento. Suministro de comidas para contratistas presentó mayor actividad por requerimiento de líneas aéreas.

Suministro de comidas por encargo mostró dinamismo por servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos (catering) en respuesta a una mayor cartera de clientes, servicio personalizado y flexible a condiciones del cliente.

Las **actividades de servicio de bebidas** se vieron beneficiadas por una mayor demanda en servicios de cafeterías, bar restaurantes, discotecas y pubs. Influyó la presentación de bebidas elaboradas a base de frutas, variedad de complementos, realización de eventos, conciertos musicales y celebraciones de “Día del Pisco Sour” como bebida bandera.

Sector Telecomunicaciones y otros servicios de Información

El sector de **Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información** presentó un aumento de 9,47% determinado por el subsector telecomunicaciones en 11,77% y otros servicios de información en 0,54%.

Cuadro N° 21
Sector Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información: Febrero 2015
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2015/2014	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Telecomunicaciones y Otros servicios de Información	100,00	9,47	9,55
Telecomunicaciones	69,23	11,77	11,90
Otros Servicios de Información	30,77	0,54	0,91

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Instituto Nacional de Estadística e Informática, Organismo Supervisor de Inversión

Privada en Telecomunicaciones y Empresas Privadas.

El crecimiento del subsector de **telecomunicaciones** creció en 11,77% influenciado por los servicios de internet y de televisión por suscripción los cuales se incrementaron en 20,7% y 9,1%, respectivamente destacando la suscripción de nuevos abonados por paquetes promocionales y descuentos; el servicio de telefonía varió en 9,5% debido al aumento en el tráfico de llamadas originadas desde líneas de telefonía móvil en 15,1%. El servicio de transmisión de datos y otros varió en 15,2%, determinado por el aumento en los servicios de conexión e interconexión y por el incremento en los envíos de SMS (Servicio de Mensajes Cortos) y MMS (Servicio de Mensajes Multimedia).

El subsector de **otros servicios de información** varió en 0,54%, determinado por las actividades de exhibición de películas cinematográficas y cintas de video por la acogida que mostraron las películas infantiles y por el día de San Valentín, igual tendencia mostró la actividad de producción y distribución de películas, de video y de programas de televisión. El incremento de las actividades en servicios de consultoría informática y gestión de recursos informáticos se sustentó en la asesoría para tecnologías informáticas integradas, evaluación de vulnerabilidad y configuración de bases de datos; el servicio de procesamiento de datos, hospedaje y actividades conexas así como portales web aumentó por el auge publicitario que ha mostrado el diseño de portales WEB, de igual modo el servicio de edición de libros se incrementó por el inicio de la campaña escolar.

Cuadro N° 22
Subsector Telecomunicaciones: Febrero 2015
(Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2015/2014	
		Febrero	Enero-Febrero
Servicios de Telefonía	49,7	9,53	9,41
Servicios de Internet y Televisión por suscripción	15,8	16,95	18,32
Servicio de Transmisión de datos y otros	3,8	15,15	13,14

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Instituto Nacional de Estadística e Informática, Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones y Empresas Privadas.

Sector Financiero y Seguros

En febrero de 2015, el sector **financiero** se incrementó en 9,09%, sustentado en el dinamismo de los créditos otorgados en moneda nacional (19,28%) y extranjera (7,98%), así como en el aumento de los depósitos (4,68%).

Cuadro N° 23
Sector Financiero y Seguros: Febrero 2015
(Año base 2007)

Variable	Variación porcentual 2015/2014		
	Febrero	Enero-Febrero	
Sector Financiero y Seguros	9,09	9,49	
A Febrero 2015			
Crédito Total	Total 14,20	MN 19,28	ME 7,98
Créditos corporativos a grandes, medianas, pequeñas y microempresas	14,19	21,02	8,78
Créditos Hipotecarios para vivienda	15,22	21,95	4,21
Créditos de Consumo	13,23	14,20	5,35

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Según tipo de crédito, destacan los créditos corporativos, a grandes, medianas, pequeñas y microempresas, que alcanzaron un crecimiento de 14,19%, que estuvo asociado al desempeño del componente tanto en moneda nacional (21,02%), como extranjera (8,78%). Los mayores montos se otorgaron a los sectores manufactura en 17,32%, comercio 14,08%, actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler 18,51%, electricidad, gas y agua 23,75%, construcción 31,99%, transporte, almacenamiento y comunicaciones 9,16%, otras actividades de servicios comunitarios 9,13%, agricultura, ganadería, caza y silvicultura 8,95% y hoteles y restaurantes 15,96%, entre los principales.

Según créditos por modalidad, sus componentes se mostraron dinámicos: los créditos corporativos crecieron en 14,81%, los créditos a grandes empresas aumentaron en 19,02% y a medianas empresas en 18,45%. Por el contrario, disminuyeron los créditos otorgados a pequeñas empresas en 5,24% y los créditos a microempresas en 21,53%.

Asimismo, los créditos de consumo mostraron un crecimiento de 13,23%, influenciado por el incremento en moneda nacional en 14,20%. En este rubro figuran los créditos para adquisición de autos (9,60%), tarjetas de crédito (16,46%) y préstamos (11,17%).

En tercer lugar, figuran los créditos hipotecarios para vivienda (15,22%), con mayores créditos demandados en moneda nacional (21,95%) y en moneda extranjera (4,21%). En este grupo se encuentran los créditos Mi Vivienda con un aumento de 13,56%.

Producción Nacional

Se debe señalar que, el Banco Central de Reserva del Perú en enero de 2015 estableció la tasa de referencia en 3,25%, reduciéndose en 0,25 puntos porcentuales, respecto a la registrada en diciembre de 2014, medida adoptada para dinamizar los créditos.

De otro lado, los depósitos mantuvieron una tendencia positiva, con un incremento de 4,68%, sustentado en las mayores captaciones de depósitos de ahorro, alcanzando 48 millones de soles, es decir creció 17,51%, seguido de los depósitos a plazo 1,48%, sin embargo se redujo los depósitos a la vista en 0,89%.

Cuadro N° 24
Créditos del Sistema Financiero: Febrero 2015
(Año base 2007)

Variable	Variación porcentual		
	Total	MN	ME
A Febrero 2015			
Crédito Total	14,20	19,28	7,98
Créditos corporativos a grandes, medianas, pequeñas y microempresas	14,19	21,02	8,78
Industria Manufacturera	17,32	44,28	1,50
Comercio	14,08	17,66	10,12
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	18,51	14,90	21,18
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	9,16	10,99	7,77
Construcción	31,99	29,28	33,98
Intermediación Financiera	13,04	25,90	-23,21
Otras Actividades de servicios comunitarios	9,13	7,25	12,34
Créditos Hipotecarios para vivienda	15,22	21,95	4,21
Créditos de Consumo	13,23	14,20	5,35

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Sector Servicios Prestados a Empresas

En febrero 2015 el sector de **servicios prestados a empresas** registró un aumento de 4,70%, impulsado por las actividades profesionales científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo; agencias de viajes y operadores turísticos. Por el contrario, la actividad de publicidad disminuyó.

Cuadro N° 25
Sector Servicios Prestados a Empresas: Febrero 2015
(Año base 2007)

Sector	Variación porcentual 2015/2014	
	Febrero	Enero-Febrero
Sector Servicios Prestados a Empresas	4,70	4,64

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Actividades profesionales, científicas y técnicas (7,31%) registró dinamismo en las *actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico* debido a nuevos proyectos civiles, eléctricos y viales por incremento de licitaciones y contratos con el sector público y privado. También creció la *actividad de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos* por nuevos contratos en el campo contable, tributario, laboral, administrativo y financiero; la misma tendencia mostró las *actividades jurídicas por contratos de asesoramiento legal, civil y penal*. Las actividades de consultoría de gestión empresarial también crecieron por servicios de asesoramiento financiero, administrativo, tecnología y marketing para mejorar la productividad y competitividad de las empresas.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo (3,04%) creció en el rubro de las *actividades de alquiler y de arrendamiento operativo destacando el alquiler de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles* por contratos de arriendo integral de equipos móviles, maquinaria pesada y herramientas a diversas industrias; asimismo *alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores* ascendió en alquiler de autos, camionetas y minivans para servicios corporativos y turísticos. Servicios a *edificios y actividades de jardinería* crecieron por *limpieza general de edificios* ante contratos de mantenimiento de oficinas a entidades públicas y privadas; asimismo otras actividades de limpieza en edificios e industrias crecieron por saneamiento ambiental y control de plagas. Las *actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas* crecieron por *actividades de centrales telefónicas* en atención de llamadas a reclamos, soporte técnico, créditos, riesgos y ventas; y los *servicios administrativos de oficina* combinados por soluciones empresariales en recepción, planificación, venta directa y registro de documentos.

Agencias de viajes y operadores turísticos (2,47%) presentó incremento en *agencias de viajes* debido a la oferta de pasajes aéreos, boletos de cruceros y paquetes turísticos por temporada vacacional.

Servicios publicitarios e investigación de mercados (-2,41%) reportó reducción debido a la menor inversión publicitaria de los clientes, menores campañas y disminución de pedidos.

Cuadro N° 26
Sector Servicios Prestados a Empresas: Febrero 2015
(Año base 2007)

Actividad	Variación porcentual 2015/2014	
	Febrero	Enero-Febrero
Servicios profesionales, científicos y técnicos	7,31	6,64
Servicios de publicidad e investigación de mercados	-2,41	-2,50
Agencias de viaje y operadores turísticos	2,47	5,07
Act de serv, administrativo y de apoyo a empresas	3,04	3,47

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Sector Servicios Gubernamentales

En febrero del 2015 los **servicios de gobierno** crecieron en 3,24%, debido a los mayores servicios brindados por los sectores de la *Administración Pública, Defensa y otros servicios*.

En la **Administración Pública** el sector *agricultura* ejecutó gastos en la promoción del desarrollo productivo agrario rural (Agro Rural), capacitación a los productores en aplicaciones tecnológicas para la mejora de la productividad y calidad de la producción agropecuaria, en el desarrollo de tecnologías para mejorar la

productividad y calidad de los cultivos y crianzas priorizados y control y/o erradicación de plagas priorizadas. El sector *Ambiente* destinó recursos a la gestión hidrometeorológica y ambiente, realizó pronósticos, asesoramiento, estudios e investigaciones en el área de hidrología y meteorología.

El sector *Comercio Exterior* amplió actividades en la gestión de las oficinas comerciales del Perú en el exterior y en el diseño y planeamiento de la política en materia de comercio exterior. El sector *Desarrollo e Inclusión Social* dinamizó su gestión en programas sociales y prestaciones sociales. El sector *Educación* utilizó recursos en el desarrollo de instituciones educativas de II ciclo de educación básica regular, educación

Cuadro N° 27
Administración Pública, Defensa y Otros: Febrero 2015
(Año base 2007)

Sector	Variación porcentual 2015/2014	
	Febrero	Enero-Febrero
Sector Servicios Gubernamentales	3,24	3,25
Administración Pública, Defensa y otros	3,24	3,25

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas - SIAF.

primaria y secundaria, desarrollo de la educación universitaria de pregrado, en la gestión administrativa para el apoyo a la actividad académica y en las unidades de enseñanza y producción.

El sector *Interior* amplió actividades en el patrullaje policial por sector, en la vigilancia policial de naturaleza civil y en las investigaciones policiales contra el tráfico ilícito de drogas e insumos químicos. El sector *Justicia* ejecutó gastos en el control del orden y disciplina al interior de los establecimientos penitenciarios, en la calificación de actos registrales en primera instancia y en la clasificación, monitoreo y evaluación de la población intramuros. El sector *Transportes y Comunicaciones* canalizó recursos a la realización de programas de conservación de la red pavimentada y no pavimentada, funcionamiento de unidades de peajes y mantenimiento rutinario de la red vial nacional no pavimentada.

El sector *Presidencia del Consejo de Ministros* destinó recursos al desarrollo de acciones de protección de la propiedad intelectual y de defensa de la competencia.

El sector *Defensa* amplió actividades en el exterior, en coordinación y participación en asuntos y organismos internacionales, en la educación continua de militares y en formación de oficiales.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

En febrero 2015 los **impuestos** en términos reales experimentaron un incremento de 0,81%, ante el aumento de los impuestos a los productos en 0,17% y los derechos de importación en 5,89%.

Los impuestos en términos nominales aumentaron en 4,09%, debido la mayor recaudación del impuesto a los productos que aumentaron en 3,65% y los derechos de importación en 19,34%.

Cuadro N° 28
Impuestos: Febrero 2015
(Año base 2007)

Impuesto	Variación porcentual 2015/2014	
	Febrero	Enero-Febrero
DI-Otros Impuestos a los Productos	0,81	-0,91
Derechos de Importación	5,89	2,72
Otros Impuestos a los Productos	0,17	-1,37

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

Según componentes el Impuesto General a las Ventas (IGV) de origen interno totalizó 2 321,0 millones de nuevos soles, mayor en 4,93%, comportamiento favorable que refleja la dinámica sostenida de la demanda interna. El IGV importado aumentó 1,10%.

El Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) fue positivo en 6,43%, debido a la mayor recaudación por el cobro del ISC combustible interno en 84,48% y a la contracción del ISC combustible importado en 36,64%. El ISC a otros productos de origen importado aumentó (10,23%), igualmente el ISC de otros productos de origen interno en 3,70%, el resultado de este último rubro es explicado por mayores recursos canalizados por la aplicación del ISC a las cervezas en 5,03%.

Producción Sectorial: Enero-Febrero 2015

Sector Agropecuario

El sector agropecuario en los dos primeros meses de 2015 decreció en 0,11%, determinado por el resultado negativo del subsector agrícola que disminuyó en 3,92%. Sin embargo, el subsector pecuario creció en 4,90%.

La contracción del subsector agrícola (3,92%) se debió a la disminución en los volúmenes producidos de mango, tomate, algodón rama, papa, caña de azúcar, alcachofa, alfalfa, arroz cáscara, maíz choclo y espárrago.

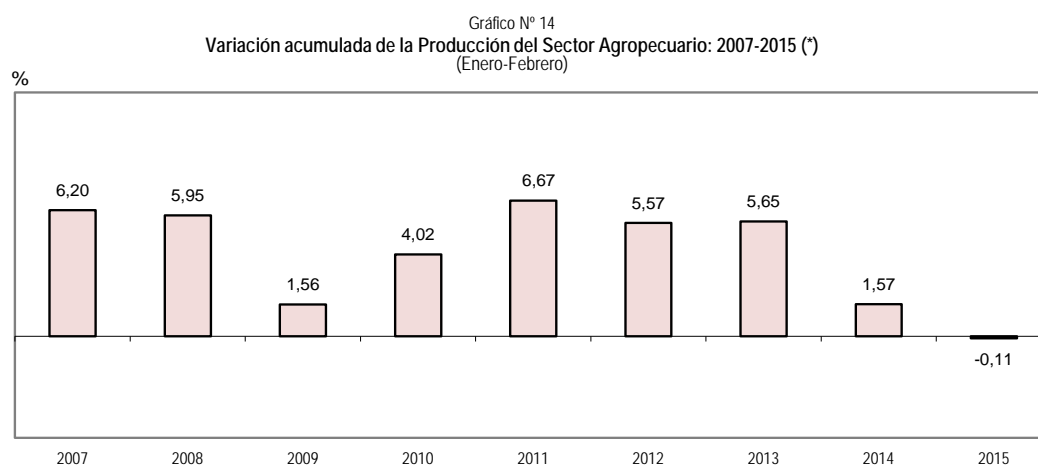
En lo que va de la presente campaña agrícola (agosto-febrero 2015) la superficie sembrada de los principales cultivos agrícolas ascendió a 1677,4 mil hectáreas, cifra superior en 1,24%, respecto a la registrada en similar periodo de la campaña pasada.

En la zona norte crecieron en 5,31%, por el incremento de las siembras registradas en los departamentos de Tumbes (25,82%), Piura (41,74%), Lambayeque (18,95%) y Amazonas (2,51%).

Similar comportamiento se presentó en la zona sur donde se incrementó en 0,16%, por mayores siembras en los departamentos de Arequipa, Ayacucho y Puno. Asimismo, en el oriente, las siembras crecieron en 2,30%, por el comportamiento creciente observado en los departamentos de Loreto (9,95%) y Ucayali (10,34%). Contrariamente disminuyeron en San Martín y Madre de Dios.

Sin embargo en la zona centro, las siembras decrecieron en 3,18%, evidenciándose este comportamiento en los departamentos de Lima, Huánuco, Junín y Huancavelica.

El incremento del subsector pecuario (4,90%) es explicado por la mayor producción de ave en 6,59%, porcino 5,05%, huevos 7,53%, leche fresca 2,65% y vacuno 1,46%.



(*) Respecto a similar periodo del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Pesca

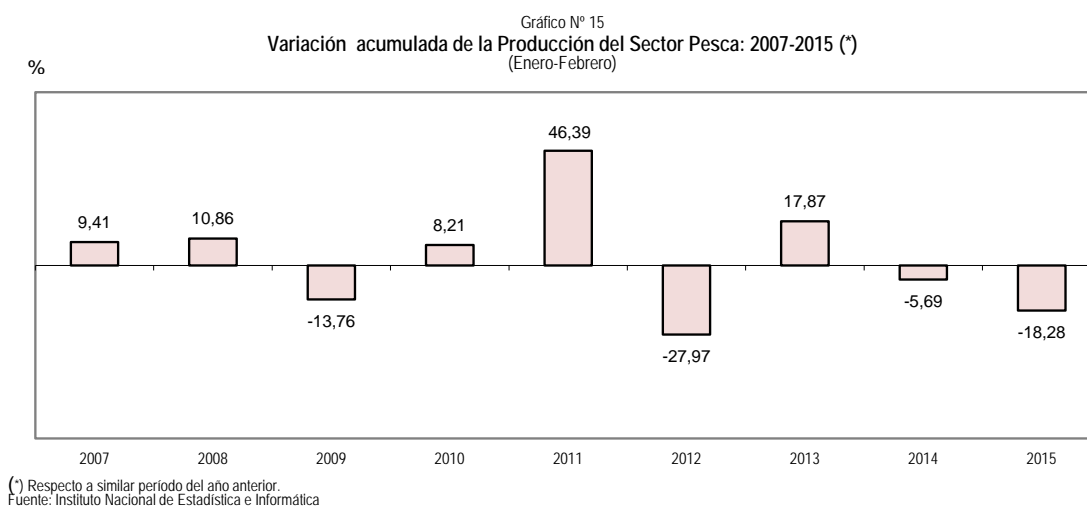
Durante el periodo enero-febrero de 2015 el sector pesca decreció en 18,28%, respecto a similar período de 2014, debido a la menor captura de especies para consumo humano directo de origen marítimo en -1,57% y la nula extracción de anchoveta para consumo humano indirecto que comparadas con el nivel registrado en similar período de 2014 (219,3 miles de toneladas) registra una disminución de 100%.

Producción Nacional

La retracción de la pesca para consumo humano directo es explicada por la continuación de la veda de anchoveta recomendado por el Instituto del Mar del Perú al constatar a través de la misión del Crucero de Evaluación Hidroacústica de Recursos Pelágicos, el hallazgo de stock conformado por un 98% de ejemplares juveniles.

El decrecimiento de la pesca para consumo humano directo fue determinado por la menor extracción de especies para la elaboración de congelado (-16,27%) como concha de abanico, caballa, jurel, langostino, bonito, merluza, abalón, pejerrey, concha navaja, anguila, caracol, y otros mariscos. Asimismo, decayó el desembarque de especies destinadas a la elaboración de enlatado (-38,95%), entre los que figuran caballa, jurel, bonito, concha navaja, otros peces, y otros mariscos. Del mismo modo, disminuyó la extracción de especies destinadas a la elaboración de curado (-3,19%) como jurel, caballa, merluza, y otras especies. En cambio, aumentó la captura de especies para el consumo en estado fresco (29,85%) como bonito, perico, tollo, liza, calamar, merluza, corvina, langostino, pota, cojinova, chiri, pulpo, machete, atún, lorna, raya, tiburón, choro, concha de abanico, otros mariscos, y otras especies.

La pesca de origen continental creció en 5,91%, ante la mayor captura de especies para el consumo en estado fresco en 13,33%. Sin embargo decreció la extracción de especies para curado en 8,00%.



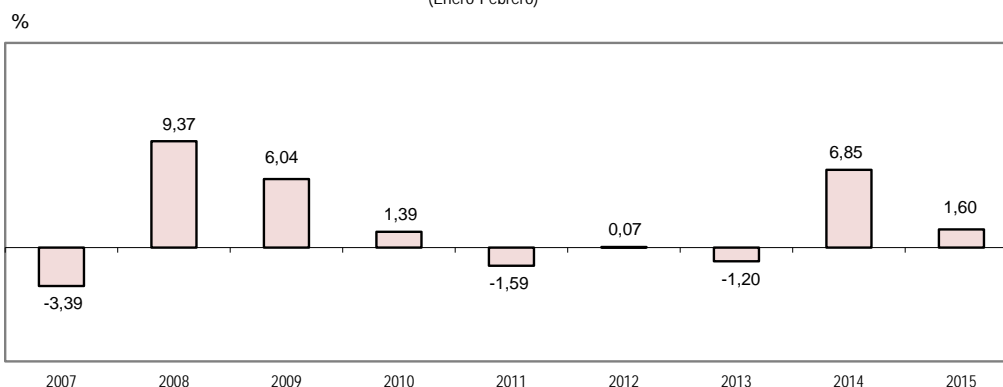
Sector Minería e Hidrocarburos

La producción acumulada del sector minería e hidrocarburos en el periodo enero-febrero del presente año, presenta un avance de 1,60%, como resultado de la evolución positiva de la actividad minero metálica en 2,37%, sustentada en los volúmenes crecientes de producción de zinc 15,63%, plata 8,77%, molibdeno 8,99%, oro 2,65% y hierro 10,39%, atenuada por el retroceso en la producción de cobre -5,73% y estaño -24,00%; en tanto que, el subsector de hidrocarburos muestra una tendencia descendente con una variación acumulada de -1,06%, ante el menor volumen de explotación de petróleo crudo en -12,02%, compensada en forma parcial por el alza en la producción de líquidos de gas natural en 5,92% y de gas natural en 2,11%.

A nivel de empresas mineras, en la producción de zinc es relevante la participación de Antamina, Sociedad Minera El Brocal, Raura, Volcan, Los Quenuales y Minera Chinalco Perú; en la de plata destaca Buenaventura, Minera Chinalco Perú, Administradora Cerro, Sociedad Minera El Brocal y el aporte de Alpamarca; en el caso del molibdeno figura Southern Perú Copper Corporation y Minera Chinalco Perú. De igual forma, la evolución de la actividad aurífera responde al mayor volumen reportado por Yanacocha, Barrick Misquichilca, Aruntani, Consorcio Minero Horizonte y La Arena.

La contracción del subsector de hidrocarburos está asociada a la menor extracción de petróleo crudo de las compañías Pluspetrol Norte, Olympic, BPZ Energy e InterOil; a diferencia, la producción de gas natural y líquidos de gas natural presenta una tendencia al alza por la importante participación de Repsol Exploración Perú, en la explotación del lote 57 a partir de marzo 2014, secundado por los incrementos en la producción de gas natural por parte de las contratistas Pluspetrol Perú Corporation (lote 88), CNPC Perú, GMP y Olympic.

Gráfico N° 16
Variación acumulada de la Producción del Sector Minería e Hidrocarburos: 2007-2015 (*)
(Enero-Febrero)



(*) Respecto a similar período del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Manufactura

En los dos primeros meses del presente año, la actividad manufacturera registró una contracción de 4,93%, determinada por la menor actividad fabril primaria en 13,84%, aunada a la variación negativa de la actividad fabril no primaria en 2,03%.

El resultado de la industria fabril no primaria se explicó por la menor producción de bienes de consumo y bienes intermedios en 2,49% y 1,65%, respectivamente; no obstante, el resultado positivo alcanzado por la industria de bienes de capital en 6,35%.

Entre las ramas que afectaron la menor fabricación de bienes de consumo figuran la rama de fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel -14,77%; fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir -9,76%; elaboración de otros productos alimenticios -14,95%; elaboración de productos de panadería -7,13%; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales -9,77%; elaboración de bebidas no alcohólicas, producción de aguas minerales -8,69%; otras industrias manufactureras -6,52%; fabricación de maletas, bolsos de mano y artículos similares -25,40%; elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas -7,60%; elaboración de bebidas malteadas y de malta -4,74%; fabricación de otros productos de madera, fabricación de artículos de corcho -83,27% y fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles -11,34%, entre las principales.

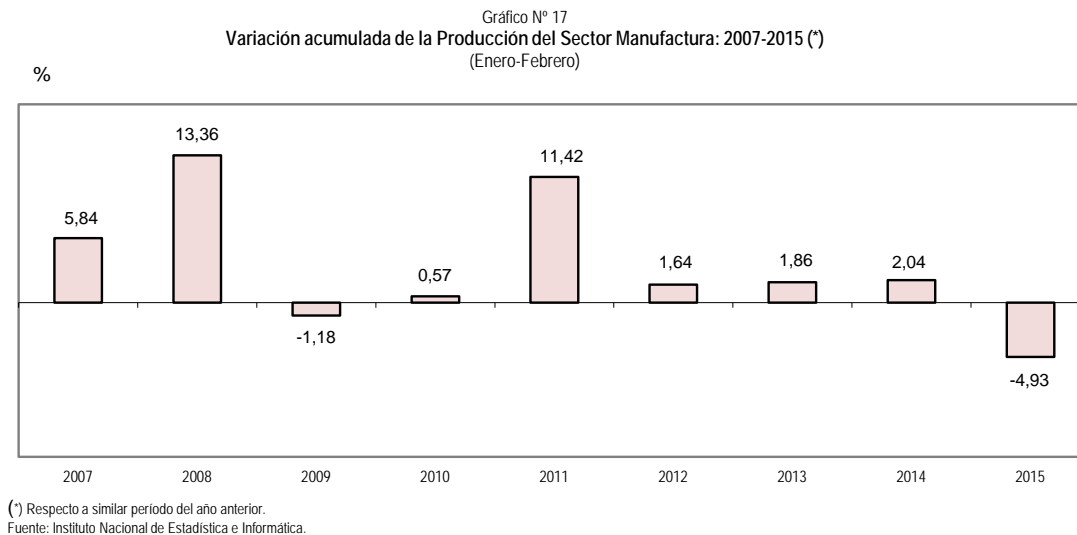
Asimismo, entre las actividades de bienes intermedios que experimentaron disminución se encuentra impresión -34,48%; fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones -57,32%; fabricación de componentes y tableros electrónicos -100,00%; fabricación de productos de plástico -3,02%; preparación e hilatura de fibras textiles -5,13%; fabricación de punto y ganchillo -22,17%; fabricación de cuerdas, cordeles, bramantes y redes -39,17%; fabricación de pinturas, barnices y productos de revestimiento similares -4,13%; actividades de servicios relacionados con la impresión -22,34% y fabricación de otros productos elaborados de metal -4,73%; fabricación de pasta de madera, papel y cartón -26,26% y elaboración de productos de molinería -2,49%, principalmente.

No obstante, entre las ramas industriales de bienes de capital que incrementaron su producción destacan fabricación de tanques, depósitos y recipientes de metal 201,76%; construcción de buques y estructuras flotantes 596,71%; fabricación de otras bombas, compresoras, grifos y válvulas 39,83%; fabricación de motores y turbinas, excepto motores para aeronaves, vehículos automotores, y motocicletas 37,96%; fabricación de carrocerías para vehículos automotores, fabricación de remolques y semirremolques 6,47%; fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción 4,88% y fabricación de otros tipos de maquinaria de uso general 4,37%.

Producción Nacional

De otro lado, la menor producción de la industria fabril primaria en los dos primeros meses del año, está asociado a la menor fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos en -12,20%; elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos -47,89%; fabricación de productos de la refinación del petróleo -7,15% y elaboración de azúcar -8,24%.

No obstante, la rama de elaboración y conservación de carne registró un crecimiento importante de 5,22%.



Sector Electricidad, Gas y Agua

Durante el periodo enero-febrero 2015 el sector electricidad, gas y agua se incrementó en 3,85%, como consecuencia del crecimiento del subsector electricidad en 4,57% y subsector gas en 4,07%; mientras que el subsector agua disminuyó 0,42%.

Según origen, la producción de electricidad proveniente de las centrales térmicas de uso público disminuyó 3,51%, explicado por la menor producción de energía térmica de las generadoras Kallpa, Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa (TG8 y UTI) e Ilo (1 y 2), entre las principales. De otro lado, la generación de electricidad de origen hidráulico de uso público aumentó en 8,70%.

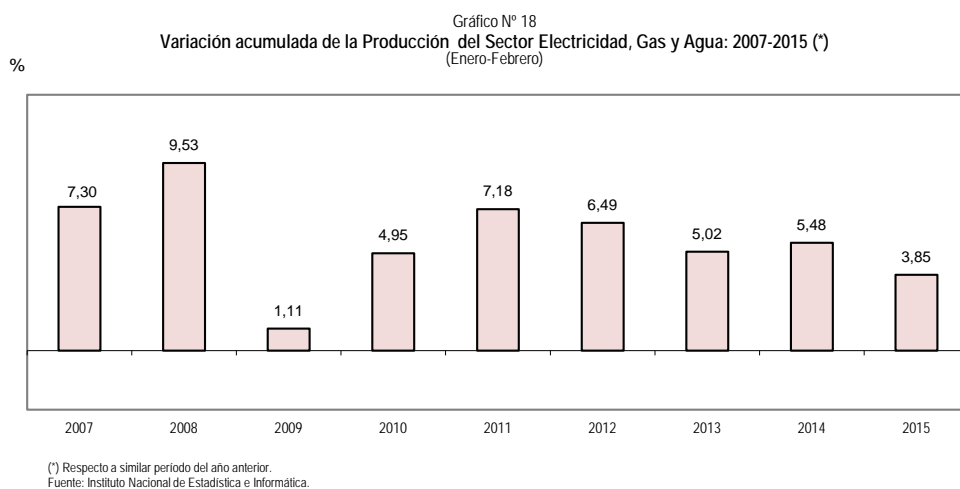
Cabe destacar que en el periodo de análisis la producción de energía de origen hidráulico logró una participación de 57,13% del total de la producción de energía eléctrica de origen público y la de origen térmico 41,09%.

Según empresas, el resultado en el periodo es explicado por la mayor producción de Electro Perú (7,79%), Electro Piura (38,37%), Statkraf Perú (3,87%), Electro Oriente (7,02%), Egesur (17,52%), Electro Ucayali (95,96%), Egemsa (1,41%) y Egenor (5,10%).

La distribución de gas en el periodo enero-febrero, se incrementó en 4,07%, explicado por la mayor demanda de la categoría E (industrial) en 4,62%, la destinada a la categoría GE (generadoras) en 3,10% y a la distribución de GNV (Gas Natural Vehicular) que aumentó en 3,03%.

La disminución de la producción de agua potable en -0,42% fue determinada por el menor volumen de producción de las empresas EPS Grau (-2,41%), Sedalib (-2,20%), Epsel (-1,49%) y Sedapal (-0,39%) y fue contrarrestada por la mayor producción de las empresas Seda Chimbote (7,78%) y Sedapar (0,33%).

La producción de agua proveniente de la empresa Sedapal disminuyó 0,39%, como resultado de la menor actividad en los pozos de Lima y Callao (-2,90%), que no pudo ser contrarrestada ante la mayor actividad en las plantas de tratamiento (0,03%).



Sector Construcción

En el período enero-febrero de 2015, el sector construcción decreció en 6,59%, respecto a similar período del año 2014, reflejado en la disminución del consumo interno de cemento en 2,84% y la inversión en el avance físico de obras cayó en 25,73%.

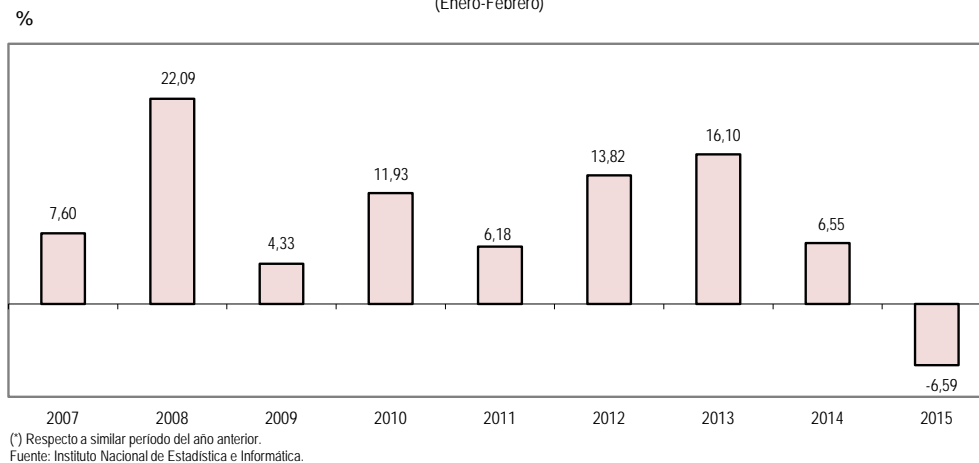
La disminución del consumo interno de cemento se sustentó en el decrecimiento de la inversión como la construcción de oficinas como Lima Central Tower – Proyecto Derby en Santiago de Surco; el Edificio de Oficina Capitals Golf en Santiago de Surco y el Centro Empresarial Leuro en Miraflores; la empresa Prefabricado en Planta Entrepisos en Villa El Salvador; y conjuntos habitacionales como Panoramic en San Miguel; la ampliación del hotel Swissôtel Lima en San Isidro y la Torre A1 Recrea en el Agustino.

El avance físico de obras en el ámbito de los Gobiernos Regionales se redujo en las actividades de mejoramiento de la capacidad resolutoria de los servicios de Salud del Hospital Antonio Lorena nivel III-1 Cusco y el Hospital Daniel Alcides Carrión en Huancayo, entre las principales. Asimismo, disminuyeron las actividades de infraestructura vial (carreteras y puentes) como la construcción de Vía Troncal Interconectora entre los distritos de Miraflores, Alto Selva Alegre, Yanahuara y Cerro Colorado en Arequipa y el Mejoramiento de la transitabilidad peatonal.

Los Gobiernos Locales disminuyeron su inversión en actividades como el mejoramiento de la transitabilidad vehicular y peatonal en las Urbanizaciones Manuel Scorza, Sol Brillante y San Francisco en la ciudad de Abancay en Apurímac y el mejoramiento de la Av. La Cultura entre la Av. Ecológica y la Av. Municipal del distrito Gregorio Albarracín Lanchipa en Tacna, entre otros. Asimismo, se redujo el avance físico en obras de servicios básicos como la construcción de un sistema de almacenamiento y regulación en el sector de la quebrada Coltani para el mejoramiento de áreas agrícolas en distrito de Ilabaya en Tacna y la Instalación del sistema de agua potable y alcantarillado del centro poblado de UNAMEN distrito de Bolívar – La Libertad. También disminuyó la inversión en obras de mejoramiento y ampliación de los servicios recreativos, culturales y deportivos en la instalación del Parque Zonal Cahuide en Ate-Lima y la ampliación y remodelación del Gran Mercado Mayorista de Ate-Lima.

En el ámbito del Gobierno Nacional se incrementó la inversión en obras de infraestructura vial entre las que destacan la rehabilitación de la carretera Panamericana Norte tramo km 557 al km 886 en el departamento de La Libertad; rehabilitación y mejoramiento de la carretera Huaura-Sayán-Churín en Lima; mejoramiento de la carretera Satipo-Mazamari-Desvío Pangoa-Puerto Ocopa en Junín; rehabilitación y mejoramiento de la carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca en Lambayeque y Cajamarca, y la carretera Juanjuí-Tocache en San Martín. Así también, aumentó la construcción de edificios no residenciales como el Instituto Superior Tecnológico Público de las Fuerzas Armadas en el Rímac; rehabilitación y remodelación de la infraestructura educativa y equipamiento de la IE Abraham Cárdenas Ruiz en el departamento de San Martín; rehabilitación y remodelación de la infraestructura educativa Nuestra Señora de Fátima en Piura; I.E. Nuestra Señora de las Mercedes en Huánuco; I.E. Nuestra Señora de la Asunción en Cajamarca y el fortalecimiento de la atención de los servicios de emergencia y servicios especializados en el nuevo Hospital de Lima Este-Vitarte.

Gráfico N° 19
Variación acumulada de la Producción del Sector Construcción: 2007-2015 (*)
(Enero-Febrero)



Sector Comercio

Durante enero-febrero de 2015, el sector comercio registró una variación de 3,45%.

El comercio mayorista registró aumento en la rama de venta de otros enseres domésticos como electrodomésticos, productos farmacéuticos, papel, útiles de oficina y artículos de limpieza y cuidado personal. Así también creció la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y de productos conexos debido principalmente a mayor demanda de gas natural. En la venta de metales y minerales metalíferos aumentó la comercialización de concentrado de minerales y oro. También creció la venta de envases y materiales para productos de consumo masivo, productos por catálogo y concentrados vitamínicos.

El comercio minorista mostró avance en el rubro de venta de combustible para vehículos automotores debido a una mejora en los precios y a la apertura de nuevas estaciones. La venta de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador se vio influenciada positivamente con mayor publicidad y apertura de establecimientos. En el rubro de otras ventas aumentó la venta de artículos ópticos, agroquímicos, productos veterinarios, artesanías y joyas. La venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) registró avance por apertura de tiendas, campañas publicitarias y promociones.

El comercio automotriz registró disminución por contracción del negocio de vehículos y del servicio de mantenimiento y reparación. Sin embargo, creció la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.

Otros Servicios

Sector Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería

El sector transporte, almacenamiento, correo y mensajería en el periodo enero-febrero de 2015 creció en 1,16%, respecto a similar periodo del año anterior, explicado por la mayor actividad del subsector transporte en 1,66%, y almacenamiento y mensajería en 0,04%.

El resultado del subsector transporte (1,66%) fue determinado por el mayor aporte de la actividad de transporte terrestre de pasajeros por carretera que creció en 0,69% y transporte por tubería en 0,21%. Así también aumentó el tráfico aéreo en 7,82%; en tanto decreció el transporte acuático en 11,83%. Este último explicado por el descenso del tráfico fluvial en 15,13%.

El aumento del subsector almacenamiento y mensajería en 0,04% es explicado por el resultado de las actividades de apoyo al transporte (1,10%).

Sector Servicios Prestados a Empresas

En el periodo de enero–febrero 2015 el sector de servicios prestados creció en 4,64%.

Actividades profesionales, científicas y técnicas fueron impulsadas por actividades de arquitectura e ingeniería por proyectos de ingeniería civil y obras de ingeniería industrial, para la elaboración de estudios, planos y supervisión a nivel nacional. Así también ensayos y análisis técnicos ascendieron por mayores muestras procesadas. Contabilidad, teneduría de libros y auditoría crecieron por servicios contables, tributarios y laborales; aunado a ello registraron avance las actividades jurídicas por nuevos contratos con empresas públicas y privadas.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo se desarrollaron por las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles ante nuevos contratos de alquiler de equipos especiales y maquinaria pesada para obras; el mismo comportamiento presentó alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores por contratos de alquiler de vehículos livianos. También crecieron servicios a edificios y actividades de jardinería, seguridad e investigación y actividades relacionadas con el empleo.

Agencias de viajes y operadores turísticos destacaron por agencias de viajes debido a la venta de pasajes aéreos nacionales e internacionales a diversos destinos y operadores turísticos por incremento en venta de paquetes turísticos y servicios de reserva.

Servicios publicitarios e investigación de mercados evidenció decrecimiento por menor demanda de servicios publicitarios.

Sector Alojamiento y Restaurantes

Durante el primer bimestre de 2015, el sector alojamiento y restaurantes experimentó un crecimiento de 3,10% determinado por el resultado positivo de la actividad de alojamiento en 1,95% y restaurantes en 3,27%.

El aumento del subsector restaurante (3,27%), se sustentó en el mayor servicio brindado por restaurantes, suministro de comidas por encargo, actividades de servicio de bebidas.

Los negocios de restaurantes aumentaron por el resultado favorable de restaurantes turísticos, chifas, comidas rápidas, pollerías, heladerías, cevicherías y carnes y parrillas. Influyeron las campañas publicitarias, cupones de descuento, ampliación de franquicias, variedad de menú y remodelación de locales.

Otras actividades de servicio de comidas crecieron por el rubro de concesionarios de alimentos por mayores refrigerios atendidos en campamentos mineros, compañías petroleras, universidades, clínicas y colegios. Suministro de comidas para contratistas (alimentación para empresas de transporte) fueron impulsados por el aumento de frecuencia de viajes y festividades.

Suministro de comidas por encargo destacó por la evolución de servicios de catering acorde a la organización de eventos sociales y corporativos, con inclusión de buffet nacional e internacional, salas lounge y open bar.

En las Actividades de servicio de bebidas sobresalieron las cafeterías, bar restaurantes, discotecas, pubs y bares, por celebraciones y eventos con agrupaciones musicales, favorecidas por la realización de descuentos en consumo de bebidas, ingreso libre e innovación en carta de aperitivos.

Sector Telecomunicaciones y otros servicios de Información

Durante el periodo enero-febrero 2015, el sector de **telecomunicaciones y otros servicios de información** creció en 9,55%, determinado por el aumento del subsector telecomunicaciones en 11,90% y de otros servicios de información en 0,91%.

Producción Nacional

El subsector telecomunicaciones aumentó en 11,90% por el servicio de internet y televisión por suscripción el cual en conjunto creció en 18,32%, el servicio de transmisión de datos y otros varió positivamente en 13,14% y el servicio de telefonía creció en 9,41%, especialmente el de servicio móvil.

El subsector de otros servicios de información presentó un ligero incremento de 0,91% debido al continuo dinamismo de la actividad de programación informática, consultoría de informática y otras actividades conexas. Asimismo hubo avance de las actividades de producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión especialmente por el incremento de la concurrencia a cines en temporada vacacional y por la diversidad de géneros cinematográficos que se presentaron.

Sector Servicios Gubernamentales

En el periodo enero-febrero de 2015 el sector **servicios de gobierno** creció en 3,25% por los mayores servicios brindados por los Gobiernos Regionales, Interior, Educación, Defensa, Salud, Poder Judicial, Ministerio Público, Justicia, Relaciones Exteriores, Congreso de la República, Presidencia del Consejo Ministros, Contraloría General, Mujer y Poblaciones Vulnerables, Economía y Finanzas, entre los principales.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

Durante enero-febrero de 2015 los impuestos en términos reales se redujeron en 0,91%, debido a los menores impuestos a los productos en 1,37%, que fue contrarrestado parcialmente por los mayores derechos de importación en 2,72%.

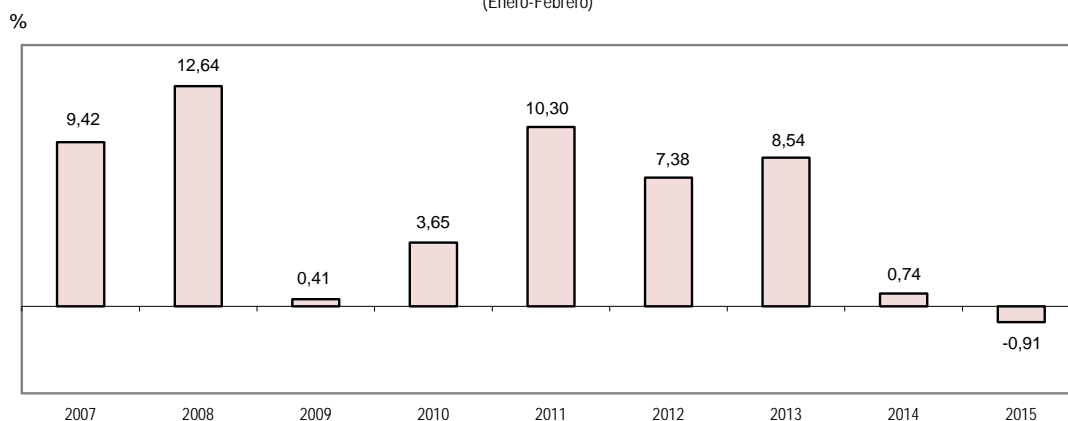
Los impuestos en términos nominales disminuyeron en 1,23%, como resultado de la menor recaudación de los impuestos a los productos 1,55%; contrariamente los impuestos a los derechos de importación aumentaron en 10,28%.

El componente principal de los impuestos a los productos Impuesto General a las Ventas (IGV), registró una disminución de 1,69%. El IGV interno creció en 2,85% y el IGV importado disminuyó 7,65%, mostrando el resultado negativo en el periodo de análisis.

El segundo componente de los impuestos a los productos, el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) disminuyó en 0,33%, debido a la menor recaudación del ISC a los combustibles de origen importado en 41,30% y por el ISC otros productos de origen importado (-4,46%). El ISC a los combustibles interno aumentó en 38,68% al igual que el ISC a otros productos de origen interno en 6,42%.

El incremento del ISC otros productos internos (6,42%), es explicado por la mayor recaudación del ISC aplicado a las cervezas en 6,86%, gaseosas en 1,09% y otros productos en 14,70%.

Gráfico N° 20
Variación acumulada del valor real de los Impuestos: 2007-2015 (*)
(Enero-Febrero)

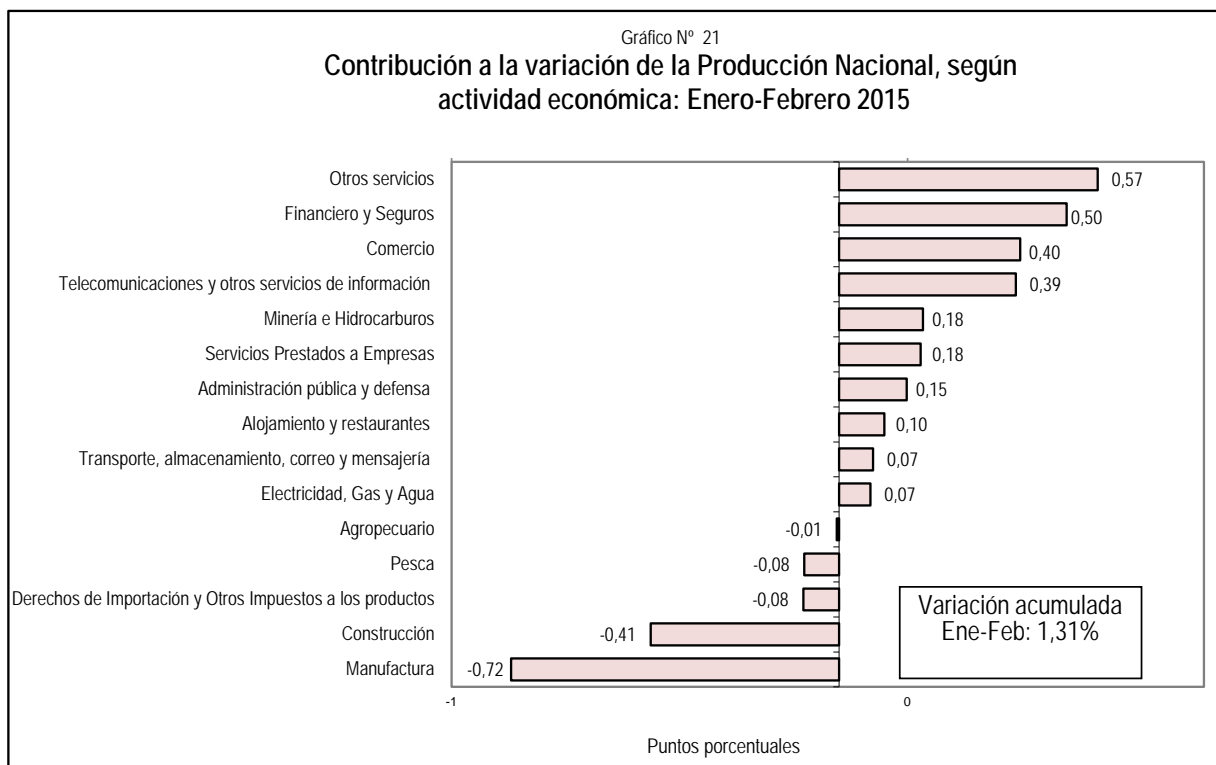


(*) Respecto a similar periodo del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Contribución de las actividades económicas en la Producción Nacional Enero-Febrero 2015

El crecimiento alcanzado por la producción nacional (1,31%) durante el primer bimestre de 2015, es explicado por la contribución del sector financiero y seguros con 0,50 puntos, comercio 0,40 puntos, telecomunicaciones y otros servicios de información 0,39 puntos, minería e hidrocarburos 0,18 puntos, servicios prestados a empresas 0,18 puntos, administración pública y defensa 0,15 puntos, alojamiento y restaurantes 0,10 puntos, transporte, almacenamiento correo y mensajería 0,07 puntos, y electricidad, gas y agua 0,07 puntos.

Por el contrario, le restaron al resultado global, el sector manufactura con -0,72 puntos, construcción -0,41 puntos, pesca -0,08 puntos y agropecuario -0,01 punto.



Cuadro N° 29
Indicador Mensual de la Producción Nacional: 2013-2015
 (Año Base 2007=100)

Mes	Índice mensual			Variación porcentual								
				Mensual 1/			Acumulada 2/			Variación anualizada 3/		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Enero	131,09	136,67	138,97	6,11	4,25	1,68	6,11	4,25	1,68	5,66	5,86	2,15
Febrero	129,62	136,65	137,94	4,95	5,42	0,94	5,53	4,83	1,31	5,52	5,89	1,81
Marzo	137,45	144,91		3,46	5,43		4,81	5,04		5,36	6,05	
Abril	142,78	146,57		8,92	2,65		5,86	4,41		5,88	5,53	
Mayo	145,53	149,13		4,39	2,47		5,55	4,00		5,71	5,36	
Junio	145,28	145,78		6,08	0,35		5,64	3,36		5,64	4,86	
Julio	146,47	148,68		5,25	1,51		5,58	3,08		5,53	4,54	
Agosto	144,66	146,38		5,78	1,19		5,61	2,84		5,48	4,15	
Setiembre	144,08	147,97		5,03	2,70		5,54	2,82		5,40	3,96	
Octubre	148,14	151,67		6,41	2,39		5,63	2,78		5,38	3,62	
Noviembre	147,92	148,27		7,42	0,24		5,80	2,54		5,54	3,02	
Diciembre	160,56	161,42		8,11	0,54		6,01	2,35		6,01	2,35	

1/ Respecto a similar mes del año anterior (Febrero 2015 / Febrero 2014).

2/ Respecto a similar período del año anterior (Febrero 2015 / Febrero 2014).

3/ Últimos 12 meses respecto a similar período anterior (Marzo2014-Febrero2015 / Marzo2013-Febrero2014).

Fuente : INEI.

Cuadro N° 30

Pronósticos de la actividad económica: 2015-2016

Periodo	MEF Indicador Líder	BCRP	Analistas Económicos 1/	Apoyo Consultoría	Maximixe	Pronósticos							INEI 2/
						Banco de Crédito del Perú	BBVA Banco Continental	Scotiabank Perú (Banco Wiese Sudameris)	Barclays Capital	JP Morgan	4 CAST	Morgan Stanley	
Febrero 2015						0,5	1,2	1,3	2,0		0,8		0,9
2015			28/02/13										
			31/03/13										
			31/04/13										
			31/05/13										
			30/06/13										
			31/07/13										
			31/08/13										
			30/09/13										
			31/10/13										
			30/11/13										
			31/12/13										
			31/01/14										
			28/02/14										
			31/03/14										
			30/04/14										
		30/05/14											
		30/06/14											
		30/07/14											
		29/08/14											
		26/09/14											
		31/10/14											
		31/12/14											
		30/01/15											
		27/02/15											
2016			28/02/14										
			31/03/14										
			30/04/14										
			30/05/14										
			30/06/14										
			30/07/14										
			30/07/14										
			30/07/14										
			29/08/14										
			26/09/14										
			31/10/14										
			28/11/14										
			31/12/14										
			30/01/15										
			27/02/15										

1/ Resultado de la Encuesta Mensual de Expectativas Macroeconómicas realizada por el Banco Central de Reserva del Perú.

2/ Cálculos elaborados con información disponible al 10-04-2015.

Fuente: Reuters.

Pronósticos mensuales del comportamiento de la actividad económica: 2015

Mes	INEI Indicador de Producción	Pronósticos				
		Var %	Indicador	Organismo responsable	Publicado en	Fecha de publicación
Febrero 2015	0,9					
		1,3	PBI	Scotiabank	Informe Reuters	13/04/2015
		1,5	PBI	Phase Consultores	Informe Reuters	13/04/2015
		0,8	PBI	4 CAST	Informe Reuters	13/04/2015
		1,2	PBI	BBVA Banco Contine	Informe Reuters	13/04/2015
		0,5	PBI	Banco de Crédito	Informe Reuters	13/04/2015
		1,1	PBI	Thorne & Associates	Informe Reuters	13/04/2015
		1,5	PBI	Intéligo SAB	Informe Reuters	13/04/2015
		1,5	PBI	Intéligo SAB	Informe Reuters	13/04/2015
		1,6	PBI	BNP Paribas	Informe Reuters	13/04/2015
		1,9	PBI	Bank of América	Informe Reuters	13/04/2015
		2,0	PBI	Deutsche Bank	Informe Reuters	13/04/2015
		1,4	PBI	UBS	Informe Reuters	13/04/2015

Fuente: Reuters.

Anexo N°1
Indicadores Económicos: Febrero 2015

Indicadores	Unidad de medida	Febrero		Var. % 2015/2014
		2014 (P)	2015 (P)	Febrero
Producción Agropecuaria				
Subsector Agrícola				
- Caña de azúcar	(Miles de TM)	927,5	836,4	-9,8
- Café	(Miles de TM)	2,4	4,1	75,3
- Algodón rama	(Miles de TM)	6,9	2,3	-66,1
- Arroz cáscara	(Miles de TM)	149,7	131,6	-12,1
- Maíz amarillo duro	(Miles de TM)	107,6	109,3	1,6
- Maíz amiláceo	(Miles de TM)	1,3	0,9	-28,9
- Papa	(Miles de TM)	264,2	258,1	-2,3
- Papaya	(Miles de TM)	12,7	12,7	0,1
- Espárrago	(Miles de TM)	29,1	29,5	1,5
- Tomate	(Miles de TM)	44,0	28,5	-35,1
Subsector Pecuario				
- Ave 1/	(Miles de TM)	126,1	137,5	9,1
- Vacuno 1/	(Miles de TM)	29,0	29,3	1,1
- Huevos	(Miles de TM)	29,0	31,1	7,4
- Leche fresca	(Miles de TM)	152,4	155,8	2,2
Producción Pesquera 2/				
- Congelado	(Miles TMB)	79,5	72,5	-30,11
- Enlatado	(Miles TMB)	11,1	8,7	-35,32
- Fresco	(Miles TMB)	32,1	36,1	29,18
- Curado	(Miles TMB)	0,6	1,4	56,91
- Anchoqueta	(Miles TMB)	-	-	-
Producción Minera e Hidrocarburos				
- Cobre	(Miles TMR)	99,7	88,0	-11,7
- Oro	(Miles TMR)	10,9	11,3	3,4
- Zinc	(Miles KR)	81,2	96,5	18,8
- Plata	(Miles KR)	264,3	279,0	5,6
- Molibdeno	(Miles TMR)	1,5	1,4	-5,3
- Plomo	(Miles TMR)	18,1	22,5	24,4
- Hierro	(Miles TMR)	626,9	669,8	6,9
- Estaño	(Miles TMR)	1,6	1,4	-10,5
- Petróleo crudo	(Miles Barr.)	1961,8	1546,5	-21,2
- Líquidos de gas natural	(Miles Barr.)	2899,8	2900,5	0,0
- Gas natural	(Millones BTU)	37012,4	37059,5	0,1

Continúa...

Anexo N°1
Indicadores Económicos: Febrero 2015

Conclusión

Indicadores	Unidad de medida	Febrero		Var. % 2015/2014
		2014 (P)	2015 (P)	Febrero
Producción Manufacturera 3/				
10. Elaboración de productos alimenticios	Índice (2012=100)	79,4	73,7	-7,3
11. Elaboración de bebidas	Índice (2012=100)	103,0	96,3	-6,5
13. Fabricación de productos textiles	Índice (2012=100)	95,1	87,7	-7,7
14. Fabricación de prendas de vestir	Índice (2012=100)	94,1	77,1	-18,0
15. Fabricación de cueros y productos conexos	Índice (2012=100)	105,5	99,5	-5,7
16. Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho	Índice (2012=100)	69,3	63,6	-8,3
17. Fabricación de papel y productos de papel	Índice (2012=100)	86,2	107,5	24,7
18. Actividades de impresión y reproducción de grabaciones	Índice (2012=100)	112,6	87,0	-22,7
19. Fabricación de coque y productos de la refinación del petróleo	Índice (2012=100)	92,9	91,1	-1,9
20. Fabricación de sustancias y productos químicos	Índice (2012=100)	115,8	110,3	-4,7
21. Fabricación de prod. farmacéuticos, sustancias químicas medicinales	Índice (2012=100)	84,2	88,3	4,9
22. Fabricación de productos de caucho y plástico	Índice (2012=100)	117,1	111,6	-4,7
23. Fabricación de otros productos minerales no metálicos	Índice (2012=100)	93,2	94,7	1,6
24. Fabricación de metales comunes	Índice (2012=100)	109,8	95,1	-13,4
25. Fabricación de prod. derivados del metal, excepto maquinaria y equipo	Índice (2012=100)	118,3	132,1	11,6
26. Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	Índice (2012=100)	3,6	0,0	-100,0
27. Fabricación de equipo eléctrico	Índice (2012=100)	83,0	83,2	0,1
28. Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	Índice (2012=100)	63,7	75,9	19,1
29. Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	Índice (2012=100)	75,6	93,2	23,3
30. Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	Índice (2012=100)	70,8	108,2	52,9
31. Fabricación de muebles	Índice (2012=100)	100,1	100,4	0,3
32. Otras industrias manufactureras	Índice (2012=100)	121,8	179,9	47,6
33. Reparación e instalación de la maquinaria y equipo	Índice (2012=100)	115,4	120,7	4,6
Sector Construcción				
- Consumo Interno de Cemento	(Miles TM)	909,89	857,79	-5,73
- Avance Físico de Obras	Índice (2007=100)	157,84	116,38	-26,27
- Crédito Hipotecario	Millones de Nuevos Soles	29205	33650	15,22
Sector Comercio				
- Créditos de consumo de la Banca Múltiple	Millones de Nuevos Soles	29930	33888	13,23
- Venta de vehículos nuevos 4/	Número de unidades	10236	10165	-0,69
- Importaciones CIF de bienes de consumo	Millones de US \$	677	674	-0,45
Sector Transporte y Comunicaciones				
- Transporte aéreo de pasajeros 5/	Miles de pasajero-Km.	1438114	1544192	7,4
- Transporte aéreo de carga 5/	Miles de Toneladas-Km.	24786	27129	9,5
- Transporte marítimo	Miles de toneladas	3250	2632	-19,0
- Telecomunicaciones	Miles de minutos-salida	3935367	4334095	10,1
Empleo 6/				
- Índice de empleo urbano nacional	Índice (Oct 2010=100)	107,6	108,9	1,1
- Índice de empleo de Lima Metropolitana	Índice (Oct 2010=100)	109,7	111,2	1,3
- Índice de empleo resto urbano	Índice (Oct 2010=100)	101,1	101,7	0,6

1/ Animales en pie.

2/ Las variaciones corresponden al valor.

3/ Índice 2012= 100

4/ Considera sólo vehículos ligeros.

5/ Nacional e internacional.

6/ MTPE- Encuesta Nacional de Variación Mensual del Empleo en empresas de 10 y más trabajadores del sector privado, correspondiente a enero 2015.

Fuente: INEI y Oficinas Sectoriales de Estadística.

Anexo N° 2
Evolución de la actividad productiva en América Latina: 2014-2015

Año/ Mes	Argen- tina EMAE	Bolivia IGAE	Brasil IBC-Br	Chile IMACEC	Costa Rica IMAE	Ecu- dor IDEAC	El Sal- vador IVAE	Guate- mala IMAE	Hondu- ras IMAE	México IGAE	Nica- ragua IMAE	Pana- má IMAE	Para- guay IMAE	Perú IMP	Repúb. Domi- nicana IMAE
<i>Variación % mensual respecto a similar mes del año anterior</i>															
2014															
Ene	1,4	6,1	1,4	1,4	2,9	2,4	1,4	3,0	1,8	1,0	4,5	4,7	4,5	4,3	8,2
Feb	1,5	6,4	4,3	3,2	4,1	4,7	2,6	2,0	2,3	1,7	7,0	5,2	3,9	5,4	6,3
Mar	-0,4	4,4	0,3	3,5	4,7	3,6	7,1	5,1	4,6	3,4	9,0	3,6	3,5	5,4	9,7
Abr	0,5	4,7	-2,3	2,2	3,0	2,0	-2,7	4,1	1,0	0,4	2,9	4,9	1,3	2,7	7,6
May	0,5	4,9	-0,2	2,6	3,8	8,0	-0,1	4,4	4,0	1,7	5,2	2,3	2,4	2,5	7,6
Jun	1,1	4,4	-2,1	1,5	4,4	7,0	-0,1	4,8	1,8	2,9	6,0	5,3	7,4	0,3	8,8
Jul	0,7	5,1	-0,2	0,9	3,4	4,4	-0,5	6,0	2,6	2,5	3,4	4,7	1,7	1,5	7,3
Ago	-0,6	5,6	-1,3	0,5	3,0	6,2	-3,1	4,4	1,7	1,3	3,5	5,0	5,7	1,2	5,1
Set	-0,6	6,8	0,9	1,6	3,5	3,5	0,0	3,8	3,6	3,0	5,5	4,9	7,1	2,7	8,0
Oct	-0,2	5,1	-1,2	1,7	3,5	5,2	-2,1	3,4	3,3	2,6	4,0	5,8	9,0	2,4	6,0
Nov	0,4	5,5	-1,3	1,1	2,4	2,2	-0,7	4,5	2,1	2,0	3,1	3,8	4,6	0,2	6,6
Dic	0,5	5,3	0,7	2,6	2,9	9,9	-1,3	5,2	4,6	3,2	4,1	8,0	5,8	0,5	7,1
2015															
Ene	0,0	...	-1,8	3,0	2,4	-0,9	-0,4	4,7	3,9	2,0	2,0	5,8	1,8	1,7	6,6
Feb	2,0	2,2	0,2	...	4,8	2,6	...	2,9	0,9	...

Nota: Las variaciones del indicador EMAE de Argentina del período enero a octubre 2014, corresponde al año base 2004.

EMAE: Estimador Mensual de Actividad Económica.

IGAE: Indicador Global de la Actividad Económica.

IBC-Br: Índice de Actividad Económica.

IMACEC: Indicador Mensual de Actividad Económica.

IDEAC: Índice de Actividad Económica Coyuntural.

IVAE: Índice de Volumen de Actividad Económica.

IMAE: Índice Mensual de Actividad Económica.

IMP: Indicador Mensual de la Producción Nacional.

IMAE: Indicador Mensual de la Actividad Económica del Paraguay.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 3
Producto Bruto Interno trimestral en América Latina: 2012-2014

País	2012				2013				2014			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
<i>Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior</i>												
Argentina	4,3	-1,4	0,1	0,5	1,3	5,2	3,3	1,7	0,8	0,7	0,0	0,4
Bolivia	5,1	4,5	4,6	6,5	6,7	6,7	6,8	7,0	5,6	4,6	6,0	...
Brasil	1,6	0,8	2,3	2,3	2,6	3,9	2,4	2,1	2,7	-1,2	-0,6	-0,2
Chile	4,8	5,8	5,8	5,4	5,4	4,0	4,8	2,8	2,7	2,1	1,0	1,8
Colombia	6,0	5,2	2,5	2,9	2,8	4,6	6,0	6,0	6,4	4,3	4,2	3,5
Costa Rica	7,0	5,7	4,4	3,6	1,4	3,5	5,0	3,9	3,9	3,8	3,4	3,0
Ecuador	6,7	5,6	4,3	4,3	3,6	4,1	5,6	5,2	4,3	3,8	3,7	3,5
El Salvador	2,5	1,9	1,7	1,5	1,6	1,8	2,0	1,9	2,3	2,2	1,6	1,7
Guatemala	3,5	2,8	2,4	3,2	3,0	4,7	4,1	3,1	3,4	4,4	4,7	4,4
Honduras	5,4	4,7	2,2	4,1	1,0	3,4	2,9	3,2	3,1	3,1	2,6	...
México	4,8	4,5	3,2	3,6	1,0	1,8	1,6	1,1	2,0	1,6	2,2	2,6
Nicaragua	5,6	4,8	5,0	5,1	4,7	5,9	4,8	2,9	6,8	4,5	4,1	3,6
Panamá	7,6	6,3	7,9	11,4	5,9	6,5	6,5	5,8
Paraguay	-3,3	-2,1	3,3	-2,6	16,5	14,8	11,3	14,3	4,1	3,2	4,2	5,8
Perú	5,9	6,3	6,3	5,3	4,5	6,3	5,3	6,9	5,0	1,8	1,8	1,0
República Dominicana	2,6	2,4	2,6	2,9	0,8	3,8	6,8	7,7	8,1	8,0	6,8	6,6
Uruguay	3,0	2,5	2,3	5,3	4,6	6,5	3,7	5,6	3,1	3,9	3,7	3,3
Venezuela	5,9	5,6	5,5	5,5	0,8	2,6	1,1	1,0	-4,8	-4,9	-2,3	...

Nota: Sobre la base de cifras oficiales expresadas en unidades monetarias constantes de cada país.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 4
Producto Bruto Interno trimestral en países industrializados: 2012-2014
 Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

País	2012				2013				2014			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Unión Europea	-0,1	-0,4	-0,5	-0,7	-0,7	-0,1	0,2	0,9	1,4	1,3	1,2	1,3
Zona Euro	-0,4	-0,8	-0,9	-1,0	-1,2	-0,6	-0,3	0,4	1,1	0,8	0,8	0,9
OCDE	1,8	1,6	1,2	0,7	0,8	1,1	1,6	2,1	1,9	1,9	1,8	1,8
Grupo 20 (G20)	3,4	3,0	2,9	2,7	2,7	3,1	3,4	3,7	3,5	3,3	3,3	3,4
Grupo 7 (G7)	1,9	1,7	1,4	0,7	0,8	1,2	1,6	2,3	1,8	1,7	1,6	1,6
Alemania	0,9	0,8	0,5	0,1	-0,6	0,1	0,3	1,1	2,3	1,4	1,2	1,5
Canadá	2,4	2,9	1,4	1,0	1,6	1,6	2,1	2,7	2,1	2,6	2,7	2,6
EE.UU.	2,6	2,3	2,7	1,6	1,7	1,8	2,3	3,1	1,9	2,6	2,7	2,4
Francia	0,6	0,4	0,4	0,0	-0,3	0,7	0,3	0,8	0,8	0,0	0,4	0,2
Italia	-2,3	-3,1	-3,1	-2,7	-2,6	-2,0	-1,4	-0,8	-0,1	-0,3	-0,5	-0,5
Japón	3,3	3,5	0,3	0,0	0,3	1,5	2,4	2,3	2,1	-0,4	-1,4	-0,7
Reino Unido	1,0	0,6	0,7	0,4	0,9	1,7	1,6	2,4	2,7	2,9	2,8	3,0
China	8,1	7,6	7,4	7,9	7,7	7,5	7,8	7,7	7,4	7,5	7,3	7,3
India	...	3,5	5,7	5,7	5,4	6,5	6,7	6,9	7,4	6,8	7,6	7,5
Rusia	4,9	4,2	3,1	1,4	1,3	1,0	1,0	1,7	1,0	1,0	0,6	0,1
Indonesia	6,1	6,1	6,0	5,9	5,7	5,6	5,5	5,4	5,2	5,0	5,0	4,9
Sudáfrica	2,0	2,4	2,4	2,1	2,0	2,0	2,0	2,8	2,1	1,3	1,5	1,3
Turquía	2,4	2,9	1,9	1,4	3,6	4,2	4,3	4,7	4,4	2,3	2,4	2,4

Fuente: Department of Commerce (EE.UU.), Statistical Office of the European Communities (EUROSTAT), Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD), National Bureau of Statistics of China .

Anexo N° 5
Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,
Según Actividad Económica, Febrero 2015
 (Variación porcentual)

CRÉDITOS	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos
CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS	-13,20	21,02	8,78	14,19
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	-16,87	4,09	11,90	8,95
Pesca	-4,90	79,56	-22,37	-16,27
Minería	-7,92	6,81	1,40	2,56
Industria Manufacturera	-11,78	44,28	1,50	17,32
Alimentos bebidas y tabaco	-8,10	16,57	7,45	10,66
Textiles y cueros	-12,42	14,91	2,70	6,31
Madera y papel	-12,65	31,20	-13,96	11,05
Fab. de sustancias y productos químicos	-8,91	52,46	11,82	25,11
Fab. de productos de caucho y plástico	-9,75	50,76	13,74	24,73
Fab. de productos minerales no metálicos	-14,22	64,46	-10,58	37,76
Fab. de metales	-7,17	31,92	3,89	7,86
Maquinaria y equipo	-10,32	18,08	15,07	16,32
Fab. de vehículos y equipos de transporte	-5,70	60,39	-5,20	10,67
Resto manufactura	-19,67	150,78	-42,46	37,48
Electricidad, Gas y Agua	-1,21	19,53	24,41	23,75
Construcción	-7,24	29,28	33,98	31,99
Comercio	-13,24	17,66	10,12	14,08
Venta y reparación de vehículos	-11,89	25,32	14,25	17,60
Comercio al por mayor	-8,30	22,54	10,84	15,88
Comercio al por menor	-14,44	11,76	-0,35	9,27
Hoteles y Restaurantes	-6,27	15,96	15,96	15,96
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	-13,38	10,99	7,77	9,16
Intermediación Financiera	-7,89	25,90	-23,21	13,04
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	-8,89	14,90	21,18	18,51
Act. inmobiliaria y de alquiler	-12,26	19,59	26,53	23,52
Act. empresarial	-6,43	10,79	16,79	14,29
Administración Pública y de Defensa	-13,02	29,51	-7,30	28,59
Enseñanza	-5,40	16,34	-1,67	12,90
Servicios Sociales y de Salud	-6,21	22,47	-1,90	15,07
Otras Actividades de servicios comunitarios	-11,61	7,25	12,34	9,13
Hogares privados c/ serv. doméstico y Órganos Extraterritoriales	-21,81	-8,64	-10,57	-9,17
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	6,39	21,95	4,21	15,22
CRÉDITOS DE CONSUMO	21,83	14,20	5,35	13,23
TOTAL CRÉDITOS	17,68	19,28	7,98	14,20

Nota: Incluye información de las sucursales en el exterior.

1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de un banco, éste se considera tantas veces como el número de bancos con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

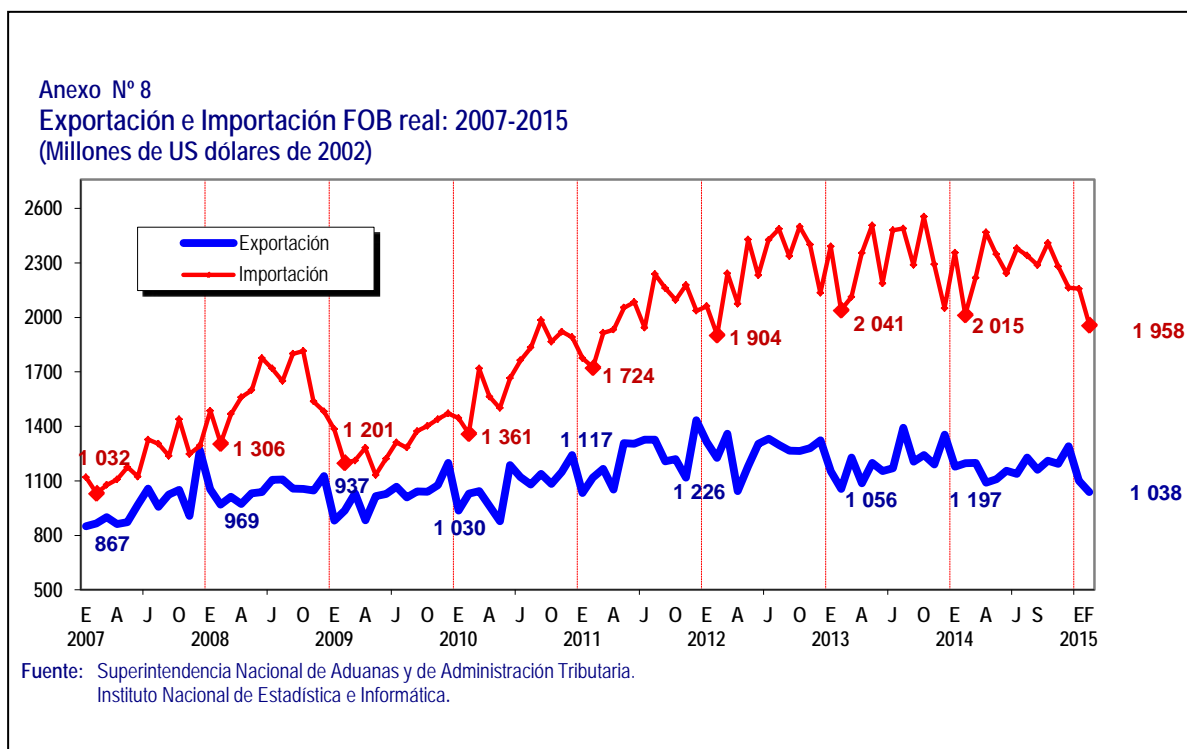
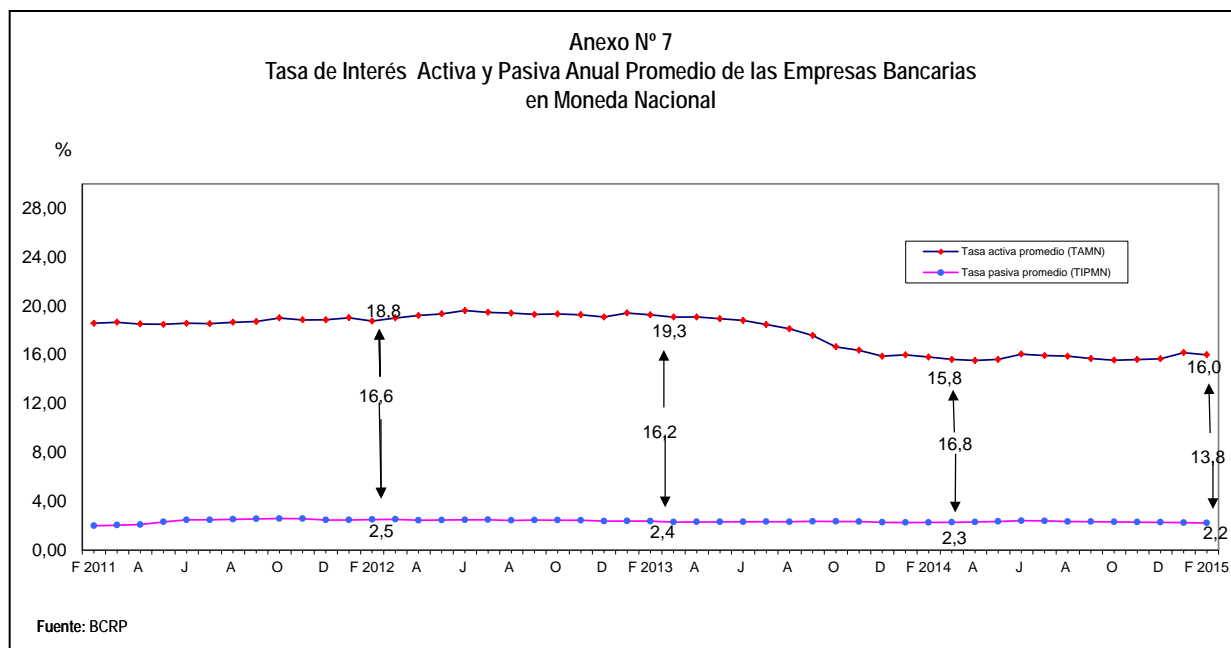
Anexo N° 6
Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,
Según Actividad Económica, Febrero 2015
(Miles de nuevos soles)

CRÉDITOS	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos
CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS	552 777	60 570 364	68 679 499	129 249 863
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	19 414	1 762 249	3 108 489	4 870 738
Pesca	2 347	151 672	1 030 296	1 181 968
Minería	1 848	1 533 008	5 334 132	6 867 140
Industria Manufacturera	62 678	14 188 393	17 018 803	31 207 197
Alimentos bebidas y tabaco	7 522	3 078 204	5 214 442	8 292 647
Textiles y cueros	23 167	1 192 639	2 543 421	3 736 060
Madera y papel	10 866	1 627 295	860 152	2 487 446
Fab. de sustancias y productos químicos	1 441	1 383 517	2 090 319	3 473 836
Fab. de productos de caucho y plástico	1 471	819 233	1 463 330	2 282 563
Fab. de productos minerales no metálicos	5 224	3 028 040	909 697	3 937 736
Fab. de metales	6 213	509 656	2 433 078	2 942 734
Maquinaria y equipo	1 991	408 805	559 496	968 301
Fab. de vehículos y equipos de transporte	1 092	162 886	301 627	464 513
Resto manufactura	3 691	1 978 118	643 242	2 621 361
Electricidad, Gas y Agua	488	989 167	6 487 751	7 476 917
Construcción	9 446	2 054 746	2 904 156	4 958 902
Comercio	249 617	16 070 671	13 622 267	29 692 938
Venta y reparación de vehículos	17 681	1 594 473	3 341 270	4 935 743
Comercio al por mayor	43 633	7 198 551	8 602 728	15 801 278
Comercio al por menor	188 303	7 277 647	1 678 270	8 955 918
Hoteles y Restaurantes	14 059	1 474 083	1 148 654	2 622 737
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	41 020	3 848 404	4 906 802	8 755 205
Intermediación Financiera	630	4 588 283	993 537	5 581 820
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	47 041	6 295 906	8 992 533	15 288 439
Act. inmobiliaria y de alquiler	19 098	3 059 221	4 229 126	7 288 347
Act. empresarial	27 943	3 236 685	4 763 407	8 000 092
Administración Pública y de Defensa	354	520 817	9 585	530 402
Enseñanza	2 592	1 613 729	321 682	1 935 411
Servicios Sociales y de Salud	3 351	722 877	252 560	975 437
Otras Actividades de servicios comunitarios	47 751	3 197 942	1 966 736	5 164 678
Hogares privados c/ serv. doméstico y Órganos Extraterritoriales	50 141	1 558 418	581 516	2 139 934
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	203 781	22 104 191	11 546 082	33 650 273
CRÉDITOS DE CONSUMO	6 417 635	30 430 236	3 458 094	33 888 331
TOTAL CRÉDITOS	7 174 193	113 104 792	83 683 675	196 788 467

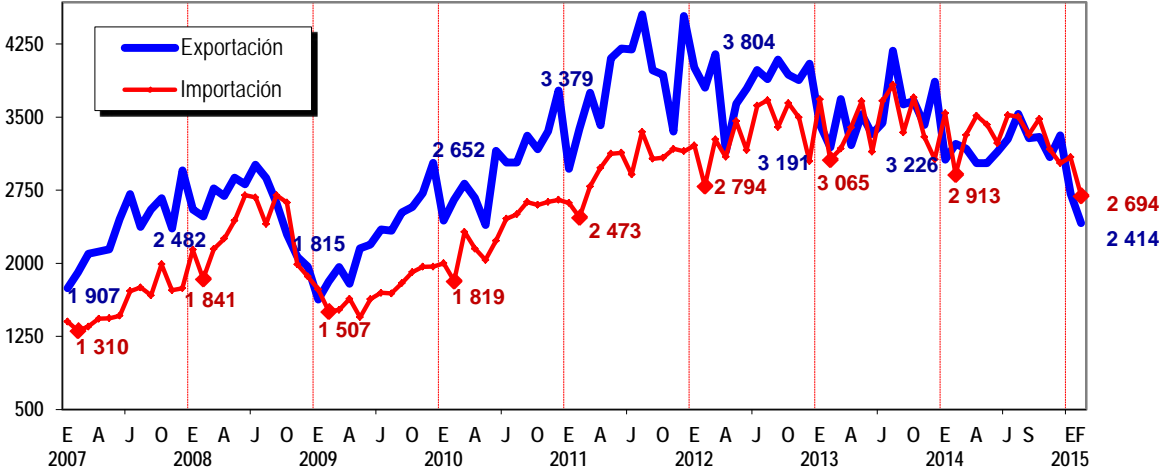
NOTA: Información obtenida del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito. Incluye información de las sucursales en el exterior.

1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de un banco, éste se considera tantas veces como el número de bancos con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.



Anexo N° 9
Exportación e Importación FOB nominal: 2007-2015
(Millones de US dólares)



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.
Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Ficha Técnica

Metodología del Cálculo del Índice Mensual de la Producción Nacional

El Índice Mensual de la Producción Nacional muestra la evolución de la actividad productiva global y sectorial en el corto plazo, proporcionando a los usuarios un indicador sintético de la producción nacional.

Características del procedimiento para la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional

El procedimiento para la estimación del Indicador Mensual de la Producción Nacional tiene, básicamente las características siguientes:

- 1.- La clasificación de los sectores productivos se basa en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Revisión 4), a fin de facilitar la comparabilidad con el Sistema de Contabilidad Nacional.
- 2.- El flujo de información básica, se canaliza a través de las Oficinas de Estadística del Sistema Estadístico Nacional (SEN), empresas privadas y de la Encuesta Mensual de Servicios que realiza el Instituto Nacional de Estadística e Informática con periodicidad mensual. Al SEN pertenecen todos los Ministerios e Instituciones del Sector Público Nacional.
- 3.- La evolución de la Producción Sectorial, se determina en función al comportamiento de un subconjunto de variables seleccionadas en cada rama de actividad económica. Estas Variables se cuantifican a través de encuestas no anuales dirigidas a los principales agentes productivos del sector.
- 4.- Algunas variables con gran complejidad en la tarea para obtener información de corto plazo de sus unidades productivas, debido al escaso desarrollo de su infraestructura informativa, son estimados mediante métodos indirectos.
- 5.- La valorización de la Producción sectorial, se obtiene de la aplicación de los precios del año base, a los volúmenes de producción del sector respectivo. Luego, se calcula el índice del sector mediante la comparación del Valor de la Producción (VP) en el período investigado, con el VP del período base.
- 6.- El Índice Mensual de la Producción Nacional, se obtiene mediante la agregación ponderada de los índices sectoriales que están comprendidos en el campo coyuntural, utilizando como factores de ponderación, la estructura porcentual anual del año base 2007 de las Cuentas Nacionales.
- 7.- La información mensual es de carácter preliminar y es revisada por los sectores cada tres meses, según R.J. N° 316-2003-INEI.

Sectores considerados:

- Sector Agropecuario
- Sector Pesca
- Sector Minería e Hidrocarburos
- Sector Manufactura
- Sector Electricidad, Gas y Agua
- Sector Construcción
- Sector Comercio
- Sector Transporte, Almacenamiento y Mensajería
- Alojamiento y Restaurantes
- Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información
- Sector Financiero y Seguros
- Servicios Prestados a Empresas
- Administración Pública
- Otros Servicios

Estimación del índice Mensual de la Producción Nacional

Desde el punto de vista metodológico, la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional se realiza adoptando dos procedimientos:

- a. Métodos directos de medición, en aquellos sectores o agrupaciones con información básica periódica, cobertura significativa y oportuna disponibilidad; y
- b. Métodos indirectos de estimación, para aquellos sectores o agrupaciones que carecen de registros estadísticos apropiados que permitan disponer mensualmente de sus indicadores de producción.

Estructura del Índice Mensual de la Producción Nacional	
Sector Económico	Pond. (%) 2007
<u>Economía Total</u>	<u>100,00</u>
Agropecuario	5,97
Pesca	0,74
Minería e Hidrocarburos	14,36
Manufactura	16,52
Electricidad, Gas y Agua	1,72
Construcción	5,10
Comercio	10,18
Transporte, almacenamiento y Mensajería	4,97
Alojamiento y Restaurantes	2,86
Telecomunic. y Otros Serv. de Información	2,66
Financiero y Seguros	3,22
Servicios Prestados a Empresas	4,24
Administración Pública	4,29
Otros Servicios	14,89
DI- Impuestos	8,29